

Cevisama, una plataforma privilegiada para proyectar los últimos diseños

LAS NOVEDADES EN RECUBRIMIENTOS CERÁMICOS, MAQUINARIA, SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS, SISTEMAS DE COLOCACIÓN, SOFTWARE, HERRAMIENTAS, PIEDRA NATURAL O EQUIPAMIENTO PARA EL BAÑO COMPARTIRÁN PROTAGONISMO EN LA EDICIÓN MÁS ESPERADA DE LA CONVOCATORIA INTERNACIONAL DE FERIA VALENCIA.

Martín Plaza

Cevisama es un escaparate privilegiado para proyectar la innovación *made in Spain* y su celebración permite a los distintos sectores representados una oportunidad sensacional para exhibir los últimos desarrollos de producto ante miles de clientes españoles y llegados hasta Feria Valencia de todos los puntos del mundo.

Cerámica, maquinaria, soluciones constructivas, sistemas de colocación, *software*, herramientas, piedra natural o equipamiento para el baño. Los visitantes

encontrarán en Cevisama 2023 el más amplio abanico de propuestas para la edificación y la decoración de cerca de 400 acreditados expositores.

Entre ellos, uno de los productores cerámicos más reconocidos es **Roca Tiles**, propiedad del Grupo Lamosa. La compañía reflejará en su stand ferial la estrategia integral de la compañía a largo plazo en torno al concepto **The New Standard**, fruto de un profundo análisis corporativo en el que se han identificado los atributos de la firma y sus superficies. Este nuevo estándar pone el foco en



Roca Tiles exhibirá en el evento internacional su nuevo concepto empresarial "The New Standard"

el cliente y se traduce en un cambio de paradigma por parte de **Roca**, que va a basar su actividad en cuatro nuevas líneas de acción: simplicidad, modularidad, sostenibilidad y singularidad, con el soporte de la técnica y la calidad.

El área de innovación tecnológica y de sostenibilidad de **Roca Tiles** ha conseguido reducir de manera progresiva los espesores de los materiales hasta producir una cerámica de 7 mm. Su nueva generación de porcelánicos tiene consecuencias positivas para el entorno con la reducción de emisión de CO₂ a la atmósfera en la cocción, contención de consumos innecesarios y disminución del impacto en el transporte, al poder incluir un 20% más de producto con el mismo peso. Junto a ello se ha logrado materiales que requieren menor tiempo de instalación y son más sencillos de manipular, cortar, colocar y perforar.

El espesor optimizado refuerza el uso modular de los productos **Roca Tiles** y posibilita la combinación de azulejos de distintas dimensiones con multitud de alternativas, manteniendo siempre el grosor. Además, se puede instalar sobre pladur o sobre un pavimento o revestimiento existente, por lo que se reduce enormemente el coste de rehabilitación y renovación.

UNA PLAZA CERÁMICA PARA TRES MARCAS

Un productor de recubrimientos más que cualificado es **Keraben Grupo**, que planteará un espacio expositivo, llamado **The Square**, que estará activo no solo en Cevisama sino hasta febrero del 2024 de forma permanente.

Las tres marcas de la compañía estarán representadas por tres viviendas diferentes, atendiendo al valor de la elegancia de **Keraben**, el estilo de **Metropol** y la creatividad de **Ibero**. Y entre sus colecciones merece la pena conocer **Universe**, de **Keraben**, diseñada para seducir incluso a los espacios más exigentes por su capacidad de transformar el concepto del metal en una opción estilística. Lo que más llamará la atención de ella es su cromatismo envejecido de sus tonos y texturas que simulan el inexorable paso del tiempo.



Universe, de **Keraben**, un diseño capaz de seducir incluso a los espacios más exigentes por su capacidad de transformar el concepto del metal

Otra opción interesante es **Arduin**, de **Metropol**, que reproduce la piedra azul belga, un tipo de piedra caliza que destaca por la presencia de una gran cantidad de restos fósiles, lo que refuerza su singularidad. Es ideal para espacios atemporales que quieren resaltar su estilo.

