

Gayafiores: Las nuevas colecciones apuestan por el porcelánico por sus múltiples prestaciones

Gayafiores sigue apostando fuerte por Cevisama y este año su presencia se ha fundamentado en un mensaje vinculado a su trayectoria en la industria azulejera española: **'Essence. Timeless Tiles'**.

"Con este claim pretendemos transmitir la tradición cerámica, el crecimiento sostenible y la capacidad para adaptarnos a los nuevos tiempos, cualidades que siempre nos han acompañado", explica el director General de la firma, **José Miguel Segura**.

Para materializar ese *mix* de características inherentes, se han podido ver varias obras pictóricas realizadas por **Ana Sansano**. Con sus ilustraciones, la esencia cerámica de **Gayafiores** ha sido puesta en valor a través de un icono de los orígenes de la empresa: **La fábrica El Sol**. Cabe resaltar que para llevar a cabo esta colaboración la ilustradora ha empleado un soporte poco habitual: el bizcocho (es decir, la baldosa en crudo, antes de su cocción).

Este proyecto, según la artista, *"ha sido muy satisfactorio y gratificante, tanto a nivel personal como artístico y profesionalmente me ha descubierto nuevas posibilidades creativas"*.

Material digital en las nuevas colecciones

Ese 'ADN cerámico', forjado a base de experiencia y saber hacer, que se plasma en la ilustración de **Ana Sansano**, también ha estado presente en las nuevas colecciones de porcelánico que **Gayafiores** ha presentado en Cevisama. Nuevas propuestas para pavimento y revestimiento fabricadas con la última tecnología y con materia digital incorporada, que permiten generar productos diferenciados con diseños únicos y ricos en sutiles detalles.

Entre las novedades han destacado de forma especial **Canyon** y **Lavik**. La primera es una piedra con un diseño diferente, fluida y rica en matices que presenta un decorado que llama la atención por su estructura de relieve en superficie continua. Por su parte, **Lavik** con estética de piedra compacta, cementosa, decorado tipo persiana y dotado de un relieve que reproduce suaves ondulaciones en movimiento.

Las nuevas soluciones decorativas que **Gayafiores** ha llevado a Cevisama se completan con la colección **Delice** en tres tonos soft: Natural, Grey y Almond. Con un diseño elegante y atemporal, en el que se mezclan bases con 26 motivos diferentes, y que combina perfectamente con piedras, mármoles, cementos o maderas.

Estas nuevas colecciones han compartido protagonismo con otras de reciente incorporación al catálogo general, como **Aura**, **Brick Gradient** y **Carven**, que han contado con ambientes propios.

Gayafiores: The new collections bet on porcelain tile because of its multiple features

Gayafiores continues to bet strongly on Cevisama and this year its presence has been based on a message linked to its trajectory in the Spanish tile industry: **'Essence. Timeless Tiles'**.

"With this claim we intend to transmit the ceramic tradition, the sustainable growth and the capacity to adapt to the new times, qualities that have always accompanied us", explains the general manager of the company, **José Miguel Segura**.

In order to materialize this mix of inherent characteristics, several pictorial works made by **Ana Sansano** have been shown. With her illustrations, the ceramic essence of **Gayafiores** has been highlighted through an icon of the company's origins: **The El Sol factory**. It is worth mentioning that to carry out this collaboration the illustrator has used an unusual support: the sponge cake (that is, the raw tile, before its firing).

This project, as the artist has acknowledged, *"has been very satisfactory and gratifying, both on a personal and artistic level, and professionally it has discovered new creative possibilities for me"*.

Digital material in the new collections

This 'ceramic DNA', forged through experience and know-how, which is embodied in **Ana Sansano's** illustration, has also been very much in evidence in the new porcelain collections that **Gayafiores** has presented at Cevisama. New proposals for floor and wall tiles manufactured with the latest technology and with incorporated digital material, which allow for the generation of differentiated products with unique designs and rich in subtle details.

Among the novelties, **Canyon** and **Lavik** stood out in a special way. The former is a stone with a different design, fluid and rich in nuances that presents a decoration that calls for attention due to its continuous surface relief structure. **Lavik**, on the other hand, has the aesthetics of a compact, cement-like stone, with a louvered decoration and a relief that reproduces gentle undulations in movement.

