

Attendance at Cersaie 2017 exceeds 111,000, with increase in both international visitors (53,182) and Italians (58,422)

CERSAIE 2017 WAS ATTENDED BY 111,604 VISITORS, 4.7% MORE THAN IN 2016, WITH INCREASES IN BOTH INTERNATIONAL AND ITALIAN VISITORS. HELD IN BOLOGNA FROM 25 TO 29 SEPTEMBER AND ORGANISED IN COOPERATION WITH BOLOGNAFIERE, THE INTERNATIONAL EXHIBITION OF CERAMIC TILE AND BATHROOM FURNISHINGS CONFIRMED ITS STATUS AS THE LEADING COMMERCIAL EVENT FOR THE GLOBAL MARKET, COMPLEMENTED BY A WIDE RANGE OF INITIATIVES AIMED AT ARCHITECTS, INTERIOR DESIGNERS, INSTALLERS, THE MEDIA AND END CONSUMERS.

The show's outstanding appeal combined with the positive economic situation in the various markets led to growth in numbers of both Italian visitors (+5.0% to a total of 58,422) and international attendees (+4.3% to 53,182) from almost all countries worldwide. As always, the Italian and international press was very strongly represented with a total of 922 journalists present, including 506 Italians and 416 non-Italians.

Representativeness and international scope were as ever the key characteristics of **Cersaie**, which alongside the traditional sectors of ceramic tiles and bathroom furnishings once again hosted a large number of exhibitors of wood, marble and natural stone surface coverings and key components of the ceramic supply chain.

With a total exhibition space of 156,000 m², Cersaie saw growth in all exhibiting sectors and hosted 869 exhibitors (17 more than in 2016), including 323 foreign companies from 41 countries, almost a third of the total. The best represented sector was that of ceramic tiles with 457 companies, followed by bathroom furnishings with 197 exhibitors, confirming the key importance of this segment at the show.

Cersaie is also increasingly establishing itself as a key event for the world of architecture and interior design, installers, the media and the general public. The architecture conferences were strongly attended and the Lesson in Reverse given by Fabio Novembre saw the participation of more than 1,300 students.

The **Milleluci** exhibition in Hall 30 was a big success, as were the tile laying demonstrations and the training seminars for architects on the theme of large panels and slabs held in the **Tiling Town**. **The Press Cafés**, the conversations on architecture and design organised in collaboration with nine leading magazines in the **Architecture Gallery**, were in many cases fully booked. 'Cersaie designs your home' was strongly attended by consumers interested in renovating their homes.

Bologna Design Week was also a big success, with a programme of cultural events held in the evenings in a number of prestigious locations throughout the city.

Next edition of Cersaie will be held from 24 to 28 September 2018.



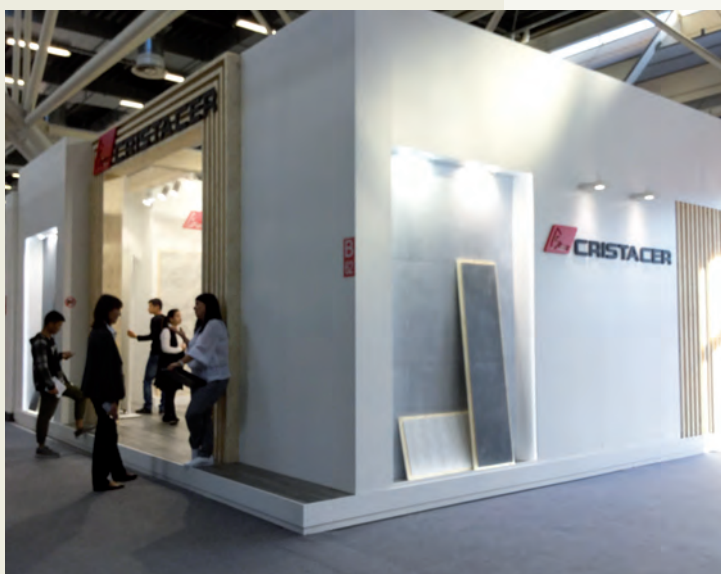
FEDIAS 2017



Azulejos Alcor.



