

# APE Grupo apuesta por el gran formato

**XLINING, LA MARCA DEL GRUPO CERÁMICO PARA PRODUCTO DE GRAN FORMATO, TRIPLICA SUS VENTAS EN DOS AÑOS Y YA ESTÁ PRESENTE EN 35 PAÍSES.**

**ape**grupo

La empresa cerámica **APE Grupo** redobla su apuesta por el gran formato para mantener su crecimiento en 2023; con sus marcas **APE** y **Carmen** consolidadas, la firma castellanense pone el foco en **XLINING** con el objetivo de alcanzar el 5% de su facturación anual.

Y va por buen camino. La marca de gran formato se creó en 2020 y, dos años después, **APE Grupo** ha logrado triplicar las ventas de esta tipología de producto y estar presente en 35 países, de un total de 125 en los que la compañía castellanense tiene relaciones comerciales. Alemania, Francia, España, Argelia o Marruecos son, en la actualidad, los destinos principales del gran formato, pero en el presente ejercicio se espera consolidar las ventas en Extremo Oriente y Oriente Medio.

El porcelánico de gran formato (120x260, 120x280 y, próximamente, 160x320 cm) es un innovador producto fabricado con materias primas naturales que ofrece unas propiedades técnicas y estéticas superiores a las de cualquier material de recubrimiento convencional.

Además de los beneficios del porcelánico tradicional, **XLINING** aporta más ventajas. En primer lugar, su ligereza permite mejorar su transporte y su manipulación en el momento de la instalación. Esta reducción de peso, como consecuencia del fino espesor del azulejo (6 mm), no disminuye la resistencia del material.

Este producto es ideal para la prescripción. De hecho, la cerámica de gran formato se adapta a todas las aplicaciones, por ejemplo, para realizar elementos de mobiliario de cocina, baño o terraza, aunque tiene las cualidades técnicas

idóneas para el revestimiento de fachadas, tanto por su tamaño como por las ventajas de durabilidad, resistencia y ahorro energético que garantiza.

Además, destaca su fácil instalación: requiere menos tiempo de montaje y se puede colocar encima de cualquier material sin necesidad de eliminar el existente, evitando escombros, ruido y polvo.

Los diseños de **XLINING** se integran perfectamente en el resto de las colecciones de **APE Grupo**, siguiendo el concepto creativo de **The Perfect Mix** de la compañía, y esa es una de sus principales ventajas. Además, la firma azulejera ha incorporado la lámina en series ya desarrolladas con anterioridad para ampliar el abanico de formatos disponibles.

Para conseguir todo esto, la empresa castellanense cuenta con un departamento de diseño propio en Castellón y en Italia, además de tener colaboraciones con arquitectos y diseñadores de renombre en el sector azulejero. Si **XLINING** se puso en marcha en 2020 con cinco series, en el regreso de Cevisama (Valencia) tras dos años de ausencia, la marca presenta 28 colecciones en un espacio propio para **XLINING**, lo que da una muestra de la importancia del gran formato para la mayor comercializadora de Europa.

De hecho, para el CEO de APE Grupo, **José Miguel Pellicer**, “la innovación constante es nuestra forma de entender el trabajo, por eso siempre estamos desarrollando nuevos productos, nuevas formas de mejorar la cartera y ofrecer a nuestros clientes cerámica que le ayude a evolucionar. **XLINING** es un paso en esta dirección. Una marca centrada en la cerámica de gran formato, donde hemos aplicado las últimas tecnologías de fabricación para crear un producto avanzando, con las mejores prestaciones técnicas y estéticas”.



Night Lux



Atelier

# APE Grupo bets on large format

**XLINING, THE CERAMIC GROUP'S BRAND FOR LARGE FORMAT PRODUCTS, HAS TRIPLED ITS SALES IN TWO YEARS AND IS NOW PRESENT IN 35 COUNTRIES.**

**APE Grupo**

Tel. +34 964 340 434

comunicacion@apegrupo.com

[www.apegrupo.com](http://www.apegrupo.com)

**T**he ceramics company **APE Grupo** redoubles its commitment to large format to maintain its growth in 2023; with its **APE** and **Carmen** brands consolidated, the company from Castellón is focusing on **XLINING** with the aim of reaching 5% of its annual turnover.

And it's on the right track. The large format brand was created in 2020 and, two years later, **APE Grupo** has managed to triple sales of this type of product and to be present in 35 countries, out of a total of 125 in which the company from Castellón has commercial relations. Germany, France, Spain, Algeria and Morocco are currently the main destinations for large format products, but this year it hopes to consolidate sales in the Far East and the Middle East.

The large format porcelain tile (120x260, 120x280 and soon 160x320 cm) is an innovative product made from natural raw materials that offers technical and aesthetic properties superior to those of any conventional covering material.

In addition to the benefits of traditional porcelain tiles, **XLINING** offers further advantages. Firstly, its lightness allows for improved transport and handling at the time of installation. This weight reduction, as a result of the thinness of the tile (6 mm), does not reduce the strength of the material.

This product is ideal for prescription. In fact, large-format ceramics are suitable for all applications, for example, for kitchen, bathroom or terrace furniture, although they have the ideal technical qualities for façade cladding, both for their size and for the advantages of durability, resistance and energy savings that they guarantee.

In addition, it is easy to install: it requires less assembly time and can be placed on top of any material without the need to remove the existing one, avoiding debris, noise and dust.

**XLINING's** designs integrate perfectly with the rest of **APE Grupo's** collections, following the company's creative concept of **The Perfect Mix**, and that is one of its main advantages. In addition, the tile company has incorporated the slab into previously developed series in order to expand the range of available formats.

To achieve all this, the Castellón-based company has its own design department in Castellón and in Italy, as well as collaborations with renowned architects and designers in the tile sector. If **XLINING** was launched in 2020 with five series, in the return of Cevisama (Valencia) after two years of cancellations, the brand is presenting 28 collections in its own space for **XLINING**, which shows the importance of the large format for the largest marketer in Europe.

In fact, for the CEO of APE Grupo, **José Miguel Pellicer**, "constant innovation is our way of understanding our work, which is why we are always developing new products, new ways of improving our portfolio and offering our clients ceramics that help them to evolve. **XLINING** is a step in this direction. A brand focused on large format ceramics, where we have applied the latest manufacturing technologies to create an advanced product, with the best technical and aesthetic features".



Invisible Grey



Mare di Sabbia