

Calendario ferial

Anotamos a continuación los próximos salones relacionados de un modo u otro con los textiles para la casa. *Textiles para el Hogar* no se responsabiliza de posibles cambios de fecha, suspensiones y omisiones que puedan darse en esta lista.

Trade fair calendar

The provisional trade fair calendar for the next months is included below. Textiles para el Hogar takes no responsibility for any changes in date, suspensions or omissions of those on this list.

- IHGF Delhi Fair (Autumn) (New Delhi): 14-18 de octubre de 2020 (www.ihgfdelhifair.epch.in)
- Index (Ginebra): 20-23 de octubre (www.indexnonwovens.com) (Pospuesta a 2021 / *Postponed to 2021*)
- Jinhan Fair Home & Gifts (on line): 21-27 de octubre (www.jinhanfair.com)
- Texcare International (Frankfurt): 24-28 de octubre (www.texcare.com) (Pospuesta a 2021 / *Postponed to 2021*)
- 50th IHGF Delhi Fair Virtual (Autumn 2020): 4-9 de noviembre (Mega Handicrafts Virtual Fair) (www.ihgfdelhifair.in)
- R+T South America (São Paulo): 5-8 de noviembre (www.rt-southamerica.com)
- Veteco (Madrid): 10-13 de noviembre (www.ifema.es/veteco) (Aplazada a mayo / *Postponed to May*)
- Export Gateway to Africa (Estambul): 2-5 de diciembre (www.exportgatewayafrica.com)

2021:

- LI Heimtextil (Frankfurt): 12-15 de enero (www.heimtextil.messefrankfurt.com) (Aplazada a mayo / *Postponed to May*)
- Domotex (Hannover): 15-18 de enero (www.domotex.de) (Aplazada a mayo / *Postponed to May 2021*)
- Imm (Colonia): 20-23 de enero (www.imm-cologne.com) (Nueva fecha / *New date*)
- HOMI (Milán): 29 de enero - 1 de febrero (www.homimilano.com)
- Interihotel Edición Digital: 15-26 de febrero (www.cenfim.org)
- R+T digital: 22-25 de febrero (www.rt-expo.digital)
- R+T (Stuttgart): 22-26 de febrero (www.rt-expo.com) (Aplazada a 2022 / *Postponed to 2022*)

- III INDEX Saudi / The Hotel Show Saudi (Riad): 28 de febrero – 2 de marzo (www.index-saudi.com)
- Domotex USA (Atlanta): 1-3 de marzo (www.DomotexUSA.com) (Pospuesta / *Postponed*)
- Intertextile Shanghai Home Textiles (Spring Edition) (Shanghai): 10-12 de marzo (www.intertextilehome.com)
- VIII IDF Oman - Interior & Exterior Design Expo (Mascate): 15-17 de marzo (www.idfoman.com)
- Screen Print India / Gartex Texprocess India (Mumbai): 19-21 de marzo (www.screenprintexpo.in.messefrankfurt.com) (Nueva fecha / *New date*)
- Domotex asia/ChinaFloor (Shanghai): 24-26 de marzo (www.domotexasiachinafloor.com)
- XVI R+T Asia (Shanghai): 24-26 de marzo (en.rtasia.net) (Nueva fecha / *New date*)
- XXVIII Proposte (Cernobbio): 19-21 de abril (www.propostefair.it) (Nueva fecha / *New date*)
- OUTLOOK™ 2021 (Lisboa): 21-23 de abril (www.edana.org/events/outlook)
- LI Heimtextil (Frankfurt): 4-7 de mayo (www.heimtextil.messefrankfurt.com) (Nueva fecha / *New date*)
- Techtextil (Frankfurt): 4-7 de mayo (www.techtextil.messefrankfurt.com)
- Texprocess (Frankfurt): 4-7 de mayo (www.texprocess.messefrankfurt.com)
- Interzum (Colonia): 4-7 de mayo (www.interzum.com)
- Veteco (Madrid): 4-7 de mayo (www.ifema.es/veteco)
- XXI Zhejiang International Trade Fair for Textile and Garment Industry (Zhejiang): 12-14 de mayo (www.ZhejiangTextile.com)
- Alimentaria / Hostelco (Barcelona): 17-20 de mayo (www.hostelco.com) (Nueva fecha / *New date*)
- Domotex (Hannover): 18-20 de mayo (www.domotex.de) (Nueva fecha / *New date*)
- XXVI EVTEKS (Estambul): 18-22 de mayo (www.cnrevteks.com) (Nueva fecha / *New date*)
- Middle East Design & Hospitality Week - MEDHW (Dubai): 31 de mayo – 2 de junio (www.designhospitalityweek.com)
- The Hotel Show Dubai (Dubai): 31 de mayo - 2 de junio (www.thehotelshow.com)
- Index (Dubai): 31 de mayo - 2 de junio (www.indexexhibition.com)
- VII ITMA ASIA + CITME (Shanghai): 12-16 de junio (www.itmaasia.com, www.citme.com.cn)
- ITM/HIGHTEX (Estambul): 22-26 de junio (www.itmexhibition.com)

