



Soho



Gaia



Ambiente Chicago B



Sevilla



Cannela



Ambiente Z51

CASTILLA TEXTIL

Diseño, Color y Expansión

Una constante inquietud por estar al día en la creación de sus colecciones lleva a Castilla Textil a cuidar de forma especial el diseño, la variedad y la competitividad en todos sus productos.

Actualmente se crean tanto colecciones propias como para otras marcas, tanto en tapicería como en producto terminado, cojines y colecciones de mantelerías en diversas calidades.

Con la más avanzada maquinaria, la firma es capaz de producir tejidos en un gran abanico de calidades, así como en una amplia gama de acabados y tratamientos específicos.

Alcanzando el objetivo inicial de consolidar los productos en el mercado nacional, la empresa busca una expansión natural fuera de estos límites, tratando de llevar a otros mercados las ideas básicas de su colorido y diseño con las que tanto éxito ha obtenido. Para ello, el departamento de Diseño estudia previamente y con gran detenimiento las tendencias y particularidades que cada mercado exige.

Actualmente exporta sus productos a más de 90 países con una participación activa en las ferias más importantes del sector.

No olviden visitar Instagram (@castillatextil), Facebook (Castilla Textil), y la web de la firma.

Design, Colour and Expansion

A constant concern for being up to date in the creation of its collections leads Castilla Textil to take special care of design, variety and competitiveness in all its products.

Currently, the company creates own collections as well as others for third brands: upholsteries and finished products, cushions and collections of tablecloths in various qualities.

With the most advanced machinery Castilla Textil is able to produce fabrics in a wide range of qualities, as well as in a wide range of finishes and specific treatments.

Reaching the initial objective of consolidating the products within the domestic Spanish market, the company seeks a natural expansion outside these boundaries, trying to take to other markets its basic ideas on colour and design which have given the company so much success.

To do this, the Design department studies previously and in great detail the trends and particularities that each market demand.

It currently exports its products to more than 90 countries with active participation in the most important fairs in the sector.

Don't forget to visit its Instagram (@castillatextil), Facebook (Castilla Textil), and the company's web.

Castilla Textil

Carretera Navahermosa-Quintanar, km 90,200
45780 Tembleque (Toledo, Spain)
Tel.: +34 925 145 276
ctextil@castillatextil.com
www.castillatextil.com

intergift

Pabellón 3
Stand 3D17