The new decorative solutions that **Gayafiores** has brought to Cevisama are completed with the **Delice** collection in three soft tones: Natural, Grey and Almond. With an elegant and timeless design, in which bases with 26 different motifs are mixed, and which combines perfectly with stones, marbles, cements or woods.

These new collections have shared prominence with others recently added to the general catalogue, such as **Aura**, **Brick Gradient** and **Carven**, which have had their own atmospheres.



EMAC Grupo gana el premio de Point. P al producto más innovador

La gran cadena de distribución de materiales de construcción francesa Point. P, ha concedido en su reciente Forum para la Decoración interior y Exterior el premio al producto más innovador al **Novosuelo Astra Kombu** de la empresa española **EMAC® Grupo**.

De entre los más de 100 productos propuestos por los proveedores oficiales, un jurado compuesto por más de 20 equipos de tienda ha destacado las características del material exclusivo Astra, un polímero extrarresistente de apariencia natural y la trayectoria de **EMAC® Grupo** por su compromiso con la innovación, la arquitectura y la búsqueda de nuevos materiales constructivos. Con más de 30 años de experiencia, **EMAC® Grupo** es una multinacional de referencia con presencia en el mercado nacional e internacional. Su actividad principal es la de buscar soluciones para el encuentro de los diversos materiales que se dan cita en un proyecto constructivo. Su amplia gama en soluciones de perfiles técnicos y decorativos, felpudos técnicos de entrada, juntas de dilatación y estructurales y soluciones de accesibilidad y seguridad universal van acompañadas de un servicio inmediato único en su sector.

La diversificación de producto, la innovación y la calidad han influido en el crecimiento de esta compañía, que cuenta con clientes en más de 100 países del mundo.

“Es un orgullo recibir este premio, porque en él se reconoce el valor de nuestro esfuerzo en innovación, y la importancia que tienen las soluciones de EMAC Grupo en un proyecto constructivo. Para nosotros innovar es sinónimo de ser relevante y de aportar valor. Y el reconocimiento de ello por parte de Point. P, líder en distribución de materiales de construcción en uno de los mercados más exigentes del mundo, supone una gran satisfacción para todo el equipo”, señalan fuentes de la compañía.



EMAC Group wins the Innovative Product Award from Point. P

*The large French construction materials distribution chain Point. P, has awarded in its recent Forum for Interior and Exterior Decoration the prize for the most innovative product to the **Astra Kombu Novo Floor** by the Spanish company **EMAC® Group**.*

*Among more than 100 products proposed by the official suppliers, a jury composed of more than 20 store teams has highlighted the characteristics of the exclusive material Astra, an extra resistant polymer with a natural appearance and the trajectory of **EMAC® Group** for its commitment to innovation, architecture and the search for new building materials.*

*With more than 30 years of experience, **EMAC® Group** is a multinational reference with presence in national and international markets. Its main activity is to seek solutions for the meeting of the various materials that come together in a construction project. Its wide range in solutions of technical and decorative profiles, technical entrance mats, expansion and structural joints and solutions of*

accessibility and universal security are accompanied by an immediate service unique in its sector.

Product diversification, innovation and quality have influenced the growth of this company, which has customers in more than 100 countries around the world.

“We are proud to receive this award, because it recognizes the value of our efforts in innovation, and the importance of solutions EMAC Group in a construction project. For us innovation is synonymous with being relevant and providing value. And the recognition of it by Point. P, a leader in distribution of construction materials in one of the most demanding markets in the world, is a great satisfaction for the whole team,” said company sources.

Docontract MAD: Tendencias 2020 de diseño y materiales para baños

Docontract MAD: 2020 trends in bathroom design and materials

El jueves 27 de febrero tuvo lugar en Madrid la primera de las sesiones **Docontract MAD**, que se celebran en el *showroom* colaborativo, promovido por CENFIM en la capital española. La sesión contó con la participación de Welcome Design, estudio que ha diseñado el espacio showroom y de las marcas Duscholux, RCR Deco y Villeroy & Boch.