Mermet amplía su staff New staff at Mermet

Mermet, especialista en el diseño de tejidos técnicos para protección solar, anuncia la llegada de:

- Director Comercial y de Prescripción: Clement Fayol (35 años)
- Director Industrial : Vincent Domart (50 años)

El director General de la firma, François Lacquemanne, explica que su principal cometido consistirá en *acompañar el desarrollo de Mermet, que en 2019 alcanzó un volumen de negocios de 37,6 M de EUR con un crecimiento del 50% en 5 años.*

Además de incrementar nuestra capacidad de producción, el reto también será adaptar nuestra organización para acompañar a nuestros clientes en este crecimiento, y de este modo consolidar y desarrollar nuestra presencia en el mercado de los tejidos técnicos para la protección solar.

www.sunscreen-mermet.com



Domart



Fayol

Domotex adjusts trade show date and will take place from 18 to 20 May 2021
Domotex ajusta sus fechas de mayo de 2021: será del 18 al 20

Responding to market requests, the date of the world's leading trade show for carpets and floor coverings in May has been brought forward by two days. Following the postponement of Domotex from January to May 2021, exhibitors from the D-A-CH region have expressed reservations about holding the event including the beginning of the Whitsun weekend. Following renewed intensive discussions with stakeholders and their concerns, the decision has now been taken: The next Domotex will take place from 18 to 20 May 2021 (Tuesday to Thursday). As already announced, Domotex is planning to hold a digital conference on January 15, 2021, the original trade show launch date.

www.domotex.de



Isola 2 de KE crea una nueva área comedor en un restaurante de Grasse

KE Isola 2 creates a new dining area at a Grasse restaurant

En la Provenza, el Club Hippique, que ocupa 5,6 hectáreas, está rodeado por una espesa vegetación de pinos marítimos. En el interior se encuentra Le Paddock, un restaurante de temática ecuestre que ofrece especialidades locales. El propietario del centro quería una solución eficaz para crear una nueva zona de comedor al aire libre en Le Paddock.

Tras una cuidadosa evaluación, el estudio JG Architecture de Monsieur Galina Julien (en colaboración con Oficina PMO KE y Philippe Hattemberg) optó por la pérgola Isola 2, que combina elegancia y diseño con flexibilidad y modularidad. Isola 2 destaca por la forma característica de la cubierta con arco bajo, que permite reducir la altura y mejorar su aspecto estético, convirtiéndolo en un producto único en su género.

El servicio de diseño y asistencia ofrecido por la Oficina PMO de KE ofreció una configuración

de producto completamente a medida, para responder a las necesidades de contextos particulares como lugares abiertos al público y ofrecer a los clientes una experiencia de confort total.

Se optó por una versión motorizada de Isola 2, gestionable de forma remota, cerrada mediante ventanas panorámicas correderas, sobre las que se instalaron toldos verticales Screeny GC (guía cable) como protección en la zona sureste de la terraza.

En el lado oeste se instaló un toldo con cofre Qubica Plumb de 670 cm de ancho con una proyección de 310 cm.

Poco después, el cliente, Jean Michel Jahan, encargó un segundo toldo modelo Qubica Plumb de 450 cm de ancho y 310 de proyección para colocar junto al existente, y ampliar aún más los asientos a cubierto. El área cubierta mide 93 m².

