

Calendario ferial

Anotamos a continuación los próximos salones relacionados de un modo u otro con los textiles para la casa. *Textiles para el Hogar* no se responsabiliza de posibles cambios de fecha, suspensiones y omisiones que puedan darse en esta lista.

Trade fair calendar

The provisional trade fair calendar for the next months is included below. Textiles para el Hogar takes no responsibility for any changes in date, suspensions or omissions of those on this list.

- IDF'19 by Interdecoração (Oporto): 4-8 de septiembre (www.idf.exponor.pt)
- Maison&Objet (París): 6-10 de septiembre (www.maison-objet.com)
- Decosit Brussels (Bruselas): 10-11 de septiembre (www.decosit.eu)
- V Home Textiles Premium by Textilhogar (Madrid): 11-13 de septiembre (www.hometextilespremium.com)
- Intergift (Madrid): 11-15 de septiembre (www.intergift.ifema.es)
- HOMI Outdoor _Home & Dehors (Milán): 13-16 de septiembre (www.homimilano.com/it/homi-outdoor)
- Index (Dubai): 17-19 de septiembre (www.indexexhibition.com)
- Habitat Valencia: 17-20 de septiembre (www.feriahabitatvalencia.com)
- OUTLOOK™ 2019 (Atenas): 9-11 de octubre (www.edana.org)

Lola Paris: decoración innovadora con un concepto único

Lola Paris: innovative decoration with a unique concept

Lola Paris es la única firma que desarrolla murales decorativos corporativos confeccionados a medida en tejido 3D. Es un producto innovador, de inspiración internacional, listo para su lanzamiento en el mercado internacional. Recientemente ha realizado los elementos de decoración interior en la zona Summit de la exposición anual de interiorismo y diseño de lujo Marbella Design 2019, con más de 3.000 m² y 40 ambientes de renombrados interioristas. Su innovación decorativa se dirige a profesionales de interiorismo Hábitat, contract e interiores a medida. Fabrica en Elche (Alicante), para

el mundo, con la garantía del certificado ISO 9001:2015. Emplea sistemas robotizados de última generación y alta tecnología que, arrancando de una idea original, pasada a un patrón digital, cortan y cauterizan, de manera simultánea, los contornos y calados interiores de las creaciones decorativas de sus colecciones o las que desarrolla, a medida, para los clientes profesionales. Sin cosidos ni pespuntes, sus tejidos 3D poseen un tacto natural, ejerciendo, a la vez, de aislante térmico y acústico, gracias a su composición, especialmente diseñada para adaptarse a cualquier tipo de soporte, sea liso, gotelé, cara vista, hormigón o cualquier otro tipo de panel. Todas sus creaciones murales se presentan en formato autoadhesivo removible, lo que asegura una colocación muy sencilla y sin obras, tanto anteriores que posteriores, a su puesta en escena.



Dicho exclusivo proceso de fijación removible permite recolocar fácilmente el producto, sin dejar rastros ni desperfectos en cualquier pared en buen estado original. Las fibras de las telas vienen tratadas, en origen, con teflón, lo que les confiere propiedades antimanchas y repelentes muy apreciadas a la hora de limpiar o mantener las creaciones, principalmente en ambientes infantiles o profesionales. Las propiedades de aislante térmico y acústico también son muy valoradas en su aplicación, a las que cabe añadir un tacto natural propio de las mejores tapicerías. Como complemento a los murales, la firma ha creado exclusivos cabeceros, salvamanteles, caminos de mesa y cortinas, confeccionados con los mismos tejidos.

www.lolaparis.es



2019 Nonwovens Symposium outlines path to sustainable innovation and growth
El 2019 Nonwovens Symposium traza el camino hacia la innovación y el crecimiento sostenibles

EDANA closed its 2019 International Nonwovens Symposium (INS) on 13th June, having further demonstrated the technical and strategic building blocks that will ensure the industry's sustainable growth. Over 160 participants gathered at the Vienna Marriot to hear sector experts assess trade trends, exciting new innovations and sustainability initiatives from across the nonwovens spectrum.

Opening with a review of the impact of trade wars on nonwoven markets from Hosuk Lee-Makiyama, Director of the European Centre for International Political Economy, the INS programme also covered sustainable product innovations including a well-received presentation of new nonwovens based on pineapple waste fibre, BASF's search for ways to sustainably diversify its feedstock, Gherzi's findings on brilliant opportunities for processing recycled carbon fibres into nonwovens, and Glatfelter's new approach to plastic-free wipe substrates. The whole Symposium programme featured an impressive range of presentations highlighting the rapid integration by the nonwovens supply chain of the priority to balance functionality and consumer convenience with reduced environmental footprints, while many



promising research areas such as elastic meltblown nonwovens showed opportunities and even market introductions of new nonwoven end-uses such as in shape-wear or outdoor-wear.

