ELGI

Reducción del consumo de energía y disminución de la huella de carbono en la firma PIRSA

ELGi Compressors Europe, filial de ELGi Equipments Limited, uno de los fabricantes líderes de compresores de aire en todo el mundo, llevó a cabo una mejora del sistema de aire comprimido de la planta que Pintura Industrial Reus S.A. (PIRSA) tiene en Callús (Barcelona). Gracias a esta mejora, la empresa española productora de pinturas, pavimentos, revestimientos e impermeabilización para las industrias farmacéutica y alimentaria, mejoró sus niveles de productividad y eficiencia energética en las instalaciones, lo que se traduce en el ahorro de unos 1.500 EUR al mes.

ELGi y Grup Air, socio de canal de ELGi en España, sustituyeron el sistema anticuado y poco eficiente del cliente por una solución de aire comprimido llave en mano que ayuda al transporte de la pintura por una red de tuberías para el enlatado y el granallado. El nuevo sistema incorpora la nueva unidad EG75 de ELGi con VFD (variador de frecuencia). La combinación de baja velocidad de rotación y un variador de frecuencia garantiza que el compresor se adapte a los cambios de la demanda, al tiempo que se optimiza el caudal de aire, dando como resultado una mayor fiabilidad, un menor consumo de energía y una reducción del ruido.

"La colaboración con ELGi ha demostrado ser un punto de inflexión total para nosotros", declaró Miguel Ángel Martín, propietario y director General de PIRSA. "La nueva unidad nos brindó resultados de inmediato, incluida una reducción del 40% en el consumo de energía y unos menores costes de mantenimiento. Esto se ha traducido en una rebaja tanto de las facturas eléctricas como de los costes de explotación. ¿El resultado? Hemos disminuido la huella de carbono de nuestra planta de producción y alcanzado nuestros estándares de calidad, al tiempo que seguimos suministrando a nuestros clientes los mejores productos".

"Como fabricantes de compresores de aire, creemos que es necesario determinar el tamaño correcto de los compresores según los requisitos del cliente. Estudiamos las aplicaciones del cliente y le recomendamos unos compresores con el tamaño adecuado, lo que garantiza que nuestros productos, eficientes desde el punto de vista energético, brinden a los clientes ahorros significativos en los costes de la energía, lo que les permite reducir su huella de carbono y su impacto ambiental. La serie EG de ELGi con un variador de frecuencia integrado se traduce en una reducción del consumo de energía, en mayores ahorros en el consumo eléctrico y, sobre todo, en un cliente satisfecho. Esta es solo una de las muchas formas en las que demostramos por qué somos #Alwaysbetter", explicó Víctor Escolano Marco, director Regional de ELGi Iberia.

El diseño robusto de la gama de compresores de la serie EG permite que funcionen a temperaturas extremas, tanto de frío como de calor, y en ambientes muy secos o extremadamente húmedos, lo que en general dota de una mayor fiabilidad al sistema de aire comprimido en cualquier lugar de Europa. Los airends de alta eficiencia de ELGi están equipados con rotores de perfil η-V desarrollados internamente y diseñados para funcionar a velocidades bajas, gracias a su combinación de lóbulos 4/5. Este diseño exclusivo reduce las pérdidas de presión y, en combinación con la separación del aceite en tres etapas OSBIC (separación del aceite por acción de impacto y centrífuga, "Oil Separation by Impact and Centrifugal Action"), proporciona la mejor reducción de la contaminación del aceite (< 1 ppm) de su categoría y una excelente eficiencia energética.

La serie EG está respaldada por el programa de garantía de ELGi, líder en la industria y sin limitación de horas de funcionamiento, e incluye una garantía de 10 años para el airend, 5 para el paquete compresor, 3 para el variador de frecuencia operativo y uno para las piezas eléctricas, de goma y de plástico. ●

www.elgi.com/eu

FERIAS

Cerca de 900 marcas refuerzan el papel de Smopyc

La XVIII edición del Salón Internacional de Maquinaria de Obras Públicas, Construcción y Minería será la cita para el reencuentro y la reactivación del sector, que espera ansioso la celebración de su cita de referencia

El sector se muestra esperanzado y confiado con respecto al futuro del mercado de la maquinaria de obra pública, construcción y minería. Buena prueba de ello es que al redactar esta nota ya son 892 las firmas expositoras inscritas para participar en Smopyc 2021 y que muestran así su respaldo a la cita que, del 17 al 20 de noviembre, organiza Feria de Zaragoza.

