

ASCER presentó el balance económico del sector en 2016 en Cevisama

En el marco de Cevisama 2017 se celebró la rueda de prensa internacional de ASCER - Tile of Spain en la que se presentaron los resultados provisionales del sector fabricante de baldosas cerámicas en 2016. El presidente de la Asociación, **Isidro Zarzoso**, ofreció los principales datos de la industria referentes a facturación, producción, exportaciones, etc., así como las peticiones del sector para las diferentes administraciones.

Las ventas totales en 2016 se estima que crecieron en torno al 7%, alcanzando los 3.316 millones de EUR. Las exportaciones en 2016 mantuvieron el crecimiento moderado del año anterior y el mercado nacional ha comenzado a crecer de forma evidente. Las ventas exteriores han crecido un 4,8% alcanzando los 2.570 millones de EUR. Los principales destinos han sido en este ejercicio, por este orden: Francia, EE.UU., Reino Unido, Arabia Saudí y Argelia. Por zonas, la exportación a la Unión Europea -que supone el 38,6% del total- registra un crecimiento global del 10,3%. Destacan las positivas evoluciones de Francia (10%), Alemania (8,7%), Italia (12,4%) y Reino Unido (5%). Respecto a las ventas a mercados no europeos en 2016, el mercado norteamericano sigue evolucionando favorablemente con un crecimiento del 27%, y se afianza en la segunda posición del ranking de destinos de *Tile of Spain*. Los mercados de Oriente Próximo, Magreb y Europa del Este frenan su crecimiento o experimentan caídas. Las ventas en el mercado nacional registran un evidente crecimiento (+16%) alcanzando los 746 millones de EUR. Hay que considerar que la cifra de partida es muy baja y que en la actualidad el mercado interior supone el 22% de la facturación total. En 2016 la producción española de azulejos y pavimentos cerámicos se estima que creció en torno al 11,8% (492 millones de m²). En la actualidad, España es el primer productor de la UE y el primer exportador en volumen. Tras presentar los datos económicos del sector, **Zarzoso** manifestó: "Nuestra industria es uno de los sectores más competitivos de España. Somos el primer productor europeo y segundo exportador a nivel mundial (...), por lo tanto nos sentimos legitimados para reivindicar la puesta en marcha de una serie de políticas." Algunas de las peticiones que el sector ha lanzado son la puesta en marcha de programas públicos de impulso a la reforma y rehabilitación de viviendas y edificios. "El iniciado en la Comunidad Valenciana es un primer paso, pero este tipo de medidas se deberían generalizar a nivel nacional", apuntó **Zarzoso**, quien también insistió en la importancia del Corredor Mediterráneo para el sector: "No me cansaré de repetirlo allí donde vaya: es vital que se haga efectiva con celeridad la vertebración de nuestro territorio a través del eje ferroviario mediterráneo."

ASCER presents the 2016 financial sectoral balance at Cevisama

ASCER - Tile of Spain held a press conference at Cevisama 2017 to announce the provisional 2016 financial results of the Spanish tile manufacturing industry. The president of the Association, **Isidro Zarzoso**, shared some initial figures about industry turnover, production, exports, etc., and announced some petitions being made to the government by the sector.

It is estimated that total sales in 2016 grew by around 7% to 3,316 million EUR. Once again, exports grew moderately in 2016 and sales in the domestic market started to show evident signs of growth. Foreign sales increased by 4.8% to 2,570 million EUR. The main export destinations this year were, in order of importance: France, the US, United Kingdom, Saudi Arabia and Algeria. By areas, exports to the European Union -which account for 38.6% of the total- grew by 10.3% overall. There were positive developments in France (10%), Germany (8.7%), Italy (12.4%) and the UK (5%). Regarding sales in non-European markets in 2016, the North American market continues to evolve favourably, with growth of 27%, giving it second position in destinations for Tile of Spain. Markets in the Middle East, North Africa and Eastern Europe were either stagnant or shrunk. Domestic sales grew (+16%) to 746 million EUR. It should be considered that the starting figure is very low and that the internal market currently accounts for 22% of total turnover. In 2016, the Spanish tile production is estimated to have grown by about 11.8% (492 million m²). Spain is now the leading producer in the EU and the top exporter in volume. After sharing the sector's economic data, **Zarzoso** said: "Our industry is one of the most competitive in Spain. We are the number one European producer and the world's second largest exporter (...), therefore we feel entitled to demand that the government implement a series of policies." Among the measures requested by the sector are the implementation of public programmes that will encourage home and building refurbishment and renovation. "The initiative in the Valencian Community is a first step, but this type of measure should be introduced at a national level," said **Zarzoso**, who also stressed the importance of the Mediterranean Corridor for the sector: "I have said it before and I will say it again, wherever I go: our territory desperately needs the structure of the Mediterranean Railway Corridor."



