

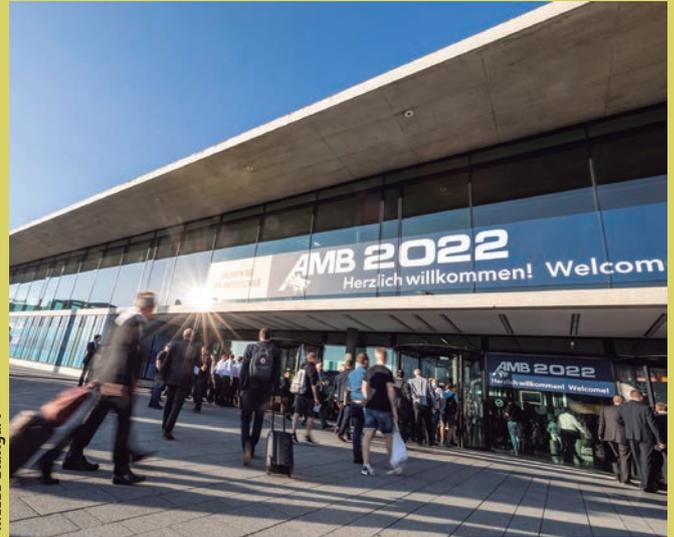
## FERIAS

## Vuelve la AMB

Tras la cancelación de 2020, la AMB, Exposición Internacional de Mecanizado de Metales, volverá del 13 al 17 de septiembre de 2022 a Stuttgart. Los expositores reconocidos en la industria de mecanizado y procesamiento de metal presentarán sus innovaciones y nuevos desarrollos al público en el salón. "Nos alegra enormemente poder volver a celebrar por fin la feria", afirma Gunnar Mey (en la foto), director del Departamento de Industria de Messe Stuttgart.

El Comité de la feria confirma la iniciativa del equipo de proyecto: en la reunión inicial del 8 de junio, todas las empresas se comprometieron a prestar su apoyo a la feria. Las empresas participantes en este caso fueron DMG Mori, Index-Werke, Hahn+Kolb, EMCO, GF Machining Solutions, Chiron Werke, FFG Europe, Kasto, Gühring, Ceratizit, Iscar, Hartmetall-Werkzeugfabrik Paul Horn, Mapal, Nagel Werkzeug-Maschinen, Ilg + Sulzberger y Römheld. "La confianza depositada de los expositores y socios nos enorgullece inmensamente y nos alienta a celebrar una edición excelente de AMB en 2022", dijo Mey. Los datos de mercado actuales de las asociaciones patrocinadoras conceptuales de la AMB, la VDMA Asociación especializada en herramientas de precisión, VDMA Asociación especializada en *software* y digitalización y la VDW Asociación alemana de fabricantes de máquinas herramienta, confirman las expectativas del Comité de feria y sugieren un panorama positivo de la evolución económica actual: los incrementos de los pedidos apuntan a un crecimiento del sector. Esto ofrece una excelente perspectiva sobre el éxito de la vuelta de la AMB, que toma impulso con el ya inaugurado plazo de inscripción.

Los calendarios del sector cuentan con una cita fija para la AMB 2022. Una novedad constituye un hito importante para



© Messe Stuttgart

los expositores: la planificación para la próxima AMB comenzará el 15 de octubre de 2021.

En la última AMB en 2018, en Stuttgart se recibieron unos 90.000 visitantes del sector y hubo cerca de 1.400 expositores. En una superficie de más de 120.000 m<sup>2</sup> brutos se exponen las innovaciones y los nuevos desarrollos para máquinas herramienta con arranque y desprendimiento de viruta, herramientas de precisión, técnica de medición y aseguramiento de la calidad, robots, técnica de manipulación de piezas y herramientas, *software* e ingeniería para la industria, componentes, conjuntos y accesorios. La AMB 2022 recibe el apoyo de diferentes asociaciones patrocinadoras conceptuales como la VDMA Asociación especializada en herramientas de precisión, la VDMA Asociación especializada en *software* y digitalización y la VDW Asociación alemana de fabricantes de máquinas herramienta. ●

[www.amb-expo.de](http://www.amb-expo.de)



## EMPRESAS

## Mann+Hummel, a punto de alcanzar su objetivo “cero vertedero” en su planta de Zaragoza

La Unión Europea ha marcado a los estados miembros como objetivo para 2035 la limitación del uso del vertedero a un máximo del 10% de residuos. A escala ciudadana o empresarial, este objetivo va a implicar una mayor exigencia de separación en origen y correcto tratamiento de los residuos.