Los proyectos de baño son siempre un reto para los diseñadores de interior ya que tienen que combinar diseño estético y un alto componente de funcionalidad. Esto se acentúa todavía más en el caso de los proyectos hoteleros, en los que además hay que crear espacios preparados para un uso intenso.



Tras la bienvenida a los asistentes, los ponentes hablaron sobre tendencias en diseño y materiales en los espacios de baño para el 2020. Las interioristas **Mar Vera** y **Esther Moreno**, del estudio madrileño Welcome Design, impartieron el caso de éxito de un reciente proyecto residencial, en el que abordaron el reto de personalizar los baños para una familia (muy) numerosa. A continuación, **Andrés de Miguel**, responsable del departamento de obras y proyectos en Duscholux, explicó la evolución de la mampara de baño desde sus inicios hasta la actualidad, así como las nuevas tendencias de diseño y de materiales para este ámbito de producto *wellness*.

Tras el *coffee networking*, **Lourdes Carretero**, responsable de la división RCR Deco, explicó a los asistentes las soluciones continuas de la marca y cómo estas admiten la creatividad y el diseño personalizado de cada cliente. **Carretero** completó su presentación con el *case study* de la casa del bailarín **Antonio Najarro**, donde ejecutaron suelos, encimera en cocina, ducha del baño y armarios, entre otros.

Para finalizar la sesión, **David Millón**, director General de **Villeroy & Boch Iberia**, habló de materiales sostenibles y resistentes, colores oscuros, contrastes metálicos y tecnologías integradas, como algunas de las tendencias de baño 2020 que vienen para quedarse en el sector hotelero.

Millón explicó cómo desde la marca trabajan codo a codo con interioristas y diseñadores para desarrollar soluciones personalizadas, de valor añadido tanto en tendencias como en requerimientos técnicos.

Cevisama pone en marcha la campaña 2021 con nueva identidad visual

Comienza la campaña de **Cevisama 2021** y lo hace con el estreno de una nueva identidad visual más dinámica y vanguardista, acorde a las exigencias y expectativas del diseño actual y a los valores que aspira a reflejar el salón: una marca líder con espíritu innovador.

El salón internacional de cerámica y baño ha confiado en el estudio Vxlab para la nueva imagen e identidad visual que pone en marcha de cara a su próxima edición, que tendrá lugar del 8 al 12 de febrero de 2021 en Feria Valencia.

Esta nueva imagen impregnará toda la comunicación de Cevisama, tanto la comunicación *offline* de la marca -medios impresos, publicidad exterior y señalética- como la comunicación *on line* -contenidos y publicidad en medios digitales, redes sociales y la nueva web corporativa-.



Cevisama launches the 2021 campaign with a new visual identity

Cevisama 2021 campaign begins and it does so with the premiere of a new, more dynamic and avant-garde visual identity, in line with the demands and expectations of today's design and the values that the event aims to reflect: a leading brand with an innovative spirit.

The international ceramics and bathroom show has entrusted the Vxlab studio with the new image and visual identity it is launching for its next edition, which will take place from 8th to 12th February 2021 at Feria Valencia.

This new image will permeate all of Cevisama's communication, both offline communication of the brand - printed media, outdoor advertising and signage - and on line communication - content and advertising in digital media, social networks and the new corporate website.

Rubimix E-10 Energy de Rubi, un mezclador sin cable funcional, potente y ligero

El innovador mezclador eléctrico **Rubimix E-10 Energy** de **Rubi**, capaz de mezclar adhesivos cementosos, resinas, pinturas, yeso y otros materiales de obra, es el fruto de la experiencia de **Rubi** en la gama de mezclado y de su trabajo de innovación constante en colaboración con los profesionales del sector.

Este nuevo mezclador equipa un nuevo motor "brushless" sin escobillas, libre de mantenimiento y con un excelente par. Además, a su caja de cambios de dos velocidades se añade un pulsador de aceleración progresiva con bloqueo de seguridad.

Este mezclador se sirve con una batería del tipo Li-Ion 18V 5Ah, con capacidad para mezclar hasta 100 kg de material, un cargador Energy y una práctica maleta de transporte. Además, cuenta de serie con el sistema Fast-in de conexión rápida para el cambio de varillas sin herramientas.