The INS this year was also chosen to introduce the EDANA Sustainability Vision, a sweeping new industry initiative which provides direction

La colección Melsetter de Morris, nueva exclusiva de Gancedo
The Melsetter collection by Morris, a new Gancedo exclusive

La colección Melsetter de tejidos y papeles pintados rinde homenaje a May Morris. Incluye siete bordados, siete estampados y diez papeles pintados; se complementa con el catálogo Lethaby Weaves, que incluye seis tejidos de Jacquard especiales para

tapicería que coordinan con la colección. May Morris (1862-1938) es una de las figuras más influyentes y pioneras del bordado inglés. Hija menor del diseñador-artesano y poeta, William Morris, su extraordinaria educación la llevó hasta el corazón físico e ideológico del movimiento inglés de artes y oficios Arts & Crafts. Como bordadora, diseñadora, docente y activista, la carrera de May abarcó más de 50 años. Como su padre, May fue una estudiosa que se dedicó al arte y a la investigación sobre bor-

dados antiguos y es la que ha dado forma a las puntadas, los colores y los diseños creados en Morris & Co. La colección Melsetter, cuyo nombre proviene de la casa Melsetter en Escocia, que albergó una importante colección de bordados de May Morris, se inspira en el trabajo de May y las bordadoras que recibieron la influencia de sus obras de artesanía y su magisterio.

www.gancedo.com



in ensuring that the relevant Sustainable Development Goals for the nonwovens industry are a core consideration in business strategies, product design and impact assessment.

Gil Stevens, External Relations & Sustainability Director at EDANA: "To create this Sustainability Vision, we conducted a thorough materiality analysis in consultation with the value chain and external stakeholders, that enabled us to select the most prominent sustainability topics for our industry." The new vision is centered around four key sustainability areas:

- Sustainable supply chain: to promote fair and safe working conditions and green procurement in the supply chain
- Eco-efficiency: to use resource efficiently for low carbon production and products
- Building trust: to increase transparency and safeguarding quality to consumers
- Responsible end-of-life: to engage with all stakeholders in developing optimal waste and circular economy solutions.

The presentation of the Vision was accompanied by the launch of the 5th EDANA Sustainability Report, a comprehensive overview of the performance and ambitions in sustainable development across EDANA's membership.

In closing the conference, Pierre Wiertz, EDANA's General Manager, said that "it is reassuring to witness a response to our call in the report

for urgent industry action. The energy, innovation and commitment I've seen here reaffirms my confidence in the industry continuing to play a leading role in addressing one of society's most imminent challenges." A sentiment echoed by the Chairman of the Board of Governors, Martin Rapp: "The demonstration of our member's relentless efforts in finding today's solutions for tomorrow's challenges is, quite simply, awe inspiring and, I hope, contagious."

www.edana.org



Vescom: nuevas tapicerías de vinilo New vinyl upholstery fabrics by Vescom

La apariencia suave y agradable del textil, combinada con las características funcionales de las tapicerías de vinilo es lo que ofrecen Arrow, Creek y Leone Plus de Vescom.

Arrow es una novedad de aspecto joven, moderno y deportivo. Diseño textil claro y refinado, está disponible en 23 colores alegres y contemporáneos, como aguamarina, óxido y piedra.

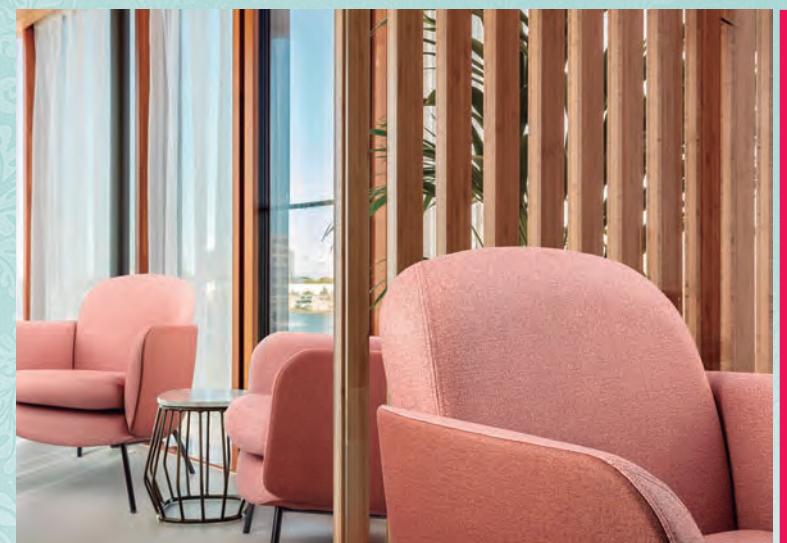
Creek (22 colores) tiene una estructura fina que recuerda al tejido de lino. Su disposición en láminas y su policromía le proporcionan un aspecto suave. Especialmente agradable, acogedora y atractiva, pero al mismo tiempo funcional y resistente al vandalismo, la serie consta de tonos neutros suaves y otros colores más marcados.