Y dentro del catálogo de **Metropol** brilla **Charisma**, una reinterpretación del mármol que permite acercar la grandiosidad de la Roma imperial o la elegancia del Renacimiento a cualquier espacio, y con todas las ventajas del porcelánico.

LA BELLEZA DEL GRES EXTRUDIDO

Entre las novedades cerámicas cabe destacar las que mostrará **Exagres**, que regresa a la feria con importantes innovaciones en cuanto a piezas especiales y soluciones para exterior. Entre ellas cabe reseñar **Lizana**. Esta nueva serie nace como la perfecta combinación entre la naturalidad de la madera y la resistencia del gres extrudido. Con un acabado ultrarrealista y disponible en cuatro colores, incluye en su gama dos de las novedades técnicas más potentes: el nuevo peldaño **ML 150** y la rejilla cerámica para piscinas en formato 24,5 x 66,5 cm. Otra propuesta es **Ardenas**, con un acabado piedra que irradia calma y grandes dosis de nobleza. Con una gran variedad de formatos y una gama enfocada a cubrir todo tipo de espacios, se lanza con una de las innovaciones más potentes de **Exagres**: el nuevo espesor de 20 mm para exteriores.

Por su parte, **Cosmos** llega para revolucionar los proyectos más vanguardistas y de diseño. De plena tendencia, su acabado metálico es perfecto para modernizar cualquier espacio. Una apuesta que despunta como la alternativa más segura para arquitectos e interioristas a la búsqueda del mejor material y la estética más potente.

Finalmente, **Curtain** es la sorprendente celosía cerámica de **Exagres**, capaz de articular el espacio y esculpir la luz. Una solución arquitectónica proyectada para el interiorismo y las zonas de transición a espacios de exterior.



Curtain, la novedosa celosía cerámica de **Exagres**

ACABADOS NATURALES Y GEOMÉTRICOS

Otra firma bien conocida es **Keros**, que ya posee una larga andadura de más de 40 años en el sector y que este año mostrará sus novedades en Cevisama del 27 de febrero al 3 de marzo. Entre ellas cabe mencionar tres colecciones en formato 25x25 cm: **Amazonia** (un porcelánico, acabado en mate con granilla brillo, inspirado en la tendencia vegetal), **Austrak** (de estética natural) y **Bouquet**, un porcelánico con motivos decorativos y acabado en mate.

También promocionará **Zen**, en 8x25 cm, un porcelánico brillo, con relieve suave y disponible en una amplia gama de tonos; así como **Unic**, un 23x27 cm en formato hexagonal monocolor, con detalle geométrico, que genera varias composiciones diferentes dependiendo de su colocación.

Otros diseños de nuevo cuño de la firma castellanense son **Venezia** (23x27 cm), una superficie de mármol hexagonal porcelánico, en acabado mate, con un ligero destonificado, combinado con unos decorados geométricos. Y también los mármoles porcelánicos en gran formato **Ardenza** y **Vernazza**.



Venezia, un mármol hexagonal porcelánico de Keros que se enriquece con decorados geométricos

Alaplana Cerámica piensa en Cevisama 2023 a lo grande y lo hace con una estudiada mezcla de materiales naturales que tiene en la colección **Gravity** su principal exponente. Se trata de una propuesta pensada para espacios únicos que se niegan a pasar desapercibidos. La variación gráfica de las diferentes piezas y el acabado mate enriquecen todavía más esta excepcional colección cerámica. **Gravity** está disponible en dos formatos rectificados, 60x120 y 100x100 cm, y se puede encontrar en dos colores: *noce* y *white*.



