

Calendario ferial

Anotamos a continuación el calendario ferial previsto para los próximos meses. *ar+th* no se responsabiliza de posibles cambios de fecha, suspensiones y omisiones que puedan darse en esta lista.

Trade fair calendar

The provisional trade fair calendar for the next months is included below. ar+th takes no responsibility for any changes in date, suspensions or omissions of those on this list.

- VII ITMA ASIA + CITME (Shanghai): 12-16 de junio (www.itmaasia.com, www.citme.com.cn)
- Exclusively Housewares (Londres): 15-16 de junio (www.exclusivelyshows.co.uk/shows/exclusively-housewares)
- ITM/HIGHTEX (Estambul): 22-26 de junio (www.itmexhibition.com)
- XIV Homedeco Kazakhstan (Almaty): 28-30 de junio (www.homedecofair.com) (Nueva fecha / *New date*)
- Hotel Industry Forum USA (Clearwater Beach, Florida): 19-21 de julio (<https://www.dpbevents.co.uk/hotel-industry-forum-usa-2021>)
- Home Textiles Sourcing (virtual): 20-22 de julio (www.home-textiles-sourcing.us.messefrankfurt.com)
- HKTDC International Sourcing Show (Hong Kong): 26-29 de julio (<https://isshow.hktdc.com/>)
- The Inspired Home Show (Chicago): 7-10 de agosto (www.theinspiredhomeshow.com) (Pospuesta / *Postponed*)
- NY NOW (Nueva York): 8-11 de agosto (www.nynow.com)
- Intertextile Shanghai Home Textiles – Autumn Edition (Shanghai): 25-27 de agosto (www.intertextilehome.com)
- HOMI - Lifestyle Exhibition (Milán): 5-8 de septiembre (www.homimilano.com)
- XXVIII Proposte (Cernobbio): 7-9 de septiembre (www.propostefair.it) (Nueva fecha / *New date*)
- Index (Ginebra): 7-10 de septiembre (www.indexnonwovens.com)
- Maison&Objet (París): 9-13 de septiembre (www.maison-objet.com)
- HOMI Outdoor HOME&DEHORS (Milán): 11-14 de septiembre (www.homihomeanddehors.com)
- XXIII Heimtextil Russia 2021 (Moscú): 14-16 de septiembre (www.heimtextil.ru)
- Dornbirn Global Fiber Congress (virtual): 15-17 de septiembre (www.dornbirn-gfc.com)
- Intergift (Madrid): 15-19 de septiembre (www.intergift.ifema.es)
- Bisutex (Madrid): 16-19 de septiembre (www.bisutex.ifema.es)
- Madridjoya (Madrid): 16-19 de septiembre (www.madridjoya.ifema.es)
- R+T Turkey (Estambul): 16-18 de septiembre (www.messe-stuttgart.de/en/r-t-turkey)
- XXXI Zuchex (Estambul): 16-19 de septiembre (www.zuchex.com)
- XXVI EVTEKS (Estambul): 20-24 de septiembre (www.cnrevteks.com) (Nueva fecha / *New date*)
- Rebuild (Madrid): 21-23 de septiembre (www.rebuildexplo.com)
- Paris Retail Week (París): 28-30 de septiembre (www.parisretailweek.com)
- HDE 2021 (Benidorm): 5-7 de octubre (www.hoteldesign.ltd)
- Gastronomic Forum Barcelona: 18-20 de octubre (www.gastronomicforumbarcelona.com)
- Index (Ginebra): 19-22 de octubre (indexnonwovens.com)
- Asian Housewares & Kitchen Show (Hong Kong): 20-23 / 27-29 de octubre (www.mega-show.com/en-asianhknk-show-intro.php)
- VIII IDF Oman Expo: 25-27 de octubre de 2021 www.idfoman.com)

K-Surf de Rolser: la Revolución en las tablas de planchar

Elegir una buena tabla de planchar es fundamental para convertir una tarea de la que casi todos huimos en algo agradable y fácil.

La Revolución. Esta revolución consiste en la creación de una tabla de planchado con un nuevo diseño más atractivo y más divertido,

inspirado en una tabla de surf. Este nuevo modelo, que se une a los ya conocidos de la marca, ha supuesto una gran inversión en maquinaria e investigación que ha hecho posible el nacimiento de esta nueva tabla que facilita la tarea del planchado.

Fabricada con materiales reciclados, la **K-Surf** se convierte en la tabla líder en reciclabilidad. Más tecnología y procesos de fabricación ecológicos son la base de

la tabla de planchar más innovadora del mercado.

