

# Bosch, comprometida con las innovaciones tecnológicas y la acción climática durante la crisis del coronavirus

**Después de parar la producción en casi 100 localizaciones en todo el mundo en abril, Bosch se preparó para una reanudación gradual de la producción. “Queremos garantizar un suministro fiable para satisfacer, a medida que regrese, la creciente demanda de nuestros clientes, con el fin de ayudar a la economía mundial a recuperarse lo más rápidamente posible”, dijo Volkmar Denner, presidente del Consejo de Administración de Robert Bosch GmbH, en la conferencia de prensa anual de la compañía.**

“Nuestro objetivo es sincronizar la reanudación de la producción y asegurar las cadenas de suministro, especialmente en la producción automotriz. Ya lo hemos logrado en China, donde nuestras aproximadamente 40 plantas locales están produciendo nuevamente y las cadenas de suministro son estables. Estamos trabajando duro para hacer lo mismo en el resto de regiones”. Según Denner, para tener éxito en el aumento de la producción, la compañía está implementando numerosas medidas para garantizar que los trabajadores estén adecuadamente protegidos contra el riesgo de infección por coronavirus. Bosch también se compromete a adoptar un enfoque coordinado y conjunto con clientes, proveedores, autoridades y representantes de los trabajadores.

## **Ayudando a contener la pandemia de coronavirus**

“Siempre que sea posible, queremos contribuir con nuestros conocimientos a los esfuerzos para contener la pandemia, por ejemplo, a través de nuestra prueba rápida Covid-19, recientemente desarrollada, y a nuestro dispositivo de análisis Vivalytic”, dijo el CEO de Bosch. “La demanda es enorme. Estamos haciendo todo lo posible para incrementar significativamente la producción y, así, aumentaremos su capacidad cinco veces por encima de nuestros planes originales para fin de año”, continuó. Bosch quiere producir más de un millón de tests rápidos en 2020 y aumentar a tres el próximo año. Además de las pruebas de laboratorio existentes, el dispositivo de análisis Vivalytic se utilizará inicialmente en hospitales y con-

sultorios médicos para proteger principalmente al personal médico, para quien es crucial una rápida disponibilidad de los resultados en menos de dos horas y media. El test rápido ya se está suministrando a clientes en Europa con una etiqueta de “uso exclusivo para investigación” y se puede utilizar después de su validación. Bosch esperaba obtener la marca CE para el producto a finales de mayo. Una prueba aún más rápida, que puede detectar de manera fiable los casos de covid-19 en menos de 45 minutos, estaba en la fase final de desarrollo. “Todo nuestro trabajo en este campo está guiado por nuestro espíritu ‘Innovación para tu vida’”, dijo Denner.

Asimismo, Bosch comenzó a fabricar mascarillas. Trece fábricas de Bosch en nueve países, desde Bari en Italia o Bursa en Turquía, hasta Anderson en EE.UU., tomaron la iniciativa y producen mascarillas para sus necesidades locales. Además, la compañía configura actualmente dos líneas de producción totalmente automatizadas en la sede de Stuttgart-Feuerbach, a la que seguirán otras en Erbach (Alemania), en India y México. “Nuestra unidad de maquinaria especializada ha diseñado el equipamiento correspondiente en unas pocas semanas”, dijo Denner. Bosch ha puesto a disposición de otras compañías, de forma gratuita, los planos de construcción. En total, se pueden producir más de 500.000 mascarillas diarias para proteger a los empleados de Bosch en sus plantas de todo el mundo. Además, también podrían estar disponibles externamente, si bien se necesitaría, como requisito previo, la correspondiente aprobación específica de cada país. Bosch también produce 5.000 l de desinfectante por semana en Alemania y EE.UU. para abastecer a los empleados de sus plantas nortea-



americanas y europeas. "Nuestros empleados están haciendo un magnífico trabajo", dijo Denner.

