

**JAVIER RODRÍGUEZ ZUNZARREN, COPRESIDENTE DE QUALICER
Y EXPRESIDENTE DEL COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS DE CASTELLÓN:**

“EL SECTOR POSEE CONOCIMIENTOS, FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PARA SUPERAR LA CRISIS ENERGÉTICA”

Martín Plaza



Los días 20 y 21 de junio se celebrará en Castelló la XVII edición de Qualicer, el Congreso Mundial para la Calidad Cerámica, una cita que brilla en el calendario cada dos años, que es ineludible para anticipar el futuro del clúster y que, en el presente ejercicio, ha adquirido más importancia como vehículo para desgranar las incertidumbres que afronta la industria.

Javier Rodríguez Zunzarren sigue al frente de Qualicer después de más de tres décadas. El copresidente del congreso, y el expresidente del Colegio Oficial de Ingenieros de Castellón, entidad coorganizadora del foro, seguirá ligado al encuentro que se beneficiará de sus conocimientos. Sus comentarios son especialmente valiosos ya que cuenta con el peso de la experiencia y de haber sido testigo del crecimiento internacional del sector.

Qualicer 2022 llega en un trance de máxima expectación entre los profesionales del sector. ¿Cómo valora la situación de la industria en este momento?

Es indudable que las circunstancias son muy complicadas, alimentadas, sobre todo, por la escalada de precios en el aspecto energético, que se ha alineado con otros capítulos que también se han encarecido, caso del transporte, o con suministros, como el de arcillas, que se ha visto perjudicado por motivos ajenos al clúster. La coyuntura es, probablemente, la más adversa que recuerdo, pero en los instantes difíciles es cuando más se necesita la inteligencia y el conocimiento para aportar soluciones. Y Qualicer tratará de ser el vehículo para que lleguen a los empresarios respuestas a muchas inquietudes que hoy les acucian.

Desde la visión privilegiada que le ofrece su experiencia, entiendo por sus palabras que es optimista, pese a todo. ¿Es así?

Soy optimista por naturaleza, pero no hay que eludir que la industria se encuentra en una encrucijada como no ha habido otra por la concatenación de factores en el tiempo. Pero es obvio que hay que tener confianza y se saldrá adelante. La dificultad es máxima, pero el clúster siempre ha remontado el vuelo y soy testigo presencial de ello. La tecnología es casi siempre la respuesta y en las últimas décadas hemos asistido a cambios productivos inimaginables que, con el paso de los años se han popularizado, el último de ellos la impresión inkjet, así que esta vez ocurrirá lo mismo. Habrá empresas que lo pasarán muy mal y que, incluso, tendrán que tomar medidas drásticas, pero estoy seguro de que se encontrará el camino.

¿Es el hidrógeno una de estas vías con las que tendrá que asentar el sector su futuro?

No solo en el hidrógeno. La industria de Castellón tendrá que ser muy flexible para asegurar su viabilidad energética. Cualquier solución que sustituya el actual paradigma de fabricación precisará un tiempo de maduración y preparación, pero todo llegará. El reto energético es de altura y considero que será fundamental el





El 23 de mayo se llevó a cabo en Castellón el anuncio con las principales novedades de Qualicer, con la participación de Javier Rodríguez Zunzarren



Imagen de la presentación de Qualicer 2022 en la Cámara de Comercio de Castellón

empleo de la energía fotovoltaica. En la actualidad ya hay una cola de peticiones para plantas que triplica la potencia instalada en toda la red. Ahí tienen que solventarse los trámites administrativos para simplificarlos y adecuarlos para atender la demanda.

¿Considera entonces que es más esperanzador el recorrido de la energía fotovoltaica como respuesta a la actual situación?

Es una opción muy válida, aunque no milagrosa. Para conseguir la autonomía energética y no depender de los vaivenes o los caprichos del mercado va a ser fundamental la fotovoltaica. En Castellón tenemos la fortuna de contar con una materia prima casi constante e inagotable como es el sol y ello nos aporta una ventaja competitiva. Todo el sector está apostando ya por instalar paneles para el autoconsumo en las cubiertas de sus naves y plantas. Y poco a poco se irán abriendo nuevas alternativas. Las inversiones que se lleven a cabo en estos momentos tendrán un papel decisivo en el futuro. En definitiva, nos encontramos ante un cambio de modelo que en Qualicer esperamos anticipar con voces cualificadas del máximo nivel internacional.

En este sentido, es curioso comprobar cómo uno de los principales aliados del Tile of Spain en estos días de incertidumbre es el azulejo italiano, otrora competencia enconada de la cerámica española.

Es correcto. Son dos clústeres que en el pasado estaban muy enfrentados comercialmente, y lo siguen estando, pero ahora pesan más las reivindicaciones comunes que deben plantear ante los organismos internacionales. Es una suerte ir de la mano del azulejo italiano en muchos campos.

En esto ha habido una indudable evolución, como también la ha habido en el hecho de que, hace varias décadas, Italia era líder en tecnología, pero en este aspecto España se ha puesto las pilas y ahora los que podemos presumir de contar con más tecnología somos nosotros, con los esmaltes como principales exponentes y con las firmas especializadas en maquinaria que han aflorado en la provincia de Castellón con un elevado componente tecnológico y que son hoy referencia mundial.

¿Estará representado el azulejo italiano en Qualicer 2022?

Por supuesto. Los fabricantes y la tecnología cerámica italiana siempre han tenido protagonismo en el congreso. En su momento como locomotora del sector internacional y, en la actualidad, como espejo en el que puede mejorar el Tile of Spain en algunas materias. Es fundamental aprovechar las sinergias entre Castellón y Sassuolo. Habrá ponentes y conferenciantes de mucho nivel en Qualicer y el objetivo también es que ambas industrias sigan de la mano para encarar el futuro con mayores garantías.

¿Qué diferencia al tejido empresarial de Castellón?

Hay varios fenómenos que me parecen interesantes. El primero es que se mueve como una unidad y de forma muy rápida. Es decir, ante los cambios del mercado y de las variables que van presentándose, reacciona todo el clúster al unísono. Y no solo las firmas privadas, sino también las administraciones, que colaboran en mantener el posicionamiento del azulejo en el mundo. Y luego es admirable el carácter emprendedor de los empresarios. Hay mucha voluntad de crecer y eso constituye una gran riqueza. A eso hay que sumar, sin duda, que el clúster posee el conocimiento, la formación y la experiencia para salir adelante. Todo ello, junto con una gran permeabilidad a la hora de incorporar y desarrollar tecnología, hace que las compañías suelen seguir adelante, no sin incertidumbre en ocasiones.

¿Considera que Qualicer 2022 puede configurarse como un punto de inflexión para el sector?

En la industria y en el mercado no hay recetas milagrosas ni varitas mágicas. Lo que sí puedo afirmar sin temor a equivocarme es que esta edición de Qualicer va a ser más interesante que nunca y que pueden establecerse bases de conocimiento muy interesantes para la globalidad del sector.

PARA CONSEGUIR LA AUTONOMÍA ENERGÉTICA Y NO DEPENDER DE LOS VAIVENES O LOS CAPRICHOS DEL MERCADO VA A SER FUNDAMENTAL LA ENERGÍA FOTOVOLTAICA