

Calendario ferial

Anotamos a continuación los próximos salones relacionados de un modo u otro con los textiles para la casa. *Textiles para el Hogar* no se responsabiliza de posibles cambios de fecha, suspensiones y omisiones que puedan darse en esta lista.

Trade fair calendar

The provisional trade fair calendar for the next months is included below. Textiles para el Hogar takes no responsibility for any changes in date, suspensions or omissions of those on this list.

- Evolution Amsterdam (Amsterdam): 4-6 de junio (www.evolutionfair.com)
- InteriHotel Pop-Up Canarias (Las Palmas): 19-20 de junio (www.interihotel.com)
- ITMA (Barcelona): 20-26 de junio (www.cematec.com, www.itma.com)
- II Marbella Design (Marbella): 4-15 de julio (www.marbelladesignfair.com)
- Interiorlifestyle Living (Tokyo): 17-19 de julio (www.interior-lifestyle.com)
- Maison&Objet (París): 6-10 de septiembre (www.maison-objet.com)
- Indigo (Bruselas): 10-12 de septiembre (www.indigobrussels.com)
- XI MoOD (Bruselas): 10-12 de septiembre (www.moodbrussels.com)

- V Home Textiles Premium by Textilhogar (Madrid): 11-13 de septiembre (www.hometextilespremium.com)
- Intergift (Madrid): 11-15 de septiembre (www.intergift.ifema.es)
- HOMI Outdoor_Home & Dehors (Milán): 13-16 de septiembre (www.homimilano.com/it/homi-outdoor)
- Habitat Valencia: 17-20 de septiembre (www.feriahabitatvalencia.com)
- OUTLOOK™ 2019 (Atenas): 9-11 de octubre (www.edana.org)
- Domotex México (México City): 15-19 de octubre (www.hfmexico.mx)
- InteriHotel Barcelona (Barcelona): 20-22 de noviembre (www.interihotel.com)
- XIX ShanghaiTex 2019 (Shanghai): 25-28 de noviembre (www.ShanghaiTex.cn)
- IV R+T Turkey (Estambul): 28-30 de noviembre (www.rt-worldwide.com)

2020

- L Heimtextil (Frankfurt): 7-10 de enero (www.heimtextil.messefrankfurt.com)
- CES (Las Vegas): 7-10 de enero (www.ces.tech)
- Domotex (Hannover): 10-13 de enero (www.domotex.de)
- Homi (Milán): 24-27 de enero (www.homimilano.com)
- Domotex USA (Atlanta): 5-7 de febrero (www.domotexusa.com)

Nonwoven production in Greater Europe close to 2.8 million tonnes in 2018 La producción de tejidos no tejidos en Europa rozó los 2,8 millones de toneladas en 2018

EDANA, the International Association Serving the Nonwovens and Related Industries released on May 29th European annual statistics for 2018, offering a comprehensive picture of the nonwovens industry in Greater Europe. This information shows an overview of the industry's strength and resilience across the region.

According to figures collected and compiled by EDANA, the overall production of nonwovens in Europe grew by around 1.3% in 2018 to reach 2,760,000 tonnes. Over the last decade, the annual average growth rate has been nearly 4%.

Jacques Prigneaux, EDANA's Market Analysis and Economic Affairs Director advised "Despite a slowdown in some important market segments and increasing competition from abroad, the European nonwovens industry showed again its strength, resilience and ability to innovate".

Obviously, diverging trends can be observed in different European countries and between the various production processes of nonwovens. Overall spunmelt output was almost flat (+0.9% over 2017) while drylaid technologies recorded an increase of 2.1%. The highest apparent growth within drylaid production (in tonnes) was observed in air-through and hydroentanglement bonding processes, with respectively +7.6% and +4.7%.

The hygiene market, still the main end-use for nonwovens by volume, grew by 1.7% in 2018, following a growth of 2.7% in 2017. The main driver of this increase was the development observed in the incontinence market.

