IMPREFIL

Reconstrucción de los filtros antipartículas con monolitos SiC

Los filtros antipartículas (FAP) que, desde 2009, y debido a la normativa EURO 5 incorporan los vehículos con motor diésel, son también denominados DPF por sus siglas en inglés (Diesel Particulate Filter).

Estos filtros afectan también a los motores de gasolina desde la implantación, en septiembre de 2018, de la normativa EURO 6c y siguientes, que limitan las emisiones de gases contaminantes a la atmósfera.

La misión del FAP es la de retener en su núcleo y evitar que lleguen a la atmósfera los gases y partículas contaminantes que produce el motor durante la combustión.

Si bien el FAP se regenera de forma regular durante la marcha, llega un momento en que es necesaria su limpieza, o en caso de que esta ya no sea posible por estar el filtro deteriorado o saturado, lo recomendable es realizar una reconstrucción de su núcleo. Imprefil recomienda la reconstrucción del FAP sustituyendo únicamente el monolito deteriorado por uno nuevo fabricado con carburo de silicio (SiC).

El SiC es un compuesto de silicio y carbono que por sus extraordinarias propiedades es muy utilizado en aplicaciones que exigen una gran resistencia térmica o mecánica. Se produce en forma de polvo que puede unirse mediante calor para formar una cerámica.

Las ventajas del carburo de silicio (SiC) en la construcción de los monolitos cerámicos FAP de Imprefil se traducen en:

- Baja expansión térmica y gran resistencia a los cambios de temperatura.
- Resistente a la corrosión.
- Punto de fusión de 2.700 °C, por lo que es muy poco probable que se funda.
- Compuesto de pequeños segmentos unidos con un cemento especial que le permite soportar la expansión térmica.
- Alcanza una eficacia de filtración del 99%.
- Se utiliza normalmente en filtros de partículas diésel de equipos originales.

La gama incluye una amplia variedad de vehículos de marcas como Alfa Romeo, Chrysler, Citröen, Fiat, Ford, Lancia, Mazda, Mercedes, Mitsubishi,

Nissan, Peugeot, Renault, Saab, Seat, Suzuki, Vauxhall, Volkswagen o Volvo.

La reconstrucción realizada por Imprefil es la solución ideal para casos en los que el precio del catalizador en origen es muy elevado o es difícil de encontrar a precios asequibles, sustituyendo únicamente el monolito deteriorado.

Está disponible en versiones gasolina y diésel. ●

imprefil

www.imprefil.com

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador, pág. 185)

FERIAS

Llega la Hannover Messe

La Hannover Messe se presenta como la principal feria mundial para la industria. Su próxima edición se celebrará del 30 de mayo al 2 de junio de 2022. Bajo el lema "Industrial Transformation", el multitudinario encuentro dará impulsos hacia la digitalización y la sostenibilidad y reunirá nuevamente los sectores de exposición "Automation, Motion & Drives", "Digital Ecosystems", "Energy Solutions", "Engineered Parts & Solutions", "Global Business & Markets" y "Future Hub". Entre las temáticas destacadas se tratarán las plataformas digitales, la industria 4.0, la seguridad informática, la producción neutra en cuanto a emisiones de CO_2, la inteligencia artificial, la construcción ligera y la logística 4.0. Conferencias y foros complementarán el programa.

El país socio será en esta ocasión Portugal.

Digitalización y sostenibilidad serán dos temas claves de Hannover Messe 2022. La feria líder mundial de la industria promueve así una mayor protección del clima en la economía y la industria y mostrará qué contribución podrán tener la digitalización, la automatización y las energías regenerativas en su conjunto. Tras el largo parón provocado por la pandemia, Hannover Messe se celebrará finalmente y de nuevo como evento presencial del 30 de mayo al 2 de junio. ●

www.hannovermesse.de

ELGI

Boerschappen elige un compresor de aire tornillo lubricado para apoyar el crecimiento del negocio

ELGi Compressors Europe, filial de ELGi Equipments Limited, uno de los principales fabricantes de comprensores de aire del mundo, anunció el 22 de marzo que Boerschappen, innovadora empresa de alimentos de comercio justo en Breda (Países Bajos), ha elegido un compresor de aire de tornillo lubricado con aceite de la serie EN de ELGi para su línea de envasado y empaquetado de sus recientemente ampliadas instalaciones. Boerschappen suministra a más de 10.000 clientes verduras, frutas, carne y pescado fresco, todo producido localmente; directamente desde su red de 150 agricultores y proveedores. Dada la delicada naturaleza de los productos relacionados con la alimentación, Boerschappen necesitaba mejorar la velocidad de envasado de los alimentos frescos manteniendo al mismo tiempo unos elevados estándares de seguridad y calidad. Tras conocer la línea de producción y las necesidades de aire comprimido de Boerschappen, ELGi y el socio de distribución Techno Brabant sugirieron el compresor de aire de tornillo de la serie EN como una solución segura para cumplir con los planes de crecimiento de Boerschappen.

"El asesoramiento y el apoyo que recibimos por parte de ELGi y de su socio Techno Brabant supuso un punto de inflexión para nosotros. Queríamos aumentar nuestra eficiencia invirtiendo en nuestra propia producción de aire comprimido en lugar de depender de nuestro sistema actual. A medida que crezca nuestro negocio, sin duda recurriremos a ELGi para que nos ayude a ampliar nuestra instalación de aire comprimido", explicó Bart Schoonebeek, director de Producción y Cumplimiento en Boerschappen. "La seguridad de nuestro sistema

de aire comprimido es primordial para nosotros y, desde su instalación, hemos sido testigos de la impecable fiabilidad de la unidad ELGi EN. Además, ELGi y Techno Brabant entendieron en profundidad nuestras necesidades y entregaron una solución que realmente se ajusta nuestros objetivos".

