



BAU ONLINE

BAU Online proporciona una guía en tiempos turbulentos

REDES INTENSIVAS DE B2B Y UNA VISIÓN MULTIFACÉTICA DEL MERCADO: LA OFERTA DE BAU ONLINE DEMOSTRÓ SER UN IMPORTANTE PUNTO DE ANCLAJE PARA LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN EN TIEMPOS TURBULENTOS. 247 EXPOSITORES OFRECIERON PRESENTACIONES DIGITALES EN VIVO Y CONVERSACIONES INDIVIDUALES.

El programa de la conferencia exploró temas como la digitalización, el desafío del cambio climático, los recursos y el reciclaje, la vivienda del futuro y el impacto de la pandemia del coronavirus en la arquitectura y la industria de la construcción.

247 expositores de 29 países participaron en **Bau Online**, ofreciendo 1.495 presentaciones en vivo y 4.316 conversaciones individuales. 23 expositores apoyaron adicionalmente el encuentro como patrocinadores. Durante los tres días, un total de 38.325 participantes de 138 países se unieron a la plataforma, a la que se accedió 218.756 veces. El programa de la conferencia comprendió 31 foros con alrededor de 150 expertos, que proporcionaron información sobre temas de actualidad. La transmisión en vivo se realizó en tres zonas horarias (Europa/Berlín, EE.UU./Nueva York, Asia/Shanghai).

La próxima edición de la Bau será en enero de 2023. Más información e informes sobre Bau 2021 en <https://bau-muenchen.com/>

BAU Online provides guidance in turbulent times

INTENSIVE B2B NETWORKING AND MANY-FACETED MARKET INSIGHTS: BAU ONLINE'S OFFERING PROVED TO BE AN IMPORTANT ANCHOR POINT FOR THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN TURBULENT TIMES. 247 EXHIBITORS OFFERED DIGITAL LIVE PRESENTATIONS AND ONE-ON-ONE CONVERSATIONS.

The conference program explored topics such as digitalization, the challenge of climate change, resources and recycling, housing of the future, and the impact of the coronavirus pandemic on architecture and the construction industry.

*247 exhibitors from 29 countries participated in **Bau Online**, offering 1,495 live presentations and 4,316 one-on-one talks. 23 exhibitors additionally supported the event as sponsors. During the three days, a total of 38,325 participants from 138 countries joined in; the platform was accessed a total of 218,756 times. The conference program comprised 31 forums with around 150 experts, providing insights into trending topics. The live stream was broadcast for three time zones (Europe/Berlin, U.S.A./New York, Asia/Shanghai).*

The next edition of Bau will be in January 2023. More information and reports of Bau 2021 on <https://bau-muenchen.com/>

La NWFA Wood Flooring Expo y Coverings unen sus ferias

LA NATIONAL WOOD FLOORING ASSOCIATION Y LOS ORGANIZADORES DE LA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE AZULEJOS Y PIEDRA COVERINGS HAN ANUNCIADO QUE LA NATIONAL WOOD FLOORING ASSOCIATION'S (NWFA) 2021 WOOD FLOORING EXPO Y COVERINGS 2021 SE CELEBRARÁN SIMULTÁNEAMENTE DEL 7 AL 9 DE JULIO DE 2021 EN EL ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER DE ORLANDO, FLORIDA.

La **Wood Flooring Expo** se celebrará en el South Hall, y **Coverings 2021** se celebrará en el North Hall. Los asistentes registrados a cualquiera de los dos salones tendrán acceso a ambas plantas de exposición.

Ambas organizaciones han reprogramado sus convocatorias, que originalmente estaban previstos para abril de 2021, debido a las restricciones existentes como consecuencia de la pandemia de coronavirus.

NWFA Wood Flooring Expo and Coverings Co-locate Shows

THE NATIONAL WOOD FLOORING ASSOCIATION AND THE ORGANIZERS OF THE COVERINGS INTERNATIONAL TILE AND STONE EXHIBITION ANNOUNCED TODAY THAT NATIONAL WOOD FLOORING ASSOCIATION'S (NWFA) 2021 WOOD FLOORING EXPO AND COVERINGS 2021 WILL BE HELD SIMULTANEOUSLY JULY 7-9, 2021, AT THE ORANGE COUNTY CONVENTION CENTER IN ORLANDO, FLORIDA.

*The **Wood Flooring Expo** will be held in the South Hall, and **Coverings 2021** will be held in the North Hall. Registered attendees for either event will have access to both exhibit show floors.*

Both organizations rescheduled their events, which were originally planned for April 2021, due to ongoing restrictions as a result of coronavirus pandemic.