Así, compañías como Mann+Hummel Ibérica llevan ya años trabajando en su plan “vertedero cero”. “Nuestra estrategia en medioambiente para 2018-2023 contempla conseguir la totalidad de reciclabilidad de los residuos. En 2019 ya conseguimos una tasa de reciclaje de casi el 99%. En 2020 solo el 2,05% de nuestros residuos fueron destinados a vertedero, lo que supone una disminución de la tasa de reciclaje (97,95%), un descenso motivado por la introducción en la compañía de la gestión de las mascarillas como residuo biosanitario”, añaden en Mann+Hummel Ibérica.

En 2020, la compañía radicada en Zaragoza registró una reducción del volumen de residuos del 15,5%, lo que implica una mejora en el aprovechamiento interno de los recursos. “Nuestro porcentaje de residuos continúa año tras año su avance hacia el objetivo estratégico “cero vertedero”, objetivo que esperamos conseguir antes del 2023. Para ello, buscamos siempre una gestión lo más sostenible posible para cada tipo de residuo, pro-

movemos el consumo responsable, la reutilización interna del desecho y el reciclado externo de todo aquello que no se puede aprovechar internamente. Dentro de las opciones de tratamiento sostenible (reciclaje o valorización energética) se priorizan siempre opciones de reciclaje si están disponibles”, afirman.

Además, como parte de su estrategia de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, Mann+Hummel Ibérica sigue apostando por la compactación de los residuos (piezas termoplásticas, papel y cartón, y sólidos inertes). “El 2,3% de los residuos que se generan en nuestra planta de producción se consideran peligrosos y como tales son manipulados por gestores específicamente autorizados para cada tipo de residuo. En 2020 se incluyó en este tipo de residuos las mascarillas quirúrgicas utilizadas por los empleados para que éstas tengan un tratamiento adecuado y amigable con el medioambiente”, añaden. ●

[www.mann-hummel-comunicacion.es](http://www.mann-hummel-comunicacion.es)



## FERIAS

## La BIEMH volverá reforzada en junio de 2022

En un contexto de dinamismo e inicio de recuperación, BIEMH (Bienal Internacional de Máquina-Herramienta) se prepara para regresar a Bilbao Exhibition Centre del 13 al 17 de junio de 2022 con su misma esencia de siempre, ahora reforzada. La cita, que es un referente internacional y una de las convocatorias industriales más importantes de Europa, ofrecerá la mejor versión de sí

misma para convertirse en plataforma de reencuentro y espacio que genere confianza y motivación; que active contactos y favorezca la innovación, el negocio y las nuevas oportunidades. Así lo recoge su nuevo *claim*, More BIEMH *tan ever* (Más BIEMH que nunca), escogido para expresar el compromiso de BIEMH como foro aliado de la dinamización económica del sector.

Los objetivos estratégicos y líneas de acción prioritarias de la cita ya están sobre la mesa después de que tuviera lugar en las instalaciones de Bilbao Exhibition Centre la reunión del Comité Técnico Asesor del salón. Los principales puntos que conformaron la agenda del Comité fueron la confirmación de fechas, la presentación

de la imagen y el citado *claim* para la edición de 2022, y la definición de los hitos de promoción y organizativos.

Asimismo, en la reunión se analizó la situación del sector de máquina-herramienta que, después de un periodo complejo presenta unas perspectivas positivas. Desde octubre de 2020 los pedidos están experimentando una recuperación notable, con cifras de captación que se acercaban a las de 2019 en el primer cuatrimestre del año. Los paneles de prospectiva de AFM apuntan a un interesante crecimiento de pedidos -cerca al 25%- en el conjunto de 2021.