Características técnicas:

- Gennius Isola 2 – pérgola con estructura de aluminio, disponible en versión autoportante y adosada

Altura del haz perimetral: 30 cm



Dimensión máxima módulo simple: 550x700
 Dimensión máxima módulo doble: 550x1,000
 Sistema autoportante de dimensiones 550x700 con 4 columnas y 550x1.000 con 6 columnas
 Sistema adosado de dimensiones 550x700 con 2 columnas y 550x1.000 con 3 columnas

Opcional: Kit luces blancas con led dimmable sobre el perímetro interno

Opcional: Vertika Gennius

Tornillería Inox.

Palillos portatejido de paso reducido

Palillos paralelos y perpendiculares a la pared.

- Qubic Plumb: toldo de brazos extensibles con cofre

Dimensiones máximas de ancho 1.200 cm x proyección 360 cm
 Clase de resistencia al viento 1 / clase de resistencia a las bolsas de agua 2 (EN 13561:2015)
 Desarrollo vertical del cofre de medidas reducidas
 Colores estándares disponibles en varias combinaciones (blanco ral 9010 mate, gris 9006 mate, negro inver, herrumbre (Ruggine) / tornillería inox
 Kit strip led opcional.

www.keoutdoordesign.com



Development of the first flame retardant aviation carpet with recycled PVB based binder
Desarrollo de la primera moqueta de aviación ignífuga con ligante reciclado a base de PVB

Anker, Devan and Shark Solutions teamed up to create the world's first flame retardant aviation carpet using a recycled binder. Inspired by the knowledge and the needs of the aviation market, Anker motivated to achieve this new goal together. The PVB binder reuses laminated glass, from windshields and architectural/building glass, that otherwise would go to landfill.

German carpet manufacturer Anker is the first company to offer flame retardant carpets for aviation that are made with a recycled binder. In the search for a more sustainable binder, Anker discovered the PVB from Shark Solutions, a Danish cleantech company focused on giving a new life to post-consumer PVB. Properties of the aviation carpet with PVB as binder are the same as those of traditional non-sustainable carpets. The market has been looking for this type of solutions for a long time and market introduction has already started. Anker will introduce well known and special developed styles of aviation carpets with PVB and plan to

take out traditional non-sustainable aviation carpets stepwise as soon as possible.

Shark's PVB reuses laminated glass, from windshields and architectural/building glass, that otherwise would go to landfill. The non-toxic binder (no chlorine or phthalates) is fully recyclable and thus lives up to the future standards of the industry.

Textile innovator Devan Chemicals, known for its tailor-made flame retardant solutions, was called in to develop the flame retardant back coating, which is compliant with the Airbus and Boeing safety standards. "Based on many years of experience and competences in customer related developments, improving recycling rates is getting more and more important", says Dirk Vanpachtenbeke, R&D manager Flame Retardants at Devan. "We are very proud that, together with Anker and Shark Solutions, we can contribute to this rising demand for products that meet the standards of a circular economy solution."

In other news, Anker and Devan are already working on a new project, which includes Devan's antimicrobial/viral-reducing technology. Recently, Devan published test results on the activity of their technology (BI-OME®) against SARS-CoV-2 and other viruses. According to independent testing, BI-OME is proven to achieve 99% and higher virus reduction,

including of SARS-COV-2, on samples before washing and retains 98.5% even after 25 wash cycles. This technology has been recognized with the 2020 European Technology Innovation Leadership Award by Frost & Sullivan.

www.devan.net

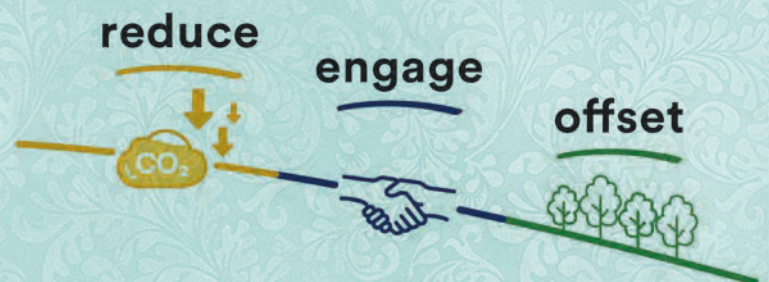


© courtesy of Anker

Lenzing lanza las nuevas fibras Tencel™ sin huella de carbono para impulsar la descarbonización de la industria textil

