

# Experimentar con el color

**EL MUNDO DEL COLOR SE HA SOFISTICADO. CADA VEZ HAY MÁS DONDE ELEGIR: GAMAS, ACABADOS, EFECTOS... ANTES DE PONERNOS MANOS A LA OBRA, HAY QUE VISUALIZAR EL RESULTADO QUE DESEAMOS, VALORAR CUÁLES SON LOS COLORES QUE MEJOR SE VAN A ADAPTAR A NUESTRAS NECESIDADES Y CONOCER LOS DIFERENTES CATÁLOGOS DE LAS MARCAS CERÁMICAS ESPAÑOLAS.**

Roponemos algunas ideas en torno a la aplicación del color para conseguir acentuar el estilo que queremos dar a nuestras estancias (*Foto 1*).

## CARTAS DE COLOR

El objetivo de las paletas de color es inspirarnos y ayudarnos a elegir el color de cada estancia o del conjunto de la casa; con qué elementos combinarlo y en qué lugar aplicarlo para componer ambientes personales y armónicos. Además, para los que tengan un estilo definido, cada conjunto permite transformar el espacio de una manera sencilla, eligiendo la propuesta con la que más nos identifiquemos.

El **Observatorio Cerámico** propone cuatro paletas inspiradas en las **tendencias cerámicas 19/20:**

**Dramatic Interior**, tendencia que retoma las referencias en interiorismo de los años 20 con una perspectiva actualizada, nos propone diseños más elegantes y sintetizados. Presenta una paleta de color con colores oscuros donde dominan las escalas bajas, con fuerte presencia del negro y el navy como el color destacado (*Fotos 2 y 3*).

En cambio, la tendencia **Soft Heritage**, se aproxima a un estilo más minimalista en el interiorismo, mucho más delicado y con toques cálidos. Propone una paleta con colores suaves y neutros que se combinan con rosas, terracotas, naranjas (*Fotos 4 y 5*).

**Savage Soul** es una tendencia que se inspira en las referencias biofílicas, la jungla, grandes decoraciones vegetales y plantas exóticas. Propone una paleta llena de colores propios de la jungla, verdes intensos y colores oscuros de la tierra, azules intensos y tonos aguamarina (*Fotos 6 y 7*).

Por último, la tendencia **Plug&Play** presta atención a los espacios del contract y sobre todo a los nuevos modelos de trabajo y estilo de vida, como pueden ser los lugares de *coworking* o *coliving*. Por ello el color es esencial para entender esta tendencia y así presenta una paleta compuesta por colores propios del mundo digital, tonos vivos con un toque sofisticado, con azules, rosas y morados, pasando por las iridiscencias (*Fotos 8 y 9*).

## MEZCLAS ATREVIDAS

Un estilo solo apto para quienes apuestan por la colorimetría para recargar su energía positiva. Hay que perder el miedo a mezclar, porque las reglas en decoración no son rígidas. Podemos combinar colores que aparentemente no casarían pero que, con un poco de atrevimiento, crean composiciones interesantes y únicas (*Foto 10*).

