

ROBOTS GALLERY

Robots de ocasión contra la covid-19

Robots Gallery, firma dedicada a la venta de robots de segunda mano, está comprobando en los hechos la versatilidad de los robots que suministra y las ventajas que aportan a las plantas de fabricación. Ante la emergencia sanitaria causada por la covid-19, varios de sus clientes han podido reorientar su actividad a las necesidades del momento y han pasado a fabricar y suministrar artículos de primera necesidad como mascarillas y geles de limpieza. Son empresas que, gracias a la robótica incorporada, han podido reaccionar en muy poco tiempo y reorganizar su producción según la demanda. Para José Gay, gerente de Robots Gallery, son "historias que conocemos en primera persona y que demuestran la capacidad y flexibilidad de organización que aportan estos robots de ocasión, algo que en estos momentos está siendo vital para las empresas fabriles".

Este profesional conoce de cerca estas experiencias y ha sido partícipe a través del servicio de asesoramiento que la firma presta a sus clientes. Además de la venta, Robots Gallery acompaña a las empresas en el proceso de la automatización, asistiéndoles directamente o poniéndoles en contacto con los especialistas que puedan necesitar en cada momento. En estos casos, ha sido vital el estudio previo para verificar si se podía adaptar la fabricación a los nuevos productos y en qué condiciones. Una vez definidos los parámetros, la adaptación ha sido más fácil y rápida de lo que cabría esperar al tratarse de procesos automatizados, y en el plazo de poco más de una semana ya se estaba trabajando en la nueva línea de productos. En uno de los casos se están fabricando más de 35.000 mascarillas a la semana, y en otro se pudo atender la demanda sanitaria con 60.000 unidades diarias de envases de 250 ml. La capacidad y competitividad de estas empresas ha sido máxima y se ha visto propiciada por contar con un equipamiento que lo ha permitido. Los modelos de robots utilizados son el IRB 2400L S4C Plus y el ABB IRB 6400 Shelf.

En todos los casos, son empresas que en su día recurrieron a Robots Gallery en busca de robots de ocasión y que con su ayuda seleccionaron entre el amplio stock que la firma tiene distribuido entre sus instalaciones de Bilbao y de Madrid. Son robots industriales de segunda mano provenientes, en su mayoría, de la industria del motor, que se reciclan: Robots Gallery los limpia, repara y acondiciona para que prosigan su actividad con todas las garantías en otros procesos. La ayuda y asesoramiento que presta el equipo de Robots Gallery permiten a la firma establecer una colaboración continuada con estas empresas en sucesivos proyectos como estos. "Ofrecemos la posibilidad de que, antes de comprar, el cliente pueda ver el

robot en funcionamiento en nuestras instalaciones", destaca Gay; "esto, junto con la garantía de seis meses en piezas que damos y nuestro servicio de asesoría, nos permite generar confianza y hace que la mayoría de nuestros clientes sean recurrentes."

Para estas empresas la ventaja de incorporar un robot de segunda mano es, además del precio y la posibilidad de financiación, sobre todo, la disponibilidad en plazos mínimos. Esto es un factor estratégico para quienes necesitan incorporar la maquinaria de forma inmediata. Trabajar con este tipo de robots permite también disponer de repuestos si hay piezas dañadas, pudiendo seguir en funcionamiento mientras estas se reparan, de ahí que quienes recurren a ellos son pymes que necesitan automatizar los procesos y quieren hacerlo paulatinamente o grandes empresas que quieren abrir una nueva línea de fabricación o necesitan nueva maquinaria con rapidez. Robots Gallery nació en 2015 pero ya con experiencia en el sector. Trabaja con robots de ocasión de todas las marcas y tipos, cubriendo toda la gama de necesidades a través de colaboraciones o búsquedas específicas, cuando se requiere. La firma opera a escala internacional, y más del 40% de los productos que vende se destina a la exportación, principalmente países como India, Brasil o Suecia. Sus robots se encuentran por ahora en más de 25 países. ●