Azulev Grupo.



Cristacer.



Emac Complementos.



Fila.



Cerámica Gómez.

TRADE FAIRS



Grupo Greco Gres.



El Molino.



Peygran.



Germans Boada - Rubi.



Schlüter Systems.



Vernis.

FERIAS CENTER

Cevisama suma y sigue

CEVISAMA STILL GOING ON.

Cevisama incrementa su superficie de exposición para 2018. El Salón Internacional de Cerámica, Baño y Piedra Natural, ha dado respuesta a la creciente demanda de cara a su próxima edición. Así, ha ampliado la superficie comercial para **Cevisama 2018**, que se celebrará del 5 al 9 de febrero en Feria Valencia. El salón ocupará un pabellón más, superando ampliamente los 100.000 metros cuadrados de exposición.

La feria contará con todas las propuestas "made in Spain" y con nuevas empresas españolas y extranjeras de pavimentos y revestimientos; fritas, esmaltes y colores cerámicos; equipamiento de baño; tejas y ladrillos y materiales de agarre y utillaje para solados y alicatados, así como toda la oferta de maquinaria cerámica.

Además, Cevisama prevé superar la cifra de 85.000 visitantes profesionales y para ello ha potenciado las acciones comerciales tanto en España como en los principales mercados europeos.

Italia es el próximo destino del equipo comercial, que tiene una agenda repleta de visitas y reuniones con los principales fabricantes y grandes com-

pradores. Cevisama también llevará a cabo en el país transalpino distintas acciones de marketing con las que pretende captar nuevos visitantes y afianzar su posicionamiento como plataforma comercial imprescindible.



Batimat 2017: la edición 2017 del Concurso de la Innovación revela sus galardonados

BATIMAT 2017: THE 2017 EDITION OF THE INNOVATION COMPETITION REVEALS ITS WINNERS.

Cl Gran Jurado del Concurso de la Innovación del Mondial du Bâtiment 2017 y de los salones Interclima+Elechb, Idéobain y Batimat, organizado en colaboración con el ADEME, ha otorgado los galardones de la edición 2017. Un palmarés extenso que ilustra el carácter innovador de los protagonistas de la industria de la construcción. Reunido el 6 de septiembre, el Gran Jurado tenía que elegir a los ganadores del Concurso de la Innovación en 9 categorías entre los 89 candidatos seleccionados por los Jurados de Expertos en junio.

Guillaume Loizeaud, director del Mondial du Bâtiment, ha felicitado a las empresas por su compromiso ya que fueron 217 las que compitieron, lo que supone un incremento del 10% respecto a 2015: "Esto confirma la determinación del sector y su capacidad para innovar continuamente con el fin de construir y reformar los edificios de ahora y del futuro."

Frente al gran número y a la diversidad de los participantes y ganadores de 2017, **Guillaume Loizeaud** afirmó: "Los tres salones del Mondial du Bâtiment serán una vez más la lanzadera de numerosas innovaciones y el lugar para descubrirlas en las condiciones óptimas gracias a los espacios y recorridos de visita dedicados."

Estos productos se encontrarán expuestos durante los cinco días del **Mondial du Bâtiment**, en los denominados Espacios Innovación. En ellos, los visitantes del Mondial du Bâtiment tendrán la oportunidad de descubrir, tocar y apreciar los

productos galardonados. Las innovaciones serán objeto de demostraciones cotidianas para destacar sus competencias y favorecer su difusión y adopción.

Las categorías galardonadas son: Estructura y Envoltente; Carpintería y Cerramiento; Ordenación interior; Maquinaria para obra, herramienta y equipamiento; Digitalización, BIM y Nueva tecnología; Ingeniería climática; Sistema usuario de energías renovables; y Cuarto de baño. En cada una de ellas se han otorgado tres premios y en algunas, una o dos menciones adicionales.