### La economía mundial en 2020: la recesión afecta a las previsiones

A la vista del ejercicio en curso y de la pandemia de coronavirus, Bosch espera que la economía mundial se enfrente a importantes desafíos: "Nos estamos preparando para una recesión global que también tendrá un impacto considerable en nuestra propia evolución del negocio en 2020", dijo Stefan Asenkerschbaumer, CFO y vicepresidente del Consejo de Administración de Bosch. Según los efectos conocidos hasta el momento de redactar, Bosch espera que la producción automovilística caiga al menos un 20% en 2020. En el primer trimestre de este año, las ventas del Grupo Bosch cayeron un 7,3%, situándose considerablemente por debajo del nivel del año anterior. En marzo de 2020, las ventas disminuyeron un 17%. Dadas las considerables incertidumbres, la compañía no hizo pronósticos para el año en general. "Se necesita un gran esfuerzo para lograr, al menos, un resultado equilibrado", dijo el CFO. "En esta profunda crisis, nuestra amplia diversificación, con diferentes áreas de negocio, es, de nuevo, una ventaja".

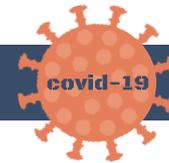
Actualmente, el enfoque se centra en amplias medidas para reducir los costes y asegurar la liquidez: reducciones en las horas de trabajo y recortes en la producción -ya existentes en numerosas localizaciones en todo el mundo-, reducciones salariales para especialistas y gerentes -incluida la dirección ejecutiva- y plazos diferidos para las inversiones. Además,

Bosch ya había lanzado, a principios de 2020, un programa integral para mejorar su competitividad. "Nuestro objetivo a medio plazo es volver a un margen operativo de aproximadamente el 7%, pero sin descuidar las funciones esenciales para asegurar nuestro futuro", dijo Asenkerschbaumer. "Estamos trabajando insistentemente tanto en esto como en superar la pandemia del coronavirus. De esta manera, crearemos la base financiera que necesitamos para aprovechar las enormes oportunidades de futuro que le aguardan al Grupo Bosch".

### Clima: Bosch persigue sistemáticamente objetivos ambiciosos

A pesar de los desafíos de la situación actual, Bosch sigue su curso estratégico a largo plazo. La firma continúa persiguiendo constantemente objetivos climáticos ambiciosos y desarrolla las actividades necesarias para expandir una movilidad sostenible. "Aunque actualmente otros problemas ocupan el centro de atención, no debemos perder de vista el futuro de nuestro planeta", dijo Denner.

Hace más o menos un año, Bosch anunció que sería la primera empresa industrial operativa a escala global en ser neutral en carbono, para finales de 2020, en sus 400 localizaciones en todo el mundo. "Alcanzaremos este objetivo", dijo Denner. "A finales de 2019, logramos la neutralidad en carbono para todas nuestras localizaciones en Alemania. A día de hoy, estamos al 70% para conseguirlo en todo el mundo". Para hacer realidad la neutralidad en carbono, Bosch invierte en eficiencia



energética, aumenta la proporción de energías renovables en su suministro de energía, compra más energía verde y compensa las emisiones de carbono inevitables. "La proporción de compensaciones de carbono será significativamente menor de lo planificado para 2020, con solo un 25% en lugar de casi el 50%. En otras palabras, estamos progresando más rápido de lo esperado a la hora de mejorar la calidad de las medidas adoptadas", dijo Denner.

### **Economía neutra en CO<sub>2</sub>: nueva empresa de consultoría**

En cuanto a la acción climática, Bosch está adoptando dos nuevos enfoques para garantizar que sus propios esfuerzos tengan un efecto multiplicador en la economía. Un objetivo es hacer que las actividades previas y posteriores a lo largo de la cadena de valor, desde los bienes adquiridos hasta los productos vendidos, sean lo más neutrales posible con respecto al clima. Para 2030, el valor de las emisiones asociadas (Scope 3) deberían disminuir un 15% o en más de 50 millones de toneladas por año. Con este fin, Bosch ha acordado un objetivo con la iniciativa 'Science-Based-Targets' (Objetivos Basados en la Ciencia) por la que se ha convertido en el primer proveedor automovilístico en comprometerse con un objetivo medible. Además, la compañía agrupará el conocimiento y la experiencia de sus casi 1.000 expertos en todo el mundo, así como la experiencia de sus más de 1.000 proyectos propios de eficiencia energética en una nueva compañía de consultoría, denominada Bosch Climate Solutions. "Queremos compartir nuestra experiencia con otras empresas, en su camino hacia la neutralidad de CO<sub>2</sub>", dijo Denner.