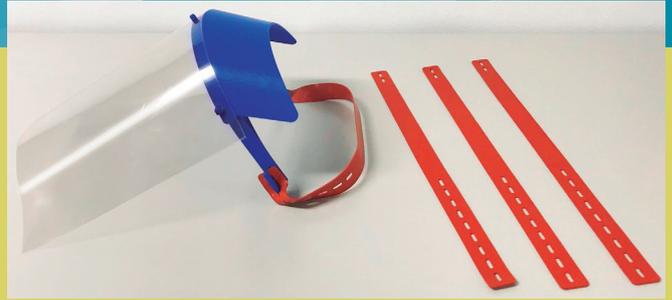
TRELLEBORG

Suministro a Boeing de un componente para pantallas faciales impresas en 3D

Trelleborg Sealing Solutions, proveedor establecido de soluciones para los aviones de Boeing, suministra un componente de protección facial al fabricante aeroespacial, y de esta forma se une al esfuerzo urgente para ayudar a los trabajadores de la sanidad que están en primera fila de la pandemia del coronavirus. Boeing consultó a Trelleborg a finales de marzo para fabricar y suministrar un componente de elastómero necesaria para la diadema ajustable de los protectores faciales impresos en 3D. La fábrica destinada al sector aeronáutico de Trelleborg Sealing Solutions en Northborough, Massachusetts, llevó a cabo en 48 horas la modificación de prototipos utilizando metodologías como la impresión en 3D. A la semana siguiente la fábrica pudo aumentar su producción a 5.000 componentes por semana. Quinn Collett, Air Frame Manager, Trelleborg Sealing Solutions Aerospace, dice: "En estos tiempos sin precedentes, es imperativo que todos desempeñen un papel que podría no estar en línea con el habitual. Tuvimos la suerte de recibir la llamada de Boeing para apoyar este esfuerzo y aprovechar la experiencia de Trelleborg para abordar rápidamente la necesidad". Boeing planifica producir protectores faciales utilizando sus máquinas de fabricación de aditivos en varias fábricas en Estados Unidos y trabaja con la Agencia Federal de Emergencias (FEMA) en este esfuerzo, quien determinará dónde son más necesarios los protectores faciales. Los componentes de elastómero entregados están fabricados con silicona utilizada en la industria aeroespacial. Tras realizar algunos ajustes, Boeing y Trelleborg determinaron el diseño final lanzado.

Component for 3D-printed face shields for Boeing

Trelleborg Sealing Solutions, an established provider of solutions to Boeing's aircraft, is supplying a face shield component to the aerospace manufacturer as it joins the urgent effort to assist medical workers on the front lines of the coronavirus pandemic. Boeing approached Trelleborg at the end of March 2020, to manufacture and supply an elastomer strap needed for the adjustable headband of 3D printed face shields. The Trelleborg Sealing Solutions dedicated aerospace facility in Northborough, Massachusetts, supported a 48-hour



turnaround of prototypes using methodologies including 3D printing. The following week, the site was able to ramp up production to 5,000 straps per week.

Quinn Collett, Air Frame Manager, Trelleborg Sealing Solutions Aerospace, says: "In these unprecedented times, it's imperative everyone plays a role that might not be in line with the one they are used to. We were fortunate to receive the call from Boeing to support this effort and leverage Trelleborg's expertise to quickly address the need."

Boeing plans to produce face shields using its additive manufacturing machines at various sites across the US. Boeing is working with the Federal Emergency Management Agency (FEMA) on this effort. FEMA will determine where the face shields are most needed.

The elastomer straps provided are manufactured from aerospace grade silicone. After a few fit trials, Boeing and Trelleborg were able to lock in the final released design. ●

SERVIAIRE

Aire comprimido y frío industrial para una gran fábrica de productos de aseo personal, cosmética y productos del hogar

Ante la situación actual que vive nuestro país y en cumplimiento del Real Decreto 10/2020 de 29 de marzo publicado por el Gobierno, Serviaire ha continuado operativa y prestando servicio técnico a sus clientes que realizan actividades esenciales recogidas en dicho decreto.

El Grupo Empresarial Serviaire (San Fernando de Henares, Madrid) se encuentra llevando a cabo el proyecto de instalación de aire comprimido de una de las mayores fábricas de productos de aseo personal, cosmética y productos del hogar de España ubicada en la Comunidad de Castilla La Mancha. Serviaire, especialista en aire comprimido, generación de gases, frío industrial, climatización y vacío, y un referente en el mercado nacional desde hace más de 15 años, continúa así afianzándose en el sector. Para llevar a cabo este complejo proyecto se han diseñado:

- Instalaciones de aire comprimido de alta y baja presión, para unas presiones máximas de trabajo de 40 y 8 bar, respectivamente, incluyendo compresores rotativos de tornillo, compresores booster de alta presión, tratamiento, acumuladores y sistemas inteligentes de control para obtener los máximos ahorros de energía.
- Instalaciones de frío industrial comprendiendo una instalación de agua de proceso para refrigeración de una nueva línea de producción de PET, una instalación de un aerorrefrigerador para sistema *free-cooling* para generar ahorros de energía en las líneas actuales de refrigeración para soplantes, moldes y aceites térmicos, instalación de un sistema nuevo de bombeo e instalación de una nueva línea general de agua de refrigeración.

