

Cómo hacer tu negocio más sostenible

EL EQUIPO DE PROFESIONALES DE HOUZZ HA APUNTADO CUÁLES SON LOS MEJORES TIPS PARA PROFESIONALES DE LAS REFORMAS PARA CONVERTIR TU NEGOCIO EN UNO MÁS SOSTENIBLE Y ATRACTIVO PARA ESOS CLIENTES COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE. ES DE SOBRA CONOCIDO QUE ACTUALMENTE LOS CLIENTES BUSCAN MUCHO MÁS QUE UNA ESTÉTICA Y ENTRE SUS PRIORIDADES CADA VEZ PESA MÁS EL RESPETO AL ENTORNO.

Cada vez más, los particulares planifican las reformas del hogar pensando en el medioambiente. Tanto para su beneficio propio como para el del planeta, hacer de los hogares un espacio más sostenible y ecológico es una tendencia en alza que está marcando el sector de las reformas en los últimos años.

Cualquier tipo de profesional de la renovación del hogar: desde arquitectos a diseñadores, pasando por interioristas o constructores, puede orientar su forma de trabajo hacia el respeto al medioambiente. Tanto para atraer nuevos clientes como para proponer alternativas sostenibles a los que ya tienen, pensar en clave ecológica es fundamental.

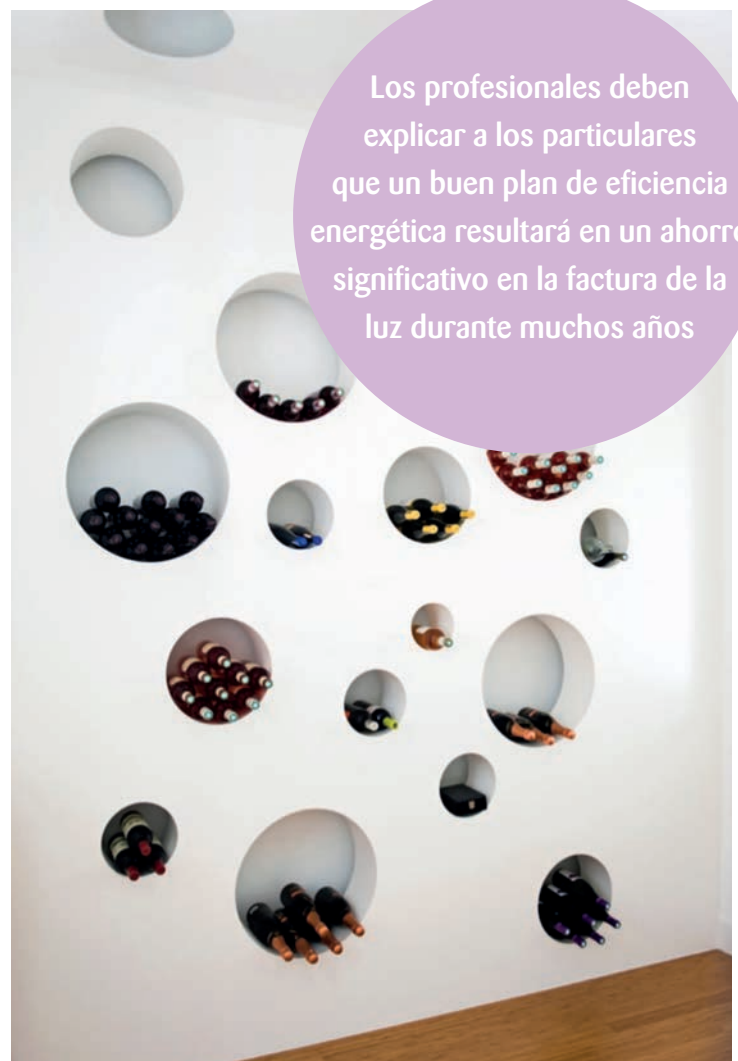
Pero, ¿cómo aplicar la sostenibilidad a la construcción y diseño de viviendas? ¿Se puede “trabajar de forma ecológica”? **Houzz.es**, la plataforma líder en diseño y renovación del hogar, ha recopilado una serie de ideas basadas en las demandas de particulares, que puedan ayudar a los profesionales a reinventar su perfil hacia uno más respetuoso con el medioambiente:

1. La eficiencia energética, el activo más atractivo y rentable. Muchos lo desconocen, pero la instalación de un buen sistema de energía, con aislamiento térmico, electrodomésticos eficientes y sistema de iluminación de bajo consumo, es una de las inversiones que más se rentabiliza en el mundo de las reformas. Los profesionales deben explicar a los particulares que un buen plan de eficiencia energética resultará en un ahorro significativo en la factura de la luz durante muchos años.

