

# El nuevo escenario energético para la industria cerámica

**FRENTE AL HORIZONTE DE REBAJA DE EMISIONES, EL SECTOR CERÁMICO HA ELABORADO UN INFORME PARA LA DESCARBONIZACIÓN DE LA INDUSTRIA, UN DOCUMENTO QUE MARCARÁ LA RUTA DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA DE FORMA COMPETITIVA. EL PRIMER PASO PARA ELLO YA ESTÁ EN MARCHA: EL ANÁLISIS DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS DE SUSTITUCIÓN O COMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTUALES, ASÍ COMO EL ANÁLISIS ECONÓMICO Y DE COMPETITIVIDAD DE LAS MISMAS, ASÍ COMO LA EVALUACIÓN DE SU VIABILIDAD.**

Martín Plaza

La industria cerámica española se encuentra inmersa en un continuo proceso de optimización a todos los niveles. Afronta numerosos retos en campos como la digitalización, el impulso de la innovación o el desarrollo de productos con más valor añadido, pero sobre todo hay un capítulo que va a ser clave durante las próximas décadas: la energía. Y este campo va a ser determinante a la hora de guiar cada movimiento estratégico que lleve a cabo cada empresa de forma individual y el sector como colectivo. El principal caballo de batalla del azulejo en el corto, medio y largo plazo es encontrar soluciones para cumplir con los objetivos de la descarbonización.

Y este aspecto ya no es una cuestión opcional, es una obligación con una fecha establecida y que habrá que cumplir sí o sí. La reconversión a la que se enfrenta la cerámica debido a las exigencias de la Comisión Europea en cuanto al recorte de emisiones, cifrado en el 55%, debe producirse en el año 2030.

En este escenario de urgencia sistémica, a finales del mes de diciembre se desarrolló un encuentro capital para todo el clúster. La presentación de la *Estrategia de Hidrógeno Verde de la Comunitat Valenciana*, una cita que sirvió para escenificar la firma de un protocolo entre la Generalitat Valenciana y las patronales de fabricantes de recubrimientos cerámicos y de esmaltes, Ascer y Anffecc. Junto a ellos representantes de firmas especializadas en energía y en procesos de investigación tecnológica, caso de Grupo Gimeno, UBE, BP o Aerocas.

Entre los objetivos de este plan se encuentra su vocación para vehicular y coordinar los distintos planes de descarbonización que ya están en marcha y ser un interlocutor de primer nivel frente a las instancias europeas con el fin de obtener la máxima financiación comunitaria para impulsar este cambio de paradigma energético.

## EL HIDRÓGENO VERDE

Dentro de las líneas de trabajo para evaluar las tecnologías limpias de sustitución o complementación de las actuales, el hidrógeno verde aparece como una de las opciones más sólidas. El empleo del hidrógeno como combustible no es nuevo, si bien hasta ahora se obtenía por la disociación del oxígeno mediante el uso de electricidad generada a partir de combustibles fósiles. Producirlo mediante energía solar y eólica es el modo de generar el denominado hidrógeno limpio.

Como el presidente de la Generalitat Valenciana explicitó “es una apuesta lógica, rentable y sostenible, ya que sus reservas de hidrógeno son ilimitadas,

su potencial como combustible es enorme, y contribuirán a reducir la contaminación atmosférica. Ahora mismo es una de las alternativas que está más en boga y goza de un rápido crecimiento en todo el mundo; ofrece múltiples aplicaciones para el transporte y para descarbonizar y rentabilizar procesos industriales, y es esencial para respaldar el compromiso europeo de neutralidad en carbono para 2050.”

A escala mundial, la Agencia Internacional de la Energía ha marcado el reto de alcanzar en 2030 una producción mundial de cerca de 8 millones de toneladas por año de hidrógeno a partir de fuentes bajas en emisiones, esto es tanto hidrógeno verde, a partir de energías renovables, como hidrógeno azul, a partir de combustibles fósiles combinados con alguna técnica de captura de dióxido de carbono para evitar que este se libere a la atmósfera. Como referencia, la producción de hidrógeno con bajas emisiones de dióxido de carbono en 2019 rondó las 350.000 toneladas.

En el ámbito español, el Gobierno acaba de aprobar la **Hoja de Ruta del Hidrógeno Verde**, que tiene como objetivo conseguir una potencia de 4 GW de electrolizadores para 2030. Con los objetivos de la hoja de ruta, España quiere convertirse en el referente del sur de Europa en cuanto a producción de hidrógeno verde.