Líneas aerodinámicas con una superficie de planchado perforada de una sola pieza especial para planchado a vapor y resistente a altas temperaturas, patas de acero tubular de color negro, tejido especial de algodón 100% hacen de la **K-Surf** la tabla de planchar más innovadora, moderna, cómoda y sostenible del mercado.

Rolser ofrece a sus clientes la posibilidad de elegir entre todos sus modelos en tablas de planchado y fundas a juego, para que planchar sea una tarea fácil y cómoda adaptada a los gustos y necesidades de cada consumidor.



Novedades Ambientair 2021



Animikados

La nueva imagen de Animikados "aromas para el alma" no es casualidad. El corazón verde, color de la esperanza, acompaña a la firma desde sus inicios y hace referencia al precioso proyecto *Animikados Solidario* que ha llevado a cabo durante siete años.

Hoy, más que nunca, su corazón tiene un significado muy especial; por eso quiere trasladar la magia de sus fragancias solidarias a la nueva imagen Animikados, recordándonos que, si ponemos el alma en lo que realmente nos motiva, conseguiremos salir victoriosos de toda adversidad. De la misma manera que cada primavera la naturaleza resurge radiante con vitalidad y energía, así se siente Ambientair, con muchísimas ganas de renovarse y renacer con la frescura que la caracteriza. Por eso, sin perder su esencia, la nueva imagen Animikados sigue teniendo "alma" y la mejor manera de demostrarlo es a través de sus aromas y de las emociones....



Home Perfume

De inspiración mediterránea, esta colección incluye diez difusores de varillas libres de alcohol, velas y aceites hidrosolubles con aromas tradicionales creados bajo la inspiración de momentos especiales. Fragancias creadas para inundar nuestros sentidos de libertad y crear ambientes de equilibrio y bienestar.



Good for Home

La inspiración de esta colección es **Vintage industrial**. Good for home tiene un carácter tan versátil que combina con casi cualquier estilo; un diseño sin pretensiones y un atractivo visual rústico, frío y algo rudo.

Envasar al vacío con FoodSaver para no tirar más comida

Con el envasado al vacío se mantienen frescos por más tiempo los alimentos y se evita el desperdicio de comida. La gama **FoodSaver** es perfecta para el *batch cooking* y la organización de comidas: conserva tu comida como recién cocinada.

Según los últimos datos emitidos por la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), España es el decimotercer país de la Unión Europea que más comida desperdicia. Cada español tira al año 176 kg de comida, es decir, el 18% de todos los alimentos que adquiere. Todos podemos revertir la situación aplicando cambios en las rutinas de consumo y compra de los alimentos, en el almacenaje y organización de neveras, congeladores y despensas y en la conservación de la comida. En este sentido, **FoodSaver** trabaja en el desarrollo de **sistemas de envasado al vacío** para hacer más sencilla y práctica la vida de los consumidores que buscan reducir el des-

perdicio de alimentos sin perder la frescura y calidad de los productos.

FoodSaver y el envasado al vacío son la **opción perfecta** para conservar los alimentos. Sus envasadoras y accesorios permiten **conservar más tiempo** carne, pescado, fruta o verdura; cualquier producto fresco o cocinado mantendrá con el envasado al vacío su calidad y nutrientes hasta el doble de tiempo que con otros métodos de conservación.

Otra de las ventajas de FoodSaver es el orden que aporta en congeladores y despensas. **La organización es fundamental para evitar el desperdicio**. Las **bolsas y rollos** de FoodSaver ocupan poco espacio y permiten el etiquetado para control de los productos, consiguiendo mantener orden y limpieza. Además, son perfectas para técnicas como el *batch cooking*: prepara tus comidas, envásalas al vacío y no cocines el resto de la semana.

Comprar menos implica ahorrar en todos los

sentidos. Si se planifican las compras pensando en qué se puede envasar es posible evitar pérdidas de alimentos. **No tirar comida es ahorrar dinero y tiempo.**

www.foodsaver.com.es



Jesús Gómez incrementa las ventas de La Casa de los Aromas

Jesús Gómez, S.L., prevé superar en 2021 la producción en la línea de ambientación con su marca **La Casa de los Aromas**. En el primer trimestre ya ha incrementado un 30% las ventas respecto al mismo periodo de 2020.

Empresa valenciana y familiar, ha conseguido situarse entre líderes en ambientación. La Casa de los Aromas es pionera en mikados de reposición, a lo que se suma un amplio surtido de aromas, intensos y duraderos. La empresa se adapta a las tendencias del momento, y tiene colecciones decorativas que destacan por su imagen más *premium* y sofisticada (calidad con precio razonable) que llaman la atención por sus diseños y aromas diferenciadores. Además, ha notado un incremento en el interés por colecciones “**Smart Lowcost**” soluciones que cumplen muy bien y satisfacen una necesidad. Una tendencia también en crecimiento, aunque opuesta a la decorativa. La Casa de los Aromas tiene presencia en la gran distribución y multiprecio, y busca posicionarse como una marca referente en supermercado.

