

Los Premios Alfa, testimonio anual de la constante innovación del sector

GRESMANC GROUP, NATUCER Y NEOLITH HAN LOGRADO INSCRIBIR SUS NOMBRES EN LA RECIENTE EDICIÓN DE LOS GALARDONES ANUALES QUE OTORGA LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CERÁMICA Y VIDRIO (SECV) A LOS ÚLTIMOS AVANCES TECNOLÓGICOS QUE PRESENTA EN CEVISAMA LA INDUSTRIA CERÁMICA.

Martín Plaza



José Luis Ramón (Neolith), Ángel Pastrana (Gresmanc Group) y Carmina Rubert y José Cantavella (Natucer)

Con independencia de los diferentes panoramas económicos que se van sucediendo con el paso de las décadas, la industria cerámica española ha convertido la innovación en el principal valor que asegura su competitividad internacional. Y en una industria que se encuentra muy concentrada físicamente en la provincia de Castellón, pero no siempre unida en sus decisiones, la I+D+i es un factor común que permite el avance como conjunto del clúster.

De ahí la importancia de la entrega anual en Cevisama de los **Premios Alfa de Oro**, los galardones que otorga la **Sociedad Española de Cerámica y Vidrio (SECV)** desde 1977. Su función es la de otorgar visibilidad a los proyectos más innovadores en tecnología y diseño. Su palmarés, contemplado año a año, permite entender la evolución del sector y cómo ha cambiado la forma de producir el material y cómo la cerámica ha ido ampliando su abanico de acabados y formatos, al tiempo que ha sumado nuevas aplicaciones, usos, funcionalidades y prestaciones.

Este año tres compañías han sumado su nombre al cuadro de honor de los Premios Alfa: **Natucer**, que ya ha logrado el reconocimiento en anteriores ediciones, y **Gresmanc** y **Neolith**, dos empresas que muestran una trayectoria ascendente y que han conseguido su primer entorchado.

SOLUCIONES ARQUITECTÓNICAS PARA FACHADAS

En el caso de **Gresmanc Group**, el reconocimiento que ha merecido en Cevisama 2023 constituye el aplauso a la trayectoria de una firma al alza. Con sede en Los Yébenes (Toledo), la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio ha premiado en su caso el desarrollo tecnológico del proceso de extrusión de forma que se pueden crear mayores formatos y acabados en cerámica extrudida.

No en vano, **Gresmanc Group** ha conseguido ampliar las posibilidades de diseño que ofrece la cerámica y ha logrado convertir este material en un acabado pujante dentro del sector de la construcción gracias a sus altas prestaciones y cualidades físicas en línea con la arquitectura sostenible.

Como se pudo comprobar en su stand en Cevisama 2023, las nuevas soluciones de fachada ventilada de **Gresmanc Group** cuentan con infinitos diseños y, además, suman el valor añadido de ser fotocatalíticas. Cuentan con un principio activo que actúa en presencia de la luz UV-A, tanto natural como artificial, y produce una reacción fotocatalítica a escala nanométrica. Estas propiedades aportan evidentes beneficios descontaminantes, de autolimpieza y sus piezas contribuyen a la eliminación del efecto isla de calor en los núcleos urbanos.

Tal y como argumenta la compañía, este avance “parte de la tradición y la destreza de la experiencia de tres generaciones previas con la precisión que imprime la tecnología punta y la permanente innovación en I+D+i”. “Todo ello se suma a los cuatro conceptos clave de nuestra filosofía empresarial: innovación, sostenibilidad, diseño y calidad”, explican.

PIEZAS EXTRUDIDAS PORCELÁNICAS CON ILUMINACIÓN LED

En cuanto a **Natucer**, la conocida compañía con sede en Vila-real y dirigida por el empresario **Manuel Rubert**, recibió la distinción gracias a la presentación de **Natur-Led**, una solución avanzada que consta de piezas extrudidas porcelánicas que integran una iluminación led. Con su lanzamiento en el encuentro internacional de Feria Valencia quedó de manifiesto, una vez más, que la cerámica continúa incorporando nuevas opciones para los diseñadores, interioristas y arquitectos.

