

El azulejo, un material muy 'vivo'

Cevisama ha vuelto a constatar la capacidad de 'reinvención' del azulejo español, que incorpora nuevas funcionalidades estéticas y técnicas para seguir mejorando su posicionamiento entre los prescriptores y los usuarios finales.

Martín Plaza

La cerámica es una superficie 'viva', en continua evolución, tal y como ha quedado demostrado en Cevisama 2020. Lejos de conformarse con las excepcionales características técnicas y estéticas alcanzadas durante las últimas décadas, los empresarios de la industria azulejera no cejan en su empeño de reinventar el material para dotarlo de prestaciones añadidas y convertirlo en una superficie cada vez mejor valorada por parte de los prescriptores y de los usuarios finales.

Si hace apenas dos décadas el uso del material se circunscribía a su aprovechamiento en las cocinas y los baños, a través de piezas de pequeño formato, hoy el abanico de soluciones es tan amplio que los pioneros del sector no habrían dado crédito al catálogo de propuestas de nueva generación que ya se han popularizado y que multiplican el acceso a proyectos de todo tipo de cerámica.

Las **piezas XXL**, con dimensiones de hasta 3x3 m, constituyen el paradigma de cómo la I+D ha transformado al sector. A ello hay que sumar las **reproducciones hiperrealistas de acabados naturales, metales o cementos**, las baldosas que incluyen **relieves, texturas y volúmenes en 3D**, las piezas **antideslizantes**, los juegos de **geometrías** que multiplican las opciones de colocación, los **pavimentos drenantes o espesados** o las infinitas alternativas de colores y diseños, entre otras muchas innovaciones que han sido protagonistas en la mayoría de estands de Cevisama para deleite de los arquitectos e interioristas.

Con este abanico de nuevas soluciones, el azulejo ha abandonado su espacio tradicional en baños y cocinas y ya es un material preeminente en todos los espacios del hábitat y también de zonas comerciales y de áreas públicas: dormitorios, comedores, jardines, piscinas, fachadas, encimeras y bancadas, mobiliario, superficies de trabajo, puertas y hasta techos.

La pregunta inmediata es: **¿qué será lo siguiente?** Y en la respuesta ya están trabajando las principales azulejeras españolas, que han mostrado en Cevisama algunos de sus avances más destacados. Sin duda uno de los desarrollos más comentados en la feria internacional ha sido **Spark-0**, presentado por **Argenta**, y que ha gozado de máxima repercusión en el sector. La firma ha dado a conocer un sistema de recubrimiento cerámico especial, que, debido a un trabajo especial sobre su composición, su esmalte, espesor y componentes de montaje, permite la disipación de las cargas eléctricas acumuladas por medio de su conducción a un polo de tierra.

Con ello, **Spark-0** se convierte de *facto* en un pavimento antiestático o conductivo, por lo que es recomendable para ser prescrito para incorporarse a proyectos en espacios como las denominadas salas blancas, quirófanos o estancias que alberguen servidores de ordenadores, zonas especialmente sensibles en las que una chispa podría ser fatal.



Argenta

**Coloronda**

El principal plus que aporta este nuevo material creado por **Argenta**, con el asesoramiento técnico del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), es que abre una nueva aplicación para la cerámica, ya que competirá de tú a tú con los acabados vinílicos que suelen emplearse en estas zonas especialmente sensibles. Durante Cevisama, el equipo de **Argenta** enfatizó que las superficies de **Spark-0** mantienen las más elevadas prestaciones en cuanto a resistencia química, a la radiación solar, al fuego, al choque térmico, a las manchas, al rayado o a la abrasión.

Otro de los desarrollos avanzados que ha visto la luz en la feria es **Kluss**, lanzado de forma conjunta por **Bestile**, **Azuliber** y **Neos Additives**. Se trata de una nueva cerámica innovadora, a partir de un composite cerámico-polimérico con funcionalidades avanzadas de absorción de sonido que reduce un 96% el ruido por impacto de objetos en comparación con las baldosas convencionales. Esta solución es adecuada para su inclusión en espacios con elevadas necesidades de confort acústico, donde el azulejo presentaba debilidades frente a otros productos sustitutivos. De este modo, **Kluss** abre nuevos usos a la cerámica y mejora su funcionalidad, en lugares como son hoteles, restaurantes, hospitales o viviendas particulares. Esta nueva cerámica silenciosa presenta el mismo confort acústico que la moqueta, con todas las ventajas de la cerámica, toda una revolución para los prescriptores.

Finalmente, otro gran avance para la industria ha cristalizado de la mano de **Coloronda**, con **Ceramitherm**, el primer vidriado cerámico con propiedades de calidez térmica, es decir, combina en un mismo acabado las características de calidez y el aislamiento térmico de la madera con las ventajas de durabilidad y facilidad de limpieza características del gres porcelánico. Es un producto que da un salto de calidad a las maderas cerámicas

y que permite una ampliación de mercados de este tipo de superficies a zonas con climas fríos en los que se suele optar por la madera natural por su calidez y aislamiento.

La investigación desarrollada por **Coloronda** adquiere una gran relevancia innovadora pues, además de conseguir con sensación de calidez térmica similar a la madera, el esmalte **Ceramitherm** presenta valores adicionales de resistencia a la abrasión, al impacto, al ataque químico y absorción de agua óptimos para su aplicación en pavimento de gres porcelánico y su uso en superficies interiores.

Ceramitherm ha sido desarrollada íntegramente por los técnicos del departamento de Investigación y Desarrollo de Coloronda, siguiendo la línea de generar innovaciones con el objetivo de proporcionar ventajas competitivas y el mayor valor añadido posible a todos los productos que fabrica la firma. ♦

**Bestile**