

BIM, el nuevo canal con el arquitecto e interiorista

HACERNOS ÚTILES PARA NUESTROS PRESCRIPTORES



Ignasi Pérez Arnal, CEO de BIM Academy y consultor BIM

El principal problema que existe en el sector de la cerámica es establecer nuevos canales con sus prescriptores. Pero este problema, además, se ha escindido en dos partes: los canales ya no son los puentes habituales que utilizábamos y los prescriptores ya no utilizan las mismas herramientas.

Trabajando para distintas empresas de cerámica, desde las que hacen gran formato hasta las que hacen piscinas, este material se está transformando. No tanto el material en sí, sino la forma en que se vende como producto. Y no tanto como producto sino como sistema en sí.

Sabemos que una venta empieza con un “no” pero también sabemos que se termina con un “sí”.

Para llegar a obtener un “no”, cosa que supondría media parte de una venta, estamos realizando desde hace tiempo la labor de exponer la importancia de la implantación de los procesos BIM en todo el ciclo de una edificación, pasando por el mismo suministro e instalación de materiales y productos —o sea, los fabricantes, fabricantes y proveedores de materiales, productos y sistemas que a posteriori serán utilizados en una construcción—.

Pero ahora ya no se trata de dar difusión al BIM. Quien no lo empiece a incorporar, va a morir. Quien no haya entendido que la digitalización está entrando de una forma compulsiva en el sector de la construcción está fuera de este mundo.

De hecho, ya han sido presentados en España, y en diversas ocasiones, experiencias de empresas que manufacturan perfiles metálicos o ferralla o estructuras de madera que llegan a la obra precortadas, preensambladas o con las medidas justas para su instalación. Estos procesos necesitan que arquitectos e ingenieros trabajen sobre el mismo modelo digital teniendo la información perfecta del espacio donde se debe trabajar para poder premechanizar las piezas y hacerlas encajar en obra. La falta de obreros en la construcción está provocando que muchas constructoras estén optando por módulos prefabricados de cocinas, baños, fachadas donde la cerámica ya está instalada. Un verdadero valor añadido a la calidad de aquella vivienda o espacio de trabajo.

¿Por qué si más del 40% de arquitectos, arquitectos técnicos e interioristas utilizan BIM (y del porcentaje restante un 67% está recibiendo formación sobre la metodología), el sector de la cerámica aún no está cualificado? ¿Por



qué no aprovechar la integración de datos sobre sostenibilidad y una instalación trazable para introducir los innumerables beneficios que aporta el BIM en la “bottom-line” de los beneficios?

Es más que conocida la teoría 1-20-70 que prueba que cada euro destinado a un proyecto se transforma en 20 EUR de construcción que a su vez implica un gasto/inversión de 70 EUR que va suponer el mantenimiento de un edificio durante sus 50 años de vida útil. Es el momento para cambiar el sector y unir el modelo digital a construir utilizando el *Building Information Modelling* con la información que se adquiere con el Análisis del Ciclo de Vida y las Certificaciones Energéticas. Unir al diseñador con el fabricante y el instalador.

Con la Comisión Interministerial BIM creada en España, con el EU BIM Task Group asesorando a todas las administraciones públicas europeas, con una ISO —la 19.650 y conocida como la ISO BIM— recién aprobada quizás deberíamos iniciar este nuevo camino. BIM ha llegado a crear nuevos roles. Quizás se centran más en el proceso de proyecto, quizás menos en el proceso de construcción, pero son inexistentes en la fase de producción industrial de los materiales. Materiales que son imprescindibles para construir y para mantener. Para certificar y minimizar los impactos energéticos y ambientales.