Gravity, de Alaplana Cerámica, apuesta por los acabados naturales con piezas que aportan distinción y atemporalidad

MESBOOK, TECNOLOGÍA PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

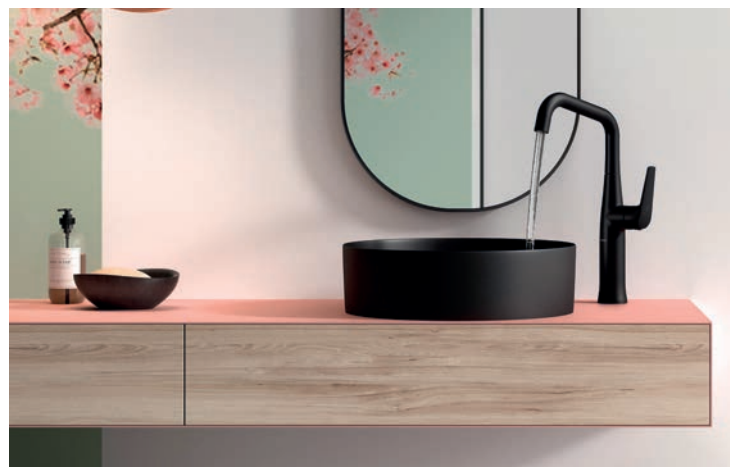
Entre las firmas centradas en las TIC sobresale **MESbook**, especializada en soluciones de *software*. Sus herramientas informáticas tienen como objetivo ayudar al sector cerámico a que problemas como la subida del precio de las materias primas o el abastecimiento les afecten lo menos posible. Con su sistema **Mes/Mom** y algunas de sus funcionalidades adaptadas al sector cerámico es posible llevar un control de costes, calidad y productividad en tiempo real.

“Sabemos que los objetivos de precios de compras se definen anualmente, y que en el sector cerámico se ha experimentado mucha fluctuación de precios de compras en distintas materias primas, por ejemplo, la arcilla o la energía”. Ante esto, **MESbook** es capaz de mostrar la desviación de precio de compras real, actualizando los precios de compra de cada uno de los materiales que van asociados a una orden de fabricación en concreto. Ello permite realizar un análisis al segundo de cuál es la realidad en planta frente al objetivo definido, para poder tomar medidas estratégicas a presente y futuro.

SINERGIAS DE TRES GRIFERÍA Y FIORA

En otra categoría de producto es interesante el aprovechamiento de sinergias de **Tres Grifería** y **Fiora**. La primera de ellas presentará todas las novedades que incorpora para este 2023, destacando la incorporación de dos nuevas familias, **Mont Blanc** y **Fuji**, nuevos acabados en oro mate y oro rosa mate para su ducha termostática electrónica **Shower technology**, sorprendentes sistemas de grifería termostática destinados a cubrir todas las necesidades de diseño y funcionalidad, así como una importante mejora en lo que respecta a los accesorios de baño, que ahora estarán disponibles en todos los acabados de **Tres** para permitir a interioristas, arquitectos y usuarios finales obtener una completa sincronía en la estancia. En este espacio, **Fiora** se hará notar con su presencia, logrando conjuntamente con **Tres** un espacio íntimo, un lugar personal donde los visitantes podrán conectar con los materiales y acabados que presentan, sintiéndose como si de su propio hogar se tratara.

En el espacio de **Tres**, la marca riojana presentará su nuevo plato de ducha **Sfera** combinado con la ducha termostática **Shower technology** con acabado oro mate, muebles de baño en los que destaca su nuevo modelo **Rok** de dos cajones en acabado Seda, que **Tres** complementará con su colección **Study** con acabado negro bronce o el mueble **Frame** con acabado Mint, que acompañará al nuevo grifo monomando de la colección **Fuji** de **Tres**, con acabado negro mate. Todos estos ambientes estarán acompañados por espejos que se adaptan a cada colección en cuanto a color y textura, lo que le dará una gran versatilidad a cada uno de los ambientes.



Fuji, de Tres Grifería en su nuevo acabado en negro