

## Arranca la primera edición de Unprecedented Industrial Dialogues de Expoquimia

*Los presidentes de Expoquimia, Carles Navarro; Eurosurfas, Giampiero Cortinovi, y Equiplast, Bernd Roegele, reivindicaron el 2 de junio el importante rol que jugarán las industrias de la química, el plástico y el tratamiento de superficies en la recuperación económica y el escenario surgido tras la covid-19. Así abrió la primera edición de Unprecedented Industrial Dialogues, una serie de seminarios on line para analizar el papel cada vez más relevante que van a desempeñar en estos sectores la economía circular, la digitalización y la transferencia de tecnología.*

La sesión contó con dos bloques. En el primero tomaron la palabra los presidentes de los comités organizadores de los tres salones. En el segundo, participaron la presidenta de DigitalEs, Alicia Richart; la directora General para España y Portugal de Plastics Europe, Alicia Martín, y la jefa del Departamento de Promoción Institucional y Cooperación Territorial del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Pilar González.

En su intervención, Carles Navarro, presidente de Expoquimia, destacó el papel que ha desempeñado el sector químico durante la crisis sanitaria y señaló que será un sector esencial para la reactivación económica. "Somos además un sector clave, como el resto de la industria, para la recuperación económica. Nuestras 3.000 empresas, y las más de 200.000 personas que empleamos, suponen casi el 6% del PIB del país". En este sentido, Navarro dijo que "en la anterior crisis, la de 2008, el sector supo encontrar vías de crecimiento a través de la innovación y la exportación, que permitieron que la facturación conjunta del sector pasara de 50.000 millones de EUR en 2007 a 67.000 millones en 2019, un aumento del 32%".



**Roegele**

Por su parte, el presidente de Eurosurfas, Giampiero Cortinovi, remarcó que el sector del tratamiento de superficies ha sufrido un proceso de concentración industrial y que ha emprendido el camino de la modernización. "El cumplimiento de las normativas, especialmente en el ámbito medioambiental, nos ha llevado a apostar por la innovación, apoyándonos en la

química orgánica para contar con nuevas formulaciones que mitigasen su impacto en el entorno y en la apuesta por las llamadas superficies inteligentes y por los nuevos materiales para poder ser competitivos y eficientes”.

### Tres ejes temáticos

El presidente de Equiplast, Bernd Roegele, defendió la importancia de los plásticos para el bienestar actual y remarcó su importancia en la lucha contra la covid-19. “El plástico, que ha sido demonizado en los últimos tiempos, ha demostrado su utilidad y se ha revelado fundamental en la batalla contra el virus. Ha permitido, por ejemplo, contar con respiradores en tiempo récord, sin dejar de lado que muchos de los equipamientos e instrumentos sanitarios están hechos de este material”. Roegele quiso destacar que “el sector está trabajando para minimizar el impacto ambiental de su actividad. Y por ello, se está invirtiendo, y mucho, en el reciclaje y en la utilización de nuevos materiales”.

Posteriormente, participaron tres expertas en las tres temáticas sobre las que girarán los contenidos teórico-científicos de los tres salones: digitalización, economía circular y transferencia de tecnología.

Así, la presidenta de DigitalEs, *start-up* sin ánimo de lucro cuyo objetivo es promover la transformación digital de España, Alicia Richart, afirmó que “España cuenta con una de las mejores redes de conexión del mundo, el llamado milagro español”, y aseguró que, en estos momentos, en nuestro país, “hay 10.000 vacantes de empleo en perfiles tecnológicos”, por lo que la digitalización se dibuja como una destacada salida profesional. En este sentido, dijo que “la digitalización de las pymes es uno de los grandes retos pendientes” y animó a la industria española a “aprovechar las nuevas tecnologías para orientarse hacia los servicios”.



Cortinovis



Navarro

Por su parte, la nueva directora General para España y Portugal de Plastics Europe, Alicia Martín, dijo que “el sector del plástico lleva la innovación en su ADN” y señaló a “la incorrecta gestión de los residuos y los comportamientos incívicos, como es el caso de las basuras marinas” como causantes de la mala imagen que, en general, tiene la sociedad sobre los plásticos. Así, Martín destacó la necesidad de llevar a cabo campañas de comunicación eficientes y eficaces, así como de concienciación sobre el uso responsable de los plásticos y de la gestión de los residuos. También anunció que el sector se plantea, junto con la Unión Europea, que “la industria consume más de 10 millones de toneladas de plástico reciclado en la fabricación de todo tipo de productos” en un ejemplo de economía circular.

En la última intervención de este webinar, la jefa del Departamento de Promoción Institucional y Cooperación Territorial del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Pilar González, declaró que “queda mucho por hacer” en el proceso de transferencia desde la esfera científica hasta el mundo de la empresa, y destacó la importancia de “las ferias como actores necesarios y fundamentales para que el mundo de la investigación y el empresarial se encuentren”.

El ciclo de seminarios Unprecedented Industrial Dialogues tuvo lugar hasta el viernes 5. El miércoles hubo una mesa redonda sobre fabricación flexible; el jueves fue el turno de la transferencia de tecnología y el viernes, Día Mundial del Medio Ambiente, se trató la economía circular.

Con este ciclo de seminarios *on line* se adelantan los contenidos teóricos que formarán parte de la próxima edición de Expoquimia, Eurosurf y Equiplast, que, tras un nuevo aplazamiento, tendrá lugar en septiembre de 2021.

[www.expoquimia.com](http://www.expoquimia.com)