

# Guía de Empresas 2020/2021

Publica, S.L.

**P**resentamos a todos los lectores de la revista (*on line* o en papel) la nueva entrega de la Guía de Empresas de *Técnicas de Laboratorio*, cuya principal razón de ser es la información sobre las principales empresas del sector que nos ocupa. La habitual sección que abre esta edición y que precede a la 'Guía de Empresas y Productos' en sí contiene reportajes y artículos de interés general.

Después de esta breve introducción queremos compartir con ustedes que este año hemos trabajado (y lo seguimos haciendo), como en todo el planeta, bajo las circunstancias especiales y dolorosas que ha impuesto (y sigue imponiendo) la covid-19. Estas circunstancias limitantes han supuesto un estímulo para estar más al lado, si cabe, de lectores y anunciantes y del sector en general. No queríamos que esta presentación pasara por alto un fenómeno de esta trascendencia.

Y volviendo al núcleo de la publicación, la clasificación alfabética de empresas por productos y servicios se elabora teniendo en cuenta las actualizaciones permanentes de las propias firmas realizadas a través de nuestro portal web. Dichas compañías pueden acceder a esta información de manera privada y exclusiva para modificarla cuando lo consideren necesario, para que la versión *on line* de la Guía de Empresas esté siempre actualizada, sin que ello reste validez a un documento (la versión impresa) cuya utilidad se mantiene vigente hasta que se publica la siguiente edición. Cabe destacar que la información sobre las empresas que ofrece la versión *on line* del documen-

to, donde no hay limitaciones de espacio como sí sucede con el papel, es más amplia.

De nuevo la guía es una "publicación interactiva" que permite añadir información digital a la que vemos en la revista física. Mediante una tableta, un teléfono inteligente o incluso un ordenador se puede acceder rápidamente a contenidos más amplios: páginas web, redes sociales, datos de contacto, vídeos, etc.

La estructura del resto de la publicación es similar a la de entregas anteriores. La 'Agenda' es un elemento más de consulta en este documento. Acoge datos de instituciones, asociaciones y ferias (nacionales y extranjeras) relacionadas con el mundo de los fabricantes y usuarios de cualquier tipo de laboratorio.

Cierra el volumen la Guía del Comprador, sección fija de la revista, de gran utilidad y prestigio entre los anunciantes tanto españoles como extranjeros.

Les recordamos que los usuarios registrados pueden consultar la Guía también *on line* mediante **[www.tecnicasdelaboratorio.com](http://www.tecnicasdelaboratorio.com)** utilizando las claves (e-mail y contraseña) que les fueron comunicadas al formalizar la suscripción al portal.

Queremos seguir mejorando esta propuesta para que sea una herramienta cada vez más útil, versátil, completa e interactiva. Por supuesto recibiremos agradecidos cualquier sugerencia, adición, ampliación, modificación o corrección de los datos ofrecidos en estas páginas, ya se refieran a asociaciones, empresas, instituciones, ferias o congresos.