

## El paso que debe realizar la Industria de la Cerámica en torno al BIM



**¿POR QUÉ NA-NUEVO AZULEJO PARTICIPA CADA AÑO EN EL EUROPEAN BIM SUMMIT? QUIZÁS PORQUE NA-NUEVO AZULEJO ENTIENDE QUE EL BIM DEBE ENTRAR EN EL SECTOR DEL AZULEJO Y DE LA CERÁMICA. O QUIZÁS ES AL REVÉS, LA INDUSTRIA DEL AZULEJO Y LA CERÁMICA NO PUEDE ESPERAR MÁS A ENTRAR EN LOS PROCESOS QUE SUPONE EL BIM PARA EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN SI NO QUIERE PERDER UN NUEVO TREN.**

Ignasi Pérez Arnal, Director de Contenidos del European BIM Summit 2018 y Director y Fundador de BIM Academy.es

La edición del **European BIM Summit 2018** (Barcelona, 7-9 de marzo) siguió creciendo por cuarto año consecutivo. Más de 800 personas participaron en sus actividades y sesiones. Delegados de más de 25 países estuvieron durante tres días analizando los protocolos, las experiencias, los proyectos que se mostraban en 20 sesiones que cubrían todo el ciclo de construcción de una edificación. Pero la Industria no acaba de entender la necesidad de su transformación.

Este año, como países invitados, participaron las naciones de habla germánica: Alemania, Austria, Suiza, Bélgica, Luxemburgo y Liechtenstein, un área que cubre 100 millones de habitantes en el interior de Europa. Se presentó la situación en que se encuentra cada uno de los países y sus mandatos y protocolos BIM. Muy interesante observar cómo en estos países son los gremios, los clústers, las agrupaciones empresariales... las que impulsan el BIM desde una estrategia *bottom-up* más que *top-down*.

Muy interesante fue la presentación del primer *survey* del EU BIM Observatory, con seis países se han analizado bajo cinco conceptos permitiendo su comparación. Sin hacer un ranking ni valoraciones, pero adjetivando su situación en el entorno BIM.

Y si el primer día se dedicó al momento presente del BIM, el segundo día se consagró a lo que supondrá BIM en el futuro. El mundo de las start-ups que surgen como nuevas propuestas tecnológicas para el mundo financiero –se presentaron dos casos que habían levantado más de 25 millones de dólares cada una– y la robótica con los ejemplos de automatización de la construcción con madera y del uso de cascos hipertecnológicos.

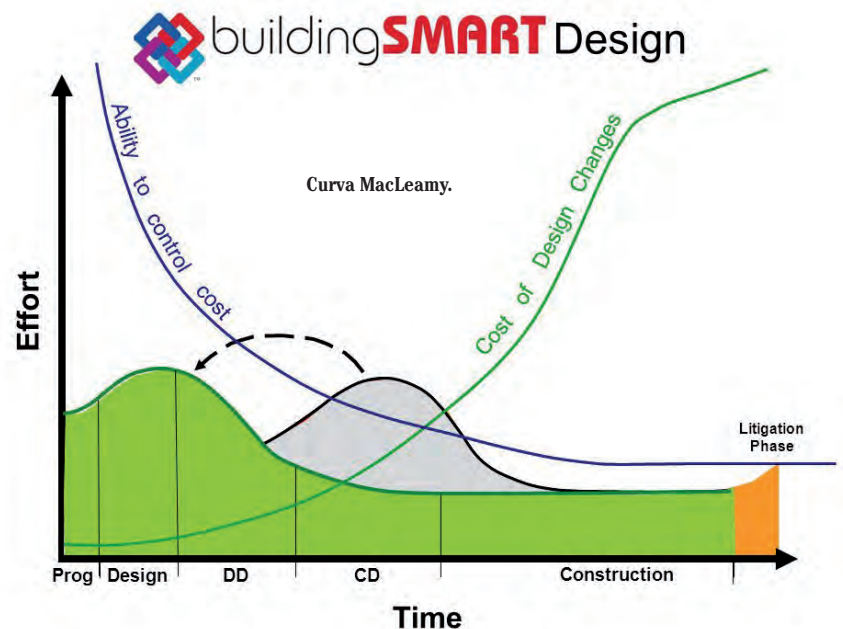
Pero para *NA-Nuevo Azulejo*, la palma de las presentaciones fueron las realizadas sobre la industria. Se mostró el caso de cómo una pequeña empresa familiar española con 101 años de historia ha ido evolucionando hasta convertirse en el líder mundial de su sector. Lo significativo fue la explicación de su proceso hacia el BIM. De qué manera seleccionar los productos idóneos de un catálogo ingente, cómo identificar los formatos idóneos, cómo buscar la plataforma acorde con su posición en el mercado. En definitiva, cómo la industria debe trabajar para poder seguir teniendo el contacto con el prescriptor y conseguir que sean seleccionados sus productos para encajar en los proyectos BIM. Toda una lección.