"Dedicamos tiempo a Boerschappen para comprender no solo sus necesidades actuales de aire comprimido, sino también sus planes de negocio para el futuro, así como otros parámetros operativos", afirmó Ivo Bolsius, director de zona comercial en ELGi. "La estación de aire de la serie EN de ELGi tiene un gran impacto en un solo paquete que ocupa poco espacio ya que incorpora un compresor de aire, un secador y un depósito, al tiempo que es fiable y de fácil acceso para el mantenimiento. Es una solución de sentido común donde el tamaño, la eficiencia y el coste son importantes".

Los compresores de tornillo de la serie EN de ELGi están diseñados para englobar todos los componentes funcionales y el compresor dentro de una misma carcasa. Gracias a su tamaño reducido, su alta fiabilidad y sus bajas exigencias de mantenimiento, los compresores son ideales para todas las aplicaciones industriales en las que el tamaño, la eficiencia y el coste son importantes. La Serie EN está respaldada por la garantía líder del sector de ELGi, que incluye un periodo de 6 años para la unidad de compresión y una garantía de 5 años en el paquete del compresor, motor y refrigerador incluidos. ●

FERIAS

En Expofluidos, Exposólidos y Polusólidos se presentarán más de 50 novedades a escala mundial

Del 10 al 12 de mayo de 2022, los recintos de La Farga de L'Hospitalet y de Fira de Cornellà (Barcelona) acogerán tres salones internacionales:

- Exposólidos 2022, Salón Internacional de la Tecnología para el procesamiento de Sólidos
- Polusólidos 2022, Salón Internacional de Tecnología para la Captación y Filtración
- Expofluidos 2022, Salón Internacional de Tecnología para el Proceso de Fluidos.

Son 207 expositores directos, es decir stands, lo que supone un incremento de más del 40% respecto a la última edición (febrero de 2019). La importancia estratégica que para las empresas del sector tienen estas tres citas crece edición tras edición, pues uno de los baremos que indican esta importancia estratégica es el del número de lanzamientos mundiales de novedades tecnológicas que las empresas deciden presentar oficialmente allí. En esta edición son 54 las novedades que se van a presentar, un 120% más que en la última edición. Otro aspecto que demuestra la importancia estratégica que tiene para las empresas del sector el triple encuentro son las conferencias previstas en las 4 salas habilitadas para poder dar respuesta a las 36 solicitudes recibidas de empresas expositoras. Aquí están detalladas estas presentaciones, muy técnicas y sobre temas que interesan a los visitantes: https://exposolidos.com/actividades/presentaciones-de-empresa/

A la hora de redactar, ya eran más de 12.500 los profesionales de 49 países que habían solicitado su acreditación para visitar la triple feria en La Farga de L'Hospitalet y Fira de Cornellà. Esta cifra, a más de un mes del encuentro, suponía un crecimiento de más del 200% respecto a la última edición y demuestra que los profesionales de todo el mundo tienen "ganas de feria". Cualquier profesional interesado en analizar las mejores soluciones tecnológicas en sus procesos industriales, puede solicitar su acreditación gratuita (https://exposolidos.com; https://polusolidos.com; http://expofluidos.com).

Los comités organizadores de los tres salones decidieron en sesión conjunta ofrecer a los visitantes un parking gratuito en Fira de Cornellà, desde donde habrá, de manera continua, gratuita y cómoda, buses lanzadera que unirán ambos recintos. El visitante podrá aparcar gratuitamente en Fira de Cornellà y utilizar las lanzaderas para estar en menos de 7 minutos en La Farga de L'Hospitalet, y viceversa. ●

www.expofluidos.com

VDMA

Building valves with positive annual results

After a somewhat weaker previous year due to Corona, the German building valves industry picked up considerable momentum in 2021. Overall, manufacturers recorded an 8% increase in sales. In Germany, sales rose again by 6% after a good previous year. Abroad, sales climbed 10% after a decline in the previous year. European business in particular recovered rapidly, increasing by 12%.

"The construction industry continues to run smoothly and has led to strong demand for high-quality building valves," says Wolfgang Burchard, Managing Director of VDMA Valves, assessing the current situation. Thanks to a high savings rate, private households still have sufficient financial leeway to invest in new homes or renovation. German manufacturers of building valves are also well positioned in the trend topics of hygiene, sustainability, and digitization. Accordingly, incoming orders from Germany and abroad increased last year. "On the other hand, production was not able to keep up with the high order figures, as it was slowed down by material and logistics bottlenecks," Burchard admits.

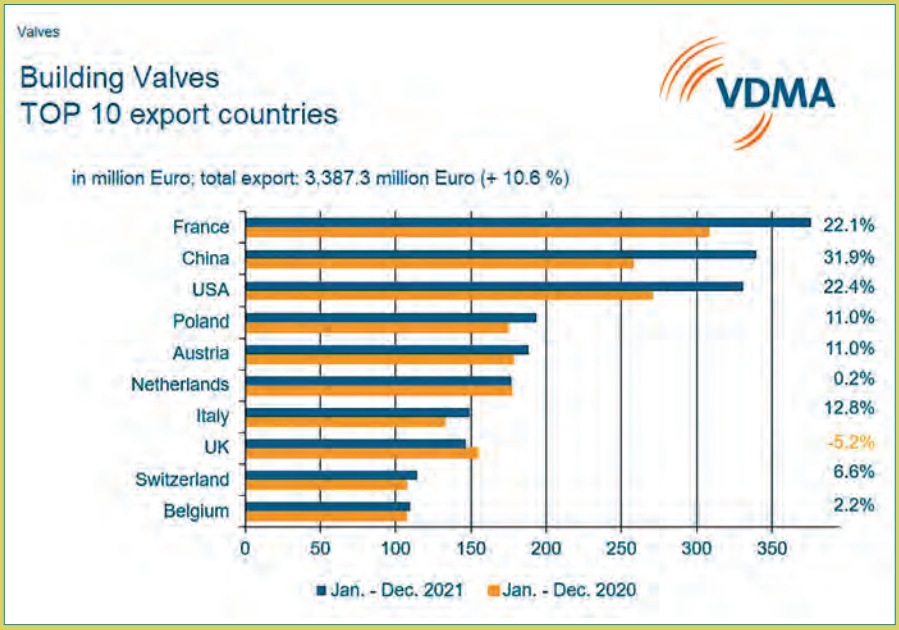
Sales in the individual product groups developed at different rates last year. In the case of heating valves, both domestic and foreign sales continued to grow significantly. Overall, sales rose by 20%. While domestic business increased by 16%, foreign sales were up 26%. In the technical building valves sector, domestic sales rose by 15%. Abroad, a plus of 17% was recorded, resulting in an overall increase of 15%. Growth rates for sanitary valves were somewhat weaker. Here, domestic sales fell by 1%, while foreign business increased by 5%. Total sales were thus 2% higher than in the same period of the previous year.

