

# Guille García-Hoz: “La cerámica extrafina y de tamaño XXL es una solución sensacional”

GUILLE GARCÍA-HOZ ES UNA DE LAS CARAS MÁS RECONOCIBLES DENTRO DEL INTERIORISMO ESPAÑOL. SU CARÁCTER ABIERTO, POLIFACÉTICO, EMPÁTICO Y MUY ACTIVO EN REDES SOCIALES LE HA PERMITIDO UNA VISIBILIDAD SOBRESALIENTE EN UNA PROFESIÓN QUE NO SIEMPRE TIENE EL RECONOCIMIENTO POPULAR QUE MERECE. TAMBIÉN HA AYUDADO SU PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS TELEVISIVOS COMO “REFORMA EXPRES”.

Martín Plaza

Licenciado en Matemáticas, **Guille García-Hoz** recondujo su carrera profesional gracias a su pasión por el mundo de la decoración y gracias a su diplomatura de Diseño Interior en el Instituto Europeo di Design en Madrid y en la Université de Montreal (Canadá). Desde entonces ha trabajado como interiorista en el estudio de Paco Terán, Ignacio García de Vinuesa, como escaparatista en El Corte Inglés y Mango, ha dado clase en el Instituto Europe di Design en Madrid y conferencias por toda España. Hoy lidera su propio estudio en Madrid, junto a **Cándido Parro**.



## La llegada del coronavirus ha sido un tsunami para toda la sociedad. ¿En qué ha afectado al diseño de interiores?

En primer lugar, después del confinamiento ha habido un verdadero *boom* de las reformas. Después de tantos días de reclusión, muchas personas se han dado cuenta de que sus viviendas no estaban preparadas para pasar tiempo de continuo en ellas y por ello se han multiplicado las peticiones de presupuesto y los proyectos. Y al margen de eso, el teletrabajo ha llegado a España, parece, para quedarse.

Nos hemos dado cuenta de que se puede hacer en remoto y eso influye en las casas. La gente se vio obligada a preparar de forma improvisada las oficinas en casa y ahora, que esa modalidad va a mantenerse, quieren integrar de la mejor forma posible la zona de trabajo en el ámbito doméstico. Esta petición está siendo la más recurrente durante los últimos meses, ya que no es habitual contar con un despacho específico.

Ante eso estamos recurriendo a muebles versátiles y a ser capaces de habilitar una zona de teletrabajo y que, al mismo tiempo, al acabar la jornada, pueda ‘escondersé’ para lograr una desconexión más realista. Están siendo retos muy interesantes los que estamos afrontando.

## ¿Cómo han vivido en el estudio los meses críticos de confinamiento?

Hemos estado muy activos. No hemos parado de trabajar, incluso en las semanas en las que absolutamente toda la actividad de la construcción estaba parada. Hemos estado formándonos, mejorando y actualizando nuestros conocimientos y ha sido, en el aspecto profesional, bastante enriquecedor. En cuanto se pudieron retomar las obras, volvimos con normalidad y el optimismo que es nuestro sello a la hora de afrontar cualquier proyecto.

**Uno de los encuentros que se pospuso, a pesar de que ya se había inaugurado formalmente, fue Casa Decor, la muestra de tendencias más importante del panorama nacional. ¿Cómo vivieron el aplazamiento y la posterior vuelta en junio?**



De nuevo lo hicimos con la mejor cara posible. No había más opción que suspenderla hasta que se superara la alerta sanitaria que tanto afectó a Madrid, que es la sede de la cita anual. Cuando abrió de nuevo sus puertas fue una buena noticia. Es cierto que no fue, por motivos obvios, la edición con más visitas de la historia de la cita, pero bueno, nos quedamos con lo positivo.

Nuestro espacio volvió a tener muy buena acogida y, en definitiva, todos los agentes implicados nos pusimos en modo colaborativo, dejando el tradicional individualismo del sector, y buscamos optimizar el rendimiento para el bien colectivo. Pusimos voluntad y valió la pena. Destaco en este sentido el impulso de la organización de iniciativas virtuales como los *tours 360°* para conocer los trabajos desde casa.

**En esta ocasión su aportación en Casa Decor, como tantas otras veces, contaba con un especial sello cerámico. ¿En qué consistirá?**

Es cierto. Había cerámica en prácticamente cada rincón del espacio, creado para la marca Samsung. Mi intención era sorprender con un espacio vibrante lleno de luz y color, evocando el *glamour* de los años dorados de Hollywood al más puro estilo *art déco*. Presentamos dos áreas diferenciadas de gran sofisticación, compuestas por un salón con mobiliario de sinuosas y elegantes formas; y por un comedor y un bar-galería.

La combinación de mobiliario, elementos decorativos y tecnología hacían que el visitante se sorprendiera y quedara impactado ante un espacio de gran fuerza visual. La cerámica primaba sobre otros acabados.

Para empezar era protagonista en el revestimiento de una de las paredes principales, sobre la que luego instalamos una televisión, y para ellos empleamos el porcelánico **Techlam XXL**, de **Levantina**, que me sorprendió por sus prestaciones y tamaño XXL.

También empleamos piezas de **Colorker**, del modelo **Amazonia** en el suelo, una celosía cerámica de **Cerámica A Mano Alzada** y hasta en el techo había cerámica de Talavera de la Reina. No puedo negar que me encanta la cerámica y este trabajo es buen ejemplo de ello.