### Y EL PREMIO ES PARA... PATRICK MACLEAMY

Para finalizar, el European BIM Summit Award 2018 fue para **Patrick MacLeamy**, el gurú del BIM o, dicho de otra manera, el CEO de un despacho de arquitectura e ingeniería que decidió adoptar toda tecnología que aparecía en el mercado

–al revés que la mayoría de firmas de arquitectura en el mundo– hace 25 años y así convirtió a HOK en el mayor estudio de los Estados Unidos, con más de 1.800 arquitectos e ingenieros. **Patrick MacLeamy** es conocido por una gráfica, la **curva MacLeamy**, que analiza dónde se produce el encuentro entre la línea que supone la cantidad de esfuerzo necesario para realizar un cambio durante la fase de proyecto y de construcción y la que expresa los costes de un cambio durante el proyecto y la obra. El punto de intersección indica el momento en que es mejor no realizar ningún cambio más porque conlleva un coste que modificará las perspectivas de la planificación y el presupuesto de la obra. Su conclusión es que conviene adelantar lo máximo posible en el tiempo ese punto. Y para ello, se debe trabajar en equipo, de forma colaborativa, para que ese punto se encuentre en la fase de proyecto y no en la de construcción. Eso significa que todos debemos trabajar –rompiendo los silos que cada disciplina y organización tiene– conjuntamente desde el principio. Todos los agentes que participan del ciclo de una construcción deben trabajar desde el inicio del proyecto y, por ello, las maneras de contratar y de planificar son distintas.

Pero lo que queda meridianamente claro es que la industria debe participar en el proceso del proyecto lo antes posible. Y ese es nuestro reto –y nuestra razón– por el que *NA-Nuevo Azulejo* estará presente siempre en el European BIM Summit. Ayudar a la industria a adoptar su papel –fundamental siempre– en los proyectos y las obras de construcción.



## *The step that the Ceramic Industry must carry out around BIM*

WHY DOES NA-NUEVO AZULEJO PARTICIPATE EVERY YEAR IN THE EUROPEAN BIM SUMMIT? PERHAPS BECAUSE NA-NUEVO AZULEJO UNDERSTANDS THAT BIM MUST ENTER INTO THE TILE AND CERAMIC SECTOR. OR MAYBE IT'S THE OTHER WAY AROUND, THE TILE AND CERAMIC INDUSTRY CANNOT WAIT ANY LONGER TO ENTER INTO THE PROCESSES INVOLVED IN BIM INSIDE THE CONSTRUCTION SECTOR IF IT DOES NOT WANT TO MISS A NEW TRAIN.

*Ignasi Pérez-Arnal, Content Director of the European BIM Summit 2018 and Director and Founder of BIM Academy.es*

*For the fourth year in a row, the edition of the **European BIM Summit 2018** (Barcelona, March 7-9) continued to grow. More than 800 attendees participated in its activities and sessions. Delegates from more than 25 countries were during three days analysing the protocols, experiences, projects that were shown in 20 sessions covering the entire construction cycle of a building. But Industry does not end up understanding the need for its transformation.*

*This year, as guest countries, the German-speaking countries participated: Germany, Austria, Switzerland, Belgium, Luxembourg and Liechtenstein. A geography that covers 100 million people in Central Europe. The situation in which each one of the countries and their mandates and BIM protocols was presented. It was very interesting to observe how in these countries are the guilds, the clusters, the business groups... those that drive the BIM from a bottom-up rather than top-down strategy.*

*Very interesting was the presentation of the first survey of the EU BIM Observatory. Six countries have been analysed under five concepts allowing their comparison. Without making a ranking or ratings, but giving adjectives to their situation in the BIM environment.*

*And if the first day was dedicated to the present moment of the BIM, the second day was devoted to what BIM will mean in the future. The world of start-ups that emerge as new technological proposals for the financial world -two cases that had raised more than 25 million dollars each were presented- and robotics with the examples of automation of construction with wood and the use of hypertechnological helmets.*

*But from NA-Nuevo Azulejo, the palm of the presentations were those made on the industry. It showed the case of how a small Spanish family business with 101 years of history has evolved to become the world leader in its sector. The significant thing was the explanation of his process towards the BIM. How to select the ideal products from a huge catalogue, how to identify the ideal*

*formats, how to find the platform according to your market position. In short, how the industry should work to continue to have contact with the prescriber and be selected their products to fit the BIM projects. A whole lesson.*

### AND THE PRIZE GOES TO... PATRICK MACLEAMY

*To conclude, the European BIM Summit Award 2018 was for **Patrick MacLeamy**, the BIM guru or in other words, the CEO of an architecture and engineering firm that decided to adopt all technology that appeared on the market -unlike most other architecture firms in the world- 25 years ago and that made HOK the largest studio in the United States with more than 1,800 architects and engineers. **Patrick MacLeamy** is known for a graph - the **MacLeamy's curve** that fixes where the encounter occurs between the line that represents the amount of effort necessary to make a change during the project and construction phase with another line, the one that expresses the costs of a change during the project and the work. The point where they intersect marks the moment when it is better not to make any more changes because it entails a cost that will modify the perspectives of the planning and the budget of the work. The conclusion: try to advance as much as possible in time that point. And for this, you must work as a team, collaboratively, so that this point is in the project phase and not in the construction phase. That means that we all have to work -breaking down the silos that each discipline and organization has- jointly from the beginning. All the agents that participate in the cycle of a construction must work from the beginning of the project and for that reason the ways of contracting and planning are different.*

*But what is crystal clear is that the industry should participate in the project process as soon as possible. And that is our challenge and why NA-Nuevo Azulejo will always be present at the European BIM Summit. Waiting and helping the industry to take its role, always fundamental, in projects and construction works.*