Export business, which had slumped sharply in the previous year due to Corona, recovered significantly in the course of 2021. Exports of German building valves rose by 10.6% to a total of 3.4 billion EUR, returning to pre-crisis levels. As in the previous year, the list of the top 10 sales countries was headed by France. Shipments to the neighboring country climbed by 22.1% to 375.9 million EUR. Exports to China, the second most important customer country, also rose significantly by 31.9% to 339.4 million EUR. The USA followed China in third place. Exports to the USA grew by 22.4% to 330.6 million EUR. By contrast, business with the United Kingdom remained sluggish. Here, deliveries declined by 5.2% and settled at 146.3 million EUR.

After a weak previous year, European construction activity recovered faster than expected in 2021. The outlook for 2022 is also favorable. According to a forecast by the Euroconstruct research and consultancy network, residential construction in Europe will grow by 3.9% this year.

Due to the high demand for housing, construction activity in Germany and Europe has good prospects. However, in Germany and some neighboring countries, business is being hampered not only by supply bottlenecks, but also by recent rapid price increases for building materials. In addition, the shortage of skilled workers in the trades is becoming increasingly noticeable. However, the order books are still well filled. "Against this background, VDMA Valves expects a slight slowdown in growth in the current year. Overall, we expect sales growth of 6% for the building valves industry," summarizes Wolfgang Burchard.

The VDMA represents more than 3,400 German and European companies of the mechanical engineering industry. The industry stands for innovation, export orientation and medium-sized businesses. The companies employ around four million people in Europe, more than one million of them in Germany. Mechanical and plant engineering represents a European turnover volume of around 800 billion EUR. With a net value added of around 270 billion EUR, it contributes the highest share of the entire manufacturing sector to the European gross domestic product.



MURRELEKTRONIK

La plataforma Vario X, premiada en Advanced Factories

MURR ELEKTRONIK
stay connected
www.murrelektronik.es
(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador, pág. 185)

Vario X, la plataforma de instalación 100% descentralizada de Murrelektronik que elimina el armario de control, se alzó con el premio al Mejor Equipamiento y Sistema para la Industria del Futuro otorgado en el marco de Advanced Factories (Barcelona, marzo de 2022).

Los Factories of the Future Awards, galardones que reconocen la apuesta de las empresas por el desarrollo de nuevas tecnologías y su papel crucial en el tránsito a la industria digitalizada, contaron en esta edición con más de 170 candidaturas.

Vario X lleva todos los componentes de automatización (controlador, fuente de alimentación, switches, tecnología de seguridad, módulos I/O...) directamente al lugar donde son necesarios. Vario-X se compone de robustos módulos en carcasas con grado de protección IP67 que se encajan simplemente uno al lado del otro en una robusta placa base con perfiles de diseño de máquina integrados. Además, el paso de la neumática a la electricidad reduce considerablemente el consumo de energía y las emisiones de CO_2, ofreciendo una solución eficiente y sostenible. ●

EMPRESAS

Alfa Laval y Microsoft desarrollan herramientas de servicio digitales para el mantenimiento y revisión sostenibles de los intercambiadores de calor

Alfa Laval ha firmado un acuerdo con Microsoft para desarrollar herramientas digitales innovadoras que faciliten la revisión y el mantenimiento de los intercambiadores de calor de placas de Alfa Laval. Gracias al uso de inteligencia de datos e inteligencia artificial, los servicios permitirán a los clientes evaluar las necesidades de mantenimiento mediante interacciones digitales con Alfa Laval.

Las herramientas combinan el amplio conocimiento del servicio de Alfa Laval y la experiencia de Microsoft en *software*, datos e inteligencia artificial, permitiendo a los clientes determinar por sí mismos qué servicios necesitan. El servicio también ofrecerá ventajas importantes, ya que estimaciones muestran que podría evitarse hasta el 2,5% de las emisiones mundiales de CO_2 si los intercambiadores de calor instalados actualmente en procesos industriales se limpiasen y mantuviesen adecuadamente.

"Con este acuerdo, podemos crear un valor único para los clientes con una gran disponibilidad. Podemos garantizar que nuestros intercambiadores de calor funcionen de manera óptima y maximicen el tiempo de funcionamiento, lo cual resulta en una ventaja tanto para los clientes como para el medioambiente", dice Thomas Møller, presidente de la división de Energía.

Un intercambiador de calor de placas de Alfa Laval adecuadamente revisado y mantenido puede funcionar durante más de 20 años en un proceso industrial.

Alfa Laval Iberia cuenta con un centro de servicio especializado en Algete (Madrid) con tecnología vanguardista para el reacondicionamiento de intercambiadores y *decanters*. ●

PATROCINIO

Zaragoza vuelve a teñirse de verde y amarillo con la Mann-Filter Maratón

Un año más, Mann-Filter ha patrocinado la maratón de Zaragoza, que el 3 de abril celebró su decimoquinta edición. Más de 5.000 corredores se dieron cita en el centro de la capital aragonesa en una jornada en la que el tiempo no acompañó, con fuerte viento y temperaturas bajas.