La conocida textura de piel de Leone Plus se presenta con una gama de colores totalmente renovada. Los 26 colores vivos, con acabado

mate o brillo, son bonitos tonos piel. Beige, verdes y diversos tonos grises y tierra. Leone Plus es muy flexible y tiene un acabado lujoso. Estos diseños aportan fuerza a la gama de Vescom. Su calidad técnica y estética favorece su aplicación en entornos muy variados del mercado de proyectos.

Estas tapicerías constan de una capa superior sintética con un soporte de algodón. El peso de 800 g/m² garantiza la firmeza del producto y una larga vida útil. Los productos son incombustibles, resistentes al desgaste (Martindale > 125.000 ciclos), resistentes al frotamiento (5), inalterables a la luz (7-8) y están homologados por la OMI. Además, son muy resistentes a las manchas de orina, sangre y sudor. Son higiénicas y resistentes a las bacterias, a la suciedad y la grasa y cumplen estrictas normas de seguridad e higiene. Además, se colocan fácilmente, no dañan el entorno y se limpian muy bien con el detergente Vescom.

www.vescom.com



Creek



Arrow

A new exhibition dedicated to decorating the home and its outdoor space
Nueva feria dedicada a la decoración del hogar y los espacios exteriores

Homi Outdoor_Home & Dehors is the new exhibition project by Fiera Milano, coming to fieramilano (Rho) for the first time this September (13-16), an event entirely dedicated to furniture, accessories and decor, scenarios for living, for experiencing all the freedom of the domestic environment and its outdoor space.

The event, set to take place once a year in September, will therefore represent a wide range of products that combine design, functionality and research, anticipating sector trends, in synergy and continuity with what the Homi Lifestyles Exhibition has always proposed in its autumn edition. It will represent a diversified platform to add value to a continuously growing market, characterised by increasingly specialised distribution channels and points of sale.

Open-air spaces around the home are increasingly the focus of our attention. Houses with a terrace or garden are the most sought-after on



Habitat'19 explorará el diálogo entre el contract, el diseño de interiores y la era digital
Habitat'19 will explore the dialogue between contract, interior design and the digital age

Feria Hábitat Valencia ultima la configuración de su agenda de actividades y conferencias que se desarrollarán del 17 al 20 de septiembre. Las conferencias abordarán los principales retos en los sectores del interiorismo, diseño de interiores, contract y arquitectura desde las más variadas perspectivas, aunque este año centran la atención de los ponentes especialmente los retos de la era digital, los nuevos usos del diseño de interiores a través de la 'customer experience' o la relación entre el contract y los espacios institucionales.

Como viene siendo habitual en las últimas ediciones, Hábitat estructurará su agenda de actividades en torno a cuatro grandes áreas temáticas: diseño, contract, interiorismo y tendencias. Cada una se desarrollará a lo largo de cada una de las jornadas de feria y en un espacio singular como el Ágora nude (Nivel 3 de Feria Valencia, junto a los pabellones de diseño y vanguardia). El diseño será el protagonista en la jornada inaugural del día 17, donde está prevista la presentación de Ramón Esteve, que explicará los detalles de la retrospectiva que se exhibirá precisamente en Hábitat. El martes también participarán en las jornadas los creativos Estudio Yonoh e Isaac Piñeiro de la mano de la firma Sancal, mientras que la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana también organizará una charla en torno a la economía

the property market, those small "oases" proving to be a favourite place in which to spend our free time or welcome friends. And it is thanks to these open-air spaces that a house becomes complete, even taking on a new dimension. New solutions - objects and accessories that rewrite the difference between "inside" and "outside" living space, often obscuring that distinction completely, towards a new dimension of living.