Lenzing launches the new carbon-free fibers of the Tencel™ brand to boost the decarbonization of the industry

Tencel™ se convierte en una empresa neutra en cuanto a emisiones de carbono con un enfoque basado en tres pilares: "reducir, concienciar y compensar", es decir, reducir la huella de carbono que dejan los productos, concienciar a otros socios del sector y compensar las emisio-



nes inevitables para impulsar la descarbonización de la industria textil. La marca Tencel™ presenta las nuevas fibras de lyocell y modal sin huella de carbono que cuentan con el certificado Carbon-Neutral®. Las fibras contribuirán a reducir las emisiones de carbono y el consumo de energía en toda la cadena de suministro. "True Carbon Zero" es la campaña de larga duración de Lenzing con la que se van a poner en marcha cuatro planes clave para tratar la reducción del consumo de energía, las energías renovables, las nuevas tecnologías y el compromiso de los proveedores, todo ello para lograr eliminar por completo las emisiones de carbono a largo plazo.

Las nuevas fibras neutras en cuanto a emisiones de carbono ofrecen nuevas opciones sostenibles para la industria textil y de la moda, y reflejan el compromiso con las declaraciones de Lenzing sobre su inversión de más 100 millones de EUR destinados a reducir las emisiones de carbono dentro de sus límites operacionales y en su cadena de suministro. A finales de 2019, Lenzing se comprometió a reducir las emisiones específicas de carbono en un 50% para 2030 y eliminarlas por completo para 2050.

www.lenzing.com



Messe Stuttgart and Industrial Fabrics Association International are co-locating trade show events in the USA

Messe Stuttgart y la Industrial Fabrics Association International co-localizan ferias en los EE.UU.

The organizers of R+T, the world's leading trade show for roller shutters, doors and gates, and sun protection systems, will launch "Sun Shading Expo" in co-location with IFAI Expo. R+T has more than 50 years of expertise in the field of sun shading. The IFAI Expo is the leading North American trade show for premier industrial, specialty and advanced textiles, and therefore will increase its product scope by product groups like interior and exterior sun shading. The core of the new trade show is the focus on internal sun shading, as well as elements of external sun shading -more precisely the product groups roller shutters and accessories, external blinds, internal sun shading, insect protection, drives and control systems- as well as building automation and intelligent house systems.



Roland Bleinroth, CEO of Messe Stuttgart, stated: "In line with Messe Stuttgart's internationalization strategy, we are strengthening our presence in the USA with the Sun Shading Expo. We have precisely defined the needs of the industry and are looking forward to creating perfect synergies for exhibitors and visitors together with IFAI."

Sebastian Schmid, Department Head at Messe Stuttgart and responsible for the strategic direction of R+T in Stuttgart, adds: "After intensive market talks over the last two years, and with the backing of key players from the R+T industry in the USA, we are excited to launch Sun Shading Expo in the North American market."

The IFAI Expo has been organized by the Industrial Fabrics Association International (IFAI) since 1912 and is a leading association for specialty fabrics, intelligent fabrics and sun and weather protection systems. Steve Schiffman, President and CEO of IFAI, stated on the collaboration with R+T: "We are delighted to co-locate with Messe Stuttgart's new Sun Shading Expo North America. We are always striving to improve the experience for all participants, and this will also provide the opportunity to enhance the overall value for our members, attendees and exhibitors. As IFAI Expo enters the next 100 years beginning in 2021, this is a great step into the future and IFAI will continue as the flagship trade show for textile industry professionals to buy, sell, network and learn."

Messe Stuttgart Inc., the North American based subsidiary of Messe Stuttgart, will be responsible for managing the Sun Shading Expo. The experienced trade show team managed by Dirk Ebener, who led the project launch from the start, will work closely with the Stuttgart R+T team. The already existing R+T trade show network will provide important synergies and expertise in the entire launch of the fair.