Jorge Blanco, con un tiempo de 2 horas 11 minutos y 53 s, y Yésica Más, con 2 horas 41 minutos y 22 s, se proclamaron campeones de España de Maratón en la prueba del XV Mann-Filter Maratón y 10K Caixabank de Zaragoza.

La prueba, con un recorrido urbano de 42,185 km por las calles de la capital aragonesa, ha proclamado vencedor al atleta etíope Adane Kebede Gebre, que pulverizó el récord de la cita deportiva con un tiempo de 2 horas 11 minutos y 28 s. En la categoría femenina, la ganadora fue su compatriota Fetale Dejene Tsegaye, con 2 horas, 26 minutos y 38 s.

El XV Mann-Filter Maratón Caixabank de Zaragoza también acogió la prueba de 10K, en la que los atletas aragoneses Toni Abadía y Carlos Mayo cruzaron la línea de meta, en la Plaza del Pilar, con un tiempo exacto de 30 minutos y cogidos de la mano. La ganadora en categoría femenina fue la ciudadrealeña Claudia Jalón, que marcó un registro de 37 minutos y 7 s.

Mann-Filter, en su apuesta por apoyar iniciativas que fomenten la participación de la sociedad en actividades vinculadas a conductas de vida saludables, lleva años patrocinando actividades deportivas como la Mann-Filter Maratón y 10K de Zaragoza, entre otras carreras deportivas. Pero la implicación de Mann-Filter no se centra solo en prestar apoyo económico a estos acontecimientos deportivos, sino que también se vuelca en actividades de entrenamiento profesional, seguimiento médico y asesoramiento en cuanto alimentación saludable. Cada vez son más los empleados que participan de estas iniciativas deportivas. ●

www.mann-hummel.com

ESTAMOS DONDE NOS NECESITAN: UCRANIA, YEMEN, SIRIA, NIGER, MALI...

UCRANIA © MSF

Dona al Fondo de Emergencias para que podamos actuar en estas crisis y responder a futuras urgencias

MEDICOS SIN FRONTERAS

EMPRESAS

Trelleborg, nuevo *partner* del Giro 2022

Trelleborg se une al pelotón del Giro d'Italia 2022 como *partner* oficial de la competición, que se celebrará del 6 al 29 de mayo. Esta cita ciclista de primer nivel desplaza a miles de seguidores a las cunetas de las carreteras italianas y a millones de espectadores más que la siguen por medios televisivos y digitales.

Elio Bartoli, presidente de la región EMEA y responsable global de Primeros Equipos de Trelleborg Wheel Systems, remarca: "Nos enorgullece llevar a la marca Trelleborg a uno de los acontecimientos deportivos y sociales más impresionantes del mundo. El Giro d'Italia cuenta con una entusiasta base de seguidores a escala local e internacional, que se desplazan a zonas remotas de toda la península itálica para seguir en directo a los corredores. Este patrocinio nos ofrece una nueva forma de acercarnos a nuestros clientes y usuarios finales, tanto dentro como fuera del campo. Trelleborg propondrá experiencias emocionantes para espectadores e invitados en cada una de las 21 etapas de la competición, ofreciendo zonas de hospitalidad y compartiendo el espíritu de este deporte con los aficionados".

El Giro celebra, en 2022, su 105ª edición y, por primera vez, la tradicional Grande Partenza se ubicará en el Este de Europa. Tras surcar brevemente las carreteras de Hungría, los ciclistas proseguirán su viaje de 3.410 km por Sicilia, a pie del Etna, antes de adentrarse por montañas y valles del centro de la península itálica con rumbo norte hasta la llegada, prevista en Verona.

Roberta D'Agnano, directora de Marketing de la región EMEA en Trelleborg Wheel Systems, afirma: "Este *partnership* encaja a la perfección con nuestra marca. Trabajamos con la mente puesta en el largo plazo, listos para afrontar cualquier desafío que aparezca en nuestro camino y superarlo. Nos en-

CASTROL

Michelle Jou, nueva directora Ejecutiva tras la jubilación de Mandhir Singh

La firma bp ha anunciado que Mandhir Singh, ejecutivo de bp para Castrol, se jubilará a finales de septiembre de 2022. Tras una carrera de 32 años con bp y más de 20 con Castrol, Mandhir deja un legado importante y una sólida plataforma para el crecimiento futuro de Castrol. Mandhir ha dado paso a Michelle Jou (en la foto), quien aporta una amplia experiencia comercial estratégica, con más de 25 años de bagaje en ventas, marketing, cadena de suministro y gestión ejecutiva en la industria química. Michelle se unió a bp el 11 de abril.

Más recientemente, Michelle fue presidenta global de la unidad comercial de policarbonatos en Covestro, una de las empresas de polímeros líder en el mundo que presta servicios a las industrias de movilidad, electrónica y eléctrica. Bajo su liderazgo, la unidad de negocios se convirtió en el líder global y en un socio de confianza elegido por muchos fabricantes de vehículos.

Emma Delaney, EVP Customers & Products de bp, señala: "Bajo el liderazgo de Mandhir, Castrol ha establecido una clara estrategia de crecimiento y sostenibilidad que permitirá que el negocio desempeñe un papel clave en la transición de bp hacia una compañía de energía integrada. Estoy encantada de que Michelle se una a bp y de que aproveche la sólida plataforma ya establecida para impulsar un mayor crecimiento de Castrol. Aporta una amplia experiencia en implementación de estrategias, atención al cliente y cadena de suministro".

Jou afirmaba: "Soy una apasionada de la sostenibilidad. En Covestro establecí la primera colaboración de ciclo cerrado con socios en China e introduje los primeros policarbonatos neutros en carbono de la industria en el mercado alemán. Estoy impaciente por ayudar a impulsar la agenda de sostenibilidad de

Castrol a través de nuestra estrategia PATH360 y satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes".

Castrol forma parte de la unidad de negocio "Convenience & Mobility", uno de los tres pilares estratégicos de bp para transformarse en una empresa energética integrada.

