

Vesismin Health, especialista en soluciones para el control de infecciones

Xavier Bautista

En los momentos actuales, en los que la pandemia de coronavirus ha demostrado que la prevención es capital para evitar la propagación de infecciones, las soluciones desinfectantes son de gran ayuda. Vesismin Health, una empresa española fundada por el emprendedor Víctor Vallés, se ha especializado en productos destinados a la prevención y el control de infecciones.

Vesismin nació en Barcelona en 2003 de la mano de Víctor Vallés como un proyecto surgido de una investigación llevada a término en el seno del Instituto Químico de Sarrià (IQS). En 2020 puso en marcha un plan de captación de talento y amplió su equipo humano un 29%, con el fin de posicionarse como la primera empresa especializada en control de infecciones en España y un referente internacional en este campo. Hablamos con Víctor Vallés sobre la trayectoria de la firma y su filosofía empresarial.

"Hay muchas infecciones que se producen en el ámbito hospitalario y nos hemos especializado en este ámbito, que necesita más que ningún otro de más recursos en el control de infecciones", explica, y subraya que se "han basado en el conocimiento para tener

productos que hagan frente al momento actual".

El 'momento actual' es el de la pandemia de coronavirus. "Cuando llegó la covid, ya estábamos introducidos. Nadie tenía materias primas y no se daba abasto" para cubrir la demanda de desinfectantes, dice al evocar uno de los momentos más cruciales de los últimos tiempos. "Nosotros priorizamos el suministro a centros sanitarios y eso nos proporcionó un orgullo de empresa y autoconfianza". Así respondieron a las necesidades de sus clientes con productos como Gel Derm, su gel hidroalcohólico dermatológico para manos.

"Las manos son el principal vector de contaminación, pero al lavarlas el jabón reseca mucho la piel, además de conllevar un proceso complicado, en el que se precisa de agua, toallas, etc.", subraya.

Un sustitutivo adecuado son las soluciones alcohólicas.

Pero "han de estar bien combinadas, con emolientes. La formulación ha de ser 'user-friendly', agradable al olfato y fácil de utilizar. De todos modos, todos pensamos que sabemos limpiar, pero limpiar bien requiere una adecuada formación".

Vesismin Health fue pionera en la introducción y cambio de hábitos del personal sanitario en la utilización de toallitas de un solo uso, tanto en la desinfección de superficies como en la piel y el instrumental, haciendo más fácil e higiénica la desinfección. "Primamos la formación y la prevención, con protocolos muy estrictos, enfocados a la desinfección e higiene".

"Se trata de concienciar, cultivar una cultura de hábitos y una formación cons-



Vesismín Health está formada por un equipo de profesionales de la prevención y el control de infecciones encabezado por Víctor Vallés

tante, algo que con la covid ha hecho que la ciudadanía en general adquiera mayor conocimiento de los procesos de contaminación”.

Propósito y valores, claves en el crecimiento

“Nuestro propósito es ayudar a reducir las infecciones. Y se necesitan productos innovadores. Vender no es nuestro primer objetivo”. No obstante, Vesismín Health ha aumentado más de un 150% su facturación en 2020 con respecto al año anterior, alcanzando los 17 millones de EUR, de los cuales el 33% corresponde a exportaciones a 45 países. “Estamos bien situados en Francia, Reino Unido, Centroamérica y Oriente Medio”.

“Buscamos ofrecer productos accesibles a nivel de precio. El 90% de nuestras ventas provienen del sector hospitalario, más el público que el privado. Y el 10% restante son laboratorios y también dentistas y veterinarios, que se han concienciado debido a la covid, ya que también los clientes de estos últimos son más exigentes. Somos una marca referente en el sector”. El crecimiento y la expansión internacional de la compañía se aceleró durante la pandemia de la covid-19, debido en bu-

na parte, a la fabricación y distribución del NDP Air Total+, un desinfectante de superficies por vía aérea que elimina el 99,99% de bacterias, hongos y virus con cubierta (incluido el Sars-CoV-2).

Esta expansión también ha tenido que ver con la labor de comercialización de la tecnología UV-360, que permite la desinfección con luz ultravioleta avanzada (Ultraviolet Germicidal Irradiation, UVGI) en diferentes hospitales de España, y a la introducción en el mercado español de Rediroom, la primera unidad portátil que permite el aislamiento temporal de pacientes con enfermedades infecciosas.

La presencia de Vesismín Health en el Parc Científic de Barcelona se basa en el laboratorio con el que cuentan en él, con dos personas dedicadas principalmente a la investigación. Esta presencia posibilita que haya interacción con otras empresas allí establecidas, que así pueden compartir servicios científicos y técnicos entre ellas.

Productos estrella

“Los productos que mejor funcionan son bastante diferentes. La clorhexidina naranja es más efectiva para deducir infecciones. El hecho de conseguir fijar un

“Nuestro propósito es ayudar a reducir las infecciones”

color para que dejase de ser transparente nos hizo ganar prestigio y presencia”. Así explica Vallés uno de sus productos estrella entre los profesionales de la medicina, ya que es considerado más efectivo que la povidona yodada.

Otro de los productos novedosos de Vesismín Health es el citado NDP Air Total+, que “permite obtener una desinfección más profunda, especialmente en salas cerradas que necesitan una desinfección total, como ambulancias, quirófanos, consultas, salas blancas, aviones...”. El primer cliente, afirma Vallés, fue Iberia, y ya llevan con él 16 años.