Jesús Gómez cuenta con una red de distribución en todo el territorio nacional y representa el 60% en la distribución. En cuanto al mercado internacional, se exporta a más de 50 países, a escala europea, se encuentra afianzada en Italia y Portugal e incrementa la actividad en otros países como EE.UU., Canadá, Rusia, Alemania y Dinamarca.



En cuanto al canal *on line*, ha superado sus objetivos con una curva de crecimiento ascendente mes a mes. En marzo incrementó un 280% su actividad con respecto al mismo mes del año anterior. Detecta una gran proyección de crecimiento en este canal y una oportunidad para diferenciarse.

La Casa de los Aromas amplía el segmento de **mikados**, compuesto por la línea consumo y decorativos. En esta última categoría, destacan dos nuevas colecciones: **Mikados Wild Safari**, inspirados en tendencias tropicales y con una imagen que evoca colores y animales salvajes, y la campaña de **Power Citronella Protección Natural**, se lanza con nuevas referencias como el mikado 50 ml, mikado reposición 250 ml, nueva vela aromática y aceite hidrosoluble concentrado con el nuevo difusor Air Home.

La Casa de los Aromas apuesta por nuevos formatos de reposición para reutilizar los envases. Prevé realizar el *packaging* y las botellas con materiales reciclados y biodegradables, hoy sus *sticks* de fibra para mikados ya lo son. Todos sus proveedores disponen de estuchería con certificado FSC y el 80% de *packagings* van sin ventana para reducir plástico.

Esculturas horarias hechas con pasión

Tothora diseña y produce esculturas horarias de forma totalmente artesanal, creando piezas vanguardistas, contemporáneas e impactantes con una estética minimalista y elegante. Una marca catalana con carácter mediterráneo, impulsada por la pasión de su creador por el tiempo. Esculturas horarias que llenaran de arte tu hogar o oficina.

La firma diseña y produce diversidad de modelos totalmente personalizados, usando la madera como materia básica, pudiendo escoger tanto el tamaño como el acabado, una manera de trabajar única, especial.

En esta ocasión se presenta el modelo **Beauty**, un reloj de pared original, elegante y divertido, editado en madera lacada oro, plata o bronce y varilla de fibra de vidrio color blanco.

Time sculptures made with passion

Tothora designs and produces time sculptures in a totally handmade way, creating avant-garde, contemporary and impressive pieces with a minimalist and elegant aesthetic. A Catalan brand with a Mediterranean character, driven by its creator's passion for time. Time sculptures that will fill your home or office with art.

They design and produce a variety of fully customized models, using wood as a basic material, being able to choose both the size and the finish, a unique, special way of working.

On this occasion they present the **Beauty** model, an original, elegant and fun wall clock, edited in gold, silver or bronze lacquered wood and white fiberglass rod.

www.tothora.com

Madrid, la ciudad con mayor tráfico exterior de España

La crisis sanitaria de la covid-19 y las restricciones han propiciado que el tráfico peatonal exterior sufriera un desplome del 28,0% en 2020 con respecto al año anterior. Pero ahora se prevé una recuperación del tráfico peatonal en 2021, según el informe *Retail Intelligence 2021* de TC Group Solutions.

En el primer trimestre de 2021, la media de tráfico peatonal en España fue un 16,7% menos que el año anterior (2.990 personas/día), aunque se observa una clara tendencia de reactivación. De hecho, ninguna provincia ha alcanzado aún los niveles de tráfico del 2019. Sin embargo, si solo se compara el mes de marzo con el mismo mes de 2020 la subida es del 11,9%, lo que revela una leve recuperación.

En los últimos datos actualizados (marzo de 2021) se muestra la tendencia de recuperación, revelando un aumento del 15,1% del tráfico exterior en Madrid, manteniéndose como la comunidad con mayor tráfico de España. Sin embargo, las comunidades autónomas que sobresalen con diferencia en la recuperación de marzo de 2021 son La Rioja (+37,2%) respecto al mismo mes del año anterior, y Cantabria (+47,5%). En cambio, en Cataluña la mejora es más lenta, con un +6,3%, por debajo de la media española (+11,9%). Además, las comunidades autónomas que peor se están recuperando en marzo 2021 son Baleares, con una evolución del -11,3%, Canarias con un +0,5% de incremento y el País Vasco con una recuperación del tráfico peatonal del +2,8%. Las expectativas son de recuperación. "Lo que vemos y esperamos es que, cuando se recupere la normalidad, el deambulatorio por las calles volverá y lo hará con más fuerza", señala **Álvaro Angulo**, consejero delegado de TC Group. "La gente tiene muchas ganas de pasear, ver escaparates y entrar en las tiendas, a veces a comprar por impulso y otras de forma reflexiva, pero volverán todas las tipologías de consumidores", sentencia Angulo.