La solidez de BIEMH continúa siendo el reflejo de la fortaleza de sus expositores, situados en primera línea mundial

## FERIAS

## Destacadas empresas confirman su participación en + Industry 2021

Del 26 al 28 de octubre la industria más avanzada tiene una cita en + Industry, el primer encuentro industrial del año en el Estado en el que siete ferias (Subcontratación, Addit3d, Industry Tools by Ferroforma, BeDigital, Maintenance, Pumps & Valves y Fitmaq) compartirán fecha y sede: Bilbao Exhibition Centre. Empresas de primera línea en procesos de fabricación, digitalización y fabricación aditiva, además de las últimas tecnologías, equipamiento para procesos industriales, y productos para el mantenimiento de activos e instalaciones han confirmado su participación en el encuentro. Entre ellas destacan firmas de renombre como LKS Next, Grupo Amper, Euskaltel, Pecos Group, Pneumax, Iberfluid, Fieldeas, Hydropyc e IFM; también Alberdi, Empronor, Fundiciones Inalza, Maquinser, Renishaw, Creaciones Joviar, Gomur Mecanizados, Inse Fundición y Mecanizados Tame, así como Addilan, HP, Farmlab, Samylabs y Optimus3D, EGA Master, Herramientas Iridoi y Kruger Technology. Gracias a la participación de estas y otras empresas y entidades comprometidas con la I+D+i y los nuevos paradigmas de la fabricación inteligente, la cita brindará una oportunidad única para fomentar las sinergias intersectoriales, compartir conocimiento, mostrar en directo nuevas soluciones y cerrar negocios. Hasta la fecha, representantes de firmas como Airbus, Mercedes Benz y Campofrío, Acciona Agua, Dow Chemical, Farhispánia, Arcelor Mittal, Nestlé España, Solvay Química, Ges-



tamp, Grupo Volkswagen - Seat S.A., Opel España, Aernnova, Grupo Aciturri e ITP Aero se han registrado para visitar la feria. En su apuesta por convertirse en punto de reencuentro estratégico y aliado para la reactivación económica del sector, + Industry 2021 se presenta como una feria muy dinámica, que incluirá diferentes espacios en los que poder interactuar y conocer los últimos productos e innovaciones de maneras muy distintas. Para ello, la cita combinará el área expositiva con demostraciones en directo, Innovation Workshops y herramientas complementarias que permitirán incrementar el impacto comercial en formatos alternativos. En este contexto, uno de los grandes atractivos de + Industry será la posibilidad de participar en los distintos espacios destinados a promover el *networking*, con propuestas como reuniones B2B concertadas. Asimismo, visitantes y expositores podrán asistir a un amplio programa de conferencias que abordarán los grandes retos, novedades y tendencias del sector. En ellas, representantes de las empresas más punteras compartirán su conocimiento y trasladarán su experiencia sobre casos prácticos de éxito en el ámbito 4.0. ●

[www.bilbaoexhibitioncentre.com/eu/industry-2021](http://www.bilbaoexhibitioncentre.com/eu/industry-2021)

en avances tecnológicos y soluciones a medida, por lo que el habitual eslogan que acompaña la marca, "You make it big", se transforma en esta edición en "You make it big again" (tú la haces grande de nuevo). Con ello, el equipo organizador de BIEMH quiere agradecer de nuevo el compromiso, la fidelidad y la ambición de todas aquellas empresas que apuestan edición tras edición por participar en la convocatoria. Las campañas de captación de expositores y visitantes trasladarán este mensaje en julio y noviembre, respectivamente. Para la primera, los esfuerzos comerciales se centrarán en países como Alema-

nia, Austria, Bélgica, China, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Suiza, Taiwán y Turquía, además de España, todos ellos líderes del sector, que mantienen desde hace tiempo una presencia consolidada en este escaparate tecnológico avanzado. En la reunión del Comité Técnico Asesor participaron representantes de AFM-Advanced Manufacturing Technologies y Bilbao Exhibition Centre, entidades coorganizadoras de la BIEMH, así como miembros de AIMHE (Asociación de Importadores de Máquina-Herramienta), entidad que participa como colaboradora junto con el Gobierno Vasco. ●

<https://biemh.bilbaoexhibitioncentre.com>

## TRADE FAIRS

## Metav 2022: First metalworking trade fair since 2019

After almost two years, there is finally some good news from the German trade fair sector regarding metalworking. Metav 2022 is set to open its doors from 8 to 11 March in Düsseldorf. The registration forms have been already sent out. "For the first time since EMO Hannover 2019, METAV 2022 will once again give the sector the opportunity for face-to-face customer contact and extensive networking in Europe's largest industrial hub," enthuses Martin Göbel (pictured), Director Trade Fairs



at Metav organiser VDW (German Machine Tool Builders' Association), Frankfurt am Main. Trade visitors will finally be able to check out at



first hand again the latest products, practical solutions and innovative services, to discuss with experts and, of course, to invest in equipment.