TWO SHOWS

ONE DESTINATION

Coverings®

THE GLOBAL TILE & STONE EXPERIENCE

nwfa expo

2021

ORLANDO

La mala evolución de la pandemia obliga a suspender **Cevisama 2021**

EL COMITÉ ORGANIZADOR DE CEVISAMA SE HA REUNIDO PARA ANALIZAR LA CONVENIENCIA DE CELEBRAR LA PRÓXIMA EDICIÓN DEL SALÓN, PREVISTA DEL 24 AL 28 DE MAYO TRAS HABER APLAZADO SUS TRADICIONALES FECHAS DE FEBRERO A CAUSA DE LA PANDEMIA.

Las asociaciones sectoriales representadas en el comité organizador, atendiendo a la sensibilidad mayoritaria de sus empresas asociadas, han coincidido en que la evolución de la crisis sanitaria no permite celebrar **Cevisama 2021** con garantías de éxito.

En el mismo sentido, Feria Valencia, organizadora de la muestra, ha constatado que la industria necesita a **Cevisama** como plataforma comercial y herramienta de promoción, pero dada la situación internacional que ha provocado la pandemia, con restricciones de movilidad y una evolución muy incierta, considera también, en consonancia con lo que han hecho otros grandes organizadores feriales en el mundo, que los próximos meses no son propicios para celebrar una feria internacional.

De esta forma, una vez escuchada la opinión unánime del comité organizador, **Feria Valencia ha decidido suspender finalmente la edición de Cevisama 2021.**

"La evolución de la pandemia a nivel mundial sigue siendo muy negativa. Por ello, pese a que estábamos trabajando mucho en la preparación de la edición

de mayo, con nuevas propuestas de marketing y comerciales, tenemos que optar, con gran pesar, por cancelar la edición de 2021", asegura **Carmen Álvarez**, directora de Cevisama.

Por su parte, el presidente de Cevisama, **Manuel Rubert**, ha subrayado que la organización "lamenta profundamente tener que tomar esta decisión" pero, insiste, "la inversión que realizan las empresas es muy importante y no podemos celebrar una feria que no garantice a nuestros clientes un retorno a esa inversión y les dé oportunidades de negocio".

Por último, el comité organizador ha fijado **las fechas para la próxima convocatoria, que será del 7 al 11 de febrero de 2022.** "Estamos seguros de que nuestros clientes, expositores, visitantes, proveedores y todos los profesionales implicados en nuestra gran feria comprenden la situación y, junto a ellos, nos volcaremos para que el próximo año Cevisama recupere todo su potencial y se convierta en el gran reencuentro sectorial, el momento de volver con fuerza al mercado y relanzar ventas", concluye la directora.

CEVISAMA
International Ceramics & Bathroom Experience

València – Spain

*The bad evolution of the pandemic forces to suspend **Cevisama 2021***

THE ORGANISING COMMITTEE OF CEVISAMA HAS MET TO ANALYSE THE CONVENIENCE OF HOLDING THE NEXT EDITION OF THE SHOW, PLANNED FOR 24 TO 28 MAY AFTER HAVING POSTPONED ITS TRADITIONAL FEBRUARY DATES DUE TO THE PANDEMIC.

*The sector associations represented on the organising committee, taking into account the majority sensitivity of their member companies, agreed that the evolution of the health crisis does not allow **Cevisama 2021** to be held with guarantees of success.*

*In the same way, Feria Valencia, the organiser of the show, has confirmed that the industry needs **Cevisama** as a commercial platform and promotional tool but given the international situation that the pandemic has caused, with mobility restrictions and a very uncertain evolution, it also considers, in line with what other large trade fair organisers in the world have done, that the next few months are not propitious for holding an international fair.*

*Thus, having heard the unanimous opinion of the organising committee, **Feria Valencia has finally decided to suspend the 2021 edition of Cevisama.***

"The evolution of the pandemic on a global level continues to be very negative. For this reason, despite the fact that we were working hard on preparing the

*May edition, with new marketing and commercial proposals, we have to decide, with great regret, to cancel the 2021 edition", assures **Carmen Álvarez**, director of Cevisama.*

*For his part, the President of Cevisama, **Manuel Rubert**, stressed that the organisation "deeply regrets having to make this decision" but, he insisted, "the investment made by companies is very important and we cannot hold a fair that does not guarantee our clients a return on that investment and give them business opportunities".*

*Finally, the organising committee has set **the dates for the next call, which will be from 7 to 11 February 2022.** "We are sure that our clients, exhibitors, visitors, suppliers and all the professionals involved in our great fair understand the situation and, together with them, we will do our best to ensure that next year Cevisama recovers all its potential and becomes the great sectorial meeting, the moment to return strongly to the market and relaunch sales", concluded the director.*