You don't need the hanging gardens of Babylon in order to make your outdoor space a pleasant and versatile place. Even the smallest terrace can respond to your every need. A hammock for example, strung between the balcony and the outside wall and easily packable when not in use, can replace a deck chair or chaise longue and offer similar elegance. Shelving, whether wooden or metal, can be used to house a vertical garden, with small pots of climbing plants or aromatic herbs that cling to the structure itself.

A balcony or terrace is a multifunctional space, so an accessory or furniture element placed in its centre, or in the most usable part of the space, can give these areas a precise application.

Colours are particularly important when designing an outdoor space. The chosen colour scheme can say a lot about our balcony or terrace, with neutral colours inspiring minimalism and elegant modernity, while a bright palette, of South-American influence for example, can make for a fun outdoor space. Lastly, artificial light is also important in outdoor spaces. It can even rebalance shady areas during daylight hours, creating particular effects, and is of course fundamental during the evening hours. Here below is a brief list of essential items for our outdoor spaces. Alongside specifically designed accessories, there is a progressive 'contamination' of genres and uses that even sees indoor items decorating open-air spaces in an entertaining and original way. Here is a brief round-up of accessories, including those for exclusive outdoor use as well as more general elements that are essential in an outdoor space. Technique, patience, quality food and a latest-generation barbecue are the key to conquering this "hospitality specialism" that is sure to make any social gathering a unique occasion.

- **Cushions.** In a variety of shapes, sizes and colours, they can decorate chairs or replace them completely in a charming bivouac for your dearest friends

del diseño en la que participarán Xavier Giner y Kike Correcher. Al día siguiente, el contract y la arquitectura toman la palabra en una intensa jornada organizada por la plataforma ARQ/DECO y en la que intervendrán profesionales como Jaime Sanahuja, Carmen Baselga, el estudio Wannaone, el argentino Diego Gronda, Welcome Design o el grupo Viteri Lapeña. Además, la jornada de ese día también contará con un workshop entre profesionales y firmas como Velux, Aldes, Quilosa o Standard Hidráulica en el que se hablará sobre tendencias en diseño, contract y retail. Pasado el ecuador de Hábitat, la agenda de conferencias entra de lleno en el ámbito del interiorismo en una jornada llena de actividades. Así, de la mano de la publicación especializada Spain Contract se abordará la jornada 'El interiorismo como factor determinante de la 'customer experience' en el sector 'hospitality', con la participación de profesiona-





and are indispensable when it comes to giving an outdoor space character and personality. Untreated fabrics are the best as they are more resistant and better suited to the outdoors, as well as being fashionable. Choose whether to coordinate with matching cushions or play with variety.

- Tablecloth. If the table is the cornerstone of our space, the tablecloth becomes the light that illuminates it. The variety of possible prints and colours is practically endless, but our choice can be guided by the kind of character we want to give our space. More balanced? Go for solid colours or minimalist prints. More fun-loving? Choose large prints with floral motifs or those inspired by nature in general.

- And don't forget barbecue, lamps and perfuming.

Create a mix by blending styles and cultures: this is the approach that emerges. If an open-air space can in fact take on multiple personalities, the ability to create one that cannot be classified and stands out as being unique and original is to be admired.

www.homimilano.com/it/homi-outdo

les como Pepe Cosín, Borja García, la analista de mercados de AIDIMME Cristina Revert, Tobia Fait de la firma Emuca, Julio Calvo de Andreu World o Joan Mejías, de la firma Mobernia.

Finsa organiza a mediodía una charla en torno a los nuevos materiales y sus usos en el sector del interiorismo y contará con el estudio madrileño Enorme Estudio. Por la tarde, el Colegio Oficial de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana - CDICV organiza dos interesantes mesas redondas en torno a dos temáticas de especial interés para este colectivo como el interiorismo y en espacios instituciones, por un lado, y la especial relación entre el diseño y plataformas como Instagram.

En la jornada de clausura del 20 de septiembre, la agenda abordará el siempre interpretable territorio de las tendencias. ¿Qué triunfará -o no- la próxima temporada? Hábitat intentará arrojar luz sobre esta cuestión junto a especialistas como Pepa Casado, fundadora de Future-A, empresa dedicada a la investigación y aplicación de tendencias para el desarrollo de producto. Tendencias en Diseño: funcionalidad, concepto y materia. Casado revisará algunos de los conceptos que diseñadores y empresas de diferentes sectores están explorando para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado. Por otro lado, junto a la agenda oficial de actividades organizada por Hábitat, muchos expositores están preparando multitud de actividades en sus propios stands. Un buen ejemplo de ello será la presencia del chef Martín Berastegui o de la diseñadora italiana Teresa Sapey en el stand de Sentix, entre otras muchas actividades que se irán confirmando en las próximas semanas.