## EMPRESAS

## Mann-Filter formará a los futuros profesionales del taller en fundamentos de la filtración

Mann-Filter colabora con el Grupo Eina, empresa dedicada al desarrollo de servicios y productos para talleres, con la publicación de un curso sobre "Fundamentos de la filtración" en su nuevo campus *on line* Eina-AD, en colaboración con AD Parts (<http://eina-ad.com/>). "Gracias a la financiación de AD Parts y la colaboración de todos nuestros socios, presentamos a principios de año este portal digital que reúne todos los cursos y formaciones que han elaborado marcas especialistas como Mann-Filter, para acercar al mundo educativo y formativo la realidad de los talleres", afirma el Grupo Eina.

La marca Mann-Filter, comprometida desde siempre con el taller y sus trabajadores, ha elaborado un curso sobre los fundamentos de la filtración que pretende servir de base de conocimiento para los futuros profesionales del taller. El curso aborda los distintos tipos de filtración y la utilidad de cada tipo de filtro, aporta información práctica sobre el tipo de partículas que hay que evitar que lleguen al motor, contenidos esenciales sobre los



periodos de mantenimiento de los filtros y pautas sobre las necesidades de filtración de los nuevos conceptos de movilidad.

"La colaboración con Eina-AD nos da la oportunidad de acercar al futuro profesional del taller la realidad del día a día y permitir así que los profesores y alumnos se preparen con contenidos lo más cercanos posibles al mundo laboral", añaden en Mann-Filter. "El curso se distribuye en siete módulos: el primero sirve de introducción sobre los aspectos generales de la filtración, los cuatro siguientes están dedicados a los distintos tipos de filtros (aire, combustible, aceite y habitáculo) y los dos últimos abarcan la filtración en vehículos electrificados y otros tipos de filtración. También hemos incorporado recursos audiovisuales que ayuden al alumno a tener una visión teórico-práctica de lo aprendido y una evaluación final en la que podrán testar los conocimientos adquiridos durante todo el curso", concluyen. ●

[www.mann-hummel.com](http://www.mann-hummel.com)

Numerous manufacturers are already eagerly seizing this opportunity. Over half of the more than 400 exhibitors who registered for Metav 2020 have already confirmed they will be returning for Metav 2022.

After more than a year of digital events and virtual conferences, and of restrictions on face-to-face contact and travel, one thing has become clear: no digital solution can fully replace personal contact with customers and business partners. "This is the feedback we've been getting from exhibitors," reports Stephanie Simon (pictured), VDW Trade Fairs Project Officer and responsible for the Metav. In addition, SMEs in particular use international trade fairs in Germany to boost their export business. This is what 70% of manufacturing sector respondents stated in a recent Auma survey taken in April this year. There has also been

a turnaround in business sentiment in the last few weeks. Demand is picking up rapidly again, especially in China and the US. There is also seeing a revival of economic activity in Europe. The Metav allows exhibitors to reach potential clients not only in Germany but also Scandinavia, the Benelux countries, Austria and Switzerland.

Nevertheless, Metav organiser VDW is also planning to supplement the event with digital formats. "Hybrid trade fair concepts are the future," predicts Martin Göbel. "Matchmaking, web sessions and other online formats allow exhibitors to reach additional customer groups and increase their reach. We certainly don't want our customers to miss out on this possibility," he adds.

The VDW itself also maintains contact with its customers in digital form. Instead of printed brochures or PDF

files, exhibitors benefit from interactive e-publications containing all kinds of information about the Metav together with the registration documents: exhibitor and visitor statements, videos, picture galleries, text and graphics.