El economista **Carles Torrecilla** señala que se aproxima una recuperación, que "será más rápida en las ciudades que no dependen del turis-

mo internacional. Ciudades como Barcelona y Madrid seguirán liderando los flujos de tráfico, y la recuperación será más lenta que en ciudades más pequeñas".

Podemos concluir que 2020, un año marcado por la covid-19 a todos los niveles, ha sido un año en el que el tráfico peatonal en las principales calles comerciales no ha podido recuperar la normalidad y está directamente afectado por las medidas de seguridad sanitaria tomadas por las autoridades. Después del impacto radical sufrido en abril y mayo de 2020, el tráfico exterior se ha mantenido de un 18 a un 25% por debajo de los niveles de año 2019. "Esperemos que las medidas sanitarias de vacunación permitan hablar de un año 2021 marcado por la vuelta a la normalidad del tráfico en las calles", declaró **Sonia Lamela** CMO de TC Group Solutions.



Intergift, Bisutex y MadridJoya vuelven presencialmente en septiembre

Intergift, **Bisutex** y **MadridJoya**, las grandes citas profesionales de la decoración, el regalo, la bisutería, los complementos y la joyería en España, volverán a celebrarse presencialmente en septiembre en el recinto ferial de **IFEMA Madrid**, lo que supondrá un fuerte impulso para el sector de bienes de consumo.

Intergift abrirá sus puertas del 15 al 19 de septiembre, y Bisutex y MadridJoya lo harán del 16 al 19. La celebración conjunta de estas convocatorias, organizadas por IFEMA Madrid, convertirá a Madrid en el gran escaparate de novedades y tendencias de cara a la temporada **Otoño-Invierno 2021/22**, especialmente orientadas a las campañas de Navidad y Reyes. A ello se suma su celebración simultánea con **MOMAD**, lo que representa un contexto de presentación de tendencias de moda y novedades de grandes sinergias y oportunidades de negocio.



En esta esperada edición, el diseño despuntará como uno de los grandes protagonistas de Intergift, que contará además con el espacio de **'Editores Textiles'** donde se reunirá la elite de la decoración y atraerá a decoradores, arquitectos e interioristas de renombre. Con ello, y la participación de cientos de empresas, el salón volverá a convertirse en el mayor referente del mundo de la decoración y el regalo de la península ibérica.

Asimismo, Bisutex presentará al conjunto del sector las tendencias para los próximos meses y las nuevas colecciones enfocadas a acontecimientos especiales propios de estas fechas como Navidad y Reyes. Así, reunirá una extensa oferta en bisutería, además de numerosas líneas de relojería de fantasía, gafas de sol, bolsos, cinturones, adornos de cabello, pañuelos, sombreros y pequeña marroquinería.

Por su parte, MadridJoya volverá a citar al sector joyero en torno a un encuentro profesional y estratégico único en España, que reunirá los últimos diseños en alta joyería, piezas de línea casual y de moda, relojería, platería. Junto a estas propuestas, **MOMAD** presentará las colecciones de moda y estilo convirtiéndose en el gran escaparate comercial para presentar nuevas colecciones, nuevos conceptos de marca y *retail, lifestyle*, tendencia. Intergift, Bisutex, MadridJoya y MOMAD serán mucho más que **citas presenciales**. Coincidiendo con el lanzamiento de la nueva estrategia de IFEMA Madrid, encaminada al liderazgo en el negocio digital, estas ferias dan un paso al frente y se suman a este proceso transformador impulsando **Lifestyle LIVEConnect**. Es un nuevo servicio digital que permitirá crear comunidad y disponer de una plataforma *on line* durante tres meses desde donde poder fortalecer lazos y multiplicar las oportunidades de negocio, en cualquier momento.

www.intergift.ifema.es

Home Textiles Premium by Textilhogar será del 20 al 23 de septiembre de 2022

Home Textiles Premium by Textilhogar ha iniciado los preparativos de su próxima edición. La cita líder en España de textiles para el hogar, *contract* y decoración organizada por Feria Valencia y que cuenta con el impulso organizativo de **ATEVAL – Home Textiles From Spain**, celebrará finalmente su próxima convocatoria del **20 al 23 de septiembre de 2022 en Feria Valencia**.