El diseño de la generación de aire comprimido se ha realizado para mejorar el consumo específico unificando en una sala de compresores toda la producción y el tratamiento del aire comprimido, realizando con un único sistema de compresores la generación de aire comprimido de baja presión y la compresión previa de la generación de aire comprimido de alta presión de los compresores *booster*. Todo ello, con la supervisión de un sistema de control inteligente que obtiene los máximos ahorros de energía y económicos para el cliente.

Se ha diseñado una nueva instalación de agua de proceso, para la refrigeración de una nueva línea de refrigeración de PET, rea-

lizando al mismo tiempo los cálculos y el redimensionamiento de la red actual de agua de refrigeración para la instalación de una nueva red que minimiza las pérdidas y consigue la mayor eficiencia posible de la instalación de refrigeración. Asimismo, se instalará un nuevo sistema de bombas de agua con variador de velocidad para mejorar los costes energéticos.

También, como complemento y mejora de la instalación de refrigeración de agua actual, se instalará un aerorrefrigerador para sistema *free-cooling* con el fin de utilizar la temperatura ambiente el mayor número de horas posible en el año para el enfriamiento del agua de proceso, reduciendo de este modo el consumo de energía y mejorando la eficiencia del sistema. Las principales áreas de actividad de Serviaire son:

- Ingeniería y legalización: asesorando al cliente en el diseño, dirección de obra, puesta en marcha y mantenimiento de todas sus instalaciones y garantizando el aumento de la eficiencia energética de su instalación y equipos. Además, ofrece la gestión integral de los proyectos, documentos y certificados que el ministerio de Industria requiere para llevar a cabo la legalización de la instalación y su correspondiente registro.
- Auditoría energética: análisis de todas las áreas de un sistema de aire comprimido, incluyendo la generación y control, tratamiento y distribución de su sistema, para conseguir la mayor eficiencia energética posible y los mínimos costes de producción.
- Instalación y proyectos llave en mano: instalaciones calculadas y diseñadas por ingenieros especialistas con amplia experiencia, asegurando la optimización de la instalación consiguiendo reducir costes en los procesos de producción.
- Venta y alquiler: en colaboración con partners internacionales, el grupo Serviaire ofrece la máxima calidad a través de la venta y alquiler de sus productos de aire comprimido, frío industrial, tecnología de vacío, medición y control, y generación de gases.
- Gracias a un Servicio de Asistencia Técnica 24 horas los 365 días del año, Serviaire atenderá cualquier incidencia en las instalaciones de sus clientes.

Además, gracias a su novedoso plan renove, la compañía ofrece a sus clientes la actualización de sus instalaciones industriales con nuevos equipos más eficientes, consiguiendo así ahorrar energía y dinero, gracias a la financiación tipo renting adaptada a las necesidades particulares del cliente. Esta cuota también incluye el mantenimiento y repuesto de consumibles programados de todos los equipos con cobertura. ●



BIEMH

Reafirmación del compromiso con las empresas

El equipo organizador de BIEMH, Bienal Internacional de Máquina-Herramienta, ha querido reafirmar su compromiso con las empresas expositoras adoptando medidas ajustadas a las necesidades comerciales que impone el actual escenario generado por la crisis de la covid-19. Con ellas, BIEMH se suma al esfuerzo que está realizando la industria para retomar lo antes posible la actividad, como elemento decisivo de la fase de recuperación.

Así, las entidades que conforman el Comité Técnico Asesor de BIEMH -AFM,

AIMHE y BEC-, analizan muy de cerca la evolución de la actividad económica para ajustarse a la situación real de las empresas y dar una respuesta adecuada a este desafío global. Como subrayan sus responsables, "una buena BIEMH será la mejor contribución a la industria y a la recuperación de la economía". En un contexto cambiante el objetivo fundamental del salón no ha variado: conformar un espacio de tracción de negocio, al servicio de sus clientes, expositores y visitantes.