Como todos los mezcladores **Rubi**, este nuevo modelo incorpora una empuñadura envolvente de diseño ergonómico y con estructura interna "antishock".

Su diseño de última generación permite que el peso de este nuevo **Rubimix E-10 Energy** sea el más reducido del mercado, y sus poco más de 3 kg lo convierten en el mezclador más cómodo del sector.

Con el nuevo **Rubimix E-10 Energy**, **Rubi** refuerza su gama y su liderazgo mundial en el mezclado profesional.



Rubi's Rubimix E-10 Energy, a cordless mixer that combines functionality, power and lightness

Rubi's innovative electric mixer, the **Rubimix E-10 Energy** is capable of mixing cementitious adhesives, resins, paint, plaster and other building materials. It is the result of **Rubi's** experience in the mixing range and its constant innovation work in collaboration with professionals in the sector. This new mixer is equipped with a new, maintenance-free, brushless motor and with excellent torque. In addition, a progressive acceleration button with safety lock has been added to its two speed gearbox.

This mixer is provided with a Li-Ion 18V 5Ah battery, with a capacity for mixing up to 100 kg of material, an Energy charger and a practical transport case. Furthermore, as standard, it has the quick connection Fast-in system for changing paddles without tools.

As with all **Rubi** mixers, this new model incorporates an ergonomically designed wraparound grip with an internal anti-shock structure.

Its latest generation design means that the new **Rubimix E-10 Energy** is the lightest on the market, at a little more than 3 kg it is also the most easy to handle on the market.

With the new **Rubimix E-10 Energy**, **Rubi** is strengthening its range and world leadership in professional mixing.



Siti B&T Group y Automobili Lamborghini presentan la exclusiva colección Surface

El estreno mundial de la primera y exclusiva colección de superficies arquitectónicas firmada por Automobili Lamborghini se presentó con ocasión de la exclusiva cena que tuvo lugar el 5 de febrero en el prestigioso Palau de les Arts Reina Sofía, símbolo arquitectónico de la Comunidad Valenciana (España).

Este proyecto nació gracias al compromiso tecnológico de Siti B&T Group, junto con las principales empresas asociadas que operan en el ámbito de la vivienda de lujo. En particular, la italiana Luxe para la gestión y la distribución de la colección y Best Surface, S.L., conocida por su marca Idylum, que está revolucionando el mundo de la arquitectura y el diseño con su piedra mineral para las encimeras y revestimientos interiores y exteriores de última generación, transformando la materia en una obra de arte.

Los materiales innovadores de la colección Automobili Lamborghini Surface Collection destacan por su estilo refinado, su fuerte carácter, sus líneas elegantes y su diseño vanguardista marcado por los códigos de Lamborghini, como el hexágono. Estos elementos se mezclan perfectamente en una propuesta innovadora de placas de piedra mineral de gran tamaño, caracterizadas por sus incomparables propiedades técnico-mecánicas, soluciones estéticas únicas y un sinfín de posibilidades de personalización.

“Para la realización de estas placas ha sido fundamental el know-how tecnológico y estético que nuestro grupo es capaz de proponer, a partir de la contribución creativa y de diseño de Digital Design, empresa dedicada a la creación de obras gráficas personalizadas que dan mayor valor y singularidad a cada proyecto. Best Surface también utiliza todas las soluciones tecnológicas de Siti B&T Group, empezando por Supera, un sistema de prensado de alta gama instalado en Castellón, España, en una planta 'llave en mano' para piedra mineral de gran tamaño”, explicó **Fabio Tarozzi**, director General de Siti B&T Group.

Siti B&T Group and Automobili Lamborghini present the exclusive Surface collection

The world premiere of the first and exclusive architectural surfaces collection signed by Automobili Lamborghini was presented on the occasion of the exclusive dinner party which took place on February 5th in the prestigious Palau de les Arts Reina Sofia, the architectural symbol of the Valencian Community (Spain).