“Será una edición muy especial y repleta de novedades”, señala Máximo Solaz, director del salón. Home Textiles Premium by Textilhogar celebrará los 50 años de la histórica feria Textilhogar en una edición de 2022 en que regresará a Feria Valencia después de cinco ediciones celebrándose en Madrid, la última en 2019.

Además, lo hará en una convocatoria única hasta la fecha ya que del 20 al 23 de septiembre el recinto ferial valenciano acogerá junto a Home Textiles Premium by Textilhogar la celebración de la cita de mueble, decoración e iluminación, **Feria Hábitat Valencia**, y, por primera

vez, el salón de mobiliario y equipamiento para la cocina **Espacio Cocina SICI**.

Todo ello conformará tres acontecimientos de alto poder de convocatoria entre los profesionales de los sectores implicados en el hábitat y con un potente perfil internacional. En este sentido, “2022 se va a caracterizar por la plena normalización del calendario mundial de ferias, algo a lo que Home Textiles Premium by Textilhogar se suma en beneficio del negocio de sus expositores y visitantes”, apunta Solaz.

Hay que recordar, asimismo, el atractivo que supondrá la celebración en 2022 de València como **Capital Mundial de Diseño** y, específicamente, la puesta en marcha de una amplia programación de actos coincidiendo con la celebración en septiembre de 2022 de las distintas convocatorias feriales relacionadas con el diseño en Feria Valencia.

www.hometextilespremium.com



Stop mosquitos con Ceras Roura



Cuencos de terracota con cera perfumada de **citronela** contra los mosquitos, para disfrutar sin molestias de las noches de verano.



Divertidos cubos metálicos, de vivos colores, con cera amarilla perfumada con esencia de **citronela**, contra los mosquitos, para uso exterior en jardines o terrazas.

Taurus presenta sus nuevas hidrolimpiadoras de alta presión y efectivas en todo tipo de superficies

Taurus amplía su catálogo de productos con una nueva familia y lanza al mercado sus dos nuevos modelos de hidrolimpiadoras de gran potencia y alta presión, para una limpieza efectiva en todo tipo de suelos exteriores, terrazas, paredes y techos.

Walk on water + supone el modelo más potente, de 1.600 W y 135 bar de presión máxima. El segundo modelo, **Walk on water**, cuenta con 1.400 W y una presión máxima de 105 bar. Ambas hidrolimpiadoras ofrecen un

caudal máximo de 6.8l/minuto asegurando una limpieza más rápida con agua a presión y con agua caliente de hasta 50 °C.

Las nuevas Walk on water eliminan la suciedad más incrustada y ofrecen una total libertad de movimiento, ya que cuentan con un cable y una manguera de 5 m cada uno más la lanza y la pistola. Así, estas hidrolimpiadoras permiten llegar a todas partes, incluso a las zonas más altas. Cuentan también con un ángulo de spray de 0-60°.

Prácticas y rápidas

Estos dos modelos son ideales para limpiar paredes, suelos y techos, ya que disponen de una conexión fácil y rápida de la manguera de alta presión y de la lanza. Para una mayor facilidad de uso cuentan con el sistema **Quick-fix**, que permite desmontar la lanza rápidamente, con pistola ergonómica y con asas y ruedas para su transporte.

Depósito para jabón

Las Walk on water cuentan con un depósito externo de jabón o detergente para añadir el líquido limpiador que se desee en cada momento y conseguir así unos mejores resultados.



Máxima seguridad

Y para un extra de seguridad las nuevas hidrolimpiadora de Taurus incorporan la función **Autostop**, que se activa automáticamente si la bomba detecta una entrada de presión inferior a 1 bar de forma que se apaga automáticamente y asegura así un óptimo mantenimiento.



Boreal: tender la ropa nunca ha sido tan sencillo

San Ignacio presenta **Boreal**, su tendedero más sostenible y la solución perfecta para tender la colada. Pone a secar la ropa de dos cargas enteras de lavadora a la vez gracias a sus 21m de longitud de secado. Además, incorpora 16 agujeros para poder colgar perchas y una serie de ganchos en su parte inferior para tender los paños o la ropa más ligera.

El tendedero, extensible, cuenta con unas alas plegables que facilitan el tendido de las prendas más grandes, además de incorporar un cajón donde guardar las pinzas. **Boreal** es el tendedero ideal para el interior y el exterior de tu hogar. Fácilmente plegable y almacenable, se convierte en una solución óptima para la gestión del espacio en el hogar.

San Ignacio es consciente de lo necesario que es preservar el medio ambiente apostando por procesos de producción más limpios, en este caso el reciclado. **Boreal** está fabricado con materiales 100% reciclados y reciclables, que podrán volver a utilizarse en el futuro y favorecerán así a la creación de un ciclo de vida sostenible.