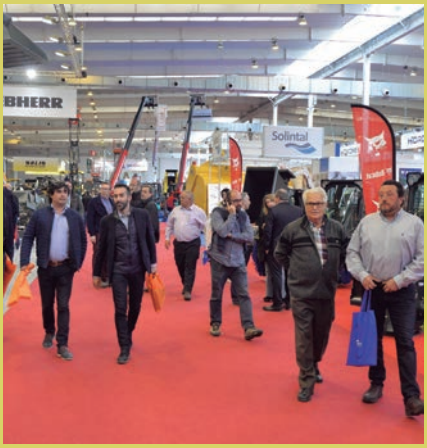
Smopyc 2021 será la feria del reencuentro de los profesionales tras la pandemia y por ello las expectativas son muchas y muy elevadas. El sector avala esta convocatoria que tendrá una superficie de más de 84.500 m² y ocupará los pabellones 3, 4, 6, 7, 8 y 9. Sin lugar a dudas, se trata de una feria que vuelve a la senda del crecimiento y que ha visto cómo, en las últimas semanas, ha crecido el interés de las empresas por la celebración en noviembre.

Uno de los atractivos que también ofrece esta edición se centra en el área exterior, donde las empresas disfrutan de una zona al aire libre donde exhibir su maquinaria más voluminosa, así como dar a conocer cómo trabajan sus productos.

El equipo de Smopyc subraya la presencia de todas las asociaciones del sector, que participan activamente en el salón y que organizan, además, jornadas técnicas y actos que contribuyen a incrementar la calidad de la oferta expositiva y congresual del encuentro. Se ultima asimismo el programa técnico de esta edición.

Del 17 al 20 de noviembre Smopyc 2021 se erige en la plataforma de encuentro y lanzamiento para los profesionales, que buscan un espacio donde conocer las novedades que les ayude a afianzar la recuperación mostrada por esta industria en los últimos meses. El sector ha dado excelentes muestras de su capacidad para dar respuesta a la sociedad y continuar trabajando en los meses más duros de pandemia. Por todo ello, Smopyc se presenta como una cita fundamental para el futuro del mercado nacional e internacional. ●

www.feriazaragoza.es/smopyc-2021



WMFTG

LX aniversario de las bombas peristálticas de manguera Bredel

Watson-Marlow Fluid Technology Group (WMFTG) celebra un hito importante en su historia conmemorando los primeros 60 años de actividad de su marca Bredel con una inversión importante en nueva tecnología en la fábrica de los Países Bajos.

El director General Johan Van den Heuvel dice que "durante las pasadas semanas hemos invertido unos 750.000 EUR en nuestro equipamiento de pulido de mangueras, para actualizarlo y garantizar la continuidad de nuestras exclusivas mangueras. En Bredel somos una de las pocas compañías de bombas que fabrica sus propias mangueras, optimizadas para ofrecer un rendimiento perfecto mediante la mecanización de precisión. Los nuevos componentes de *software* y *hardware*

del equipamiento de pulido cumplen los estándares y normas de seguridad más recientes".

A finales de 2020 la compañía instaló un centro de fresado torneado CNC avanzado completo con carga/descarga automatizada y un sistema innovador de almacenamiento.

MANN+HUMMEL

Stefan Tolle, nuevo presidente y director General del área de Aftermarket

Mann+Hummel ha nombrado a Stefan Tolle nuevo presidente y director General del área Automotive Aftermarket del Grupo. "El Aftermarket es mi pasión, y estoy deseando afrontar nuevos retos con este nuevo equipo", asegura Tolle, que, como entusiasta del deporte, está convencido de que un equipo es más que la suma de quienes lo integran.

Al analizar los desafíos actuales, considera que todos ellos tienen que ver con el constante cambio y transformación que experimentan diferentes entornos "como son la consolidación del mercado, la creciente importancia de la digitalización y el comercio electrónico, las nuevas estructuras y necesidades de los clientes, o la actual volatilidad del desarrollo económico global, por citar algunos ejemplos", señala.