www.feriahabitatvalencia.com/

IFEMA convoca Intergift,

Bisutex y Madridjoya

IFEMA calls for Intergift,

Bisutex and Madridjoya

Madrid vuelve a convertirse en epicentro de la decoración, la bisutería y la joyería con motivo de la celebración de Intergift, Bisutex y Madridjoya, los referentes en España de sus respectivos sectores. Más de 1.000 empresas y marcas participantes y 41.000 visitantes de 70 países, según datos de la última convocatoria, harán de esta cita comercial un espacio único para el encuentro profesional, y el escaparate de referencia en tendencias y novedades. A ello se suma su celebración simultánea con MOMAD Moda en Madrid, lo que representa la ocupación de 10 pabellones de IFEMA y un contexto de presentación e información de novedades de grandes sinergias y oportunidades de negocio.

Organizados por IFEMA, el salón Intergift abrirá sus puertas del 11 al 15 de septiembre, y Bisutex y Madridjoya lo harán del 12 al 15. La celebración conjunta de estas convocatorias pone al alcance de los profesionales uno de los mayores encuentros europeos dedicados a los sectores de decoración y regalo; bisutería y complementos de moda, y joyería y relojería donde se presentan las colecciones Otoño-Invierno 2019/20, especialmente orientadas a las campañas de Navidad y Reyes. Intergift, considerado como el mayor referente del mundo de la decoración y el regalo en España, ocupará esta edición el ala impar del recinto (pabellones 1, 3, 5, 7 y 9). El salón dividirá las novedades de las más de 800 empresas participantes en torno a siete sectores: Alta Decoración, Deco, Neo, Hecho a Mano, Textil de hogar, Regalomanía y Bazar. Por quinta vez lanza "Espacio en Obras", iniciativa promovida por el Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior, para reconocer la actividad de interioristas y decoradores en el proceso de creación de un proyecto. En esta ocasión, la interiorista Rosa Sánchez, presidenta del Consejo de Decoradores de Murcia, ha sido la invitada para realizar un proyecto de decoración con productos de los expositores de la feria, en un espacio reservado a tal fin en el pabellón 3, de Alta Decoración.

Intergift vuelve a poner a disposición de los profesionales el Speakers' Corner, el foro de debate dentro de la Feria, que acogerá un amplio programa de conferencias, presentaciones y mesas redondas en las que se analizan las claves y herramientas para impulsar y favorecer la actividad de su negocio. En esta ocasión, el espacio será diseñado por interioristas del Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior de España.

Como es habitual, en esta edición también se premiará la fidelidad de los comercios que acuden a esta gran convocatoria comercial con el objetivo de reconocer la fidelidad de los profesionales y, a su vez, poner en valor la trayectoria profesional de los comerciantes para impulsar sus negocios. En esta ocasión, el espacio gallego Cambón Mobiliaria, ha sido el establecimiento seleccionado para rendir su homenaje anual.

El acto de homenaje a los comercios de Intergift, Bisutex y MadridJoya se desarrollará durante una fiesta After Fair el viernes 13 de septiembre a las 20.00.

www.ifema.es/intergift

Vayoil gana el Premio Innovación del Club Marketing Mediterráneo
Vayoil wins the Club Marketing Mediterráneo Innovation Award

La IX Noche Mediterránea del Marketing (Chiva, Valencia, 20 de junio) tuvo como uno de sus protagonistas a la empresa valenciana Vayoil Textil, dedicada al equipamiento integral de lencería (ropa de baño, cama y restauración) para hoteles y restaurantes de todo el mundo, que lleva 20 años tratando de ofrecer productos innovadores y de gran calidad. Desde hace dos años y tras adherirse a la campaña #Mares Limpios #Cleanseas - Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), su objetivo ha sido desarrollar los mismos artículos que vendía hasta el momento, realizados con materiales reciclados, pero manteniendo los mismos criterios de calidad. Un trabajo intenso de investigación y prueba-