Por ello, en todo momento se harán prevalecer los intereses de estos y solo se celebrará la feria en condiciones sanitarias, expositivas y de mercado garantizadas. Además, el equipo organizador de BIEMH ha acordado mantener la flexibilidad en los plazos de confirmación de expositores, de forma que estos puedan disponer de márgenes

de tiempo más amplios para tomar la decisión apropiada. Por último, se garantiza la devolución de los importes pagados a BIEMH ante la cancelación de la participación o del propio encuentro. Con estas medidas, los organizadores de BIEMH confían en aportar tranquilidad a las empresas para afrontar este periodo de incertidumbre. Todas ellas expresan una voluntad firme de ofrecer apoyo para que el sector recupere pronto su papel estratégico para activar nuevamente la economía y el crecimiento del país. En paralelo, BIEMH (prevista en Bilbao, con fechas 23-27 de noviembre de 2020) continúa trabajando para ofrecer un espacio comercial de primera línea y eje vertebrador para aunar conocimiento, innovación, colaboración y negocio al más alto nivel. ●

www.biemh.com

FERIAS

Los EPI, protagonistas en la protección contra la covid-19

EPI, acrónimo de equipo de protección individual, es un término hasta ahora desconocido por la mayoría de los ciudadanos que, como consecuencia de la irrupción de la covid-19, cobra cada vez mayor protagonismo. Y es que, a medida que el virus se propaga, la importancia de la protección de los trabajadores se ha puesto más de manifiesto que nunca, siendo indispensable el uso de los EPI para frenar el contagio. Así, actualmente una de las prioridades más acuciantes para garantizar la seguridad en el ámbito laboral es el abastecimiento de equipos de protección, tanto desde las administraciones públicas como desde organizaciones sin ánimo de lucro. En este sentido, son muchas las entidades que atienden esta llamada, como ha sido, entre otros, el caso de Farmamundi, que ha suministrado nueve toneladas de EPI a diversas entidades sociales y actores humanitarios.



Kemper Ibérica

Promover la seguridad y la salud de los trabajadores es una preocupación constante desde hace décadas. De hecho, el artículo 17 de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales establece que el empresario debe adoptar las medidas necesarias para que los equipos de trabajo sean adecuados en relación con la actividad que se realice. MetalMadrid, que está previsto se celebre en IFEMA en otoño, acogerá en torno a 700 marcas expositoras y recibirá unos 13.000 visitantes profesionales. Los EPI quedarán bien representados en esta edición con la participación -entre otras- de Hoffmann Group, Industrias Murtra, Kemper Ibérica, Solter Soldadura, Dacar Comercialización y Suministros Guría, firmas que producen y distribuyen materiales para garantizar la seguridad laboral, y que presentarán en este foro las soluciones más innovadoras aplicadas a diferentes sectores. "Proteger a las personas significa asegurar inversiones", destacan en Hoffmann Group, Gold sponsor de MetalMadrid, y empresa con más de 100 años de historia especializada en herramientas para potenciar la seguridad en los puestos de trabajo, como, muy especialmente ahora, máscaras de protección respiratoria, guantes, monos, gel desinfectante para manos, o dispensadores, entre otros muchos. Suministros Guría, expositor veterano de la feria, ha destacado en las últimas semanas por su oferta de mascarillas 3M, marca pionera en equipos de protección respiratoria diseñados para aportar comodidad y ergonomía al trabajador durante el uso de los EPI. De la misma manera, la División Industrial del Grupo Murtra trabaja para dar respuestas técnicas a las demandas de la industria. Se dedica al diseño, desarrollo, producción y comercialización de accesorios, cintas técnicas y eslingas para trabajos de elevación y sujeción de cargas. Por su parte, Kemper Ibérica, líder en el sector de la tecnología de aspiración de humos producidos en la soldadura