Castrol, una de las principales marcas

orgullece estrechar lazos con las personas y los territorios en que trabajamos, además de compartir valores con el Giro d'Italia en lo tocante a perseguir nuestra pasión, ofrecer prestaciones de primer nivel y respetar el medioambiente".

Los espectadores podrán descubrir la ubicación de las zonas de hospitalidad de Trelleborg en cada etapa del Giro. Todas ellas serán un punto en el que compartir con la marca la pasión de formar parte de un evento de talla mundial.

Trelleborg Wheel Systems es uno de los principales proveedores mundiales de neumáticos y ruedas completas para máquinas agrícolas, manipulación de materiales, vehículos de construcción, motocicletas y otros segmentos especializados. Ofrece soluciones muy especializadas que aportan valor añadido a los clientes y colabora con los principales fabricantes de equipos originales. Sus fábricas están en Italia, Letonia, Brasil, Chequia, Serbia, Eslovenia, China, Sri Lanka y EE.UU.

Trelleborg es un líder mundial en soluciones poliméricas especiales para sellar, amortiguar y proteger aplicaciones críticas en entornos exigentes. Sus soluciones innovadoras aceleran el rendimiento de trabajo para los clientes de forma sostenible. El Grupo Trelleborg tiene unas ventas anuales de aproximadamente 34.000 millones de SEK (3.340 millones de EUR) y opera en unos 50 países. Tiene tres áreas de negocio: Trelleborg Industrial Solutions, Trelleborg Sealing Solutions y Trelleborg Wheel Systems. La acción de Trelleborg se cotiza en la bolsa de Estocolmo desde 1964 y en la Nasdaq Stockholm, Large Cap. ●

de lubricantes del mundo, cuenta con una magnífica trayectoria de innovación alimentando los sueños de los pioneros. Su pasión por el rendimiento, acompañada de su filosofía de trabajo mediante acuerdos de colaboración, le ha permitido desarrollar lubricantes y grasas que han tenido una función fundamental en numerosos logros tecnológicos en tierra, mar, aire y el espacio desde hace más de 100 años. Castrol contribuye hoy a impulsar la sostenibilidad mediante su nueva estrategia, que tiene por objeto ahorrar residuos, reducir las emisiones de carbono y mejorar las condiciones de vida para 2030.

Castrol forma parte del Grupo bp y provee a clientes y consumidores de los sectores marítimo, industrial, automovilístico y energético. Los productos de la marca gozan de reconocimiento mundial por su innovación y su alto rendimiento gracias a su compromiso con una calidad excepcional y la tecnología de vanguardia.

Castrol tiene como objetivo hacer crecer su negocio a través de la expansión en mercados en crecimiento, ampliando las ofertas de servicio y mantenimiento de la marca Castrol a escala mundial y brindando ofertas líderes en el mercado en fluidos para vehículos eléctricos (VE). Dos de cada tres de los principales fabricantes de automóviles del mundo utilizan fluidos Castrol ON para VE*.

El propósito de bp es reinventar la energía para las personas y el planeta. Se ha marcado la ambición de ser una empresa de cero emisiones netas para 2050 o antes, y de ayudar al mundo a llegar a cero emisiones netas, y una estrategia para cumplir con esa ambición.

Mandhir Singh se unió a bp en 1989 tras graduarse en la Universidad de Leeds con un doctorado en Química. Pasó los primeros años de su carrera en bp en una variedad de cargos de ventas y marketing antes de mudarse a Dubái como gerente de estrategia para Oriente Medio y el subcontinente indio. Se unió a Castrol hace más de 20 años en Singapur, donde lideró la integración de lubricantes bp y Castrol en toda la región antes de convertirse en el director regional de recursos humanos para Asia Pacífico. Progresó a través de varios roles de liderazgo en estrategia y fue ascendido a vicepresidente regional de Europa y África antes de asumir el cargo de director de operaciones de Castrol en 2015.

Después de terminar su Máster en Administración en Francia, Michelle Jou comenzó su carrera en Hong Kong con Elf Atochem.

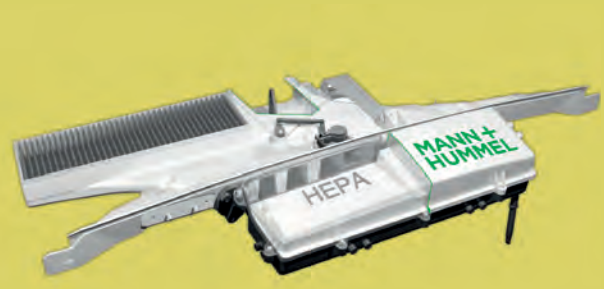
Después se incorporó a Bayer Material Science (ahora Covestro, una de las principales empresas de polímeros del mundo) en Shanghái y luego se mudó a Alemania en 2016. Ocupó puestos de gerencia a escala nacional, regional y global en varios cargos.

Más recientemente, fue la presidenta global de la unidad de negocios de policarbonatos de Covestro, siendo la primera asiática y la primera mujer en ocupar ese cargo en dicha firma. ●

** De acuerdo con los datos de la LMCA de los 20 fabricantes de vehículos más vendidos (ventas totales de coches nuevos) en 2019. Se utilizan como parte del llenado de fábrica de los fabricantes de vehículos.*

MANN+HUMMEL

Turismos equipados con filtros HEPA

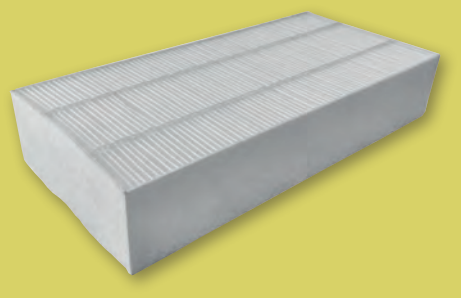


Mann+Hummel ha desarrollado los filtros de habitáculo para turismos con filtros HEPA, que se lanzarán al mercado este año.