En este sentido, para Tolle un equipo internacional e interdisciplinar es clave, pues "la diversidad marca la diferencia, dado que diferentes perspectivas para aportar soluciones en equipos globales es lo que permite alcanzar el éxito", subraya, y

añade: "Mann+Hummel cuenta con un posicionamiento privilegiado para afrontar los próximos desafíos: unas marcas fuertes, una gran red de distribución o liderazgo global en diversas áreas constituyen las mejores bases de las que partir".

Tolle es ingeniero mecánico por la Universidad de Stuttgart y por la Universidad del Estado de Oregon, en EE.UU. Asimismo, cuenta con un máster en Business Administration por la también estadounidense Universidad de St. Thomas.

Desde que en 1991 comenzara su carrera profesional como *management trainee* en Bosch, Tolle fue ocupando diversas posiciones dentro de las áreas de Packaging Technology y de Automotive Aftermarket dentro del grupo alemán. ●

www.mann-hummel.com

Con la realización de esta profunda reforma, WMFTG prepara para el futuro a largo plazo su negocio Bredel. Desde el punto de vista del cliente, se garantiza el suministro continuo de la cartera global de clientes de WMFTG.

Varias marcas mundiales e industrias principales de las más conocidas del mundo confían en las bombas Bredel de alto rendimiento para transferir y dosificar líquidos y sólidos agresivos, viscosos y abrasivos. Las bombas Bredel estás diseñadas originalmente para satisfacer las necesidades de los clientes del sector de la construcción para, por ejemplo, bombear hormigón, y ahora se usan también en otras aplicaciones de numerosas industrias como la cervecera, de tratamiento de aguas, de construcción, química y minera.

Beneficios de un principio de funcionamiento sencillo: las bombas Bredel no tienen juntas, diafragmas, estátores, empaquetaduras u otros componentes caros que se deban sustituir, y garantizan así que su mantenimiento sea sencillo y se pueda realizar *in situ* sin necesidad de llevarlas a un taller. La manguera es el único componente que necesita sustitución de vez en cuando, una tarea muy sencilla.

Actualmente, una aplicación que está creciendo especialmente es la de transferencia de sustancias químicas en la producción de baterías de iones de litio. Los clientes de Bredel están en todo el mundo y obtienen asistencia de 43 oficinas comerciales directas y de soporte.

Van den Heuvel cree que el éxito de la marca Bredel se debe a la continua inversión en el proceso de manufactura y a los niveles elevados constantes de innovación de productos. "Forma parte de nuestra naturaleza ir siempre un paso por delante. Somos flexibles y estamos atentos a las necesidades de nuestros clientes, y por eso hay 150.000 bombas nuestras instaladas por todo el mundo", añade.

"Nuestro cumpleaños marca la siguiente etapa de nuestro camino. Las bombas Bredel siguen evolucionando con muchos logros notables alcanzados en los últimos 10 años. Un ejemplo es la gama APEX presentada en 2012 y ampl 2015. Todos estamos deseando continuar con la siguiente etapa de nuestra evolución", concluye. ●

www.wmftg.com

FERIAS

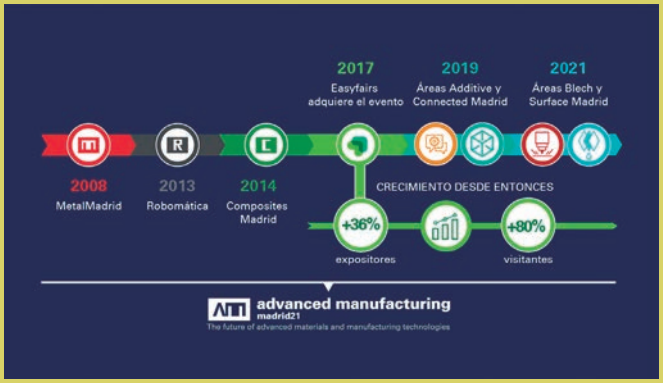
MetalMadrid, Composites y Robomática Madrid renuevan su imagen y lanzan la marca Advanced Manufacturing

MetalMadrid, Composites y Robomática Madrid vuelven en noviembre a IFEMA con más fuerza que nunca, con una imagen renovada y con la incorporación de una nueva marca que unifica la extensa oferta de los tres salones: Advanced Manufacturing. MetalMadrid es reconocida como la feria de referencia en transformación industrial y desde su nacimiento en 2008 no ha parado de crecer y diversificar su oferta, creando nuevas áreas y experiencias para los profesionales del sector. Se celebra en la actualidad junto a Robomática y Composites Madrid, citas que trasladan al visitante al futuro de la automatización y los materiales compuestos respectivamente.