Hoffmann Group

de metales, mostrará en MetalMadrid proyectos punteros, como su SmartFil, que protege al trabajador de la mezcla de humos y gases metálicos, que en ocasiones resultan cancerígenos. Además, revelará los retos a los que ha tenido que enfrentarse la tecnología de purificación del aire durante la actual crisis. Kemper Ibérica tiene propuestas de productos que incluso pueden reducir la propagación de la covid-19, como sus cartuchos filtrantes KemTex® ePTFE, que retienen el virus, evitando así su dispersión por el área de trabajo. Dacar Comercialización, creada en 1992, y uno de los mayores especialistas en seguridad y protección laboral, ofrece EPI de fabricación propia o importados de compañías líderes del sector, y dará buena cuenta de ello en la XIII Edición de MetalMadrid. Todas estas empresas son exponentes de primera línea en el sector industrial, su larga trayectoria les han permitido especializarse en el área de la protección del trabajador. MetalMadrid y Composites Spain constituirá así un escaparate para la puesta en común de sus buenas prácticas y casos de éxito relacionados con la fabricación de EPI. MetalMadrid es una feria del grupo Eas-yfairs, multinacional belga con sede en Bruselas que crea e implementa even-

tos en 17 países, mostrando los últimos avances y tendencias, en línea con su lema "Visita el futuro". Actualmente organiza 220 actos, gestiona 10 recintos feriales en Bélgica, Países Bajos y Suecia, y emplea a más de 750 personas. En el año fiscal 2018-2019 generó ingresos por más de 170 millones de EUR. El grupo comenzó su actividad en España y Portugal en 2007, convirtiéndose en

el primer organizador privado en ambos países. Sus salones en España se han consolidado como puntos de encuentro ineludibles en diferentes sectores: MetalMadrid, en innovación industrial; Empack, en envase, embalaje, etiquetado, *brand packaging* y PLV; Logistics & Distribution, feria de intralogística, almacenaje, automatización, digitalización, y manutención, y Pump & Valves

y Maintenance, en el sector industrial. En 2018 Easyfairs fue nombrada mejor empresa del año en Bélgica, y en 2019 "Best Managed Company" por Deloitte. Ocupa el puesto 18 en la lista de las de las mejores empresas de organización de actos en el mundo. ●

www.metalmadrid.com
www.compositesspain.es

ENERPAC

Pospuestos los "Días de experiencia"

Enerpac tomó la decisión de posponer los Días de experiencia de Enerpac progra-

mados para el 20-24 de abril en Hengelo (Países Bajos). Dada la propagación de la covid-19, la firma da prioridad a la salud y seguridad de los miembros de su equipo, los clientes y el público en general. Enerpac hará todo lo posible para reprogramar la cita con nuevas fechas basadas en el asesoramiento de las autoridades locales de sanidad. ●



BRADY

Señales gratuitas para ayudar a detener la covid-19

Brady Corp. ofrece señales para descargar para ayudar a detener la propagación del coronavirus. Cualquiera puede descargar gratuitamente los archivos listos para imprimir desde las páginas web de Brady.

- Comunicación clara de medidas preventivas. Todas estas señales ofrecen cumplen o están en consonancia con la norma internacional ISO 7010, con lo que se maximiza su reconocimiento en cualquier lugar del mundo. Cada señal incluye un icono rápidamente reconocible para casi cualquier medida de seguridad ante la covid-19, desde el lavado de manos y el distanciamiento social hasta la obligación de llevar los EPI apropiados.
- Indique rápidamente los cambios en las instalaciones. Cuando sigue sin estar claro cuál será el impacto total y la duración de la propagación del coronavirus en muchos países y regiones, es posible que las medidas de seguridad en las instalaciones o incluso el acceso a las mismas deban cambiar rápidamente. Para ayudar a identificar los cambios en las medidas de seguridad de zonas específicas de las instalaciones, Brady ha agrupado varios conjuntos de seguridad en 4 juegos: informar a visitantes en la zona de recepción; recordar a las personas la mejor forma de desinfectar las manos; recordar a los trabajadores que deben llevar el EPI apro-



INSTRUCCIONES DE LIMPIEZA DE MANOS



Mojese las manos con agua



Aplicase jabón y frote las manos durante 20-30 segundos



Enjuague las manos con agua



Seque las manos con la toalla de papel



Tire la toalla de papel en la papelera

BRADY

- piado, y comunicar precauciones generales de seguridad, como evitar darse la mano y mantener la distancia.
- Las señales de seguridad e identificación de Brady suelen estar disponibles sobre materiales robustos de calidad industrial que solo se pueden crear con una impresora de etiquetas por transferencia térmica. Sin embargo, para que

IMA

Salario íntegro para los empleados confinados

Ingeniería Magnética Aplicada (IMA), firma con sede en Ripollet (Barcelona), diseña y fabrica proyectos de magnetismo para todo tipo de empresas. Durante la crisis de la covid-19 optó de entrada por enviar hasta al 70% del personal a casa garantizando la totalidad

de los sueldos con recursos propios. IMA ha mantenido su actividad desde que se declaró el estado de alarma porque provee a empresas de sectores estratégicos y esenciales. Para decidir quiénes de sus empleados se quedaban en casa, la dirección de IMA priorizó dos aspectos:

- favorecer la conciliación familiar
- proteger a colectivos vulnerables.