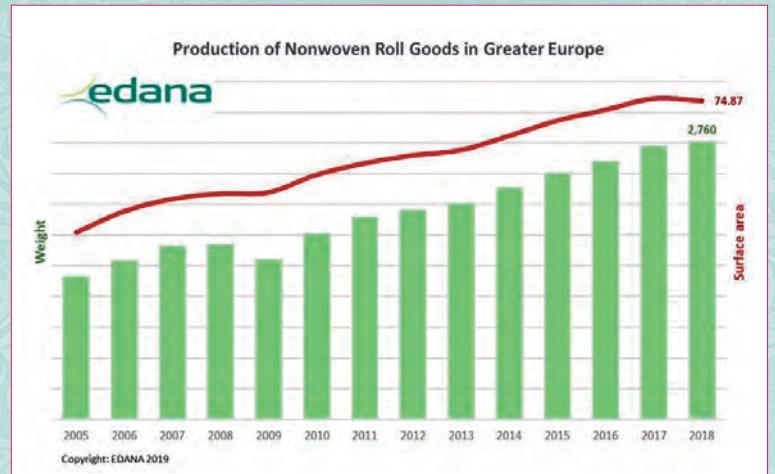
The most meaningful developments in tonnage for nonwovens in 2018 were in sales of roll goods for personal care wipes (+2.9%), floor covering (-1.2%), civil engineering (-0.3%), automotive interior (-0.5%), electronics (+2.8%) and food & beverage applications (+5.7%). However, these figures do not take into account specific grammage evolutions,

which are available to EDANA members thanks to figures in surface area. Prigneaux added: "We would like to thank participating companies. Their efforts in providing us with their input year after year and an improved coverage of the industry result in a valuable business tool to our member companies throughout the supply chain".

"In line with EDANA's on-going commitment to improve the knowledge and understanding of global nonwovens developments and trade flows, for the benefits of its members and the industry at large, we invited our partners from other nonwovens associations across Asia and America to share experiences and methodologies later this year in the first ever global workshop intended to harmonise nonwoven production and sales statistics, and our positions on trade", announced Pierre Wiertz, general manager, EDANA.

As part of one of their most valued membership benefits, all EDANA members have access to their complimentary copy of the report "2018 European Nonwovens Production and Deliveries".

www.edana.org



150 años de Matisse celebrados con papel pintado Wallpaper to celebrate 150 years of Matisse's birth

MuralsWallpaper lanza una colección de papeles pintados abstractos inspirados en los collages de Henri Matisse para celebrar el 150 aniversario del nacimiento del artista francés. El diseño y la paleta de colores de la colección Formas Naïf se adaptan a las tonalidades y tendencias del diseño más actuales y reflejan la simplicidad y la alegría típica de las obras de Matisse.

La colección Formas Naïf celebra los 150 años desde el nacimiento de Matisse (31 de diciembre de 1869), y se inspira en sus *papiers découpés* (recortes de papel). Los nuevos diseños de MuralsWallpaper manifestan la alegría de un método que Matisse describió como "pintura con tijeras" y "recortar, al vivo, el color".

Los recortes tienen un aire nostálgico y evocan recuerdos de los collages creados durante la infancia. Representan la diversión y las horas dedicadas a cortar formas de papel y organizarlas de la mejor manera, creando un collage cautivador y personal.

Matisse inventó una nueva forma de arte con su estilo caracterizado por recortes de papel, un método mediante el cual realizó algunas de sus obras más famosas.

Matisse creía que unos rasgos de la ingenuidad infantil permanecen en la edad adulta, independientemente del nivel de educación de cada cual. En los últimos años de su vida, el artista encontró un sentido de libertad en la creación de obras de arte a través de la creación de colla-



ges, que transmitían sentimientos de equilibrio, simplicidad y serenidad. La colección de MuralsWallpaper inspirada en Matisse hace eco de esta parte ingenua de la mente a la que se refiere el artista, por lo tanto todos los diseños están hechos a mano y presentan formas espontáneas marcadas por fascinantes y honestas imperfecciones.

La segunda parte de la colección llegará en septiembre como continuación de la celebración de la vida y obra de Matisse.

www.muralswallpaper.com/es

Parasite Mat, the urban cushion Parasite Mat, el cojín urbano

Parasite Mat is a 100% guiltless plastic cushion, thought to bring homey comfort into the urban jam. It is a handy tool to make citizens better adapt to their sharp corners.

Parasite Mat (size 21x30 cm) is book shaped. The front page is flat and thick, it provides solid support and stability.