Desde que Easyfairs adquirió el salón en 2017 se ha esforzado por escuchar a su comunidad, adelantándose a sus necesidades e inquietudes e incorporado en cada edición nuevas áreas expositivas y atractivos contenidos. Additive y Connected Madrid fueron los nuevos espacios presentados en 2019 para la fabricación aditiva y la industria 4.0, y en esta edición, como novedad se presentan dos nuevas áreas: Surface Madrid, para el tratamiento de superficies y acabados y Blech Madrid para identificar a las empresas del sector de chapa y aluminio.

El lanzamiento de Advanced Manufacturing obedece por tanto al deseo de crear una única plataforma real de encuentro y de negocio que dé cabida a toda la industria manufacturera desde la que poder seguir potenciando el crecimiento global de los tres encuentros. La presentación de la nueva marca viene acompañada por nuevos logos para cada uno de los salones, logrando así una imagen renovada y unificada.

Durante los últimos meses, relevantes *partners* estratégicos, asociaciones y medios han querido sumarse a este encuentro



único. Entre ellos cabe destacar EIT Manufacturing, comunidad de innovación respaldada por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), organismo de la Unión Europea, que aglutina a más de 65 socios del sector empresarial, educativo y de investigación; AIAS, asociación que agrupa empresas del sector del tratamiento y acabados de superficies; AER Automation, que promueve la transformación del tejido productivo mediante tecnologías de robótica industrial y automatización; IFR, autoridad mundial en el sector de la robótica; AEMAC, asociación referente en materiales compuestos; y AECIM, asociación que representa los intereses del sector del comercio, la industria y los servicios del metal en la Comunidad de Madrid.

Advanced Manufacturing reunirá en MetalMadrid, Composites y Robomática Madrid a 600 marcas bajo un mismo techo, con sus últimas soluciones en metalurgia, máquina-herramienta, subcontratación, tratamiento de chapa y aluminio, robótica y cobots, materiales avanzados y compuestos, EPI, componentes de diferentes sectores, suministros, tratamiento de superficies, industria conectada, fabricación aditiva y mucho más.

El Grupo Fuchs, Hoffmann Group, Trumpf, Formlabs, Lantek, AFM Cluster, AMOB S.A., Grupo ARM Robotics, Codesol, Ferrotall, Mahenor, Maquinaria Internacional, OPAC Components, Saind Welding Technologies, RWC y Supraform, son algunos de los expositores relevantes que participarán en esta edición. Además, los visitantes encontrarán contenidos especializados en sus dos salas de conferencias y podrán vivir la transformación industrial apuntándose a los Tours de la Innovación que, tras el éxito de la pasada edición, la organización lanzará nuevamente para cubrir cada una de las áreas del salón.

El equipo de Easyfairs trabaja para que las ferias sean un lugar donde expositor y visitante puedan volver a reunirse cara a cara y hacer negocios con total seguridad. En este sentido, sigue apostando por tecnologías de contacto cero, como su *Smart badge*. El grupo es pionero en el uso de esta tecnología en el sector ferial. Las empresas ofrecen su información y productos en formato digital, ya que la acreditación actúa como carpeta virtual que almacena toda la información. Este año, quienes se registren antes del 15 de octubre recibirán de antemano su *Smart badge*. ●

www.advancedmanufacturingmadrid.com

STÜBBE

Presencia en Expoquimia 2021

Stübbe, fabricante con más de 60 años de experiencia en fabricación de bombas, válvulas e instrumentación con material termoplástico, ha tomado parte en Expoquimia (14-17 de septiembre en Fira de Barcelona, estand 140, calle F del pabellón 3), donde ha dado a conocer su amplia gama de productos y soluciones: bombas y bombas *heavy duty*, válvulas; instrumentación; accesorios de tubería; sistemas completos.

Stübbe desarrolla soluciones robustas y resistentes a la corrosión para el manejo de medios agresivos en aplicaciones exigentes, desde productos estándares hasta soluciones especiales. Sus productos se utilizan en todo el mundo en tecnología ambiental y de superficies, construcción de plantas químicas y metalurgia. Cada bomba individual es resistente, fiable y cumple con los más altos requisitos de calidad y seguridad. Son bombas robustas y compactas para fluidos agresivos eficientes, seguras y fiables.