La empresa mantiene un contacto periódico con las personas confinadas para interesarse por su estado emocional y su situación personal.

El porcentaje de empleados que han permanecido confinados ha variado

desde el inicio del estado de alarma. En el punto de mayor incidencia alcanzó al 70% de la plantilla, posteriormente se ha ido incorporando personal según las necesidades de la empresa.

Siguiendo criterios de seguridad y prudencia, se presta un trato personalizado a todos los empleados para aplicar protocolos de protección de la salud a través del servicio de vigilancia sanitaria de la mutua de trabajo de IMA. Si alguna persona se siente especialmente preocupada o estresada por la situación social generada por la pandemia, la empresa ofrece la oportunidad de quedarse en su casa con

SEGURIDAD DEL SITIO
✓

Las personas que han estado en un área de alto riesgo de Covid-19 o en contacto con una persona infectada no están autorizadas a visitar

Las personas con fiebre, tos, dolor de garganta u otros síntomas similares a la gripe no están autorizadas a visitar

No apretones de manos

Lave o desinfecte tus manos

Mantenga una distancia segura de al menos 1,5 metros

Tosa o estornude en el pliegue del codo o en un pañuelo

BRADY

SEGURIDAD DEL SITIO
✓

Lavese sus manos regularmente

Evite el contacto

Mantenga una distancia segura de al menos 1,5 metros

Evite tocarse la cara

Tosa o estornude en el pliegue del codo o en un pañuelo

Quédese en casa si está enfermo

BRADY

ramente las medidas de seguridad temporales. Descargue las señales gratuitas para imprimir en www.bradyeurope.com/corona.

Brady Corporation es una empresa internacional que fabrica y comercializa soluciones integrales para identificar y proteger a personas, productos y lugares. Sus productos ayudan a los clientes a aumentar la seguridad, productividad y rendimiento, e incluyen etiquetas, señales, dispositivos de seguridad, sistemas de impresión y software de alto rendimiento. Fundada en 1914, tiene una base de clientes diversificada en los sectores de la electrónica, las telecomunicaciones, la fabricación, la electricidad, la construcción, la medicina, la industria aeroespacial y muchos otros sectores. Sus acciones cotizan en la Bolsa de Nueva York con el símbolo BRC. ●

www.bradyeurope.com

todos sus derechos laborales y salario intactos.

Además de facilitar el confinamiento en casa, IMA adoptó medidas de prevención para evitar el contagio por la covid 19. Todas las mañanas se toma la temperatura de los empleados antes de entrar en las instalaciones; si alguna persona presenta síntomas que pueden indicar infección por covid 19, se le impide el acceso a su puesto de trabajo y a partir de ahí se siguen las instrucciones de las autoridades sanitarias.

La empresa ha dotado de mascarillas a todos los trabajadores y ha habilita-

do en las instalaciones diversos puntos con geles hidroalcohólicos para garantizar la desinfección de las manos. IMA ha adaptado las instalaciones de la empresa para garantizar la distancia de seguridad de los empleados en sus puestos de trabajo y en las zonas comunes (comedor, zonas de descanso), al tiempo que se ha flexibilizado el horario de entrada y salida para evitar aglomeraciones y se ha reforzado el servicio de limpieza durante todo el horario laboral.

En el plano empresarial, IMA apuesta por encarar la crisis económica coyuntural con un aumento de la inversión

en innovación e I+D+i. Su estrategia de crecimiento a corto y largo plazo se basa en la investigación en nuevos procesos y materiales dirigidos a sectores industriales como el de equipamiento sanitario, aeroespacial, automoción o alimentario. En esta línea, la compañía está en plena expansión de nuevas líneas de negocio como son los sistemas de inyección plástica, inyección de poliuretano y prensado de imanes. Además, el departamento de ingeniería de IMA sigue colaborando en la realización de proyectos de magnetismo a medida para empresas de numerosos sectores. ●