Junta premium de Gecol

Gecol premium joint

Las carbonataciones o eflorescencias suponen la aparición de manchas blancas, repartidas de forma caótica en la superficie de las juntas. Son consecuencia de la cristalización de sales que migran hacia el exterior y tienen su origen en la utilización de morteros de cemento sin características especiales en cuanto a fraguado y endurecimiento rápido.

Con el uso de **Gecol Junta premium** se obtienen juntas de alta calidad, evitando la aparición de estas antiestéticas manchas. **Gecol Junta premium** es una junta de colocación deformable, monocomponente, de altas prestaciones y fraguado rápido, desarrollado para el relleno de juntas de 2 a 20 mm en todo tipo de cerámicas y material pétreo.

Se puede aplicar indistintamente en pavimentos y revestimientos, tanto en interiores como en exteriores, en las que se requieran unas exigencias especiales, así como una rápida puesta en servicio, obteniendo un acabado decorativo, estético, duradero y de gran calidad.

Las principales características de **Gecol Junta premium** son: No produce carbonataciones ni eflorescencias. Fraguado rápido. Es deformable. Multiusos universal. Fácil limpieza. Baja retracción. Muy resistente a la abrasión. Efecto gota. Colores muy intensos.

Gracias a la combinación de conglomerantes hidráulicos especiales, aditivos hidrófugos e impermeabilizantes, desarrolla una superficie resistente a agresiones químicas (productos de limpieza domésticos, agua clorada, lejía, sosa, ácidos pH>3) y a la suciedad. Está especialmente recomendado para el rejuntado en piscinas, fachadas, alto tránsito y otros lugares susceptibles de humedad permanente.

Gecol Junta premium ofrece excelente limpieza, elevada resistencia a la abrasión y textura muy fina (no raya), lo que permite realizar acabados impecables. Esta junta lleva incorporada en su formulación un sistema que evita la proliferación del moho.



Guía Weber 2017, nuevas soluciones para la renovación y el hábitat sostenible

Weber 2017 Guide, new solutions for renovation and sustainable habitat

Weber presenta la nueva edición de la prestigiosa *Guía Weber*, una completa herramienta que presenta nuevas soluciones para la construcción, entre las que destaca la nueva tecnología **Colagel-Tixo®**, una fórmula innovadora aplicada a la gama de morteros cola flexibles.

La *Guía Weber* es una herramienta de consulta y trabajo de referencia en el sector, que tiene como objetivo ayudar al profesional de la construcción a resolver los problemas constructivos con los que se enfrenta en su día a día. Dispone de un intuitivo menú de búsqueda para encontrar la solución más apropiada para cada caso a través de la imagen de un edificio en 3D que permite localizar mucho más fácilmente la solución Weber más apropiada para cada situación.

Es un completo manual de 388 páginas que ofrece información detallada de los productos Weber y sus soluciones de una manera clara y didáctica, con un enfoque eminentemente práctico y más de 600 fotografías e ilustraciones. La *Guía Weber 2017* ofrece fichas de problema-solución y las últimas novedades en productos y sistemas constructivos, orientadas al mercado de la renovación, la eficiencia energética y el hábitat sostenible, entre las que destaca la incorporación de nuevas tecnologías aplicadas en el campo de la colocación de cerámica. Además presenta novedades en productos de aislamiento, revestimiento y renovación de fachadas, de impermeabilización y tratamiento de humedades, y de reparación de hormigón.

Se puede conseguir de forma gratuita a través de la página web (www.weber.es) o llamando a la línea de consulta gratuita 900 35 25 35.



Aprobada la norma de colocación cerámica UNE 138002 impulsada por ANFAPA

La **UNE 138002**, Reglas generales para la ejecución de revestimientos con baldosas cerámicas por adherencia, es la primera norma técnica española que indica al sector de los revestimientos con baldosas cerámicas cómo debe realizarse la instalación de estas piezas para garantizar su calidad, durabilidad y prestaciones técnicas y estéticas.

La norma define la calidad de los revestimientos con baldosas cerámicas y tiene por objeto establecer las reglas generales y procesos asociados para el diseño, selección de materiales, preparación, instalación, entrega y mantenimiento de uso de los sistemas cerámicos.