This project was born thanks to the technological commitment of SITI B&T Group, together with the leading associate companies operating in the luxury home living field. In particular, the Italian Luxe for the management and the distribution of the collection and Best Surface SL, known for its brand Idylum, which is revolutionising the architectural and design world with its mineral stone for the last generation interior and exterior tops and wall tiles, transforming matter into a work of art.

The innovative materials of the Automobili Lamborghini Surfaces Collection stand out for their refined style, strong character, elegant lines and avant-garde design marked by Lamborghini's codes, such as the hexagon. These elements are perfectly mixed in an innovative proposal of big-size mineral stone slabs, characterized by unparalleled technical-mechanical properties, unique aesthetic solutions and endless customization possibilities.

“For the realization of these slabs – explained Fabio Tarozzi, CEO of Siti B&T Group - the technological and aesthetic know-how that our group is able to propose was fundamental, starting from the creative and design contribution of Digital Design, a company dedicated to the creation of personalized graphic works which give greater value and uniqueness to each project. Best Surface also uses all the technological solutions of Siti B&T Group, starting from Supera, a top-of-the-line pressing system installed in Castellón, Spain, in a 'turnkey' plant for big-size mineral stone”.

The Automobili Lamborghini Surfaces slabs were exposed at Cevisama fair last February.



Grupo Halcón invertirá 40 millones de EUR como parte de su plan de crecimiento 2020-22

Grupo Halcón, grupo español líder en la producción de azulejos y baldosas de cerámica, anuncia un plan de inversiones por un importe de al menos 40 millones de EUR para el periodo comprendido entre 2020 y 2022.

El Grupo invertirá en dos nuevas líneas de producción de última generación, aumentando por tanto su capacidad operativa a 16 líneas, un nuevo centro logístico de grandes dimensiones con zonas cubiertas de almacenaje y un nuevo showroom de productos que estarán ubicados en L'Alcora (Castellón). El plan prevé invertir casi 30 millones de EUR a lo largo de este primer año.

"Desde la adquisición realizada por Falcon Private Holdings en 2018, hemos invertido sobre todo en personas, procesos y capacidades para profesionalizar aún más el negocio y establecer bases sólidas para conseguir acelerar el crecimiento del Grupo", señaló **Francois Brendel**, CEO de Grupo Halcón.

"Estos esfuerzos ya se han traducido en mayores ventas que respaldan el plan de inversión que anunciamos hoy. Entre otros objetivos, buscamos ampliar la gama de productos con una mayor variedad de tamaños, gran formato y pequeño formato, diseños de vanguardia y acabados pulidos. El plan pretende mejorar también la calidad de los productos y el servicio al cliente para fortalecer nuestra propuesta de valor al mercado", prosiguió **Brendel**.

"Finalmente, en el nuevo showroom estarán expuestos de manera continua nuestros diseños más novedosos de marcas líderes como Halcón Cerámicas y Emotion Ceramics. Independientemente de este plan, los accionistas del Grupo continúan buscando oportunidades de inversión en el sector para aumentar la presencia de Grupo Halcón en el mercado y continuar con su crecimiento", finalizó el CEO de la firma.



Grupo Halcón announces investments of 40 million EUR as part of its 2020-22 growth plan

Grupo Halcón, Spain's leading ceramic tile producer, announces an investment plan worth at least 40 million EUR for the period from 2020 to 2022.

The Group will invest in two new state-of-the-art production lines, thus increasing its operating capacity to 16 lines, a new large logistics centre with covered storage areas and a new product showroom that will be located in L'Alcora (Castellón). The plan calls for an investment of almost 30 million EUR during this first year.

"Since the acquisition by Falcon Private Holdings in 2018, we have invested above all in people, processes and capabilities to further professionalize the business and establish solid foundations for accelerating the Group's growth", pointed **Francois Brendel**, CEO of Grupo Halcón.

"These efforts have already resulted in increased sales that support the investment plan we are announcing today. Among other objectives, we seek to expand the product range with a greater variety of sizes, large and small formats, cutting-edge designs and polished finishes. The plan also aims to improve product quality and customer service to strengthen our value proposition to the market", added **Brendel**.