NDP Air Total+ Green es un producto desarrollado para la desinfección de superficies clínicas por vía aérea, se aplica como un nebulizador en espacios cerrados



Bactiseptic Orange es un antiséptico con un 2% de clorhexidina alcohólica y un 70% de isopropanol que previene la infección del sitio quirúrgico, bacteriemias y flebitis

Rediroom es una unidad compacta y portátil que, al desplegarse, se convierte en tan solo cinco minutos en una sala de aislamiento individual

Productores y distribuidores

“La química es muy delicada. Para encontrar la solución hay que pasar por el proceso prueba-error. Esta parte (la de probar y corregir) engancha bastante, por el hecho de que es así como logramos desarrollar los productos que luego producimos. Combinamos la parte química con la microbiología en el desarrollo de nuestros productos, buscando que funcionen y que no sean tóxicos, que sean ‘friendly’, como he dicho antes”.

En el ámbito de la distribución, el último lanzamiento de la compañía es Rediroom, el revolucionario sistema que tiene el potencial de reducir la propagación, por contacto y gotículas, de patógenos comunes –como los causantes de la gripe, el SARM (un tipo de *Staphylococcus aureus* resistente a la meticilina) y la difteria–, además de proporcionar una mayor capacidad de aislamiento, seguridad y flexibilidad a los hospitales para afrontar situaciones de crisis sanitarias como la provocada por el Sars-CoV-2.

Se trata de una unidad compacta y portátil que, al desplegarse, se convierte en tan solo cinco minutos en una sala de aislamiento individual con filtro de aire

HEPA y entrada con apertura automática. Una vez utilizada, se pliega en el momento que ya no sea necesario, ahorrando espacio. Su cubierta es completamente desechable, asegurando unas condiciones asépticas para cada nuevo uso.

Además del entorno hospitalario, el sistema puede ser utilizado en otros lugares tales como residencias geriátricas, hospitales de campaña, aeropuertos y bases militares.

“Es un carro que permite obtener una barrera total de aislamiento de un paciente si no se le puede aislar físicamente y evitar la contaminación cruzada con otros pacientes, personal sanitario o superficies con los que haya estado en contacto”.

“La contaminación en los hospitales se produce principalmente por las bacterias multiresistentes, que se transmiten de persona a persona y contra las que los antibióticos son cada vez menos eficaces. Si estos no funcionan, lo mejor es la prevención. Se trata de un problema que ya estaba antes, está ahora y continuará estando en el futuro”.

Aunque la química es una parte importante de Vesimin Health, la firma también importa “accesorios de protección,



Rediroom es el último lanzamiento de la compañía, un sistema revolucionario que tiene el potencial de reducir la propagación, por contacto y gotículas, de patógenos comunes y difteria



El Parc Científic de Barcelona alberga el laboratorio en el que Vesismín Health desarrolla el proceso de investigación de sus productos propios

Vesismín Health y Víctor Vallés

Víctor Vallés es economista y PDG por IESE, con experiencia en el ámbito de compañías multinacionales, y ya lleva 18 años en el sector de los productos desinfectantes. En su equipo cuenta con biólogos, ingenieros químicos y farmacéuticos, después de hacer despegar a Vesismín Health sólo con la ayuda de una química. La plantilla de dos personas ha crecido en este tiempo hasta los 35 profesionales con que cuenta actualmente. La evolución de la compañía se reparte entre el laboratorio con que cuentan en el Parc Científic vinculado a la Universidad de Barcelona, y la sede central en el barrio de Les Corts de la capital catalana, que pronto tendrán que dejar ante el crecimiento experimentado en el último año. Tampoco descartan fabricar sus propios productos, para lo cual podrían establecer su propia factoría dentro de, como mínimo, tres años.



Vesismín Health fue pionera en la introducción y cambio de hábitos del personal sanitario en la utilización de toallitas de un solo uso

como los protectores de cuñas, por ejemplo", que son desechables y evitan la contaminación por vía de enterobacterias.

El asesoramiento, formación y soporte científico continuo a los clientes, han sido siempre uno de sus pilares fundamentales, contribuyendo así a mejorar las prácticas y protocolos en este ámbito. Actualmente, la compañía tiene presencia en más de 400 hospitales a escala nacional, y se encuentra en proceso de expansión en otros mercados tales como el sector veterinario, la industria y los laboratorios farmacéuticos, entre otros.

Formación dentro de la oferta

Vesismín Health da un gran valor a la formación de los profesionales de la sanidad a la hora de ofertar sus productos. "La formación entra dentro de un pack. Hacemos una propuesta para formar al personal para hacer la desinfección. (Muchos centros) no tienen personal suficiente dedicado a la prevención de infecciones".

"Hacemos formación no para vender, sino para hacer las cosas bien. Eso nos da confianza y credibilidad", explica Vallés. "Desde que empezamos en 2004 a desarrollar nuestros productos hemos aprendido mucho y ahora ayudamos mucho en materia de desinfecciones", añade.

"Proponemos hacer una auditoría y hacer un diagnóstico y proponemos un plan de mejoras. Siempre hay cosas que mejorar. Es difícil reducir el riesgo si no hay implicación. Nuestro trabajo es que todo el personal se implique" en la desinfección y en crear un entorno de trabajo seguro.