The annual trade show will take place for the first time from November 2 to 4, 2021 in Nashville, Tennessee and at the same time as IFAI EXPO. The launch expands the worldwide competence network of the R+T trade shows, including the trade shows R+T in Stuttgart, R+T Asia, R+T Turkey, R+T South America and the new cooperation APA Expo by R+T in Spain.

www.sunshadingexpo.com

The Turkish home textile expands into Africa via CNR Holding

El textil para el hogar turco se expande a África mediante CNR Holding

Having held exhibitions for the home textile industry for 26 years, CNR Holding will initiate Export Gateway to Africa between December 2-5, 2020 to boost the share of the Turkish economy that will get from the African market, reaching a 6-trillion-dollar volume in 2050. Organized at the center of global trade, CNR Expo Istanbul Expo Center, Export Gateway to Africa aims to unite companies operating in many important industries, particularly the home textile and decoration, with both hundreds of buyer delegations and thousands of buyers only from Africa.

Showcasing a wide range of product groups from tulle curtains to curtain systems, bathroom products, sleep and bedroom textile, upholstery, kitchen and dining room textile, the exhibition

will take place with the participation of the leading home textile manufacturers from Turkey. CNR Holding will double the total export number of 24 billion dollars through Export Gateway to Africa. The exhibition will lead a

new and efficient export way to Africa, which has the world's newest and greatest potential for the Turkish economy.

www.exportgatewayafrica.com



Somfy refuerza su compromiso social y ambiental en España a través de su programa Act for Green

Somfy strengthens its social and environmental commitment in Spain through its Act for Green programme

Somfy lleva 35 años trabajando para aportar bienestar a los hogares, haciéndolos más confortables y seguros. En 2018 decidió dar un paso adelante y poner la sostenibilidad en el centro de su estrategia a través de la iniciativa Act for Green, con la que la empresa busca tener un impacto positivo en el ambiente y la sociedad. A pesar de las dificultades, 2020 ha sido el año de consolidación del programa, que ha avanzado en sus tres ámbitos: el cuidado del planeta, de las personas, y el avance de los negocios responsables.

La iniciativa se aplica en los tres ámbitos de forma transversal y a escala internacional mediante el desarrollo de edificios, productos y equipos ecológicos. A escala local, las iniciativas sociales y ambientales toman el protagonismo, ofreciendo formaciones en sostenibilidad y colaborando con ONG y entidades sociales. Los equipos de Somfy España celebraron en septiembre de 2020 la semana del desarrollo sostenible, durante la cuál pudieron participar en webinarios, cursos y actividades para mejorar la conciencia sostenible y el cuidado del planeta. Además, la compañía colabora este año con Arrels Fundació, organización benéfica dedicada a la ayuda de personas sin hogar. Las donaciones de Somfy sirven para socorrer a personas vulnerables durante la pandemia de la covid-19. “El compromiso con la sociedad es uno de los pilares de nuestra ini-

ciativa Act for Green. Queremos devolver a la comunidad la confianza que nos da ayudando a aquellos que lo necesitan y a las personas más vulnerables, especialmente en el contexto actual”, explica César Barbezat, responsable de End User y Comunicación de Somfy Iberia. “Es un orgullo para nosotros poder colaborar con Arrels. Juntos hemos ayudado aproximadamente a 140 personas al día, proporcionándoles material sanitario y de higiene, además de ropa y herramientas para protegerse de la covid-19.”

“La sostenibilidad es la base sobre la que construimos nuestra misión. Mejoramos cada año y, 2020 nos ha servido para consolidar el progra-



R+T Alliance: una red líder para ferias de alto nivel

R+T Alliance: Leading network for strong trade fairs

Como feria líder mundial, la R+T refleja el éxito de los sectores internacionales en el ámbito de protección solar y puertas/portones. Con una trayectoria de más de 50 años de éxitos la R+T ha logrado introducir los temas de sus ferias en diferentes mercados internacionales. Precisamente la actual situación revela que una red sólida y unos socios de confianza son los pilares fundamentales del mundo internacional de los negocios. En la nueva marca “R+T Alliance” Messe Stuttgart reúne junto con todos sus socios internacionales los intereses comunes con objetivo principal de mejorar permanentemente el éxito de la feria para expositores y visitantes y de lograr un fortalecimiento mutuo dentro de la red. La R+T Alliance consta de 6 ferias para el sector, en cinco sedes de tres continentes: R+T con R+T Digital, R+T Asia, R+T Turkey, APA Expo by R+T, Sun Shading Expo North America y Outdoor. Ambiente. Living.