"Finally, in the new showroom our newest designs from leading brands such as Halcón Cerámicas and Emotion Ceramics will be on display on a continuous basis. Regardless of this plan, the Group's shareholders continue to look for investment opportunities in the sector to increase Grupo Halcón's presence in the market and continue its growth", ended the company's CEO.

EMAC: Novopeldaño MaxiSoho Dakar

El nuevo Novopeldaño MaxiSoho Dakar de EMAC está fabricado con el exclusivo material Maxi de EMAC, un WPC compuesto de PVC con adición de fibras vegetales procedentes del reciclado de residuos agrícolas, junto a un complejo proceso de destonificación controlada.

Con superficie antideslizante y apto para exteriores, está disponible en medidas de 10 y 12 mm, y en acabado marrón vintage, blanco vintage y gris vintage.

La destonificación le confiere una gama completa de variaciones tonales dentro de un mismo peldaño, que hace que combine con cualquier color de azulejo.

La ausencia de bocel permite su colocación en escaleras de edificios de ámbito público, en cumplimiento con la normativa vigente.

EMAC: Novopeldaño MaxiSoho Dakar

The new EMAC's Novopeldaño MaxiSoho Dakar is made of the exclusive Maxi material of Emac, a WPC composed by PVC and vegetal fibers arising from recycled agricultural waste, together with a complex process of controlled shade variation.

With non-slip surface and suitable for outdoors, it's available in 10 and 12 mm sizes, and in brown vintage, white vintage and grey vintage finish.

The controlled shade variation process confers a complete spectrum of shades in the same profile that makes it blend with any color of tile.

Perfect to be placed on the stairs of public buildings in compliance with current regulations.



EMAC lanza su app de realidad aumentada y se une a BIM

EMAC® Grupo ofrece al sector de la construcción una herramienta de realidad aumentada útil y eficaz para seleccionar y prescribir en memoria su *Sistema para Junta Estructural*.

La app es una solución sencilla que permite conocer los modelos, acabados, funcionamiento y la mejor opción de la combinación de Junta Estructural, Novomembrana EPDM y Cordón Cortafuegos para cada proyecto.

Es una herramienta imprescindible para arquitectos, proyectistas y jefes de obra. La aplicación está disponible en español, inglés, francés e italiano.

Las funcionalidades de la nueva **app** de **EMAC** son:

- Visualizar los modelos en realidad aumentada para poder verlos en cualquier lugar, posición y tamaño.
- Captura de pantalla en cualquier perspectiva.
- Visualizador de diferentes acabados y modelos.
- Configurador de producto para seleccionar el sistema adecuado al proyecto.
- Vista explosionada de la solución para poder ver en detalle cada componente.
- Vídeo del funcionamiento del sistema.
- Compartir información técnica relevante desde la app.
- Acceso a documentación extra: ficha técnica, imágenes, página de producto, croquis.
- Listado de favoritos.

De esta forma queda latente la fuerte apuesta que **EMAC® Grupo** realiza por la inmersión en las nuevas tecnologías y potenciar estas para la mejor experiencia posible del usuario.

Por otro lado, **EMAC® Grupo** se une al Building Information Modeling (BIM), apostando por la mejora continua una vez más, trabajando para simplificar el trabajo colaborativo con todas aquellas empresas relacionadas con el mundo de la construcción, estudios de arquitectura, etc.

Desde **EMAC® Grupo** se ha desarrollado para 'bimobject' (Plataforma de contenido BIM líder mundial) una base de datos con sus principales referencias de toda la gama y las pone a disposición de todos sus usuarios.

Desde esta base de datos, se podrá consultar toda la información técnica y de diseño del producto como acabados, dimensiones, materiales y descargar el modelo BIM, el cual simplifica en un solo archivo toda la información necesaria, lo cual supone un gran ahorro en tiempo y costes.

De esta forma queda latente la fuerte apuesta que **EMAC® Grupo** realiza por la inmersión en las nuevas tecnologías y potenciar estas para la mejor experiencia posible del usuario.

EMAC launches its augmented reality app and joins BIM

EMAC® Group offers the construction sector an augmented reality tool useful and effective to select and prescribe in memory its System for Structural Joint. The App is a simple solution that allows to know the models, finishes, operation and the best option of the combination of Structural Seal, EPDM Novomembrane and Firewall Cord for each project.