error hasta conseguir la mejor fibra que lo hiciera posible. EL PET ha sido el polímero que le ha permitido ser la primera empresa de hostelería en España y tal vez en Europa, en lanzar una línea de artículos textiles fabricada con materiales de plásticos reciclados sin perder prestaciones ni calidad de unos productos muy especiales por el uso al que son sometidos. Su concepto de Cama Sostenible, como apuesta de lo que deberá ser el hotel del s. XXI, une sostenibilidad y confort con el compromiso de la compañía por el respeto y protección del ambiente en todos sus ámbitos de actuación, tanto de manera interna, como en su producción. Es una cama con sábanas elaboradas en algodón orgánico, un algodón que se cultiva utilizando métodos y materiales responsables que tienen un bajo impacto en el entorno. Los cultivos no se tratan con pesticidas, insecticidas ni herbicidas. Estas toxinas son dañinas para los agricultores y trabajadores, para el consumidor y para los ecosistemas silvestres. El lino es otro de los protagonistas de esta cama, una fibra llena de beneficios para el usuario que vive toda una experiencia en el contacto de este producto con la piel. El lino es la fibra natural más longeva del mundo; cuando acaba su vida útil se descompone en un periodo de tiempo muy inferior a otras fibras y, si se quema, el humo emitido no es contaminante.

La cama está vestida además con un mullido edredón, un nuevo producto elaborado con fibras procedentes de plásticos reciclados de botellas recuperadas de mares y océanos, y



que cada vez amplía su cartera de productos. Con 35 botellas recicladas la compañía desarrolla una almohada y con 55, una manta polar. Actualmente Vayoil Textil ya fabrica almohadas, fundas de almohada, mantas polares, edredones exclusivamente con el 100% de fibras procedentes del reciclado de plástico y sigue investigando.

Según Arturo Hernández, director General de la compañía, "al proteger la confianza de los consumidores al elegir productos hechos de materiales reciclados, la compañía, que ya ha reducido el uso de los plásticos en su día a día de manera real, espera contribuir al mayor uso de materiales reciclados por parte de los consumidores y reducir la cantidad de residuos enviados a los vertederos o incineración".

www.vayoiltexil.es

Kelheim Fibres wins World of Wipes Innovation Award
Kelheim Fibres, premio World of Wipes Innovation

During the World of Wipes in Atlanta (June 24-27), the Bavarian manufacturer of viscose speciality fibres was presented with the World of Wipes Innovation Award. This award recognized the newly developed Danufil® QR fibre, a positively charged viscose fibre, that was specifically designed for use in disinfectant wipes: Danufil® QR is the only viscose fibre worldwide that –in contrast to standard viscose fibres– binds less than 10% of “quats” (quaternary ammonium compounds), so that this common disinfectant can release its intended effect in the wipe. Danufil® QR fibres are completely made of renewable cellulose and therefore fully biodegradable. They can be easily processed with all nonwovens technologies.

The annually presented WoW Innovation Award honours products that both expand the use of nonwovens and demonstrate creativity, uniqueness, and technical sophistication. The unique thing about the award: One third of the votes comes directly from the WoW attendees.

“Product innovations have a right to exist only if they work in practice and if they create added value. Therefore, we are particularly pleased about this approval from the industry”, says Matthew North, Commercial Director at Kelheim Fibres. North also takes the award as a confirmation of the company’s strategy: After a large fire in October 2018, Kelheim Fibres is currently rebuilding their fibre production site.

“We seize the historic opportunity to rebuild our plant with state-of-the-art technology and to meet the latest environmental standards. At the same time, we use the resulting slow-down in production to focus our energy even more on new fibre developments and process improvements. ‘Coming back stronger’ remains our motto!”

www.kelheim-fibres.com



Helmut Lauterbach, Kelheim Fibres, receives the WoW Innovation Award from INDA president Dave Rousse. © INDA

Amsterdam will host the European Textile Polyester Summit

Amsterdam acogerá la European Textile Polyester Summit

ACI's European Textile Polyester Summit will be taking place on 23rd - 24th October 2019 in Amsterdam, The Netherlands.

Through interactive sessions and panel discussions led by industry experts this summit will give you an insight into the European polyester market and its drivers and developments, as well as focus on feedstock availability and sustainability challenges.

Over the two days you will get an update on novel polyester production processes and latest technology advancements from senior executives representing petrochemical companies, polyester fibre and textile manufacturers, polyester retailers, researchers, as well as other influential stakeholders across the value chain. Confirmed topics for discussion:

- Obstacles and Solutions Facing Polyester

Supply and Demand

- The Polyester Trade and the Impact of the Asian Market on European Production
- Addressing Regulations Framing the European Polyester Fibre Market
- Examining the Technologies within Polyester Fibre Production
- Technical Use of Polyester and the Opportunities for Growth in the Market
- Implementing Sustainable Methods of Polyester Production
- Moving Towards a Circular Economy through Polyester Fibre Production
- Understanding the Relationship between Polyester and Ethics.