- La R+T se digitaliza. Motivada por el apla-

zamiento de la R+T hasta 2022, Messe Stuttgart inicia nuevas sendas con la R+T digital (22-25 de febrero de 2021). En www.rt-expo.digital el sector podrá establecer contactos en el ámbito virtual y presentar novedades de productos a un público especializado en todo el mundo. El núcleo de este formato es el Premio a la innovación R+T. Además, con secciones híbridas, se abordarán otros temas centrales como gastronomía, innovaciones, ámbito profesional y arquitectura. Una vez finalizado el encuentro en vivo en febrero de 2021, el conjunto de la plataforma de la R+T digital, incluidos los stands de feria de los expositores y el programa de conferencias, estarán disponibles como plataforma de mercado aún durante un año más: hasta la R+T 2022 (21 al 25 de febrero).

- Sun Shading Expo North America. La R+T acerca ahora también a EE.UU. su experiencia de más de 50 años en el ámbito de la protección solar: a partir de 2021 se celebrará la feria Sun Shading Expo North America en paralelo a la feria especializada IFAI Expo. La IFAI Expo es la feria líder en América del Norte para tejidos especiales y textiles técnicos. La Sun Shading Expo

North America amplía y refuerza de esta forma la oferta relacionada con los componentes de la protección solar interior y exterior. El núcleo de la nueva feria especializada lo formarán los grupos de productos persianas y accesorios, persianas exteriores, protección solar interior, protección contra insectos, accionamientos y técnica de control y automatización de edificios y sistemas inteligentes para el hogar. La Sun Shading Expo North America debutará del 2 al 4 de noviembre de 2021 en Nashville (Tennessee).

- APA Expo by R+T. La feria cooperativa organizada con la Asociación Española de Fabricantes de Puertas Automáticas, APA Expo by R+T, se celebrará por primera vez del 5 al 7 de octubre de 2022 en Feria Barcelona. Hasta ahora, la feria internacional especializada para puertas automáticas tenía lugar bajo el nombre FIPA. La última vez, en Valencia, reunió a más de 100 expositores y 3.500 visitantes especializados. En 2017 y 2019, la FIPA ya se celebró con el apoyo de la APA. La industria española y el mercado de puertas automáticas valoran positivamente la colaboración y están convencidos de la gran sinergia y de los efectos positivos que

ma Act for Green y seguir mejorando”, detalla Andrea Ragione, director General de Somfy Iberia. “Sabemos que las personas son nuestro activo más importante, y por eso trabajamos por la igualdad de género y de oportunidades, luchamos contra la exclusión y abogamos por la diversidad y el respeto.”

La conservación del medioambiente es otro de los pilares fundamentales de la iniciativa Act for Green. La compañía trabaja constantemente en la mejora de la sostenibilidad de sus diseños. La etiqueta Act for Green indica que los dispositivos de Somfy se han diseñado de forma ecológica en todo su ciclo vital, desde la extracción de las materias primas hasta su reciclaje final. Esto permite reducir los residuos y las emisiones de gases.

“Estamos orgullosos de poder decir que en 2020 más del 50% de nuestros productos ya cuentan con la etiqueta Act for Green, que seguimos rebajando nuestras emisiones de carbono y que trabajamos para llevar el cambio a todas nuestras actividades”, apunta Andrea Ragione.

Gracias a sus diseños y soluciones, Somfy contribuye también a la reducción de las emisiones por parte de los usuarios. Las soluciones de automatización y climatización permiten evitar la pérdida de energía al usar calefacción o aire acondicionado, así como ahorrar en consumo eléctrico en los hogares.