It is an essential tool for architects, planners and construction managers. The application is available in Spanish, English, French and Italian.

The functionalities of the new **EMAC App** are

- Display the models in Augmented Reality to see them anywhere, position and size.
- Screen capture in any perspective.
- Viewer of different finishes and models.
- Product configurator to select the appropriate system for the project.
- Exploded view of the solution to be able to see each component in detail.
- Video of the system operation.
- Share relevant technical information from the App.
- Access to extra documentation: technical data sheet, images, product page, sketch...
- Favorite list.

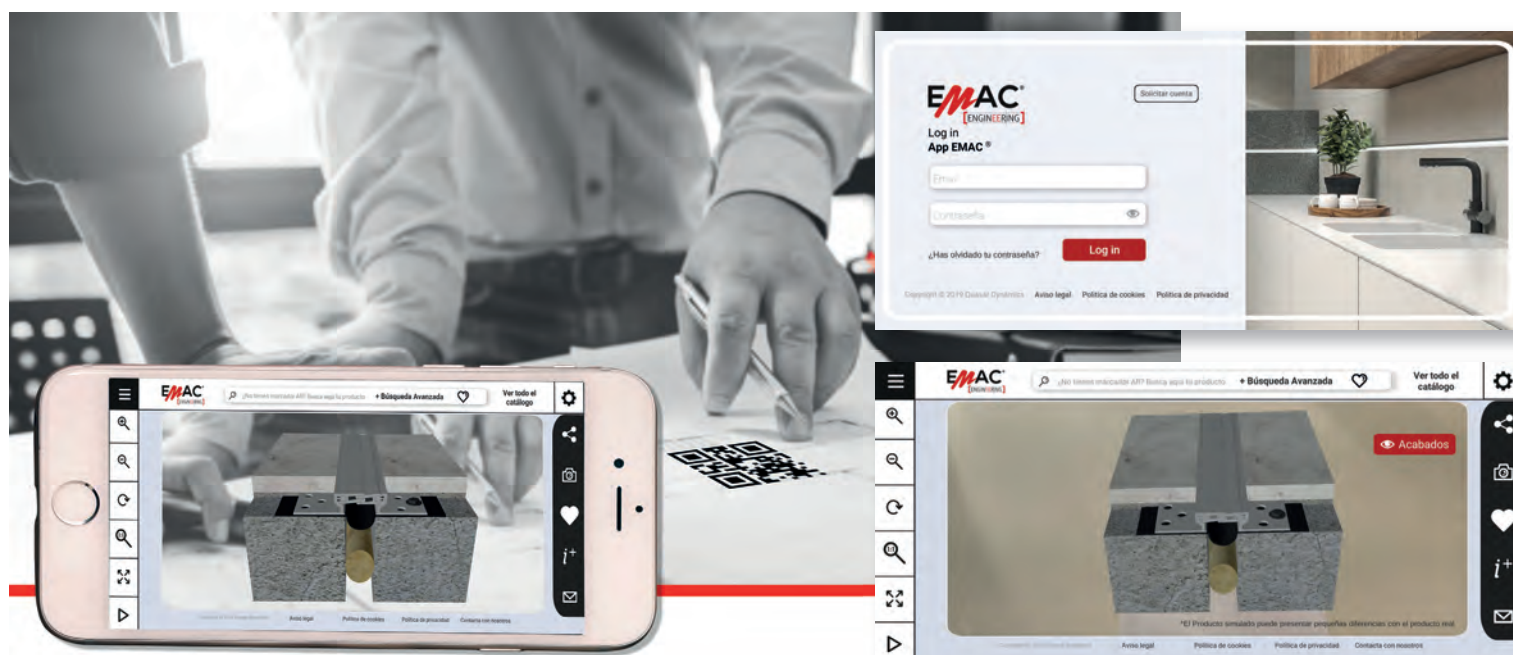
In this way it is latent the strong commitment that **EMAC® Group** makes by the immersion in the new technologies and to promote these for the best possible experience of the user.

Also **EMAC® Group** joins the Building Information Modeling (BIM) betting on continuous improvement once again, working to simplify the collaborative work with all those companies related to the world of construction, architectural firms, etc.