Su gama de productos -desde DN 15 hasta DN 200- incluye tanto válvulas estándares como productos optimizados en función del proceso. Por ejemplo, válvulas de bola, válvulas de membrana, válvulas de mariposa, válvulas de control y válvulas electromagnéticas.

Stübbe ofrece además una tecnología de medición y control para la construcción de tanques y plantas fiable, segura y precisa, hasta la válvula más pequeña. Su gama incluye sistemas modulares para aplicaciones como caudal, presión y nivel. Son fáciles y rápidos de integrar y satisfacen las más altas exigencias en cuanto a calidad y resistencia.

Entre su amplia gama destaca la X-Class: gracias a su diseño, es una bomba significativamente más resistente a fluidos corrosivos, abrasivos y agresivos. Se ha desarrollado especialmente para aplicaciones en las que se exigen las máximas prestaciones en términos de resistencia mecánica al desgaste, resistencia química, temperaturas de funcionamiento, presiones y alta eficiencia. ●

www.stuebbe.com

STAUFF

Acoplamiento para tuberías con margen de presión ampliado

Los acoplamientos para tuberías de la serie QRC-RH han sido especialmente diseñados para unir módulos de transporte de cargas pesadas con el Powerpack hidráulico (imágenes: Stauff)

Maquinaria agrícola y de construcción, equipos para minería, elementos de puentes o turbinas eólicas... En muchos sectores es necesario transportar cargas con pesos cada vez mayores, desde varios cientos hasta muchos miles de toneladas. Es aquí donde intervienen los módulos de transporte para cargas pesadas (Self-Propelled Modular Transporters, SPMT). El principio, como ya indica el nombre, son módulos con accionamiento independiente cada uno que se convierten en potentes vehículos de transporte al ser acoplados entre sí, con unas cargas útiles posibles sin, en principio, un límite máximo.

Las funciones esenciales de los Powerpacks externos empleados para accionar cada uno de los módulos se ejecutan y controlan hidráulicamente. Con el rendimiento de las unidades de transporte aumentan las presiones requeridas del sistema en los conductos hidráulicos, que se conectan con acoplamientos de rosca de forma segura y –al mismo tiempo– flexible.

- Diámetro nominal DN 19 disponible para hasta 420 bar. Teniendo esto en cuenta, como destacado especialista en acoplamientos para tuberías, Stauff ha ido mejorando sucesivamente su programa de acoplamientos de rosca QRC-RH. En el pasado ya se incrementó el margen permitido de presión con los diámetros nominales DN 10,12, 16 y 25 de 350 a 420 bar (en estado acoplado y desacoplado). Ahora se pueden emplear también los acoplamientos con ancho nominal DN 19 con hasta 420 bar de presión. La nueva versión de la serie QRC-RH 19 alcanza un caudal nominal máximo de 200 l/minuto. Con ello se completa la mejora del programa.

A diferencia de otros tipos de acoplamientos, los acoplamientos de rosca QRC-RH están dimensionados de manera que pueden soportar de forma continua cargas de presión dinámicas y estáticas muy elevadas incluso estando desacoplados. La serie está diseñada con vástagos de válvula de sellado que sellan ambos lados. Esta función establece el requisito que permite integrar los módulos SPMT en el circuito hidráulico en cualquier combinación y sin necesitad de válvulas de sellado adicionales.

- Seguros en condiciones extremas. Los acoplamientos se combinan enroscando el manguito de rosca en el conector de acoplamiento (mitad suelta) en la rosca exterior del manguito del acoplamiento (mitad fija). Las dos mitades del acoplamiento se enroscan una a otra hasta el tope. Una contratuerca garantiza el montaje fijo del manguito de acoplamiento en una pared de separación. El revestimiento anticorrosivo de alta calidad con base de cinc/níquel responde, entre otros, al requisito para una vida útil larga bajo condiciones ambientales frecuentemente desfavorables. Gracias a este perfil de propiedades, los acoplamientos para tuberías de la serie QRC-RH abarcan también otras áreas junto a los módulos de transporte de cargas pesadas, por ejemplo, la técnica de perforaciones profundas. ●