Los filtros High Efficiency Particulate Air (HEPA) desarrollados por Mann+Hummel satisfacen las normas EN 1822 e ISO 29463, cumpliendo así con los estándares internacionales más exigentes en cuanto a nivel de filtración. Así, constituyen el sistema de filtración más eficaz contra la contaminación, siendo capaces de retener sustancias microscópicas con el máximo nivel de filtración posible.

Según el tipo de HEPA, el filtro retiene al menos el 99,95% de las partículas, incluyendo bacterias dañinas, virus y otros microorganismos, incluso partículas ultrafinas (menores de 0,1 µm). Esto significa que por cada 10.000 partículas que entran en contacto con el filtro, un máximo de 5 pueden atravesar el medio filtrante.

"De particular interés aquí es el rendimiento de los medios filtrantes HEPA en la filtración de partículas ultrafinas como las ocasionadas por la abrasión de neumáticos y frenos, además del hollín, las cuales se consideran peligrosas para la salud. Debido a su pequeño tamaño, son capaces de transportar compuestos tóxicos a las regiones más vulnerables del cuerpo", explican en Mann+Hummel.



En Motortec 2022, la firma ha presentado el sistema de filtración para vehículos eléctricos en el que la filtración HEPA desarrolla un importantísimo papel. Este sistema, especialmente dirigido a coches eléctricos, está pensado para funcionar el mayor tiempo posible en modo recirculación y así reducir el consumo de energía, prolongando la autonomía del coche eléctrico.

Gracias a la aplicación de la inteligencia artificial podemos monitorizar continuamente la calidad del aire en el exterior y el interior del vehículo, midiendo la concentración de CO_2, la humedad relativa y la concentración de partículas dentro del vehículo. De este modo, si, por ejemplo, el CO_2 supera un nivel crítico por encima del 0,1% del volumen, se va a incrementar la entrada de aire. El sensor de aire del exterior va a medir su grado de contaminación decidiendo qué calidad de filtración es necesaria y determinando cuánto aire fresco ha de entrar al interior del vehículo.

FreciousSmart dispone de 4 modos de funcionamiento que se activan y se combinan en función de la situación, de tal modo que la primera opción será el funcionamiento en recirculación, para lo que cuenta con un filtro de carbón activado en el interior del vehículo. Cuando la calidad del aire disminuya se permitirá la entrada del aire exterior. Las otras dos opciones permiten la entrada 100% del aire del exterior, bien a través del filtro interior o bien a través del filtro HEPA cuando la calidad del aire sea muy baja, por ejemplo, en atascos, túneles, etc. ●

www.mann-hummel.com

WMFTS

El nuevo nombre refleja la estrategia de ofrecer a sus clientes soluciones integrales de manipulación de fluidos

Watson-Marlow Fluid Technology Group, parte de Spirax-Sarco Engineering plc, empresa que figura en el índice FTSE 100, anunció que ha cambiado su nombre a Watson-Marlow Fluid Technology Solutions (WMFTS). A medida que la empresa evoluciona para satisfacer las necesidades de los sectores en los que trabaja después de un período de crecimiento internacional, este cambio de nombre está en consonancia con el compromiso estratégico de ofrecer soluciones integrales de manipulación de fluidos a sus clientes

Andrew Mines, director Ejecutivo de WMFTS (en la foto), comenta que "es una etapa muy interesante para Watson-Marlow, ya que continuamos en un período de crecimiento sostenido. Existe una demanda creciente de nuestros excepcionales productos, soluciones y es-

pecialización en ingeniería para los mercados de ciencias de la vida, alimentación y bebidas y el sector industrial. Nuestra prioridad siempre ha sido ofrecer soluciones inmejorables a nuestros clientes; nuestro nuevo nombre y nuestra visión estratégica enfatizan este compromiso. Nos permitirá explotar todo el potencial de nuestras marcas, productos y servicios, posicionarnos para seguir creciendo mientras apoyando a nuestros clientes actuales y futuros e innovar en busca de un éxito sostenible acorde con nuestros valores fundamentales".

La visión estratégica que fundamenta el cambio de nombre es generar una mayor sincronía en las marcas y productos de Watson-Marlow, a fin de mejorar las soluciones en una creciente gama de aplicaciones. Además, Watson-Marlow sigue desarrollando su enfoque de ventas sectorizadas y consultivas, además de digitalizar sus procesos comerciales implementando una reestructuración y actualización completas del sitio web de la firma. También ha ampliado su capacidad productiva y optimizado procesos para atender a sus clientes mediante ampliaciones de capital tales como una fábrica de 11.000 m^2 construida a medida en Portsmouth (Reino Unido), para la marca BioPure, y una nueva planta de 14.000 m^2 en Devens, Massachusetts (EE.UU.), que cuenta con ocho salas limpias nuevas.

La empresa está centrada en innovar para alcanzar el éxito sostenible combinando su legado como líder mundial en tecnologías de manipulación de pasos de fluido con inversiones continuas. Watson-Marlow está alineada con la estrategia de sostenibilidad One Planet lanzada por su casa matriz, Spirax-Sarco Engineering plc. Este plan de acción busca construir un futuro más sostenible y orienta las actividades de la empresa y su interacción con proveedores, clientes y comunidades locales, para lograr un mundo mejor para el mañana. ●

www.wmfts.com

EMPRESAS

Elesa Ganter Ibérica celebra su XXV aniversario

Elesa Ganter Ibérica, S.L., líder del mercado en amplias gamas de elementos estandarizados y componentes de maquinaria, cumple 25 años en 2022, desde su fundación en 1997. Este recorrido de un cuarto de siglo la ha convertido en una de las compañías referentes del sector, con un crecimiento del 750% en los últimos 11 años y una facturación récord de 8,5 millones de EUR en 2021.