ANFAPA, a mediados de 2015, impulsó la redacción de esta norma para la colocación de cerámica, buscando el visto bueno y apoyo de los principales agentes del sector: **ASCER** (Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos) y **Proalso** (Asociación de colocadores).

La norma se ha desarrollado en el seno del Comité Técnico de Normalización sobre Baldosas Cerámicas CTN 138, con un amplio consenso del sector: fabricantes de baldosas y de adhesivos, profesionales de la colocación, distribuidores, proveedores de equipos y sistemas de colocación, laboratorios, representantes del colegio de arquitectos y de las principales asociaciones nacionales. Todos ellos han intervenido a través de tres grupos de trabajo coordinados por **ANFAPA**, **Proalso** y la Conselleria de Obras Públicas de la Generalitat Valenciana.

La **UNE 138002** se basa en el *Informe europeo UNE-CENTR 13548 IN* y en otras normativas vigentes y contrastadas de nuestro entorno, por lo que parte de sólidos antecedentes en información técnica. Esta norma responde a las necesidades de mejora continua de la calidad en la instalación de estos productos y redundará en una mayor profesionalización del sector y en la mejora de la satisfacción del cliente.

Las empresas Zschimmer & Schwarz, Bestile y Color Esmalt ganan los Premios Alfa de Oro 2017

Zschimmer & Schwarz, Bestile and Color Esmalt win the 2017 Alfa Gold Awards

La Sociedad Española de Cerámica y Vidrio hizo públicos en el marco de Cevisa-ma 2017 el nombre de los ganadores de sus prestigiosos Premios Alfa de Oro, unos galardones que cumplen este año su 41ª edición y reconocen los productos y procesos más innovadores.

El jurado, formado por expertos del ámbito empresarial y académico vinculado al sector cerámico, decidió otorgar el Alfa de Oro a la empresa **Zschimmer&Schwarz** por el desarrollo de un sistema de recuperación y valorización de tintas serigráficas tradicionales para su utilización en composiciones adaptadas a las nuevas tecnologías.

También fue galardonada la empresa **Bestile-Neos Additives** por el desarrollo de un software de modelización de composiciones cerámicas mediante algoritmos basados en inteligencia artificial.

La tercera empresa premiada fue **Color Esmalt** por el desarrollo de una tinta digital transparente mate para mejorar la resistencia mecánica de las superficies de las baldosas cerámicas.



Venatto amplía su colección de tablones cerámicos

Venatto expands its collection of ceramic planks

Venatto amplía su catálogo de tablones cerámicos con el lanzamiento de las nuevas colecciones **Iroko**, **Samba** y **Wengue**, tres atractivos diseños que reproducen con exquisito realismo la belleza natural de la madera y ofrecen todas las ventajas de la cerámica tecnológica de última generación.

Una nueva generación de pavimentos que destaca por su excelente calidad y su extraordinaria dureza. Es un material fácil de limpiar y muy resistente a los agentes químicos y a los cambios bruscos de temperatura. Además es muy resistente al desgaste, a la compresión y a los golpes.

Producto innovador que se puede utilizar en cual-

quier proyecto constructivo para cubrir las superficies de cualquier estancia, destaca por su gran resistencia; soporta sin alteraciones la radiación solar, el tráfico intenso y el paso del tiempo. Son pavimentos que se pueden limpiar fácilmente, no cambiarán de color con la luz solar y no necesitan encerarse ni pulirse.

Está especialmente indicado para soluciones en lugares de mucho tránsito como hoteles, comercios, restaurantes, etc. Es ignífugo, y por tanto resiste la acción del fuego sin propagarlo y se puede utilizar tanto en interiores como en exteriores, por su gran resistencia al deslizamiento.

Es la mejor elección para lograr atractivos diseños en cuartos de baño y cocinas, y una alternativa especialmente indicada en salones, recibidores y pasillos por su gran resistencia a la suciedad, al rayado y a las marcas de tacones. Es un material muy higiénico que impide el desarrollo de microorganismos y no se verá afectado por polillas ni ácaros. Además es una buena opción para el exterior donde podrá resistir las más duras condiciones ambientales.

Los tablones cerámicos Venatto están disponibles en formatos de 20x180 cm y 30x180 cm, en acabado estándar y antideslizante. Además dispone de peldaños de 120 cm y 180 cm de largo y piezas para rodapié y tabica.



Iroko.



Samba.



Wengue.