Take advantage of becoming a part of the story and gain valuable experience and priceless expertise. As the number of attendees is strictly limited, please register as soon as possible to avoid disappointment.

Why should you attend?

- Hear from high profile speakers sharing their knowledge and expertise

- Network with the industry leaders
- Gain the latest technology insights
- Promote your company through exhibition or sponsorship opportunities.

Who will attend? Senior executives from raw material producers, polyester producers, end product manufacturers; brands, textile producers focusing on clothing, furnishing fabric, technical textiles, equipment and machinery providers, additives providers, regulatory officials & country officials, academic institutions, specialised consultants, companies focusing on polyester recycling/circular economy. Join them in Amsterdam to exchange points of view with your peers and engage in excellent networking opportunities.

For further information or to register your attendance with a special discount please contact Dimitri Pavlyk on +44 (0)203 141 0627 or dpavlyk@acieu.net quoting CTPE1D15.

www.wplgroup.com/aci/ctpe1_agenda_mkt/

2nd Artificial Intelligence on Fashion and Textile International Conference within 19th ShanghaiTex

The 2nd Artificial Intelligence on Fashion and Textile International Conference (AIFT 2019), jointly organized by the 19th International Exhibition on Textile Industry (ShanghaiTex 2019) and the Institute of Textiles & Clothing, the Hong Kong Polytechnic University, conducted a press conference at the Shanghai International Fashion Center on August 1st, revealing details of AIFT 2019 and was spotlighted in several industry media outlets.

The organizers of ShanghaiTex 2019 (Shanghai Textile Technology Service & Exhibition Co., Ltd., Shanghai International Exhibition Co., Ltd., Adsale Exhibition Service Ltd.) and the Institute of Textiles & Clothing, Hong Kong Polytechnic University signed Cooperation Agreement.

Key topics of the speeches in the conference will cover internet of things, textile and apparel supply chain modelling, textile material defect detection, textile material colour measurement, wearable devices, 3D image modelling for fitting, retail sales replenishment and fashion sales forecasting, carrying out a comprehensive analysis of the opportunities and challenges in textile and fashion industry brought by the AI.

Other than the three thematic speeches, AIFT 2019 invites global researchers in the field of textile, fashion and AI to submit papers, in order to share their thoughts and suggestions on the topics such as Basic Theories, Principles and Techniques of AI and the Applications on Fashion and Textiles, promoting the development of technology and helping the audiences to find business inspiration. At the same time, ShanghaiTex 2019 will organize a series of forward-looking technology related events, including Textech Galaxy's Wearable Technology X Textile Design Competition (WTTDC 2019) and Textech Startup Planet; Forums on Textile 4.0, Sustainability, Textile x Women's Different Stages of life, Digital Printing and Green Denim etc., exploring the cross-border innovation of textile, fashion & technology.

Successfully pre-registered visitors of AIFT 2019 will be entitled to



enjoy a range of benefits, including free admission to ShanghaiTex 2019, priority access into the VIP lounge and thematic conferences. Visitors who pre-register before 15 October could even enjoy early bird discounts. ShanghaiTex 2019 will be held on 25-28 November 2019 at Shanghai New International Expo Centre. The fair will cover nine exhibition halls with a total area of 100,000 sq.m. It is expected to gather more than 1,200 exhibitors from 26 countries and 65,000 international visitors, creating a one-stop trading platform to lead the future of textile and fashion industries.

Under the theme of "Smarter Textile. Better Life" with the past achievements on the basis of traditional machinery, ShanghaiTex 2019 will highlight its newly established "Textech Galaxy" as one of the concurrent events, focusing on three new areas: AI, wearable technology and startups. Through showcase, conferences, competition and business matching, the exhibition will build a bridge between new technology, textile and fashion industries, achieving full potential of textile technology and inspiring the future.

www.aiftconference.com

Trevira awarded "Systematic Safety" seal of approval

Trevira obtiene el sello "Systematic Safety"

On 5th August, Trevira received the "Systematic Safety" seal of approval from the German Social Accident Insurance Institution for the Raw Materials and Chemical Industry (Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie, BG RCI). The award confirms that Trevira GmbH meets the requirements for systematic and effective occupational health and safety management through the company's occupational health and safety management system, which helps optimise production workflows and demonstrates the value that Trevira GmbH places on the health and safety of its employees. The "Systematic Safety" award, valid for three years, also certifies that Trevira fully meets the requirements of industry standard ISO 45001:2018. The award was handed over to Trevira CEO Klaus Holz together with management representative Stefan Rauterkus. Holz said, "We are extremely pleased to be awarded the seal of approval, which shows that Trevira is a safe and healthy place to work."

