

# Gema Traveria, directora de REBUILD

**REBUILD 2023 ES EL PUNTO DE ENCUENTRO PARA TODOS LOS PROFESIONALES DE LA EDIFICACIÓN DONDE CONOCER LAS INNOVACIONES DEL SECTOR, ACELERAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL, ANALIZAR LAS TENDENCIAS Y RETOS DEL MOMENTO, Y CREAR SINERGIAS DE ALTO VALOR.**

**C**on cinco ediciones a sus espaldas, REBUILD es ya un salón consolidado. La última edición resultó un éxito sin precedentes. ¿Cómo se aborda la organización de un encuentro así, partiendo de un listón tan alto? ¿Ha habido margen de mejora?

Nuestra filosofía es de mejora constante para dar respuesta a las necesidades del sector. Y en nuestro papel de ser el altavoz de la industria, el trabajo que desarrollamos se centra en ser el espacio que impulse y acelere la transformación del sector hacia este nuevo modelo constructivo. Cada edición supone retos nuevos.

Y en todo caso, la prioridad en la organización de REBUILD, que combina el impulso comercial con el conocimiento y el *networking*, es la opinión que nos transmite el profesional que acude a nuestro evento, en busca de las últimas innovaciones para su proyecto, por lo que debemos de tener siempre en cuenta su criterio para subir de manera real el listón y ponernos a la altura de las expectativas que nos demanda.

## ¿Qué superficie ocupará REBUILD este año?

REBUILD se ha consolidado como el principal foro de encuentro de la edificación, motivo por el cual hay un gran interés por parte de empresas y organizaciones para participar en él. En este sentido, con el propósito de acoger a esta demanda, pero manteniendo siempre el carácter de evento *boutique* que nos caracteriza, ampliaremos la zona expositiva de cara a 2023 con un pabellón más en IFEMA Madrid. Por lo tanto, la próxima edición contará con un total de dos pabellones, que suponen más de 37.000 m<sup>2</sup> de innovación, que darán lugar a un sinnúmero de soluciones que permitirán estimular al sector en la digitalización, la sostenibilidad y la construcción industrializada, las tres piedras angulares de REBUILD.

## ¿Cuáles son las estimaciones para esta edición en cuanto a expositores?

En REBUILD 2023 vamos a congregarnos a más de 400 firmas expositoras, cifra que supone un 43% más de empresas que en 2021. Este dato nos indica tres factores: por una parte, que actualmente REBUILD es visto como el evento de referencia para los profesionales que quieren conocer las tendencias, retos e innovaciones tecnológicas en la edificación, que la industria está muy interesada en generar nuevas oportunidades de negocio, y que la demanda, a pesar de los datos macroeconómicos, está en un buen momento.

## ¿Y las estimaciones de visitantes profesionales? ¿De dónde procederán?

Es importante en este punto hacer hincapié en que en REBUILD nunca nos ha preocupado la cantidad de visitantes, sino el perfil de los mismos, trabajando siempre para que el visitante sea profesional, con poder de decisión y con necesidades reales detrás.

A pesar de ello, si es verdad que hemos ido creciendo en número, y en esta próxima edición 2023 reuniremos a más de 20.000 profesionales de la edificación, superando la cifra de la edición anterior, y que da fe de la buena acogida de REBUILD como el principal foro de encuentro donde conocer de primera mano toda la innovación y actualizar conocimientos a través del Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, cumbre que celebramos en el marco del evento. Este hito lo hemos conseguido gracias a los acuerdos que fomentamos con los diferentes *stakeholders*, las empresas líderes de la industria y también por la difusión que hacen los diferentes medios tanto del sector como la prensa más generalista.

En cuanto a los perfiles que más visitan REBUILD se encuentran los promotores, un 14% de los cuales son CEO, así como arquitectos, constructores, arquitectos técnicos, ingenieros, instaladores, diseñadores o inversores, estos últimos cada vez más interesados en proyectos "Build to Rent". Si nos fijamos en la procedencia geográfica, el hecho de organizarlo en Madrid, con una buena red de comunicación por transporte, ayuda a convocar a profesionales de toda la península ibérica con proyectos que se desarrollan en la zona centro, en el norte y noreste de España, sin olvidar el sur y levante.

## Sin duda, el programa de conferencias del Congreso es uno de los valores de mayor peso de la cita, en especial la selección de temas y el nivel de los ponentes. ¿Qué destacaría del Congreso?

El Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0 es el mayor foro de conocimiento y tendencias de Europa, con un programa único de conferencias por el que pasarán más de 560 expertos internacionales en seis auditorios. En este sentido, es un "máster" de tres días donde se analizarán los desafíos surgidos de la coyuntura económica y social actual, como también los retos de la construcción industrializada, la digitalización y la sostenibilidad aplicada a la edificación. Igualmente, en el foro ahondaremos en las oportunidades que nos brindan los fondos NextGeneration, pero que, tal y como denuncian los expertos, no se están aprovechando por la falta de recursos a la hora de gestionarlos.



Gemma Travería es la directora de REBUILD

Por otra parte, en el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0 se hará hincapié en el vacío legal en que actualmente se encuentra la construcción industrializada, ya no que no hay ninguna norma en la que se ampare, lo que supone un problema si se requiere de financiación para ejecutar un proyecto siguiendo este modelo. Asimismo, se seguirá tratando la cuestión de la falta de mano de obra, ya que según se expuso en REBUILD 2022, se necesita cubrir unos 700.000 puestos de trabajo para 2026 con el objetivo de llevar a cabo los proyectos inmobiliarios impulsados por los fondos europeos, un asunto que está lejos de resolverse.

#### **Desde el punto de vista de la organización y planificación del Congreso, ¿ha cambiado el enfoque con respecto a la pasada edición?**

Tal y como hemos comentado, en REBUILD 2023 seguiremos haciendo énfasis en la necesidad de hacer una industria de la construcción más eficiente y respetuosa con el entorno y las personas mediante la construcción industrializada, la digitalización y las medidas que fomenten la descarbonización. Por lo tanto, el desarrollo y contenido del Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0 seguirá esta misma base, que es el ideario por el que nació y se impulsó REBUILD. En especial, en esta edición, hablaremos de la colaboración tan necesaria para impulsar la transformación del sector a un nuevo modelo mucho más eficiente, por lo que se hacen necesarias la colaboración público-privada para avanzar en estos objetivos, la colaboración entre diferentes empresas para dar soluciones conjuntas a los proyectos, tal y como hace la

plataforma RESURGE, o la mayor implicación de los *stakeholders* del sector, que juegan un papel relevante en su nicho de actuación.

No obstante, en esta gran cumbre para los profesionales de la edificación también examinaremos los desafíos que son de rigurosa actualidad y nos avanzaremos a las tendencias que llegarán al sector en unos meses, por lo que habrá temáticas que no se han abordado con determinación hasta el momento, como la inversión del capital.

#### **Y de los Advanced Architecture Awards 2023 ¿qué destacaría?**

En REBUILD 2023 también tendremos un espacio dedicado a reconocer las empresas que están haciendo un buen trabajo y están encabezando la transformación del sector. Así, los Advanced Architecture Awards 2023 serán los premios que distinguirán estos profesionales y organizaciones que han hecho de la innovación su modelo de negocio y están intentando desarrollar planes inmobiliarios teniendo en cuenta la industrialización, la digitalización y la sostenibilidad. Es una muy buena oportunidad para presentar este tipo de propuestas frente al sector.

Al mismo tiempo, es una buena ocasión para tomar ejemplo de estas empresas que presentan propuestas innovadoras y que están trabajando en positivo con el auténtico propósito de liderar un cambio en el sector, además de aportar ideas disruptivas que pueden servir de inspiración para futuros proyectos.

**La apuesta por la construcción industrializada se revalida un año más en REBUILD, pero potenciada con una mayor participación de las distintas asociaciones del sector. ¿En qué consiste la colaboración con asociaciones o clústeres y qué supone para el encuentro?**

Las asociaciones, federaciones, *hubs*, clústeres y entidades que aglutinan a una gran cantidad de soluciones y conocimiento son fundamentales para el desarrollo de REBUILD. Esta cumbre se basa en ser un espacio referente para la industria, los expertos y la comunidad, de modo que si una de estas tres partes falla significa que no tenemos el apoyo suficiente para seguir promoviendo el crecimiento del evento. Igualmente, las colaboraciones con estos *stakeholders* y universidades, entre otros actores, nos dan mucha información del estado de cada uno de los subsectores de la edificación y nos ayudan a acercarnos mejor a sus necesidades con el objetivo de atenderlas y darles un espacio para expresarse en REBUILD.

**La construcción es un sector que ha sufrido diversos cambios en estos últimos años. ¿En qué estado se encuentra ahora?**

Hoy en día la edificación está marcada por el contexto económico volátil que se vive a nivel mundial. El entorno inflacionista, la crisis energética o la crisis de abastecimiento son factores que están provocando que la industria se encuentre inmersa en un periodo de inestabilidad y que tenga que estar muy pendiente de la evolución del escenario financiero europeo. En este sentido, el bajo endeudamiento de las familias, la vigorosidad en la creación de empleo y la alta demanda candente de vivienda están situando a los analistas en claras dificultades para definir lo que ocurrirá en los próximos meses.