## UN PROCESO DESDE EL “REALISMO Y LA OBJETIVIDAD”

Por su parte, **Alberto Echavarría**, secretario General de Ascer, expresó que *la descarbonización es un reto enorme que debemos afrontar tanto desde la industria como desde el resto de agentes emisores. Sin embargo, es necesario que lo afrontemos con realismo y con objetividad, sabiendo el camino a recorrer y todas las alternativas disponibles. Unos objetivos ambiciosos, sin duda, promoverán que el tránsito se haga de forma más seria, pero igualmente pueden generar mucha frustración y falsas esperanzas.*

Asimismo, el representante de la patronal de productores cerámicos españoles dijo que “es fundamental que el gobierno, la sociedad y todos los actores estén al tanto de la realidad y no centramos en iniciativas poco realistas. El hidrógeno sin duda es un camino a explorar, pero si centramos todos los esfuerzos en una única tecnología y fallamos, habremos condenado a la industria y a toda la sociedad.” También apuntó “que hay que tener en cuenta que el hidrógeno es ocho veces más caro que el metano y que, hasta que no madure la tecnología y no se pueda contar con una subvención de parte de ese coste de las administraciones, no podrá convertirse en una alternativa a corto plazo.”



Ascer y Anffecc, entre los participantes en la reunión al máximo nivel autonómico sobre sostenibilidad
Ascer and Anffecc, were among the participants in the meeting at the highest regional level on sustainability

En términos parecidos se manifestó Manuel Breva, secretario General de Anffecc: "Las ayudas europeas son imprescindibles no sólo para dar estabilidad a la situación económica actual, sino para invertir en proyectos de I+D+i que permitan a la industria adaptar sus procesos a las nuevas exigencias reglamentarias, con el fin de reducir las emisiones de CO2 a la atmósfera".

La UE ya ha señalado que el 30% de estos fondos se destinarán a la lucha contra el cambio climático, el mayor porcentaje del presupuesto europeo jamás asignado hasta la fecha. De ahí el interés de la patronal esmaltera en que la Administración "facilite el acceso a los mismos, ya que desde hace muchos años el sector es consciente de la necesidad de invertir en la prevención del cambio climático".

De hecho, desde que comenzó el sistema de Comercio de Emisiones, la industria de fritas ha reducido un 35% sus emisiones de CO2 a la atmósfera, pero el objetivo que marca el Pacto Verde Europeo de reducir las emisiones a 0 en 2050 obliga a buscar nuevas alternativas. "Siempre estamos investigando con el fin de lograr mayor eficiencia energética y reducir emisiones, pero las metas que la Unión Europea ha marcado para 2030 y 2050 son muy ambiciosas, y para lograrlas se necesita una adaptación de procesos que permita implementar las nuevas energías limpias que van apareciendo", recalcó Manuel Breva.



The Young Old House 9, uno de los proyectos reconocidos por Ascer en los últimos Premios Cerámica - Foto José Hevia
The Young Old House 9, one of the projects recognised by Ascer in the last Ceramic Awards - Photo José Hevia



# The new energy scenario for the ceramic industry

FACED WITH THE HORIZON OF REDUCING EMISSIONS, THE CERAMICS SECTOR HAS PREPARED A REPORT FOR THE DECARBONISATION OF THE INDUSTRY, A DOCUMENT THAT WILL MARK THE ROUTE OF THE ENERGY TRANSITION IN A COMPETITIVE WAY. THE FIRST STEP TOWARDS THIS IS ALREADY UNDERWAY: THE ANALYSIS OF CLEAN TECHNOLOGIES TO REPLACE OR COMPLEMENT CURRENT ONES, AS WELL AS THE ECONOMIC AND COMPETITIVENESS ANALYSIS OF THESE TECHNOLOGIES AND THE EVALUATION OF THEIR VIABILITY.

Martín Plaza

**T**he Spanish ceramic industry is immersed in a continuous process of optimisation at all levels. It is facing numerous challenges in fields such as digitalisation, the promotion of innovation or the development of products with more added value, but above all there is a chapter that is going to be key in the coming decades: energy. And this field is going to be decisive in guiding each strategic movement carried

out by each company individually and the sector as a whole. The main battlehorse of the tile industry in the short, medium and long term is to find solutions to meet the objectives of decarbonisation.

And this aspect is no longer an optional matter, it is an obligation with a set date that will have to be met yes or no. The reconversion that ceramics is facing due to the demands of the European Commission in terms of cutting emissions, estimated at 55%, must take place in the year 2030.