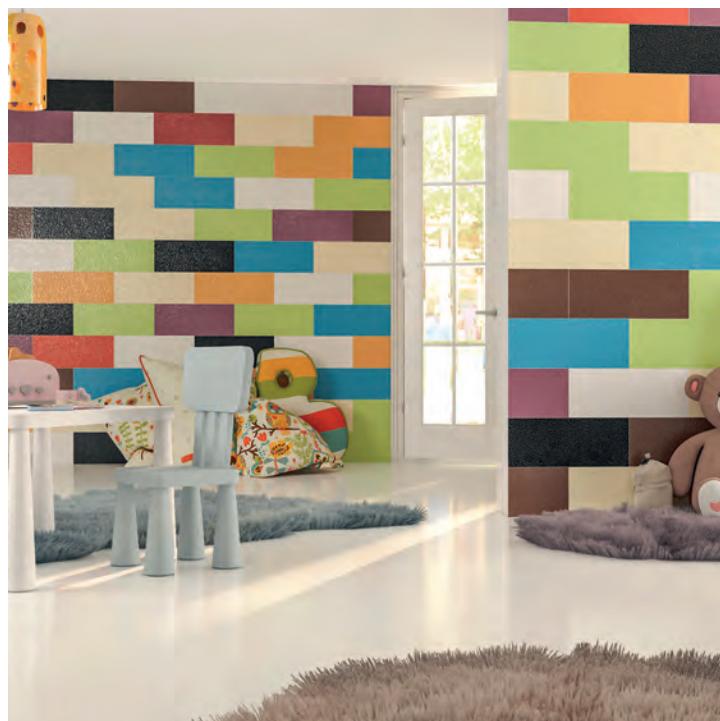


Foto 1: Supercerámica, Street (20x50 cm)  
Photo 1: Superceramic, Street (20x50 cm)



Foto 2: L'Antic, Colonial (14 x 24,2 cm)  
Photo 2: L'Antic, Colonial (14 x 24.2 cm)

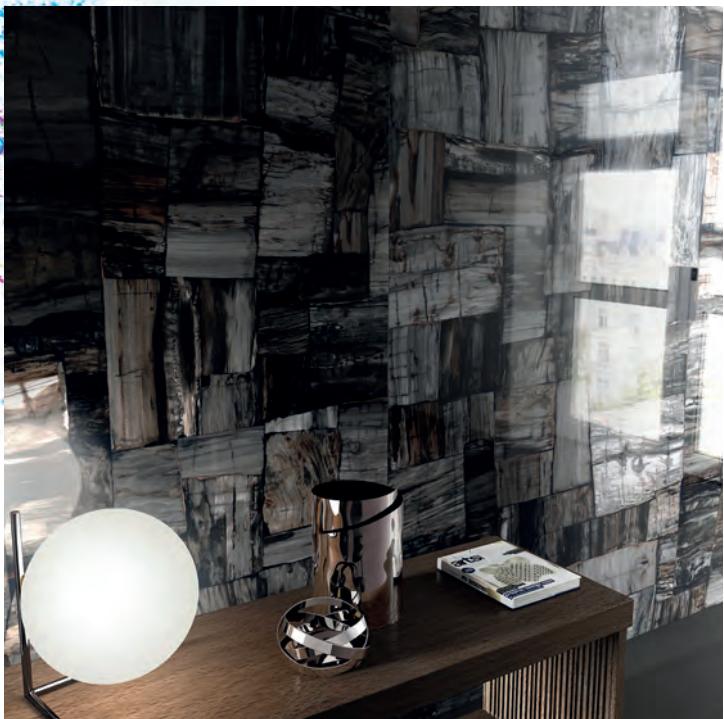


Foto 3: Inalco, Naia (150 x 300 cm)  
Photo 3: Inalco, Naia (150 x 300 cm)



Foto 4: Apavisa, Encaustic (11,71 x 11,71 cm)  
Photo 4: Apavisa, Encaustic (11,71 x 11,71 cm)

## MÁXIMA INTENSIDAD

Los acabados con color no están pensados exclusivamente para determinadas estancias, también podemos llenar de color espacios como el salón. Las marcas cerámicas españolas proponen una variedad de pavimentos en tonalidades vistosas como turquesas, verdosos o rojizos con los que enriquecer la sensación visual. En estos casos, proponen que las paredes mantengan tonalidades neutras para acentuar la atención sobre el suelo (*Foto 11*).



Foto 5: Textil Harmony, Peronda (20 x 20 cm)  
Photo 5: Textile Harmony, Peronda (20 x 20 cm)

## COMPOSICIONES NEUTRALES

El concepto “neutralidad” en la que todos los elementos trabajan en la búsqueda de la armonía y el equilibrio marca esta tendencia. Los acabados de inspiración natural y en muchos casos en mate –piedras y minerales- combinados con una paleta de tonos apagados en gamas de blancos grises y crudos son las dos claves que definen este estilo. La sensación de continuidad total entre pavimento y revestimiento es uno de los objetivos más buscados en estos proyectos (*Foto 12*).