Metav 2022 will showcase the entire spectrum of production technology. The main focuses are on machine tools, tools, accessories, measuring technology, surface and computer technology for metalworking, software, machines and systems for additive manufacturing, production systems and components for medical technology. In addition, Metav 2022 will highlight specific solutions in four theme areas: Additive Manufacturing, Medical, Moulding and Quality. The last Metav 2018 attracted 562 exhibitors and roughly 27,000 visitors. Metav 2020 had to be cancelled due to the COVID pandemic. ●

## BEZARES

### Participación en Smopyc 2021

Después de una larga y difícil temporada, vuelven las ferias y acontecimientos comerciales, y por ello, Bezares estará presentando sus últimas novedades y desarrollos en la feria Smopyc 2021 que tendrá lugar en noviembre en Zaragoza.

Asimismo, mostrará nuevas herramientas en línea como la nueva área de clientes, la nueva nube y el centro de formación en línea, que abren paso a la era digital de Bezares.

La firma estará exponiendo en el pabellón 6, stand 46 del recinto ferial zaragozano. ●

**BZ**  
bezares.s.a.

**@ SMOPYC 2021**  
pabellón 6, stand 46

**BZ**  
bezares.s.a.

**bezares.com**  
(Véase la sección Guía del Comprador, pág. 325)

## NORELEM

## El concurso Engineering Newcomer, en busca de los ingenieros del futuro

Estamos en el octavo año de celebración de la competición Engineering Newcomer\*, que ofrece a los futuros ingenieros la oportunidad de ganar un premio prestigioso, mostrar sus diseños y llevarse un premio en metálico.

Norelem es especialista en componentes estandarizados y el creador de este concurso, y ha confirmado que los jueces de este año buscarán una combinación ganadora de innovación en diseño, beneficio tecnológico y oportunidades de mercado, uso de piezas y consideraciones económicas, funcionamiento y manejo, y también implementación tecnológica.

El premio se celebra junto con Cadenas, la escuela técnica Bundesarbeitskreis Fachschule für Technik, MDesign y dos nuevas compañías participantes, Tenado y Zuken E3. El premio Engineering Newcomer está abierto a participantes de todo el mundo. Entre los diseños ganadores en ediciones anteriores están Ina'Lite, un innovador generador termoeléctrico ligero y duradero que convierte el calor en electricidad limpia, un dispositivo innovador de llenado para pequeños cerveceros y aficionados, y el diseño y fabricación del prototipo de una unidad de accionamiento eléctrico compacta que ofrece una seguridad aumentada para andadores.

Marcus Schneck, CEO de norelem, comenta: "Promover el joven talento y facilitar la formación y el conocimiento de ingeniería es una parte esencial de nuestra filosofía empresarial. La competición cumple ahora su octavo año y ha ido creciendo año tras año con las participaciones sobresalientes e inspiradoras de estudiantes de todo el mundo. Ahora que se presta demasiada atención a las deficiencias de competencia, nosotros queremos invertir en el futuro de nuestra industria alentando a los jóvenes talentos a mostrar sus creaciones y enseñar al mundo lo emocionante que puede llegar a ser la ingeniería".

Además del galardón Engineering Newcomer 2021 en sí, la competición otorga premios en metálico: 2.000 EUR para el primer puesto, 1.000 para el segundo y 500 para el tercero. Asimismo, norelem patrocina al joven talento con componentes estandarizados y operativas totalmente gratuitas que se pueden utilizar en proyectos presentes y futuros.

La competición del pasado año recibió un número increíble de participantes. Los estudiantes del centro de formación Berufskolleg für Technik und Medien de Mönchengladbach (Alemania), se llevaron el primer premio por el desarrollo de un dis-



positivo de elevación y giro que permite al operador alcanzar los productos guardados en una caja sin realizar mucho esfuerzo físico. Esto facilita al operario alcanzar las piezas guardadas en la caja, sobre todo a personas con discapacidades físicas, simplificando los procesos de recogida sin necesidad de cambiar las estaciones de trabajo.

