Cinco formas de habitar ¿En cuál te reconoces?

Hay espacios que comprendemos nada más entrar. Nos atraen porque hablan de nosotros: de nuestra manera de vivir, de aquello que nos emociona y de cómo elegimos relacionarnos con cuanto nos rodea.

Hoy recibimos referencias continuamente. Viajamos, observamos y compartimos imágenes; tenemos más posibilidades que nunca y, precisamente por eso, necesitamos algo muy concreto: **criterio para elegir qué queremos hacer nuestro**.

De esa reflexión nace **MIRADAS**, la nueva experiencia expositiva de **VIDRES GRUPO**, un recorrido por cinco formas de habitar y cinco sensibilidades que interpretan de manera diferente la materia, la belleza y el bienestar.

Tras su reciente presentación en Cersaie, **MIRADAS** cobra una nueva dimensión en el *showroom* de **Vidres**. Aquí, el proyecto puede recorrerse con tiempo, detenerse en los detalles y descubrir cómo una idea se transforma en superficie, volumen, tactilidad, profundidad y luz.

La experiencia comienza con una pregunta: ¿cómo sería tu espacio perfecto?

A partir de ahí, cinco personajes abren la puerta a cinco universos. Cada uno concibe la realidad desde una sensibilidad propia y construye su entorno mediante materiales, colores y acabados capaces de expresar su manera particular de sentir y entender el espacio.



- **Bruno** representa la **MIRADA SOFISTICADA**. Se reconoce en los tonos profundos, las sombras, los reflejos controlados y las superficies con presencia. Su universo muestra una belleza intensa y reservada, construida a través de capas y efectos que se revelan al acercarse.

- **Clara** encarna la **MIRADA VITALISTA**. El color, el movimiento y la combinación despiertan espacios llenos de energía. Texturas, pequeños formatos y volúmenes dinámicos generan una atmósfera abierta al juego, la curiosidad y la alegría creativa.

- **Leo** da forma a la **MIRADA TRANSGRESORA**. Tecnología, experimentación y cambio se traducen en efectos inesperados, metalizaciones y acabados que amplían los códigos conocidos. Su espacio invita a asumir riesgos y a descubrir hasta dónde puede llegar la cerámica cuando se convierte en un territorio de exploración.

- **Elena** construye la **MIRADA EMPÁTICA**. Tonos amables, materias cálidas y superficies táctiles crean lugares pensados para cuidar. En su universo, la relación entre las personas, los objetos y el entorno adquiere una dimensión más cercana, serena y emocional.

- **Marc** interpreta la **MIRADA LÓGICA**. Necesita orden, proporción y coherencia. Gráficas equilibradas, continuidades visuales y materiales capaces de organizar el conjunto dan lugar a una belleza precisa, donde cada elemento encuentra naturalmente su lugar.

Recorrer el *showroom* te llevará a comprobar cómo una misma materia puede responder a formas de vida muy diferentes. La cerámica se vuelve sobria o expresiva, cálida o tecnológica, serena o intensa. En cada escenario, los esmaltes, tintas, granillas, efectos y soluciones desarrollados por Vidres Grupo actúan como herramientas para construir identidad y abrir nuevas posibilidades de proyecto.

Vidres Grupo te propone observar y reconocer aquello que realmente nos representa.

Puede que una mirada te defina. Puede que descubras algo de ti en varias. O que el recorrido te lleve hacia posibilidades que todavía no habías imaginado. ◆





Ven · Imagina · Descubre

MIRADAS · Ahora en el showroom de VIDRES GRUPO · Ctra. Onda, km 3,4 · 12540 VILA-REAL (Castellón)

Cinco perspectivas sobre la materia. Tú decides hasta dónde llevarlas.