Los acoplamientos de rosca QRC-RH están dimensionados para soportar cargas de presión dinámicas y estáticas muy elevadas incluso estando desacoplados

www.stauff.com

HINE

IberDok, elegida como herramienta de gestión de comunicaciones documentales digitales

IberDok ha sido la herramienta seleccionada por Hine para gestionar sus comunicaciones documentales digitales. La solución CCM (Customer Communication Management) de Ibermática permite generar y editar documentos y formularios en base a plantillas, y cuenta con capacidad para integrar y reutilizar objetos de información estáticos y dinámicos. Facilita tanto la generación a demanda de un único documento o formulario, permitiendo su edición de forma guiada e interactiva, como su generación masiva.

Hine es una empresa que destaca en el desarrollo y suministro de sistemas y componentes hidráulicos, así como de sistemas de refrigeración, para firmas industriales y de energías renovables y cuenta con plantas productivas en España, EE.UU., Brasil, China, India y México.

El despliegue de iberDok (www.iberdok.com) atiende a sus necesidades en cualquiera de estas plantas y facilita elementos fundamentales en el rendimiento de sus procesos. Así, mejora su productividad, agiliza la gestión de no conformidades, minimiza errores humanos, homogeniza contenido y documentación, recopila de modo uniforme la información y *feedback* de producción, permite un seguimiento de los procesos pieza a pieza, y asegura la calidad.

De hecho, iberDok se despliega precisamente en su departamento de Calidad, si bien en paralelo se aplican sus funcionalidades más importantes también en el proceso de fabricación, dos áreas clave de la compañía industrial. Su implantación e integración con aplicaciones en Hine, llevadas a cabo sobre

plataforma Sharepoint de Microsoft, se han realizado tanto en entornos de desarrollo como de producción.

El proyecto ha abierto nuevas posibilidades de integraciones futuras con otros elementos como el CRM, y está en permanente evolución a nuevos casos de uso en los ámbitos iniciales y en nuevos departamentos. Del mismo modo, los usuarios de formularios y las aplicaciones integradas pueden generar documentos de manera más eficiente.

Como explican en la empresa industrial, "Hine apuesta por iberDok por ser una solución web amigable, ágil, centralizada y con capacidad para editar *on line* los documentos generados sin necesidad de tener ningún software específico instalado en los puestos de los usuarios". ●

www.hinegroup.com/es

EMPRESAS

Mann-Filter cumple 70 años

Mann-Filter ha cumplido 70 años, y lo celebra viendo con orgullo su exitosa evolución como marca de filtración *premium* y agradeciendo a sus clientes en todo el mundo su fidelidad y colaboración a lo largo de estas siete décadas. En el área de posventa en automoción, Mann-Filter es una de las pocas marcas que ha logrado convertirse en un icono, estatus que le ha sido reconocido con la concesión de numerosos premios a escala internacional. "Todos estos galardones son muestra del valor que tanto el sector de la automoción como el cliente final otorgan a Mann-Filter", resalta Simon Frick, vicepresidente de Ventas de IAM Europe en Mann+Hummel. Ejemplo de ello es el premio a la Mejor Marca de ETM Verlag en cooperación con Automechanika, que ha sido concedido este año a Mann-Filter por décima vez consecutiva. "Recibir este galardón coincidiendo con nuestro LXX aniversario es un gran regalo y un gran honor", afirma Frick, para quien este reconocimiento "nos motiva a seguir desarrollando productos innovadores tanto en automoción como industria". Desde que en 1951 nació Mann-Filter, en el seno de una aún joven Mann+Hummel, la marca líder en filtración dio sus primeros pasos como una marca pequeña en el mercado alemán para, pronto, en los años 60, ganar popularidad internacional. Hoy, Mann-Filter es uno de los máximos exponentes en tecnología de filtración en los sectores de automoción e industria en todo el mundo. Sus productos combinan todo el conocimiento y la experiencia del Grupo Mann+Hummel con una amplia gama de filtros y con una calidad 100% OE para el mercado de recambios a escala internacional. "Estas siete décadas de éxito también implican una gran responsabilidad de cara al futuro, por lo que trabajamos para estar a la altura de esa situación", subraya Frick, quien destaca que, en ese sentido, "la misión de Mann-Filter se centra en desarrollar los filtros del mañana para los vehículos y la industria de hoy". ●

www.mann-filter.com