From **EMAC® Group** has developed for 'bimobject' (BIM content platform world leader) a database with their main references of the entire range and makes them available to all users.

From this database, you can consult all the technical information and product design as finishes, dimensions, materials and download the BIM model, which simplifies in a single file all the necessary information, which represents a great saving in time and costs.

In this way it is latent the strong commitment that **EMAC® Group** makes by the immersion in new technologies and enhance these for the best possible user experience.



Los márgenes del sector cerámico español se reducen desde 2016

El sector cerámico, que destina el 80% de su producción a cerca de 190 mercados, constituye una de las industrias estratégicas de la exportación española. Pocas actividades industriales del país han conseguido diferenciarse de una manera tan clara como referentes mundiales en términos de innovación, desarrollo tecnológico, diseño y calidad de servicio.

Sin embargo, el sector presenta importantes desafíos en 2020. Su competitividad internacional se ha visto afectada por unos costes energéticos superiores a los que afrontan algunos de sus competidores. Además, la imposición de barreras arancelarias está afectando a algunos de sus principales destinos. En este contexto, ¿qué salud financiera presenta la industria azulejera española?

De acuerdo con los datos que ofrece Insight View, en España operan cerca de 300 empresas bajo el CNAE de fabricación de azulejos y baldosas de cerámica. Su margen medio sobre ventas alcanzó niveles máximos en 2016. Sin embargo, desde entonces se ha reducido hasta situarse por debajo del 6% en 2018, último año del que hay datos contables, una evolución que ha impactado en los ratios de rentabilidad económica, financiera de la actividad.

El cerámico es un sector en plena transformación, con tendencia a la concentración en los últimos ejercicios, fusiones en búsqueda de sinergias y presencia creciente de capital externo. El fabricante medio presenta una facturación superior a los 17 millones de EUR. Los últimos datos muestran que tarda cerca de 257 días de media en fabricar, almacenar y vender, un plazo elevado que explica la apuesta sectorial en 2019 por reducir stocks. En este contexto, un 27% de las empresas cerámicas se encuentra en elevado o máximo riesgo de impago. Las microempresas son el eslabón débil de esta cadena: el 31% presenta riesgos de no hacer frente a sus operaciones comerciales. El porcentaje se reduce paulatinamente entre las pequeñas (26%), medianas (23%) y grandes (16%).

Se trata de un sector muy maduro. El 39% de las empresas cerámicas tiene más de 25 años y un 69% más de 15. Las dificultades de solvencia y liquidez se elevan en las empresas de reciente creación: el 43% de las empresas con menos de 10 años presenta un elevado o máximo riesgo de impago.

Una de las principales singularidades de las empresas cerámicas es su alto nivel de concentración geográfica en Castellón, que representa un 63% del tejido productivo. Se trata de un auténtico clúster en el que se concentran el 100% de las grandes empresas fabricantes de azulejos y baldosas de cerámica y el 93% de las medianas.



BIM Academy lanza BIMtour2

La segunda edición de **BIMtour**, un ciclo de presentaciones sobre lo que conlleva la implantación de la metodología BIM en el sector de la construcción y cómo afecta a cada uno de sus agentes, ya tiene su calendario cerrado para 2020.

En la primera edición, celebrada en 2019, se realizaron 32 sesiones en 11 ciudades, generando más de 1.700 leads.

El calendario de las 11 sesiones del **BIMtour2** se desarrollará en otras tantas sedes, entre las que se cuentan Jaén, Salamanca, Pontevedra, Barcelona, Vigo, Lleida y Santiago de Compostela, entre otras.



BIM Academy introduce BIMtour2

The second edition of **BIMtour**, a cycle of presentations what the implementation of the BIM methodology entails in the construction sector and how it affects each of its agents, already has its calendar closed for 2020.

In the first edition, held in 2019, 32 sessions were held in 11 Spanish cities, generating more than 1,700 leads. The calendar of the 11 sessions of **BIMtour2** will be held in as many Spanish venues, including Jaén, Salamanca, Pontevedra, Barcelona, Vigo, Lleida and Santiago de Compostela, among others.