La empresa completa su compromiso sostenible con la práctica de los negocios responsables. Somfy cuenta con un código ético interno que marca sus actividades desde 2015, asegurando la transparencia y evitando la corrupción. El grupo está comprometido con las legislaciones propias de los territorios en los que opera, además



de asegurar la confidencialidad y protección de datos de sus clientes y usuarios.

La compañía quiere seguir aumentando su colaboración con proveedores locales, y además trabaja para que toda su cadena de suministro esté comprometida con la sostenibilidad. Los esfuerzos destacan especialmente en 2020 con la obtención de la medalla de plata de EcoVadis, empresa calificadoradora de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Además, somfy ocupa la posición 26 en el Índice Gaïa, que selecciona las 70 empresas francesas más sostenibles.

www.somfy.es

van a resultar de la colaboración con Messe Stuttgart.

- R+T Asia. El negocio de las ferias en China notifica una resonancia positiva en los encuentros celebrados y en los previstos. Las ferias, celebradas respetando estrictas medidas de higiene, se consideran ejemplos paradigmáticos del exitoso reinicio del negocio de las ferias tras muchos meses de inseguridad. La próxima R+T Asia será del 24 al 26 de marzo de 2021 en el recinto ferial habitual SNIEC (Shanghai New International Exhibition Center), de nuevo en paralelo también a la Domotex asia/ChinaFoor. La confianza del sector en el salón es alta, las cifras de inscripciones están muy poco por debajo de las de años anteriores. También para las empresas internacionales, la R+T Asia es considerada el encuentro del sector en Asia; más del 75% de los expositores de la última edición han confirmado ya su participación en la R+T Asia 2021.

Para dar espacio a las innovaciones que no han podido ser mostradas durante este año, ahora está en marcha la campaña “Best of 2020”. Semanalmente se presentan productos seleccionados en los canales de redes so-

ciales de la R+T Asia con la mirada puesta en la sostenibilidad y los hogares inteligentes.

- Para el mercado nacional de protección solar la R+T Turkey es el punto de encuentro más importante del sector. El incremento hasta 5.534 visitantes especializados de más de 80 países en la última edición (otoño de 2019), confirma su gran aceptación. Estambul es el lugar ideal para la feria, sobre todo para los países de la región MENA y balcánicos: casi la cuarta parte de los visitantes de esta feria especializada proceden del extranjero. Los 9 países principales en cuanto a asistentes a la feria fueron Grecia, Bulgaria, Irán, Irak, Serbia, Ucrania, Marruecos, Rusia e Israel. La próxima R+T Turkey será del 16 al 18 de septiembre en el Istanbul Expo Center (IFM) de Turquía.

- La feria Outdoor. Ambiente. Living. muestra elementos que permiten disfrutar de la gastronomía al aire libre en cualquier clima de manera cómoda. En febrero de 2022, fabricantes líderes del sector presentarán las novedades para los sistemas de protección solar y protección climática para la gastronomía al aire libre tanto en el marco de la Intergastra, la feria del sector de la hostelería



y la restauración, como en la posterior R+T en Stuttgart. Un año antes, prestigiosos representantes del sector de la hostelería y la restauración proporcionarán en el marco de la R+T digital durante el Día de la gastronomía (22 de febrero) un panorama general de los temas y las tendencias actuales de los productos para el exterior.

www.rt-alliance.com

Vadelaar:
marcas exclusivas, calidades novedosas... ¡y más!

La joven empresa Vadelaar ofrece una selección cuidadosa de marcas de reputado reconocimiento internacional que, gracias a la utilización de fibras naturales de gran calidad y un cuidadoso proceso de elaboración dan como resultado una amplia gama de refinados productos para vestir el hogar.

A partir de enero tendrá la distribución oficial en exclusiva en España de la marca inglesa de alta decoración Designers Guild.

Estén atentos a nuestras páginas.

Vadelaar: exclusive brands, novel qualities... and more!

The young company Vadelaar offers a careful selection of brands of reputed international recognition that, thanks to the use of high quality natural fibers and a careful processing process result in a wide range of refined products to dress the home.

From January it will be the official exclusive distributor in Spain of Designer Guild, the English brand of high decoration.

Stay tuned for our pages.

www.vadelaar.es