El grupo Elesa+Ganter está formado por las dos empresas matrices, Elesa y Ganter, propietarias al 50%, y su red de filiales por todo el mundo. En 1974 se agruparon para formar Elesa+Ganter, uniendo el diseño, comercialización y presencia en todo el mundo a través de filiales y distribuidores. La fusión de los conocimientos de Elesa en diseño y fabricación de plásticos de ingeniería con la experiencia y precisión de Ganter en componentes metálicos hace de Elesa+Ganter una combinación única.

Como resultado de esta unión, en 1997 se funda la firma Elesa+Ganter Ibérica, S.L. En estos 25 años, la empresa ha evolucionado, mejorando e innovando sus productos y servicios para ofrecer la máxima calidad y agilidad tanto para clientes como para proveedores. Nunca ha dejado de crecer como empresa y en cuota de mercado en España. Su equipo está formado hoy por 27 personas, creciendo la plantilla más del doble en los últimos años y contando con unas instalaciones de más de 3.000 m^2, la mayor parte dedicados a su amplio *stock*, en Soraluce, Guipúzcoa.

La empresa está muy diversificada, y esto es algo que potencia y busca. El mercado actual exige estar presente en todos los sectores y nichos de mercado potenciales posibles. Su catálogo es el mayor del mercado en su sector y el objetivo es que crezca con nuevas familias que se incorporan cada año a su gama de fabricados. La facturación ha crecido en ese periodo de tiempo, llegando a facturar 8,5 millones de EUR en 2021, lo que la sitúa en la posición cabecera en gama de productos en el mercado español.

Con una de las más amplias gamas de elementos estandarizados y componentes de maquinaria (más de 80.000 referencias), en Elesa Ganter Ibérica trabajan de acuerdo a un "visionario" plan de distribución especializado a escala mundial de la corporación de Elesa+Ganter, cuyos fabricados son muy apreciados en el mercado por su altísima calidad en cuanto a materiales empleados y sus diseños patentados, punto en la que la compañía marca claramente la diferencia: lo prueban los más de 70 premios de diseño internacionales recibidos.

La evolución ha sido muy positiva y en la empresa se muestran muy contentos, sobre todo, porque lo que no ha cambiado en este tiempo es la misión de Elesa Ganter Ibérica, donde dicen que "somos su socio estratégico para crecer, mucho más que un proveedor". Sus clientes están en el centro de la estrategia.

¡Ahora, a por las bodas de oro! ●

www.elesa-ganter.es

GRUPO CARTÉS

Participación en Motortec Madrid

Grupo Cartés, firma con una experiencia de más de 50 años ofreciendo soluciones en el campo de la filtración, ha acudido a Motortec Madrid (IFEMA, 20-23 de abril de 2022), como experto en filtración para maximizar la rentabilidad de los negocios y la mejora de la eficiencia a través de sus soluciones para los sectores de automoción, transporte y cabinas de pintura.

El encuentro ha constado de una exposición comercial en la que la compañía ha contado con un stand en el pabellón 3 (3C06) mostrando su porfolio de soluciones, servicios y marcas, además de tener presencia en el stand del Club de la Posventa VI (Pabellón 7, 7C17B) en el que ha expuesto sus soluciones para el sector del transporte. Grupo Cartés proporciona soluciones que aseguran una mejora de la eficiencia energética, reduciendo los costes de energía hasta en un 60%; soluciones para el aceite y los combustibles, consiguiendo reducir las paradas, averías y el consumo de los carburantes; así como recursos tecnológicos de medición y conectividad para optimizar los

EMPRESAS

Incisa Hidráulica Industrial participa por primera vez en FIMA 2022

Incisa Hidráulica Industrial, integrada en el Grupo Stannah, participa por primera vez en la XLII Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA), una de las citas más relevantes del sector agrícola. Importantes empresas del sector acudirán a Zaragoza entre el 26 y el 30 de abril para exponer sus productos y servicios, después de la suspensión del salón el año pasado a causa de la covid-19.

En la última feria, celebrada en 2020, fueron cerca de 250.000 los visitantes que acudieron a los más de 160.000 m² de exposición. Son precisamente estas impresionantes cifras las que han llevado a Incisa Hidráulica Industrial a participar en la 42ª edición de FIMA.

"El *core* de nuestro negocio es la distribución de componentes y accesorios hidráulicos para diferentes sectores, pero especialmente para el agrícola. Representar en esta feria a nuestra compañía, que ahora cuenta con una imagen renovada, es una gran oportunidad para ganar visibilidad, así como establecer nuevas relaciones comerciales y afianzar las ya existentes", declara Gorka Martín, responsable de Incisa Hidráulica.

La compañía, que tiene más de 55 años de experiencia en el sector de la hidráulica, estará en un stand dentro del Pabellón 3, calle B - Nº1 de la feria. Es ahí donde expondrá sus productos y oferta comercial, como distribuidora de componentes hidráulicos, con el objetivo de ampliar su cartera de clientes y explicar su propuesta de valor. Además, aprovechando su participación y con la idea de afianzar sus ventas, durante la feria, ofrece un descuento adicional del 2% en todos los pedidos.

Sirviéndose de la notoriedad del encuentro, Incisa Hidráulica Industrial quiere dar a conocer su nueva línea estratégica de negocio y el cambio de imagen. En ese sentido, ha renovado su logo y página web, con el fin de darle una mayor importancia a su imagen de marca.