Se trata de un sistema patentado de piezas porcelánicas extrudidas con iluminación incorporada de forma invisible a los ojos de los usuarios. Esta solución aporta innovación, tecnología y utilidad, tres características por las que ha sido destacada por los miembros del jurado de los Premios Alfa, que incluyen a representantes de las principales asociaciones y entidades del sector.

NUEVA GENERACIÓN DE SUPERFICIES CON TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN 3D

Finalmente, la tercera compañía expositora de Cevisama que ganó un Premio Alfa de Oro fue **Neolith**, firma especialista en piedra sinterizada. El jurado quiso destacar la gama **Iconic Design**, recientemente lanzada y presentada en Feria Valencia.

Bautizada como la nueva generación de superficies de **Neolith**, **Iconic Design**, supone un gran avance con impresión 3D, ya que permite introducir colores más vivos y de mayor profundidad, así como nuevas texturas en todo el volumen de la pieza. Superficies con diseños impactantes, sin limitaciones, con las mejores propiedades técnicas, que son posibles gracias a la tecnología utilizada. Una novedad de gran valor para su uso especialmente en encimeras de cocina y baños.

“Estamos realmente satisfechos de haber recibido este reconocimiento, que pone el foco en los productos más innovadores. **Neolith** es una nueva categoría de producto con mucho potencial, que, tras una década de vida, continúa innovando y acelerando su desarrollo, ofreciendo propuestas más atractivas, con mayores funcionalidades y aplicaciones”, afirma **José Luis Ramón**, CEO del Grupo Neolith.

Otro dato que tener en cuenta es que esta superficie sigue la filosofía de producto y principios de marca con un producto avanzado que, además, cuenta con un 0% de sílice libre cristalina (SLC) en su formulación.

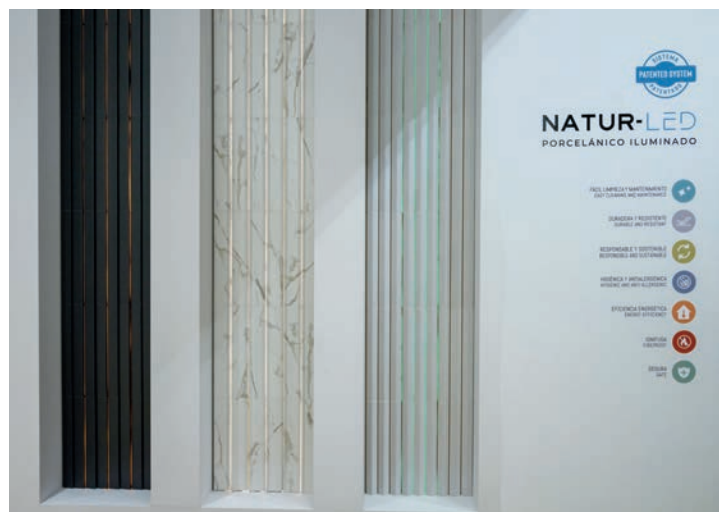
EL RELEVO DE LAS DOS EMPRESAS RECONOCIDAS EN 2022

Hay que recordar que en el año 2022, cuando no se celebró Cevisama debido a la crisis energética, las dos compañías que se alzaron con los Alfa de Oro fueron **Vicar** y **Akcoat e Hinojosa**. **Vicar** fue premiada por el proyecto Porcedun, piezas de gres porcelánico con mejoras notables en su respuesta mecánica, además de mejorar su procedimiento de obtención con un menor consumo de materias primas y una mejor sostenibilidad energética.

Por su parte, **Akcoat e Hinojosa** merecieron las distinciones al desarrollar conjuntamente un sistema de *packaging* para líquidos 100% reciclable que permite reducir la generación de residuos en el uso de tintas de inyección en la industria cerámica, así como facilitar la manipulación de este producto durante toda la cadena logística.



Fachada con material de Gresmanc Group



Natur-Led, la solución que le ha valido el galardón a Natucer



El stand de Neolith en la última edición de Cevisama