La competición está abierta a estudiantes de facultades técnicas de una universidad o escuela técnica. Las solicitudes, incluidos informes, fotos o vídeos, deben enviarse antes del 31 de julio de 2021. Los ganadores y la ceremonia de entrega de premios se celebrarán en la feria Motek en Stuttgart, en octubre. ●

\*Los participantes deben registrarse en

<https://norelem-academy.com/engineering-newcomer>

## EMPRESAS

## Imprefil recibe la visita del alcalde de Tres Cantos, Jesús Moreno

Tres Cantos es una población ubicada a 20 km al norte de Madrid con una población de unos 50.000 habitantes. Acoge gran cantidad de empresas tecnológicas punteras en sus sectores y además, alberga instalaciones de medios audiovisuales de ámbito nacional y sedes operativas de importantes bancos.

Imprefil Distribuciones, empresa familiar creada en 1979 por socios procedentes del sector industrial, decide a principios de los 80 trasladar su sede compuesta por almacenes y oficinas, a una de las parcelas industriales con mayor proyección de futuro del momento. La última semana de mayo, Imprefil Distribuciones recibió la visita del alcalde de Tres Cantos, Jesús Moreno García, quien en compañía de otros cargos y personal técnico del Ayuntamiento, recorrió sus instalaciones.

El alcalde, guiado por Jesús Viallafañez, CEO de Imprefil Distribuciones, pudo conocer de primera mano las políticas de inversión y desarrollo de negocio que Imprefil ha venido aplicando para la constante mejora de la empresa, y que han conducido a Imprefil a la primera

línea de proveedores especializados en componentes térmico y filtración de primer nivel y marcas Premium que son referencia en los mercados a los que provee, como los de automoción, agrícola, industrial, marino y obra pública entre otros.

Durante su visita, Moreno se detuvo en el almacén, pulmón de la empresa de distribución desde donde Imprefil suministra cada día a España y Portugal los productos de su catálogo, compuesto por más de 40.000 referencias de filtración, térmico y escapes. Los productos que distribuye están avalados por fabricantes-suministradores de equipo original, lo que permite ofrecer una calidad homologada. Las marcas distribuidas por Imprefil gozan de prestigio internacional.

Imprefil es consciente de la importancia que tiene una entrega rápida y por ello distingue a sus colaboradores con el servicio 24/48 horas en todas aquellas piezas que por su escasa rotación o por ser especiales no están disponibles en los almacenes de forma inmediata.

En enero de 2016 Imprefil implementó un avanzado sistema de distribución de pedidos en toda la Comunidad de Madrid que incluye cinco repartos en toda la provincia con salida desde su sede en Tres Cantos. Ese mismo año Imprefil incorporó a la compañía las últimas novedades tecnológicas en el área de las telecomunicaciones para seguir innovando y continuar liderando el sector de los componentes térmicos y de



filtración como lo hace desde 1979. La empresa funciona bajo la forma jurídica de sociedad anónima y posee una amplia experiencia en el mercado de los componentes de filtrado y térmico para el sector del automóvil e industrial. Cuenta con un equipo de profesionales muy cualificados, especialistas en este mercado y con una amplia experiencia, que permite asesorar y ofrecer constantes alternativas en productos y servicios. ●



[www.imprefil.com](http://www.imprefil.com)

(Véase la sección Guía del Comprador, pág. 325)



**EXPOSÓLIDOS-POLUSÓLIDOS- EXPOFLUIDOS**

## En 2022, las ferias presenciales serán sin mascarilla, con aforos completos y sin distancia de seguridad

La organización de Exposólidos 2022, Polusólidos 2022 y Expofluidos 2022 está trabajando con una realidad: que en el 2022 las ferias se van a poder celebrar con normalidad, sin restricción alguna relacionada con la salud de las personas que participen en ellas (expositores y visitantes). Este convencimiento se debe a la información inequívoca que surge de los principales foros feriales nacionales e internacionales y a la opinión de las propias empresas.

El director Comercial del triple salón, Ferran Simón, opina que “una vez el 90% de la población esté vacunada a finales del 2021, los eventos feriales presenciales del 2022 van a ser un éxito porque los profesionales tienen muchas ganas de dejar las videoconferencias para encontrarse con otros profesionales, para poder ver y tocar las últimas novedades tecnológicas y para poder hacer networking. Quieren dejar de ver el mundo a través de una pantalla”.

Esta realidad es la que explica el optimismo de las empresas en Exposólidos 2022, Polusólidos 2022 y Expofluidos 2022, donde ya se han llenado los dos recintos feriales en que se van a celebrar los salones del 1 al 3 de febrero de 2022: La Farga de L'Hospitalet y Fira de Cornellà. El número de expositores ha crecido un 45% respecto a la última edición (2019).