"FIMA es una buena ocasión en términos comerciales, pero también en cuanto a reputación e imagen se refiere. Hemos relanzado la marca para adaptarnos a los nuevos mercados, modernizando el concepto de nuestra compañía y queremos aprovechar la feria para exponer los productos que distribui-

procesos e incrementar la eficiencia hasta en un 20%.
La compañía complementa su portfolio con la formación y el asesoramiento necesarios para conseguir la idoneidad del sistema, en función de las necesidades concretas de cada instalación y de acuerdo con la legislación nacional e internacional correspondientes.
Las soluciones de la compañía quedan respaldadas por un amplio *stock* y un rápido servicio logístico, que aseguran el suministro de filtros y equipos en los plazos programados, logrando la mejor solución en el menor tiempo posible.
Grupo Cartés es una compañía única, innovadora y en constante evolución, cuya finalidad es generar soluciones desde la filtración, mediante un equipo cercano y especializado que ayuda a industrias, empresas, instituciones y profesionales, con el objetivo de mejorar su rentabilidad y eficiencia. ●

GRUPO CARTÉS

www.grupocartes.es

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador, pág. 185)

mos, así como el relanzamiento de la marca que se centra más en las nuevas necesidades del mercado", asegura el responsable de Incisa Hidráulica.
Bajo el paraguas internacional de Stannah, Incisa continuará distribuyendo componentes y accesorios hidráulicos auxiliares –como enchufes hidráulicos, válvulas de bola, abrazaderas para fijación de tuberías, etc.– con la misma filosofía y valores que ha abierto un espacio de mercado, a partir del excelente servicio al cliente, la confianza en primeras marcas, precios competitivos y agilidad de su stock.
En España desde 1963 y con más de 155 años de trayectoria, Stannah es la empresa líder mundial en la fabricación de sillas salvaescaleras, plataformas, elevadores, duchas y en general especializada en ofrecer soluciones para personas con movilidad reducida. Recientemente, la compañía ha entrado a formar parte del Gremio Empresarial de Ascensores de Cataluña.
La compañía está presente en más de 45 países de los cinco continentes, incluido España, y ha devuelto la autonomía a más de 1 millón de personas en todo el mundo. El equipo global de Stannah lo componen más de 1.500 empleados que trabajan cada día para devolver la autonomía y movilidad a las personas.
Incisa, con más de 55 años de experiencia en el sector de la hidráulica, cuenta con un equipo de profesionales expertos en accesorios hidráulicos que conocen el mercado a la perfección. Su trabajo siempre se lleva a cabo con primeras marcas de gran prestigio internacional para ofrecer sus productos de gran utilidad para la maquinaria agrícola, refrigeración, transporte, construcción, obra pública y sector naval.
Desde 2015, forma parte del negocio de Stannah y dentro de ese paraguas ha rediseñado por completo toda su imagen de marca. ●

www.incisahidraulica.com

FERIAS

La XXXI BIEMH, un escaparate de primer nivel de la industria 4.0

Empresas punteras de 23 países han confirmado ya su participación en BIEMH-Bienal Internacional de Máquina-Herramienta (recordemos el lema de la convocatoria, "More BIEMH than ever"), que a menos de tres meses para su celebración contaba con el 95% de su superficie disponible contratada. La cifra de firmas expositoras registradas supera las 900, un conjunto en el que destaca la presencia de un 46% de participantes extranjeros procedentes de países como Alemania, Austria, Bélgica, China, Dinamarca, Francia, India, Italia, Países Bajos, Portugal, Suiza, Taiwán y Turquía, entre otros.

Por sectores, la oferta se repartirá entre empresas de componentes y accesorios (28%), maquinaria por arranque (22%), herramientas (15%), maquinaria por deformación (14%), metrología y CAD-CAM (10%), y automatización y robótica (9%), principalmente. Al momento de redactar, el directorio recogía más de 2.200 máquinas, productos y servicios, que convertirán los pabellones de Bilbao Exhibition Centre en un escaparate de vanguardia con las soluciones tecnológicas más avanzadas.

Los datos confirman unas perspectivas favorables para esta edición, en la que la industria reforzará su protagonismo esencial en la economía. La BIEMH regresará del 13 al 17 de junio como un encuentro estratégico de primer nivel para la dinamización del ámbito industrial, más aún, ante la complejidad del contexto actual. Será una herramienta B2B de contacto comercial directo, con múltiples oportunidades de negocio.

La campaña de compradores se desarrolla en más de 30 países, de los cuales se consideran prioritarios Alemania, China, EE.UU., Francia, India, Italia, México, Portugal, Reino Unido y Turquía. Asimismo, y con el foco más cerca, también se están realizando acciones especiales en las áreas de mayor concentración industrial de empresas en España.

Atraer a grandes compradores a través del Hosted Buyers´ Programme es uno de los elementos principales de la campaña de visitantes de BIEMH. Este programa de agendas concertadas recoge también las peticiones de los propios expositores y es fundamental para atraer perfiles estratégicos de máximo interés a BEC, que puedan cerrar reuniones de negocio con las firmas participantes antes de viajar a la feria. En paralelo, la campaña general de promoción de visitantes se desarrolla en más de 100 países y se dirige a profesionales de los principales sectores usuarios como automoción, aeronáutica, energía, gas&oil, ferroviario, naval, construcción metálica, bienes de equipo, siderurgia y valvulería, entre otros.

BeDigital y Addit3D, que se celebrarán de forma simultánea a BIEMH, completarán el recorrido por la industria 4.0 con las más recientes propuestas en tecnologías habilitadoras para la transformación digital de la industria y una oferta muy amplia de empresas dedicadas a la fabricación aditiva.

Ambas citas abordarán los grandes retos en fabricación avanzada para mejorar la competitividad industrial. BeDigital ofrecerá en su cuarta edición un esquema de encuentro muy dinámico, en el que combinará su zona expositiva y Start Up Village con Innovation Workshops y Digital Talks, que analizarán el miércoles 15 de junio las últimas novedades de la digitalización avanzada. Por su parte, Addit3D-Feria Internacional de Fabricación Aditiva y 3D, desarrollará un formato similar en su sexta edición, con un programa de conferencias, los Additive Talks, que tendrán lugar el jueves, 16 de junio. Además, al contexto de BIEMH se sumará el congreso IMIC-Industrial Maintenance Innovation Conference, el lunes 13 (día completo) y el martes 14 (por la mañana) y WORKinn, Foro de Empleo Industrial, los días 15 y 16. ●

www.biemh.com