Colecciones FLORganic y Cactus, de Vigar

FLORganic: ecodiseñada y fiel al compromiso con el medio ambiente

Esta colección de **Vigar**, inspirada en la naturaleza y en los colores suaves, es una línea de productos que conserva el diseño floral, fresco y divertido, transmitiendo una sensación primaveral. **FLORganic** está hecha en materiales sostenibles y duraderos, aumentando con ello el compromiso con el medio ambiente, para disfrutar de un estilo de vida honesto, placentero, colorido y comprometido. Para ello se utiliza la **cáscara de arroz, un bio-basado 100% reciclable** en las partes sólidas, fibras de nailon para los cepillos y silicona para las esponjas.

Estos componentes son **más resistentes, duraderos y alargan la vida y uso del producto**, cuidando así del medio ambiente. Además, son totalmente higiénicos ya que son aptos para el lavavajillas y están libres de tóxicos. Es-

ponjas de silicona, más higiénicas y duraderas. Una nueva forma de limpiar más sostenible y eficiente.

Los bioplásticos por su parte, son **de origen vegetal** y ayudan a reducir el uso de combus-

tibles fósiles, las emisiones de CO₂ y gases de efecto invernadero a la atmósfera. Además, se pueden reciclar en los sistemas de reciclaje existentes. Los *packagings* utilizados también son 100% reciclables.



En Casa Vigar les encantan los cactus

Y los adoran en muchos sentidos, pues les vienen acompañando a lo largo de su trayectoria y son un icono para ellos. Con esta nueva colección quieren hacerle un homenaje al cactus por ser eterno, atemporal, fiel al paso del tiempo y al cambio de tendencias, que no es poco.

El término cactus significa "guardián del hogar", y es por esto que esta planta es un símbolo de equilibrio y un talismán protector para aquellos que viven bajo su mismo techo; tienen características muy especiales y regalarlos significa desearle fortaleza a la persona que lo recibe.

La colección **Cactus** consta de una gama de **productos para baño y dos escobas** de diferentes tamaños; todos ellos productos icónicos, diferenciadores y únicos en estilo.

Características de la colección

PP reciclado: en las partes color verde. Material reutilizado y altamente reciclable de nuevo.

Bioplástico de cáscara de arroz: de origen vegetal y con beneficios sostenibles como 100% reciclable. Deja visible la cascarilla de arroz.

Madera de bambú: uno de los recursos renovables más abundantes y regenerativos.

Fibras PET: provenientes de material reciclado.

Packaging: de cartón fácilmente reciclable.

www.vigar.com

Ufesa y el Instituto de Investigación contra la Leucemia Josep Carreras se unen para impulsar proyectos de investigación relacionados con la salud

El Instituto de **Investigación contra la Leucemia Josep Carreras** y **Ufesa** han suscrito un acuerdo de colaboración por el que la firma se suma a la red de empresas comprometidas en la lucha contra la leucemia y la búsqueda de su curación definitiva; ambas entidades impulsarán conjuntamente proyectos de investigación científica y tecnológica relacionados con la salud y el bienestar de las personas.

Coinciden en subrayar la importancia de apostar por la investigación y la ciencia como fuente de progreso, futuro y, fundamentalmente, como el camino hacia un desarrollo humano sostenible. Esta sintonía ha hecho que la unión vaya más allá de la mera colaboración social y se traslade, precisamente, al ámbito de la investigación.

El Instituto contra la Leucemia Josep Carreras y Ufesa, marca de la firma **B&B Trends**, emprenden con este acuerdo una relación que las partes confían en extender, tanto en el tiempo como en su contenido, de manera amplia.

www.ufesa.es



Rebuild y MWCC unen fuerzas para potenciar el sector de la edificación en España

MWCC (Madrid Capital Mundial de la Construcción, Ingeniería y Arquitectura) y Rebuild han sumado fuerzas para impulsar la mejora continua y la competitividad del sector de la edificación en España. La asociación y el salón han firmado un convenio de colaboración con el cual MWCC se convierte en *strategic partner* de Rebuild 2021.

Rebuild reunirá del 21 al 23 de septiembre de 2021 en Madrid todos los eslabones de la cadena de valor de la edificación para establecer la hoja de ruta para el futuro de la edificación a través de la industrialización, la tecnología y digitalización, y todas las soluciones en materia de sostenibilidad para el sector.