### **Un mercado en crecimiento para Europa: la economía del hidrógeno**

"La protección del clima sigue siendo vital para la supervivencia de la humanidad: cuesta dinero, pero no hacer nada costará aún más", dijo Denner. "La política tiene que despejar el camino para una mayor inventiva de las empresas, a fin de que la tecnología beneficie al ambiente sin dañar la prosperidad". Según él, lo importante es una amplia ofensiva tecnológica que no solo proporcione una única ruta hacia la movilidad sostenible basada únicamente en la batería eléctrica, sino que también tenga en cuenta los motores de combustión eficientes y, especialmente, los combustibles sintéticos renovables, eFuels, y las pilas de combustible. El CEO de Bosch pidió una entrada valiente en la economía del hidrógeno y la producción de eFuels, una vez que la crisis del coronavirus haya pasado. En su opinión, esta es la única forma en la que Europa pueda ser neutral al clima para 2050. "Las actuales aplicaciones de

hidrógeno deben salir de los ensayos de campo y entrar en la economía real", dijo. Apeló a los políticos a promover las tecnologías necesarias. "Así, también podemos alcanzar objetivos climáticos ambiciosos", alentó el CEO.

### **Lista para el hidrógeno: pilas de combustible móviles y estacionarias**

La acción climática está acelerando el cambio estructural en muchos sectores. "El hidrógeno se está volviendo cada vez más importante, tanto para la industria automovilística como para la tecnología de construcción. Bosch está muy bien preparada para esto", dijo Denner. Bosch y su socio Powercell ya trabajan para comercializar módulos de pilas de combustible móviles para su utilización en vehículos. Su lanzamiento al mercado está previsto para 2022. Así es como Bosch pretende posicionarse con éxito en otro mercado en crecimiento: para 2030, uno de cada ocho camiones pesados nuevos matriculados podría funcionar con pila de combustible. Además, Bosch está trabajando con su socio Ceres Power en pilas de combustible estacionarias, que pueden suministrar electricidad a edificios, tales como centros informáticos. Bosch anticipa un volumen de mercado, para 2030, de más de 20.000 millones de EUR para las plantas de energía basadas en pilas de combustible.

### **Propulsión y termotecnia: electrificación de la cartera de productos**

"A medida que se intensifique la acción climática, las soluciones eléctricas se limitarán, en el corto plazo, a complementar las soluciones de combustión dominantes hasta ahora", enfatizó Denner. Por ello Bosch persigue el desarrollo de una propulsión tecnológicamente neutral. Según la investigación de mercado de Bosch, dos de cada tres vehículos nuevos que se matriculen en 2030, seguirán funcionando con diésel o gasolina, con o sin hibridación. Por este motivo, la compañía continúa invirtiendo en motores de combustión muy eficientes. Gracias a la nueva tecnología de gases de escape de Bosch, las emisiones de NOx de los motores diésel se han eliminado casi por completo, como ya han demostrado pruebas independientes. Bosch también continúa desarrollando sistemáticamente el motor de gasolina. Con medidas internas en el motor y un postratamiento eficiente de los gases de escape, el límite de partículas del estándar Euro 6d puede reducirse en aproximadamente un 70%. Además, Bosch está comprometida con los combustibles renovables, ya que la flota de vehículos actual también debe contribuir a reducir el CO<sub>2</sub>. Los denominados eFuels, es decir, los combustibles sintéticos que se producen exclusivamente a partir de energías renovables,