**Dado que conoce las propiedades de las grandes láminas que tanto están proliferando, ¿qué opinión le merecen?**

Lo primero que me llama la atención es que es un material superfácil de manejar, que consigue resultados estéticos muy potentes. Otro punto a favor es que, una vez instaladas, las juntas ni se aprecian y visualmente eso es clave. Además, al tener un espesor menor, no pesa nada y todo el proceso de montaje se puede hacer muy rápido.

En el caso concreto del material que empleamos en Casa Decor, tuvimos que perforar las piezas para dar protagonismo a una televisión y todo el proceso fue limpio y rápido. Creo que la cerámica extrafina y de tamaño extragrande es una solución sensacional. Hay que tener en cuenta que sus dimensiones de 3x1 m y solo 3 mm de espesor son muy útiles ya que no es imprescindible eliminar la superficie preexistente. Ello ayuda a disminuir la complejidad de las obras y a reducir tiempos y costes.

**Precisamente este producto era inviable hace solo 15 años y ahora se ha popularizado. Desde el mundo del interiorismo, ¿se valora el esfuerzo de la industria?**

Por supuesto, el abanico de sistemas y propuestas que están disponibles en el mercado crece cada año y, lo que es más importante, las nuevas propuestas garantizan unos acabados de calidad, siempre que se instalen bien.

La **cerámica XXL** es un magnífico ejemplo de este trabajo en I+D. También me sorprendió la propuesta, esta vez en acabado natural, de **Levantina** igualmente. En este caso una piedra, una cuarcita muy clara, blanca, con unas finas vetas que empleamos en una encimera que, a pesar de su color blanco aguanta el calor y es muy resistente.

**Al margen de las piezas extragrandes, ¿por qué otra tipología de la cerámica actual se decanta?**

No soy muy de seleccionar unos materiales por encima de otros, sino de buscar soluciones concretas que me sirvan a cada requerimiento concreto



de un proyecto. Lo que sí hago es evitar acabados como los plásticos y los que son menos ecológicos. En este sentido, la cerámica no tiene pega, ya que posee una característica intrínseca de sostenibilidad y ecología que es lo que pretendemos potenciar desde el estudio.

En cuanto a los productos cerámicos que más nos atraen destacan por encima de todos los azulejos artesanos. Siempre me han llamado mucho la atención porque aportan calidez y dotan a los espacios de una humanidad que es especial. Cuanto más pasa un material por la mano física del hombre, aporta una pátina mejor, a nuestro juicio.

Somos conscientes de que el elemento industrial está presente en el azulejo, pero nos encantan las piezas que recuerdan ese toque tan humano. La cerámica artesanal la usamos mucho y lo cierto es que no nos ceñimos a ninguna marca en concreto, nos gustan propuestas de muchos fabricantes y las aprovechamos según el momento. También el azulejo ha avanzado mucho en cuanto al diseño de baldosas con texturas y eso me gusta mucho.

**Su nombre siempre ha ido muy ligado a Casa Decor, ¿qué le aporta este encuentro anual?**

Me lo comentan mucho. Desde 2009 he participado casi siempre. Según mis cuentas unas diez ediciones, incluida una que se desarrolló en Barcelona. Casa Decor me aporta que puedo hacer lo que quiero en los proyectos y experimentar a mi antojo. Me da mucho margen para convertir en realidad lo que tengo en la cabeza. En el día a día es complicado aplicarlo porque hay muchos condicionantes ajenos a mí, y por eso repito prácticamente cada ejercicio, por la libertad creativa. Otro aspecto que valoro mucho es el contacto con los compañeros de profesión, que siempre es enriquecedor tenerlos cerca, al igual que con las expresas afines y que cuidan el diseño. La repercusión mediática también es destacable.

**Su último gran apuesta profesional también está vinculada a la cerámica. ¿En qué consiste?**

Como creo que ha quedado de manifiesto, me fascina la cerámica como material para dar forma al diseño de interiores y también como elemento ornamental. Desde hace tiempo, y en colaboración con el Centro de Cerámica de Talavera de la Reina, comenzamos un reto apasionante. Me propusieron que diseñara de forma puntual piezas de decoración, luego colgantes... y la cosa ha ido creciendo hasta el punto de que en mi página web ya cuento con una tienda *on line* en la que se pueden adquirir mis creaciones.

**¿Son rentables este tipo de ‘aventuras’?**

Como todo en la vida, tiene sus momentos y lo interesante es el aprendizaje del camino. La artesanía es evidente que no es negocio que se lleva a cabo para lucrarse, pero es indudable que me aporta muchas satisfacciones.

**Volviendo al campo del interiorismo, ¿cuál es el estilo que más impera en sus trabajos?**

En términos generales, en el estudio siempre buscamos que los materiales sean nobles, cálidos y con personalidad. Esas considero que son nuestras señas de identidad en los últimos años. Lo llamamos sinceridad constructiva y nos gusta combinarlo con el hecho de que los proyectos sean contundentes.

**Y, finalmente, ¿considera que las reformas y rehabilitaciones de viviendas están de moda?**

Desde luego que estamos viviendo un momento de auge en este capítulo. Se habla y mucho de la crisis económica derivada de la llegada del coronavirus, pero no es menos cierto que un golpe tan importante como este ha supuesto un cambio de mentalidad en la gente que ahora es consciente de que sus casas no están preparadas para habitarlas durante espacios prolongados de tiempo.

Hay mucho movimiento y cada vez tenemos más trabajo. Cruzo los dedos y espero que esta tónica se mantenga a corto, medio y largo plazo.