Foto 6: Colorker, Amazonia (32 x 36,8 cm)  
Photo 6: Colorker, Amazonia (32 x 36,8 cm)

# Experimenting with color

THE WORLD OF COLOR HAS BECOME SOPHISTICATED.  
THERE IS MORE AND MORE TO CHOOSE FROM:  
RANGES, FINISHES, EFFECTS... BEFORE WE GET DOWN TO WORK,  
WE HAVE TO VISUALISE THE RESULT WE WANT,  
ASSESS WHICH COLOURS ARE BEST SUITED TO OUR NEEDS  
AND GET TO KNOW THE DIFFERENT CATALOGUES  
OF SPANISH CERAMIC BRANDS.



*e propose some ideas around the application of colour to accentuate the style we want to give to our rooms (Photo 1).*

## COLOR CARDS

The aim of colour palettes is to inspire us and help us choose the colour of each room or of the whole house; with which elements to combine it and where to apply it to compose personal and harmonious atmospheres. In addition, for those who have a defined style, each set allows to transform the space in a simple way, choosing the proposal with which we identify most.

The Ceramic Observatory proposes four palettes inspired by 19/20 ceramic trends.

**Dramatic Interior**, a trend that takes up the interior design references of the 1920s with an updated perspective, proposes more elegant and synthesized designs. It presents a color palette with dark colors where the low scales dominate, with strong presence of black and navy as the highlighted color (Photo 2 & 3).



Foto 7: Natucer, Piastrella (5 x 25 cm)  
Photo 7: Natucer, Piastrella (5 x 25 cm)

The **Soft Heritage** trend, on the other hand, approaches a more minimalist style in interior design, much more delicate and with warm touches. It proposes a palette with soft and neutral colors that are combined with roses, terracotta, oranges. (Photos 4 & 5).

**Savage Soul** is a trend inspired by biophilic references, the jungle, large plant decorations and exotic plants. He proposes a palette full of jungle colours, intense greens and dark earth colours, intense blues and aquamarine tones (Photos 6 & 7).

Finally, the **Plug&Play** trend pays attention to contract spaces and above all to new models of work and lifestyle, such as coworking or coliving places. Color is therefore essential to understand this trend and thus presents a palette composed of colors typical of the digital world, bright tones with a sophisticated touch, with blues, pinks and purples, through the iridescence (Photos 8 & 9).

## BOLD BLENDS

A style only suitable for those who bet on colorimetry to recharge their positive energy. You have to lose the fear of mixing, because the rules in decoration are not rigid. We can combine colors that apparently would not marry but that, with a little boldness, create interesting and unique compositions (Photo 10).