In this scenario of systemic urgency, at the end of December a major meeting was held for the whole cluster. The presentation of the Valencia Region's Green Hydrogen Strategy, an event that served to stage the signing of a protocol between the Valencia Regional Government and the ceramic tile and glaze manufacturers' associations, Ascer and Anffecc, together with representatives of firms specialising in energy and technological research processes, such as Grupo Gimeno, UBE, BP and Aerocas.

Among the objectives of this plan is its vocation to convey and coordinate the different decarbonisation plans that are already underway and to be a first level interlocutor with the European bodies in order to obtain the maximum EU funding to promote this change in the energy paradigm.

## GREEN HYDROGEN

Within the lines of work to evaluate clean technologies to replace or complement current ones, green hydrogen appears as one of the most solid options. The use of hydrogen as a fuel is not new, although until now it was obtained by the dissociation of oxygen through the use of electricity generated from fossil fuels. Producing it using solar and wind power is the way to generate so-called clean hydrogen.

As the President of the Generalitat Valenciana explained "it is a logical, profitable and sustainable bet, as the hydrogen reserves are unlimited, its potential as a fuel is enormous, and it will contribute to reducing atmospheric pollution. Right now it is one of the most popular alternatives and is enjoying rapid growth throughout the world; it offers multiple applications for transport and for decarbonising and making industrial processes profitable, and it is essential for supporting Europe's commitment to carbon neutrality by 2050."

At a global level, the International Energy Agency has set the challenge of reaching a worldwide production of around 8 million tonnes per year of



La Generalitat Valenciana, con su presidente Ximo Puig a la cabeza, va a colaborar con el azulejo en la transición ecológica  
The Generalitat Valenciana, with its president Ximo Puig leading, is going to collaborate with the tile sector in the ecological transition

hydrogen from low emission sources by 2030, that is, both green hydrogen, from renewable energies, and blue hydrogen, from fossil fuels combined with some form of carbon dioxide capture technique to prevent its release into the atmosphere. As a reference, hydrogen production with low carbon dioxide emissions in 2019 was around 350,000 tonnes.

In Spain, the government has just approved the **Green Hydrogen Roadmap**, which aims to achieve 4 GW of electrolysers by 2030. With the objectives of the roadmap, Spain aims to become the reference point in southern Europe for the production of green hydrogen.

### A PROCESS BASED ON "REALISM AND OBJECTIVITY"

For his part, **Alberto Echavarría**, General Secretary of Ascer, said that "decarbonisation is an enormous challenge that we must face both from the industry and from the other issuing agents. However, we need to face it realistically and objectively, knowing the way forward and all the alternatives available. Ambitious objectives will undoubtedly encourage transit to be taken more seriously, but they can also generate a lot of frustration and false hopes."

Likewise, the representative of the Spanish ceramic producers' association said that "it is fundamental that the government, society and all the actors are aware of the reality and not focus on unrealistic initiatives. Hydrogen is undoubtedly a path to be explored, but if we focus all our efforts on a single

technology and fail, we will have condemned the industry and all of society. He also pointed out that we must bear in mind that hydrogen is eight times more expensive than methane and that, until the technology matures and part of this cost can be subsidised by governments, it cannot become an alternative in the short term."

In similar terms, **Manuel Breva**, General Secretary of Anfecc, stated: "European aid is essential not only to provide stability in the current economic situation, but also to invest in R&D&I projects that allow industry to adapt its processes to new regulatory requirements, in order to reduce CO<sub>2</sub> emissions into the atmosphere."

The EU has already indicated that 30% of these funds will be allocated to the fight against climate change, the largest percentage of the European budget ever allocated to date. Hence the interest of the enamel industry in the Administration facilitating access to these funds, as the sector has been aware for many years of the need to invest in the prevention of climate change.

In fact, since the beginning of the Emissions Trading system, the frit industry has reduced its CO<sub>2</sub> emissions into the atmosphere by 35%, but the objective set by the European Green Pact of reducing emissions to 0 in 2050 makes it necessary to look for new alternatives. "We are always researching in order to achieve greater energy efficiency and reduce emissions, but the goals that the European Union has set for 2030 and 2050 are very ambitious, and in order to achieve them it is necessary to adapt processes to implement the new clean energies that are appearing," stressed **Manuel Breva**.

  
peygran

# XSP

## AUTONIVELANTE



AUTONIVELANTE



BLOQUEO DE ALTURA



MÁS RESISTENTE

NEW

[www.peygran.com](http://www.peygran.com)