Sin embargo, la construcción dispone de una fortaleza y robustez con la que no contaba hace unos años, de modo que esta coyuntura no tiene por qué ralentizar las operaciones que se van a realizar en los próximos meses. De hecho, los datos de venta del último trimestre en lo referente al sector residencial son muy positivos, en concreto, este mes de septiembre, con un aumento del 6,9% en la compraventa de vivienda, se ha convertido en el mejor septiembre de los últimos 15 años.

Igualmente, las nuevas necesidades económicas y sociales van a provocar que modelos basados exclusivamente en el alquiler, como el “Build to rent”, o en segmentos concretos, como el “senior living” o el “student housing” registren mucha demanda, de manera que las inversiones se reenfocarán hacia estos activos. Para lidiar con dichas tendencias y acoger a toda la demanda, es necesario dar un giro a la edificación mediante la industrialización y la digitalización, y teniendo en cuenta los criterios ESG, tanto desde el punto de vista medioambiental como social.

**¿Cómo ha afectado a la evolución de la feria la situación económica, tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo? ¿Se aprecian alteraciones con respecto al número de expositores?**

En los sectores enfocados a crear experiencias únicas, inmersivas e irrepetibles, como hacemos en REBUILD, los ciclos económicos tienen una influencia determinante. Así, desde que la cumbre nació, hace cinco años, hasta hoy, hemos notado un incremento sustancial tanto cuantitativo como cualitativo muy favorable, que va de acuerdo con la situación financiera pero también con la convicción de que es en REBUILD donde se debaten las cuestiones más significativas de la edificación, de modo que todo el mundo quiere estar presente. A pesar de que la pandemia se notó en la industria, no dejamos de organizar REBUILD, siendo el primer evento ferial en Barcelona después del confinamiento en 2020.

Si nos fijamos en los expositores, la tendencia al alza también es un hecho a destacar, ya que si comparamos la edición de 2023 con la última que se hizo antes de la pandemia, es decir, la de 2019, vamos a multiplicar el número de firmas expositoras que solicitan tener visibilidad en REBUILD.

**Como organizador de la feria, ¿qué razones daría a las compañías del sector para animarse a participar en REBUILD como expositores?**

El motivo principal es que REBUILD es el gran foro de la edificación donde se reunirán más de 20.000 profesionales que son “decision makers”, además de ser el evento donde se da cita el 70% de la promoción residencial del país. Así, promotoras, constructoras, arquitectos, arquitectos técnicos, ingenieros, instaladores o diseñadores se congregan en un mismo espacio con el objetivo de conseguir encontrar un socio con el que desarrollar futuros proyectos y trabajar oportunidades de negocio.

Al mismo tiempo, aparte de disponer de un gran espacio de exposición con todas las propuestas innovadoras de la industria, la cumbre ofrece actividades de *networking*, de un gran valor, con el objetivo de generar sinergias que se conviertan en nuevas oportunidades de negocio, con contactos de alta calidad, tanto con empresas privadas como con administraciones. Algunos ejemplos de estas actividades son el Desayuno Económico para Promotoras, donde se analizan las preocupaciones y desafíos que tienen los agentes inmobiliarios; la Leadership Summit, el almuerzo con líderes y empresarios de la construcción junto con autoridades, o los Advanced Architecture Awards 2023, la cena de gala, en el marco de la cual se entregan los premios que reconocen a las empresas que están liderando la transformación del sector.

**¿Qué razones daría al profesional del sector para que asistiera al Congreso y a la feria?**

Es en REBUILD 2023 donde los profesionales pueden encontrar todas las soluciones innovadoras que se están llevando a cabo en estos momentos, un espacio único para encontrar aquel producto o solución diferencial que le ayudará a promover proyectos de la mano de la sostenibilidad, la construcción industrializada y la digitalización, y para cada una de sus etapas. En consecuencia, el profesional va a encontrar soluciones de iluminación, para interiores, cocina, baños, cerramientos, suelos y superficies, fachadas, eficiencia energética o climatización, domótica, soluciones digitales y BIM o sistemas constructivos industrializados en 2D o 3D. En un mismo recinto se oferta una multitud de opciones con las que los profesionales de la edificación pueden encontrar el socio industrial para avanzar en sus proyectos.

Además, en el marco del evento se organiza el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, con un programa intenso de tres días con sesiones funcionando en paralelo en los seis auditorios, escenario de transmisión de conocimiento e inspiración para todo el sector, una “master class” para mostrar casos de éxito, avanzar tendencias y dar soluciones reales a los problemas con los que se enfrenta el profesional en su día a día.

Y sin lugar a duda, un punto de encuentro donde verse, saludarse, y generar *networking* y nuevas oportunidades de negocio.