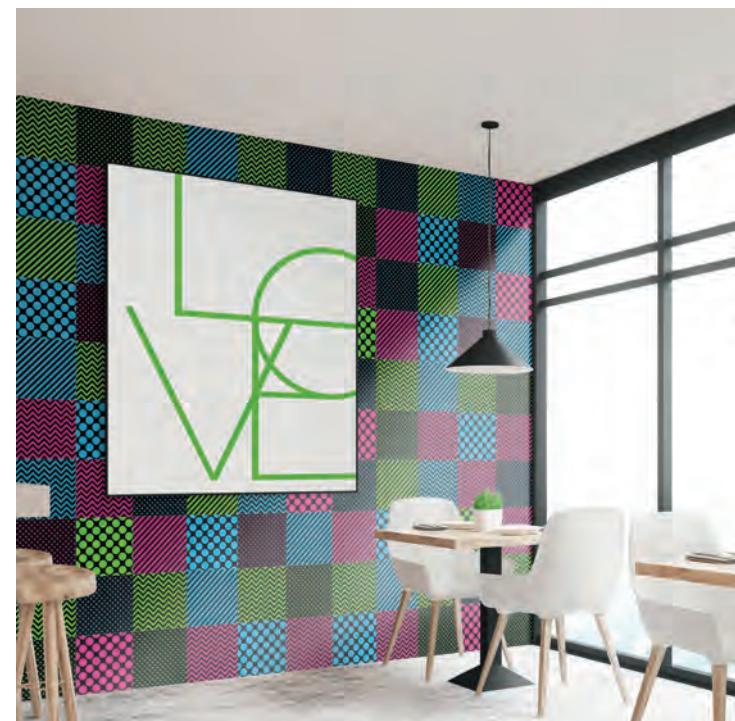


Foto 8: Keros Fluor, Carmen (25 x 25 cm)  
Photo 8: Keros Fluor, Carmen (25 x 25 cm)

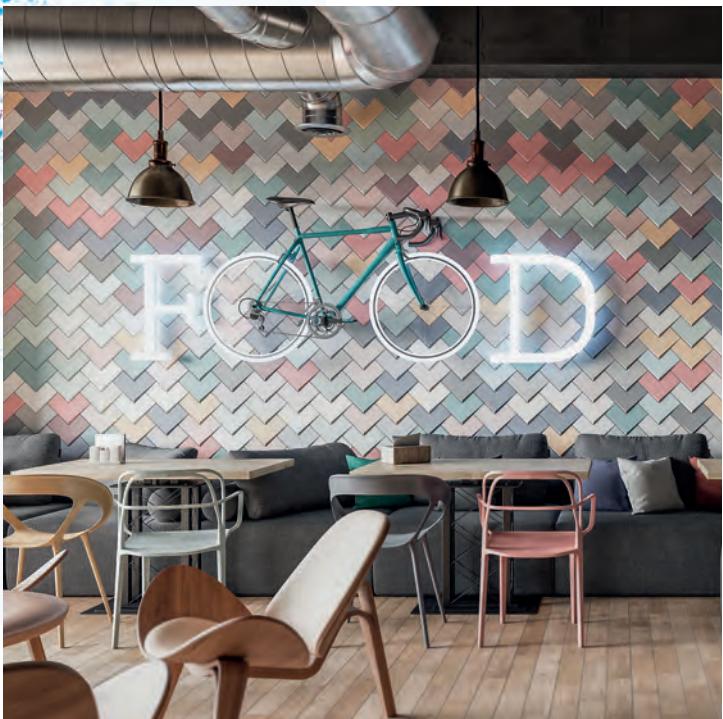


Foto 9: Wow, Boho. (20x20 cm)  
Photo 9: Wow, Boho. (20x20 cm)



Foto 10: Bestile, Atlas (25,8x29 cm)  
Photo 10: Bestile, Atlas (25.8x29 cm)

#### MAXIMUM INTENSITY

The colour finishes are not exclusively designed for certain rooms, we can also fill spaces such as the living room with colour. The Spanish ceramic brands propose a variety of pavements in colourful tones such as turquoise, greenish or reddish with which to enrich the visual sensation. In these cases, they propose that the walls maintain neutral tonalities to accentuate the attention on the floor (Photo 11).



Foto 11: Habitat Ceramics, Sardegna (25x100 cm)  
Photo 11: Habitat Ceramics, Sardegna (25x100 cm)

#### NEUTRAL COMPOSITIONS

The concept "neutrality" in which all elements work in the quest for harmony and balance marks this trend. Natural-inspired finishes and in many cases matt - stones and minerals - combined with a palette of muted tones in ranges of grey and raw whites are the two keys that define this style. The sensation of total continuity between flooring and cladding is one of the most sought-after objectives in these projects (Photo 12).



Foto 12: Azteca, Calacatta (pavimento 60 x 60 cm, Revestimiento 40x120 cm)  
Photo 12: Azteca, Calacatta (floor 60 x 60 cm, Cladding 40x120 cm)