Cada uno de los proyectos donde vamos a participar serán parte de nuestros procesos, y en nuestras fábricas y emplazamientos de obra vamos a necesitar la persona que se responsabilice de transformar nuestro catálogo de productos a BIM, de transformar los datos de nuestro proceso de producción en datos útiles para que permitan llegar a una Construcción 4.0, una construcción que cumpla los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En definitiva, **nos toca poner la palabra BIM delante de cada uno de los cargos de las personas que tenemos en nuestra industria** y aprender las mejores prácticas para clasificar y organizar los activos digitales de un proyecto, centrándose en la coordinación de las especificaciones y el contenido BIM al mismo tiempo que definamos los criterios necesarios para organizar el producto de nuestra empresa y cómo convertir esta en información en datos digitales que se encontrará a partir de ahora en un entorno de datos común que se va a desarrollar de forma colaborativa.

¡A por ellos!



BIM, the new channel with architects and interior designers

MAKING OURSELVES USEFUL FOR OUR PRESCRIBERS

Ignasi Pérez-Arna, CEO of BIM Academy and BIM consultant

The main problem that exists in the ceramics sector is to establish new channels with its prescribers and specifiers. But this problem has been split into two parts: channels are no longer the usual bridges we used and to use prescribers no longer use the same tools.

Working for different ceramic companies, from those that make large formats to those that make pools, this material is being transformed. Not so much the material itself, but the way it is sold as a product. And not so much as a product but as a system itself.

We know that a sale begins with a “no” but we also know that it ends with a “yes”.

In order to obtain a first “no”, which would mean half of a sale, we have been writing here during the last year about the importance of the implementation of BIM processes throughout the cycle of a building, going through the same supply and installation of materials and products - that is, the manufacturers and suppliers of materials, products and systems that will subsequently be used in a construction.

But now it's not time about spreading BIM. If you haven't started incorporating it, you will die. If you don't understand that digitalisation is penetrating the construction sector, then you must have been on another planet.

In fact, experiences of companies that manufacture –under digital methodologies- metal profiles or wooden structures that arrive at the work pre-cut, pre-assembled or with the right measures for its installation have been shown widely. These processes need that architects and engineers work on the same digital model, having the perfect information of the space where they must work to be able to pre-mechanize the pieces and make them fit in the work. The lack of construction workers is causing many construction companies to opt for prefabricated modules of kitchens, bathrooms, façades where ceramics are already installed. A real added value to the quality of that house or workspace.

Why if more than 40% of architects, technical architects and interior designers use BIM (and of the remaining part 67% are receiving training on the methodology) the ceramic sector is not yet qualified? Why not take advantage of the integration of sustainability data and a traceable installation to introduce the countless benefits that BIM brings to the bottom-line of benefits?

The very known 1-20-70 MacLeamy theory proves that every euro allocated to a project becomes 20 EUR of construction which in turn implies an expense/investment of 70 EUR that will mean the maintaining of that building during 50 years of useful life.

It is time to change the sector and join the digital data of the building to be built using the Building Information Modelling with the information acquired with the Life Cycle Analysis and Energy Certifications. Let's join the designer with the manufacturer and the installer.

With examples around the globe as NIBS, RIBA, AGC and the EU BIM Task Group advising all European public administrations, plus an ISO 19.650 -known as the newly approved ISO BIM- perhaps we should start this new path. BIM has come to create new roles. Perhaps they focus more on the project process, perhaps less on the construction process, but they are nonexistent in the industrial production phase of the materials. Materials that are essential to build and maintain where their data are necessary to certify and minimize energy and environmental impacts.

Each of the projects where we are going to participate will be part of our inner processes, and in our factories and construction sites we will need the person who is responsible for transforming our product catalogue into BIM, of transforming the data of our production process into useful data to allow you to reach a Construction 4.0, a construction that meets the Sustainable Development Goals-SDG.

In short, we have to put the word BIM in front of each of the positions of the people we have in our industry and learn the best practices to classify and organize the digital assets of a project, focusing on the coordination of specifications and BIM content at the same time that we define criteria to organize the product of our company and how to convert this information into digital data that will be found from now on in a common data environment that will be developed collaboratively.

Let's go to get the “yes”.