MWCC es una asociación cuyo objetivo es contribuir al desarrollo integral del sector de la ingeniería, construcción y arquitectura de Madrid y del país, posibilitando la mejora de la reputación y la competitividad. Según **David García Núñez**, presidente del ente, "MWCC es la suma de entidades públicas, privadas que trabajan para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. La colaboración con Rebuild va a permitir que el sector de la edificación cobre aun mayor protagonismo en la ciudad y en el país, posibilitando así el diseño de nuevos modelos de edificación más sostenibles, resilientes e innovadores".

Durante tres días, Rebuild reunirá en IFEMA unas 200 firmas que presentarán sus innovaciones en sistemas constructivos industrializados, soluciones tecnológicas y nuevos materiales sostenibles, novedades todas ellas que marcarán el futuro de la nueva edificación. Además, más de 260 expertos compartirán sus casos de éxito y debatirán sobre los retos actuales del sector, aportando y dando a conocer los nuevos proyectos, soluciones, tecnologías emergentes y sistemas constructivos más innovadores en el **Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0**, todo ello en cuatro auditorios simultáneos con una agenda específica para cada perfil profesional (arquitectos, promotores, constructores, arquitectos técnicos, ingenieros, instaladores, diseñadores de interiores e inversores) y para cada segmento de la industria (vivienda, hotel, sociosanitario, *retail*, oficinas e institucional).

"Para Rebuild es un honor contar con MWCC como *strategic partner* del evento, ya que compartimos unos valores y la vocación de transformar y potenciar el sector de la edificación de nuestro país y convertirlo en un motor real de la recuperación", afirma **Gema Travería**, directora de Rebuild. MWCC es una asociación que contribuye al desarrollo integral del sec-



tor de la ingeniería, construcción y arquitectura de España. Tiene entre sus cometidos tres objetivos principales: potenciar estos tres sectores en Madrid y en España, consolidar el liderazgo internacional de nuestras empresas y visibilizar Madrid como el centro de referencia mundial de la edificación. Mediante MWCC se pretende aprovechar todo el ecosistema de Madrid para lograr los objetivos señalados y contribuir así a un mayor bienestar de la población.

Rebuild es el acontecimiento *boutique* de innovación para impulsar la transformación de la edificación y definir, con los demás agentes de la cadena de valor, la hoja de ruta del futuro del sector, todo ello mostrando la tecnología más avanzada, las soluciones y materiales más sostenibles, los sistemas constructivos industrializados y modulares y el diseño más vanguardista. Arquitectos, aparejadores, constructores, promotores, ingenieros, instaladores, reformistas, interioristas, inversores y más profesionales del sector acuden para descubrir las soluciones y materiales más innovadores en un *showroom* con cerca de 200 firmas. En el marco de Rebuild se organiza el Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0, donde más 260 expertos presentan y debaten sobre los modelos constructivos y proyectos más disruptivos para cada segmento de la industria: vivienda, hoteles, espacios de trabajo, sociosanitario, *retail* y administración pública.

www.rebuildexpo.com
www.madridwcc.com

Proposte: World Preview of Furnishing Fabrics and Curtains

The next edition of **Proposte** is confirmed at Villa Erba in Cernobbio on September 7, 8 and 9. The dates mark the important and long-awaited return to face-to-face meetings for the presentation of the new collections and business activities carried out in compliance with all the currently applicable safety regulations.

At the moment of writing sixty-one exhibitors from 10 countries have so far confirmed their participation in Proposte 2021: many confirmations and, as usual, new entries that are the result of our ongoing search in the universe of the most important textile companies worldwide. Spanish exhibitors (also at the moment of writing) will be Hijos de Antonio Ferre, Francisco Jover, Naturtex, and Yutes - Natural Fabrics.



Proposte together with Villa Erba, is preparing the event to ensure that visitors will be able to view the new collections in person and in total safety, in compliance with the currently applicable Italian national regulations in line with the latest recommendations of the health authorities.

For everyone's safety, it will be mandatory to wear a protective mask and maintain 1 m social distancing inside the trade show. The spatial layout at Villa Erba is absolutely compatible with the required social distancing rules to be respected both in the exhibition areas and inside the individual booths. An additional guarantee for compatibility with the currently applicable spacing regulations is the fact that the exhibition centre of Villa Erba, a multipurpose and technologically advanced infrastructure, has been chosen by the Italian health authorities as a vaccination hub for the Province of Como.

As always, visitors will have an opportunity to visit the exhibitors' booths and view the new collections in person. The collections can be viewed and touched in full tranquility after sanitizing hands with the sanitizing gel, so preserving the fundamental tactile experience. To facilitate compliance with security protocols, all paper formats - information materials, catalogue, badges, etc.- will be replaced by digital media - easily accessible by visitors on their electronic devices. All the services necessary for the normal operation of the event will be guaranteed and the sanitation and cleaning of the exhibition centre will be intensified in collaboration with Villa Erba.

www.propostefair.it

Axolight presents the new Bul-Bo

On Wednesday 9 June 2021, on the occasion of the 50th anniversary of its first construction, the new Bul-Bo lamp was presented in the Palazzo della Luce in Turin during the training seminar **"Axolight e i Grandi Maestri"** organised by the Order of Architects and the Foundation for Architecture of Turin.

