

Destacadas firmas optan por ferias propias en sus instalaciones

PRODUCTORES DE RECUBRIMIENTOS CERÁMICOS Y FABRICANTES DE TECNOLOGÍA LLEVARÁN A CABO INICIATIVAS PROMOCIONALES EN SUS SEDES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN PARA MOSTRAR SUS ÚLTIMAS NOVEDADES DE PRODUCTO A CLIENTES DE TODO EL MUNDO.

Martín Plaza



La empresa azulejera pionera en presentar sus novedades en su propio acontecimiento promocional fue Porcelanosa Grupo

Después de la llegada del coronavirus, que obligó a dos cancelaciones consecutivas de Cevisama, ha proliferado una fórmula pocas veces explorada: destacadas compañías del sector han optado por llevar a cabo eventos propios en sus instalaciones en vez de acudir formalmente como expositores a Feria Valencia. Esta tendencia, por la que ya optó hace más de dos décadas **Porcelanosa Grupo**, ha ido a más este año, con convocatorias que se llevan a cabo en fechas cercanas al salón internacional o directamente coincidiendo con su apertura.

De este modo, **Grupo Pamesa**, el principal fabricante cerámico desarrollará en sus instalaciones en la provincia de Castellón a la cita llamada **Cerámica Experience**, que nació en junio del pasado ejercicio. La convocatoria tendrá dos semanas de duración: del 20 de febrero al 3 de marzo en las sedes de sus marcas comerciales.

Pamesa, Geotiles, Ecoceramic, Prissmacer, Navarti y TAU darán a conocer sus últimos diseños a clientes nacionales e internacionales con una cita que ha sido planteada como una muestra de soluciones y tendencias capaces de solventar con infinidad de opciones estéticas y técnicas cualquier proyecto. Uno de los grandes alicientes será la sede de **Pamesa**, ubicada en la carretera entre Vila-real y Onda, un edificio sostenible de más de 16.000 m² con el techo totalmente cubierto con placas fotovoltaicas.

INNOVACIÓN, FORMACIÓN Y DISEÑO DE VANGUARDIA

Grespania es otro importante productor que ha decidido concentrar a sus clientes en sus instalaciones en Castellón. En este caso, y bajo la denominación de **Grespania Conecta**, la firma ha previsto jornadas repletas de encuentros, innovación, formación, diseño y cerámica entre el 20 de febrero y el 3 de marzo. La cita se celebrará en el espectacular *showroom* de **Grespania**.

Rocersa Group ha bautizado su propia feria con el nombre de **New Ceramic Trends 2023**. La localidad castellanense de L'Alcora será el centro de esta muestra de la compañía del 20 de febrero al 3 de marzo con un amplio abanico de soluciones de las marcas **Rocersa, Azulev y Sanchis Hôme**. La compañía espera congregarse al grueso de su cartera de clientes nacionales e internacionales.

SHOWROOMS CON EXPERIENCIAS SENSORIALES PARA LOS VISITANTES

Essential Tile Meeting es la propuesta de **Argenta Cerámica** para reunir a distribuidores, arquitectos e interioristas de todo el mundo. El productor ha apostado por un recorrido a través de diferentes espacios en el que los visitantes podrán conectar con la cerámica y las tendencias de vanguardia a través de las variadas propuestas diseñadas para cada colección. El encuentro se desarrollará en **Heart**, el exclusivo y premiado *showroom* de la firma en Vila-real. Comenzará el 20 de febrero y finalizará el 10 de marzo. **Argenta** ha preparado soluciones audiovisuales, gastronómicas y sensoriales para sorprender a los profesionales.

Por su parte, **Cifre Cerámica** y **Zenon Solid Surface** celebrarán **At Home Together** entre el 20 de febrero y el 10 de marzo con diseños de vanguardia en recubrimientos cerámicos y soluciones de última generación para el baño.

PORCELANOSA MANTIENE SU MUESTRA DE ARQUITECTURA GLOBAL Y DISEÑO INTERIOR

La empresa azulejera pionera en presentar sus novedades en su propio evento promocional fue **Porcelanosa Grupo**. La compañía, que este año conmemora medio siglo de vida, realizará la XXIX Muestra Internacional de Arquitectura Global y Diseño Interior. Los más de 12.000 m² de los ocho *showrooms* que forman la multinacional servirán de escenario para, del 20 al 24 de febrero, difundir las últimas propuestas de **Porcelanosa, Gamadecor, L'Antic Colonial, Butech, Noken, Krimon y XTONE**.



La sede de Kerajet en Almassora (Castellón) será el centro de la tecnología punta para la fabricación cerámica

Junto a estas colecciones, los visitantes podrán disfrutar de experiencias sensoriales que despertarán sus cinco sentidos o de *showcookings* en vivo dirigidos por grandes cocineros como es el popular **Chef Bosquet**.

Además, **Porcelanosa** ha preparado otras sorpresas, como cenas especiales con sus principales clientes en las que se celebrará la trayectoria de la empresa o un original tren, el **Porcelanosa Express**, que desplazará a los visitantes hasta la nueva planta de producción. Una completa programación en la que se darán cita los mejores profesionales de la arquitectura y el interiorismo junto a los medios especializados e *influencers* que participarán en una nueva edición de **Porcelanosa Experience** el martes 21 de febrero.

Los grandes formatos serán la principal apuesta de **Porcelanosa** y **XTONE**. Una línea estratégica que ha sido impulsada a través de la recientemente inaugurada planta de producción. Estas instalaciones, completamente automatizadas y comprometidas con el medioambiente cuentan con más de 35.000 m².

UNA MUESTRA CON EL POTENCIAL DE LA MAQUINARIA 'MADE IN SPAIN'

Además de los encuentros comerciales impulsados por los principales fabricantes cerámicos del sector, este año se estrena una cita vinculada a la potente

industria de maquinaria cerámica que está concentrada en la provincia de Castellón. **SIMA (Spanish Industrial Machinery)** es el nombre y será el encuentro en el que la empresa **KERAJET** abrirá las puertas de sus instalaciones para mostrar su innovador sistema de impresión de cerámica digital.

Las jornadas contarán con demostraciones, exposiciones y reuniones que se realizarán del 27 de febrero al 10 de marzo en la población castellanense de Almassora. Durante estas jornadas, junto a **KERAJET** serán protagonistas otras empresas españolas del sector cerámico para presentar sus novedades: **Innova Group, Chumillas Technology, Errece, Maincer, Sigmadiamant, TAS, Keeltek y Xieta**.

El objetivo de **SIMA** es “mostrar la capacidad tecnológica y de inventiva de las empresas españolas, enseñar los últimos avances y tecnologías industriales en los que han estado trabajando, y seguir con las estrategias de acercamiento con la clientela nacional e internacional que usa sus maquinarias”.

Durante la convocatoria se desarrollarán de forma continuada visitas guiadas con modalidad informativa y didáctica para que los profesionales puedan comprobar en primera persona la calidad y capacidad de producción de los lanzamientos de **KERAJET**. En la firma adelantaron que, en el área de pruebas, los asistentes podrán apreciar en vivo el funcionamiento de los equipos y su rendimiento al imprimir sobre diversas superficies.



Cerámica Experience, de Pamesa, tendrá dos semanas de duración entre el 20 de febrero y el 3 de marzo



Grupo Pamesa desarrollará la iniciativa llamada Ceramica Experience en los *showrooms* de Pamesa, Geotiles, Ecoceramic, Prissmacer, Navarti y TAU