Asimismo, la solicitud de acreditaciones para visitar la feria lleva un ritmo muy superior al registrado en el 2019 cuando faltan varios meses para abrirla, lo que confirma que también entre los profesionales hay ganas de asistir a las ferias en 2022. Y también indica que la industria está superando la crisis provocada por la pandemia.

**ALFA LAVAL IBERIA**

## Javier Ortiz, nuevo director General

Alfa Laval, compañía especialista en las tecnologías de transferencia de calor, separación y manejo de fluidos, anuncia el nombramiento de Javier Ortiz (en la foto) como nuevo director General de Alfa Laval Iberia. Ortiz inició su carrera en Alfa Laval en 1998, durante ese tiempo ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad, como responsable del Servicio técnico para España y Portugal y posteriormente jefe de Ventas

en el área de separación para el servicio posventa.

Desde 2015 dirigía el negocio del servicio posventa en Alfa Laval Iberia como gerente de la división. Es una de las áreas donde la compañía ha puesto gran foco de atención como pilar fundamental en la experiencia de cliente. También ha participado exitosamente en diferentes proyectos e iniciativas para la región del sur de Europa y globales.

Javier toma el relevo de Renata Vachova, anterior directora General y nombrada recientemente directora General de la región adriática y presidente del clúster, compuesto también por la región ibérica y la región de Francia y Norte de África.

“Es un gran orgullo para mí tener la oportunidad de liderar la organización de Alfa Laval en la región ibérica. Tenemos ante nosotros grandes retos, pero también multitud de oportunidades para seguir creciendo y contribuir al éxito de nuestros clientes. En estos momentos estamos inmersos en un apasionante proceso de transformación digital que nos ayudará a reforzar nuestra posición de liderazgo en el mercado”, comenta Javier.

En su nuevo puesto trabajará junto a su equipo en esta transformación digital y en el desarrollo de soluciones orientadas a mejorar la sostenibilidad, a través de la mejora de la eficiencia energética, las nuevas energías limpias y la economía circular...

Este optimismo también está motivado porque van a ser las primeras ferias relacionadas con la tecnología para sólidos, tecnología para fluidos y tecnología para la captación y filtración, que se van a celebrar en el mundo desde 2019.

## *In 2022, presential fairs will be without a mask, 100% capacities and without safety distances*

The organizers of *Exposólidos 2022*, *Polusólidos 2022* and *Expofluidos 2022*, are working with a reality: that in 2022 the fairs will be able to be held with normality, without any restriction related to the health of the people who participate (exhibitors and visitors). This conviction is due to the unequivocal information that is coming out in the main

*national and international fair forums and to the opinion of the companies themselves.*

*The Commercial Director of the event, Ferran Simón, believes that "Once 90% of the population is vaccinated at the end of 2021, the face-to-face fair events of 2022 will be a success because professionals are eager to leave videoconferences to meet with other professionals, to be able to see and touch the latest technological developments and to be able to network. They want to stop seeing the world through a screen".*

*This reality is what explains the optimism of the companies in *Exposólidos 2022*, *Polusólidos 2022* and *Expofluidos 2022*, where the two fairgrounds where the events will be held on February 1-3, 2022 have already been filled: La Farga de L'Hospitalet and Fira de Cornellà, the number of exhibitors having grown by 45% compared to the last edition (2019).*

*Likewise, the request for accreditations to visit the fair takes a much higher rate than that registered in 2019 when the three events are several months away, which confirms that also among professionals there is a desire to attend the fairs in 2022. And it is also an indicator that the industry is overcoming the crisis caused by the pandemic.*

*This optimism is also motivated because they will be the first fairs related to technology for solids, technology for fluids and technology for dedusting and filtration, which will be held in the world since 2019.* ●



[www.exposolidos.com](http://www.exposolidos.com)  
[www.polusolidos.com](http://www.polusolidos.com)  
[www.expofluidos.com](http://www.expofluidos.com)

“Nuestro principal foco de atención es seguir ofreciendo una excelente experiencia de cliente, a través de soluciones sostenibles que ayuden a mejorar los procesos de nuestros clientes, el medioambiente y la vida de las personas”, afirma.