Among the speakers, **Aimaro Isola** and **Guido Drocco**, co-authors of the work, **Giuseppe Scaturro**, CEO of Axolight, **Livia Peraldo Matton**, director of *Elle Decor Italia*, was the event moderator.

In 1968 -when one of the most disruptive mass movements of the 1900s was born in cities around the world and rural landscapes definitively gave way to the aesthetic impact of factories- the Gabetti e Isola studio started the construction project of the Olivetti Residential Centre in Ivrea, giving life to innovative residential solutions (designed for the employees of Olivetti, one of the most important companies in the world in the 1900s) whose legacy is the idea of a new way of living spaces.

Still innovative, both from an architectural and social point of view, Gabetti e Isola's work was revolutionary in all its aspects. The structure of the building (a sort of stretched skyscraper in the shape of a semicircle, a theatre with nature and the changing seasons at its centre) is confused and radically integrated with the surrounding green forest and the land that contains it, becoming over time a source of inspiration for important architectural structures built up to today. The interior of the building, which consists of 82 housing units with a set of functional, modular and playful furnishings, was designed to give the guests of the structure an ideal psycho-physical comfort.

This is how the **Bul-Bo** lamp was born, an illuminating flag around which the various furnishing accessories gathered -no longer fixed to the walls, as per tradition, but free in space- designed and built by Gabetti e Isola specifically for residential buildings. The guests of the residence, in fact, with the exception of Bul-Bo, could choose their furnishings among the various proposals of the studio.

The most recent in-depth sessions between **Axolight** and **Aimaro Isola**, **Guido Drocco**, **Lodovico Gabetti** and **Fabrizio Pellegrino** were both emotional and decisive for the success of the new Bul-Bo project. It is precisely thanks to these sessions that the rationale that binds the shape of the Bul-Bo lamp, the year 1968, returns to the present day, which strongly influenced the design idea of Guido Drocco, who at the time was also the creator of the Cactus coat stand - together with Franco Mello-, and Isola's orientation towards a way -today more than ever- of conceiving objects, as elements suitable to make our homes a playful and



interesting place, where play becomes synonymous with freedom, according to Friedrich Schiller's vision of play.

"To create the new Bul-Bo, a lamp already patented -explains Scaturro- and to apply contemporary materials and production processes to it, we found it vital and decisive to resort to an extremely emotional maieutics exercise that led us to the reconstruction of the design thinking of the creators of the work. Having given a second life to a lamp so important for the history of modern design - which, 50 years after its first edition, remains incredibly strong, non-conforming, free and revolutionary- makes us proud, thrilled and enriched. In the development of the new Bul-Bo we have set ourselves the goal of recreating an object externally faithful to its original form, but able to fulfil its modern lighting function".

Axolight, a manufacturer of designer lighting fixtures for over 25 years, based in Italy and the US, is today particularly committed to the creation of lamps and lighting systems able to combine technical contemporary design and functionality. The new Bul-Bo project looks precisely in this direction, which involved the company in the modern reconstruction of an iconic object, a true manifesto of freedom conceived, between the 60s and 70s, by the famous Gabetti e Isola studio, a forge of extraordinary innovative ideas and illuminated place of professional training, both for architecture and design.

Bul-Bo was designed to help create a residential environment inspired by Schiller: playful, free and oriented to bring

psychophysical well-being to its guests. This floor lamp takes its name from its base, a bulb indeed, made of faux leather (since its first edition) and filled inside with marble granules, which acts as a counterweight and -at the same time- as a support to an aluminium stem that ends with the metal shape of a bulb. The lamp can change its position with variable inclinations, assuming new identities and maintaining the ironic and empathic appearance that distinguished all the furnishings of the Olivetti Residential Centre. Strongly non-conforming and revolutionary, the design experience of Gabetti e Isola for Olivetti has left an indelible trace on custom, therefore drawing the interest of a large audience of collectors, who still compete to buy **Bul-Bo** and the other works of the studio at design and modernisation auctions.

The presentation of the new **Bul-Bo** lamp was an opportunity to discuss both the cultural value of the iconic pieces created by the great masters of design and the reasons that led an illuminated and contemporary company, such as Axolight, to invest important intellectual and economic resources in the re-edition, in a modern key, of one of the most important design objects of the 1900s.

www.axolight.it