2. Los materiales, la forma más sencilla de hacer un uso racional y equilibrado de los recursos del planeta. Los espacios *eco-friendly* destacan por el empleo de mobiliario y otros elementos de construcción especialmente respetuosos con el medioambiente, hechos con materiales procedentes de explotaciones controladas o que sean 100% reciclados y reciclables, y que resulten lo más duraderos posible. Los profesionales de **Houzz.es** recomiendan la madera procedente de plantaciones controladas, el gres porcelánico, o cualquier material que no contenga sustancias peligrosas o contaminantes.

3. Generar el menor número de residuos posibles gracias... a las 3 R. Una premisa fundamental en la filosofía *eco-friendly* se basa en reducir, reutilizar y reciclar. Así pues, no se trata solamente de apostar por materiales de origen natural, esta corriente va más allá. Cuando reciclamos, estamos volviendo a utilizar el material del que está hecho un producto para elaborar otro objeto nuevo. Cuando reutilizamos, volvemos a usar un producto de nuevo, algo muy común en el mundo del interiorismo y las reformas. Estas prácticas, además, permiten reducir el coste total de un proyecto.

4. Llevar la naturaleza a casa. Homenajear a la naturaleza es un clásico en el ecologismo y una tendencia que se encuentra de nuevo en auge. Las posibilidades decorativas que tiene incluir elementos directamente procedentes de la naturaleza, como ramas secas o decoración vegetal, y darles una nueva vida en nuestra casa, pueden ser sorprendentes. Los profesionales en **Houzz** emplean estos elementos tanto de un modo funcional como decorativo. Por ejemplo, una rama seca a la que se le aplique un sencillo tratamiento puede dar lugar a un original perchero o barra para unas cortinas.



Los profesionales deben explicar a los particulares que un buen plan de eficiencia energética resultará en un ahorro significativo en la factura de la luz durante muchos años

How to make your business more sustainable

THE TEAM OF PROFESSIONALS AT HOUZZ HAS PUT TOGETHER THE BEST TIPS FOR RENOVATION PROFESSIONALS TO TURN THEIR BUSINESS INTO A MORE SUSTAINABLE AND ATTRACTIVE ONE FOR THOSE ENVIRONMENTALLY CONSCIOUS CLIENTS. IT IS WELL KNOWN THAT TODAY'S CUSTOMERS ARE LOOKING FOR MUCH MORE THAN AESTHETICS, AND RESPECT FOR THE ENVIRONMENT IS BECOMING MORE AND MORE IMPORTANT TO THEM.

Increasingly, individuals are planning their home renovations with the environment in mind. Both for their own benefit and that of the planet, making homes more sustainable and environmentally friendly is a growing trend that has been driving the renovation sector in recent years.

All types of home renovation professionals, from architects to designers, interior designers to builders, can orient their way of working towards respect for the environment. Whether it is to attract new clients or to propose sustainable alternatives to existing clients, thinking green is essential.

But, how to apply sustainability to the construction and design of houses? Is it possible to "work in a green way"? **Houzz.es**, the leading platform for home design and renovation, has compiled a series of ideas based on the demands of individuals, which can help professionals to reinvent their profile towards a more environmentally friendly one:

1. Energy efficiency, the most attractive and profitable asset. Many are unaware of it, but the installation of a good energy system, with thermal insulation, efficient appliances and low consumption lighting system, is one of the most profitable investments in the world of refurbishment. Professionals should explain to individuals that a good energy efficiency plan will result in significant savings on energy bills for many years to come.

2. Materials, the simplest way to make a rational and balanced use of the planet's resources. Eco-friendly spaces stand out for the use of furniture and other construction elements especially respectful with the environment, made with materials that come from controlled exploitations or that are 100% recycled and recyclable, and that are as durable as possible. **Houzz.es** professionals recommend wood from controlled plantations, porcelain stoneware, or any material that does not contain hazardous or polluting substances.

3. Generate as little waste as possible... thanks to the 3R. A fundamental premise in the eco-friendly philosophy is based on reduce, reuse and recycle. So it's not just a matter of using natural materials, this trend goes further. When we recycle, we are reusing the material from which a product is made to make a new object. When we reuse, we use a product again, something very common in the world of interior design and renovation. These practices also help to reduce the overall cost of a project.

4. Bringing nature into the home. Paying homage to nature is a classic in environmentalism and a trend that is once again on the rise. The decorative possibilities of including elements directly from nature, such as dry branches or plant decoration, and giving them a new life in our home, can be surprising. The professionals at **Houzz** use these elements in both a functional and decorative way. For example, a dried branch with a simple treatment can be used to create an original coat rack or curtain rod.



Professionals should explain to individuals that a good energy efficiency plan will result in significant savings on energy bills for many years to come.