Ortiz es ingeniero industrial del ICAI con un Executive MBA por la IE Business School. Entre sus aficiones se encuentran los deportes, como el ciclismo, la natación, el yoga...

Alfa Laval contribuye activamente al desarrollo de las áreas de Energía, Marina, Alimentación y Aguas.

Su conocimiento y experiencia, sus productos y servicio abarcan un amplio abanico de industrias en más de 100 países. Están comprometidos a optimi-

zar el rendimiento de los procesos de los clientes, creando un crecimiento responsable y fomentando el progreso. Su propósito es superar las expectativas de los clientes para que alcancen sus objetivos de negocio y ambientales. La innovadora tecnología de Alfa Laval se basa en purificar, refinar y reciclar materiales, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales. La firma contribuye a mejorar la eficiencia energética y recuperación de calor, el tratamiento de aguas y la reducción de emisiones CO<sub>2</sub>.

Su compromiso es formar parte del éxito de los clientes, las personas y el planeta. Hacen del mundo un lugar cada día mejor para vivir. Este es el significado de Advancing better™.



Alfa Laval, que tiene unos 16.700 empleados, cotiza en Nasdaq OMX, y, en 2020 registró 4.000 millones de EUR en pedidos. ●



Hidráulica



Procesos

## GRUPO CARTÉS

# Filtros para compresores, generadores y frío industrial

Cartés asegura la eficiencia gracias al suministro de cualquier solución de la filtración para garantizar un correcto funcionamiento de los sistemas y la maquinaria, todo ello, gracias a un gran stock de productos y marcas suminis-

trados en un plazo de 6 a 48 horas. Los cuartos de compresores, generadores y sistemas de frío industrial requieren una gran diversidad de elementos de filtración. Para los profesionales responsables de su mantenimiento, Cartés cuenta con la gama más completa de filtros en stock de primeras marcas para cubrir cualquier necesidad de manera inmediata y a precios muy competitivos. Además, gracias a la rapidez de su servicio logístico, la firma puede ofrecer la mejor solución en el menor tiempo posible para evitar tiempos de espera, paradas y averías que mermen la productividad.

Los expertos de Cartés tienen un gran conocimiento del sector, por lo que pueden ofrecer un asesoramiento personalizado para optimizar los procesos, gestionar los stocks y ganar en eficiencia. ●

GRUPO  
**CARTÉS**

**grupocartes.es**

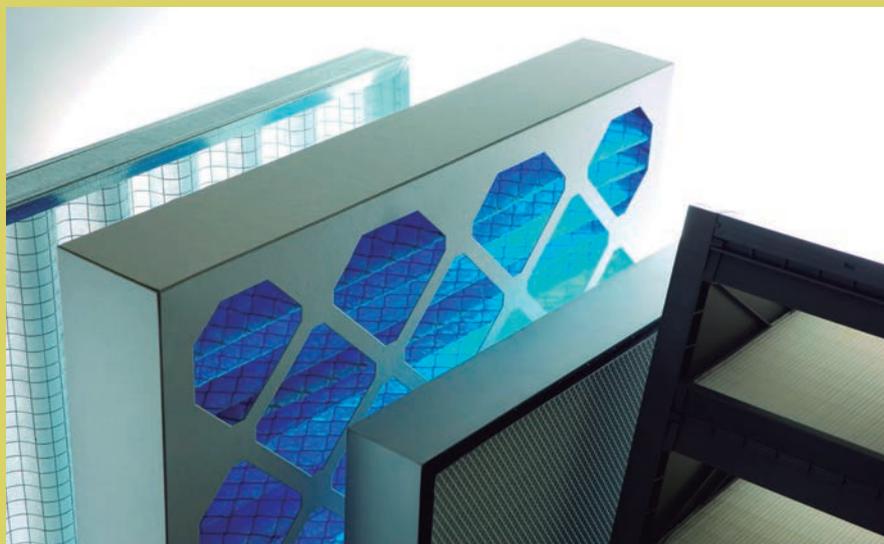
(Véase la sección Guía del Comprador, pág. 325)



Captación de polvo



Aire comprimido



Climatización