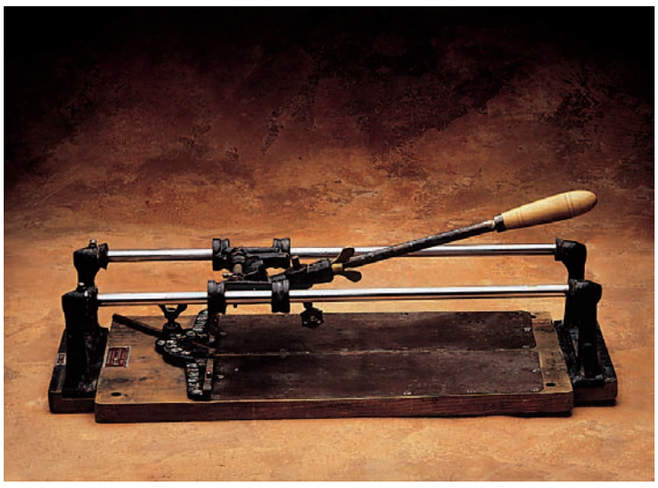
RUBI: 75 años transformando la colocación cerámica

DESDE LA INVENCIÓN DE LA PRIMERA CORTADORA MANUAL EN 1951, RUBI HA EVOLUCIONADO JUNTO AL SECTOR, DESARROLLANDO HERRAMIENTAS Y SOLUCIONES QUE HAN CONTRIBUIDO A TRANSFORMAR LA MANERA DE TRABAJAR DE LOS PROFESIONALES.

EN 2026, LA COMPAÑÍA CELEBRA SU 75 ANIVERSARIO, UN HITO QUE REFLEJA UNA TRAYECTORIA MARCADA POR LA INNOVACIÓN, LA CALIDAD Y LA CERCANÍA AL PROFESIONAL, PILARES QUE HAN IMPULSADO SU CRECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN INTERNACIONAL.



Primera cortadora manual RUBI de 1951

En los años 50, la colocación cerámica era un oficio muy diferente al que conocemos hoy. Las herramientas eran limitadas y trabajar los materiales de la época exigía habilidad, precisión y un considerable esfuerzo. Fue entonces cuando, en la localidad barcelonesa de Rubí, los hermanos Boada desarrollaron una solución que revolucionaría el sector: la primera cortadora manual para mosaico hidráulico.

Patentada en 1951, aquella innovación transformó la manera de trabajar de los profesionales y, solo dos años después, fue reconocida con la **Medalla de Oro en la Exposición Nacional de Inventos** de Barcelona. Estos fueron los inicios de RUBI, una compañía que hoy día está presente en más de 120 países, cuenta con 11 filiales y un equipo de más de 600 profesionales. Su actividad incluye una producción anual de aproximadamente cuatro millones de unidades y una red de más de 27.000 clientes en todo el mundo.

LA INNOVACIÓN COMO PARTE DEL ADN

Desde aquella primera cortadora manual, RUBI ha evolucionado al ritmo de un sector en constante transformación. La llegada de nuevos materiales, formatos y técnicas de instalación ha planteado desafíos cada vez más exigentes, a los que la compañía ha respondido con el desarrollo de herramientas y soluciones especializadas.

Las emblemáticas gamas de cortadoras manuales TS, TX y TZ son algunos ejemplos de esta evolución, que continúa hasta nuestros días con lanzamientos como la TK, la primera cortadora manual con monoguía asimétrica del mundo, o la DC-250 SMART ADVANCE, una de las grandes novedades por su sistema de corte automático.

Detrás de estos avances se mantiene una misma filosofía: escuchar al profesional, comprender sus necesidades y convertirlas en soluciones que faciliten su trabajo diario. Un compromiso que ha llevado a RUBI a ampliar progresivamente su catálogo hasta superar las 1.000 referencias, abarcando las cinco fases del proceso de colocación cerámica: preparación, corte, instalación, rejuntado y limpieza.

UNA MIRADA PUESTA EN EL FUTURO DEL SECTOR

El compromiso de RUBI con el futuro de la colocación cerámica va más allá del desarrollo de herramientas. La formación es también una de sus grandes apuestas, a través de **RUBI Academy**, una iniciativa que impulsa el conocimiento y la profesionalización del sector mediante actividades teóricas y prácticas dirigidas tanto a jóvenes talentos como a profesionales experimentados.





La DC-250 SMART ADVANCE, ejemplo de la apuesta de RUBI por la innovación, incorpora un sistema inteligente que adapta automáticamente la velocidad de corte a las características del material.

A esta apuesta por el conocimiento se suma la transformación tecnológica. La **digitalización** y la **inteligencia artificial** abren nuevas oportunidades para optimizar procesos, desarrollar mejores soluciones y reforzar la relación con los clientes. En este contexto, RUBI continúa invirtiendo en tecnología, mejora continua y talento, con el objetivo de anticiparse a las necesidades de un mercado cada vez más exigente y cambiante.

La sostenibilidad constituye otro de los pilares de esta visión de futuro. A través del **RUBI Sustainability Model**, la compañía integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su estrategia y en la toma de decisiones, avanzando hacia un modelo de crecimiento más responsable y sostenible.

Todas estas iniciativas responden a un mismo propósito corporativo: **"Better Professionals. Better Places."** Una filosofía que conecta los 75 años de historia de RUBI con su ambición de futuro: seguir impulsando la evolución del sector, acompañando a los profesionales y contribuyendo a construir mejores espacios.



Con una producción anual de cerca de cuatro millones de unidades y una red de más de 27.000 clientes en todo el mundo, la compañía consolida su presencia internacional