Trevira GmbH is an innovative European manufacturer of high-value branded fibres and filament yarns for technical applications and hygiene products as well as for home textiles, automotive interiors and functional apparel. Two production sites and a Marketing and Sales office with a total of approx. 1,100 employees are located in Germany. These are supported by an international marketing and sales organization. In 2018, sales amounted to around EUR

235 million. The head office of the company is located in Bobingen near Augsburg. Owner of Trevira GmbH is Indorama Ventures PCL, Thailand.

Trevira has a worldwide reputation for fibres and yarns for flame retardant polyester home textiles (Trevira CS), for its fibre specialties for hygiene products and technical applications as well as for low-pill fibres for functional apparel.

www.trevira.com



From left, Klaus Holz (CEO, Trevira GmbH), Dr. Holger Weychardt (BG RCI), Stefan Rauterkus (management representative, Trevira GmbH)

240 asistentes a la primera jornada de InteriHotel Canarias 2019

240 attendees in the first day of InteriHotel Canarias 2019

La primera jornada del encuentro especializado en interiorismo de hoteles InteriHotel Pop-Up Canarias (20-21 de junio, Las Palmas de Gran Canaria), registró 240 asistentes. El interesante programa de conferencias, que contó con la participación de, entre otros arquitectos, Gabriele Schiavon y Sergio Macías, animaron a numerosos profesionales del sector del interiorismo y decoración de hoteles.

Las 21 marcas expositoras crearon un espacio de exposición muy singular, el Gabinete Literario de Las Palmas de Gran Canaria, en un entorno igual de especial, en el que el diseño fue el protagonista. Los asistentes manifestaron su satisfacción general por el buen nivel, tanto de los expositores como del completo programa de conferencias de la primera jornada.

La primera conferencia del día la impartió David Hoys, director de consultoría y análisis de proyectos en Dyrecto. Habló de inversión hotelera y opciones de financiación mediante ayudas públicas para proyectos de reforma de hoteles. Jesús Ángel Izquierdo, arquitecto y co-

fundador en hERiZO arquitectos, expuso un caso práctico de aumento de categoría de un establecimiento hotelero.

El citado Schiavon, socio fundador del estudio internacional Lagranja Design, hizo un recorrido por algunos de los proyectos más emblemáticos del estudio, entre ellos, el Hotel Terramar, que abrió sus puertas en 1930, y el proyecto de The Populist Brewery, la que fue la primera fábrica de cerveza de Turquía, fundada hace 100 años. Tras la ponencia, hubo una mesa de debate a la que se incorporaron Ana Ley, interiorista en el estudio ADD Interiorismo, Juanjo Rodilla, director Comercial en Vergés, Michael van Os, responsable de Hospitality y Retail Cosentino Iberia, y Carmelo Santana, decorador interiorista en Grupo Princess Hotels.

Por la tarde, Vanessa Zamora y Miguel Ángel Sosa, socios fundadores en Marengo Espacios y Formas expusieron el caso de estudio de la ludoteca infantil nocturna, creada en el Hotel Bitácora para garantizar la felicidad de unas vacaciones en familia. Seguidamente tuvo lugar una mesa de debate sobre turismo familiar, a la que se incorporaron Jason Arbelo, coordinador Técnico del Grupo Spring Hotels, y Abel de Mingo, responsable de desarrollo de negocio y del Segmento Hospitalidad en Simon Electric. Acabó las sesiones Sergio Macías, interiorista y fundador en el estudio creativo que lleva su nombre, que introdujo el concepto de interiorismo experiencial y explicó cómo herramientas como el marketing olfativo o la publicidad sensitiva contribuyen a la creación de experiencias memorables en el huésped del hotel.

La inauguración oficial tuvo lugar al final de la primera jornada. El acto lo presidió Juan José Benítez de Lugo, presidente del Gabinete Literario, y contó con la presencia del segundo teniente de alcalde y concejal de las áreas de Empleo, Turismo, Igualdad, Diversidad, Solidaridad y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Pedro Quevedo, y del vicepresidente de la patronal hotelera de la provincia de Las Palmas (FEHT), Theodorus Smulders; el vocal de la Junta del Colegio de Arquitectos de Gran Canaria, Ramón Luis Cruz Perdomo y del director general de Cenfim, Joaquim Solana Monleón.

www.interihotel.com/canarias