The back cover is fluffy-puffy, it gently hosts its owner, covering up hostile urban edges. The P. Mat is wholly made from recycled polyester coming from plastic bottles, which are still an everyday presence. It sounds interesting to repurpose this pollutant material as a

personal cushion designed to be in the city. This circularity is possible thanks to high standard processes.

The multilayer knitted technology makes P. Mat unique in its properties. It is made through a continuous process that leads to a waste-free production.

Cutting edge machines allow to almost completely cut out waste in the production of knitted fabrics.

The manufacture of recycled polyester brings to a huge variety of structures, textures and configurations.

Here two of them are selected to fulfil comfort and practical needs: Takano spacer and Chesterfield knit - 3d knitted cushion.

The innovative combination of knitted spacer structures and flat-knitted fabrics provides a comfortable experience through flexibility and tension. It plays with the contrast between hard and soft, rough and gentle.

Extreme tear resistant knits with high breathability and variable elasticity make it perfectly fit outdoor. Spacer fabrics enable 3D knitted products to have high shock and impact-absorption properties.

Therefore the P. Mat can adapt to diverse situations. It can turn into a bike rack cushion, it can wrap metallic bollards or make public stairs temporary coloured sofas.

www.baolab.net



**Waterproof wallpapers
by Germanco Design**
**Germanco Design lanza
papeles pintados
que no temen al agua**

Express your creativity: now you can apply Germanco Design Wallpapers in contexts such as toilets, wellness centres, spas, gyms, showers, baths, and even for external coatings.

Let's cut to the chase: water is no longer a limit. WPS – WaterProof System by Germanco Design - is a true revolution. These products combine into a single system waterproofing and decorative coatings. They are specific for personalizing and waterproofing wet environments. Unlike other wall finishing products, Germanco WPS products are not only waterproof but also decorative: the product doesn't change the wallpaper texture chosen but enhances the features of the range. Choosing between the gloss and matt finish is up to you.

Germanco WPS products are transparent and fibre-reinforced. They can be set, once the wallpaper has been placed and after the adhesive has dried. The surface is resistant to all cleaning products, scratches, abrasions and yellowing.

www.gemancodesign.it



Domotex Turkey from 27 to 30 April 2019
Domotex Turquía, del 27 al 30 de abril de 2019

Domotex Turkey, the leading trade show for carpets and floor coverings in Turkey and the Middle East, notched up another record, growing its visitor turnout by a massive 20%. The 6th edition of the show attracted some 14,300 visitors from 89 countries and featured more than 200 exhibitors from 14 countries. The fair helped forge B2B partnerships that will contribute to the achievement of the Turkish carpet and floor coverings industry's export targets for 2019.

Held in Gaziantep, Domotex Turkey once again underscored its status as Eurasia's leading trade show for the carpet and floor coverings sectors. Organized by Deutsche Messe subsidiary Hannover Fairs Turkey in partnership with the Gaziantep Chamber of Commerce, the Southeastern Anatolia Carpet Exporters Union and the Gaziantep Chamber of Carpet Producers and Weavers, the show was attended by an international delegation of buyers from a broad array of countries ranging from Russia to South Africa.

Domotex Turkey has once again proven itself as a highly successful showcase for the carpet and floor coverings industries of Turkey and the Middle East. Hannover Fairs Turkey Deputy General Manager Belkis Ertaşkin commented: "Following on from the Domotex shows in

Germany, USA and China, this year's Domotex Turkey show brought the world's carpet professionals to Gaziantep. The show has achieved a steady increase in exhibitor and visitor numbers over the years, and is a strong magnet for international buyer delegations from leading flooring companies and the Turkish business community."

The success of Domotex Turkey also contributed significantly to both the local Gaziantep economy and the Turkish carpet sector. Ertaşkin: "The show facilitated contact and dialogue between the Turkish carpet sector and its target markets. It brought exhibitor firms from many countries besides Turkey to Gaziantep, among them the U.S., China, Denmark, Indonesia, France, India, UK, Iran, Poland, Uzbekistan, Saudi Arabia, Turkmenistan and Jordan. This year, Domotex Turkey once again strengthened its position as a flagship show and key international gathering for the carpet sector by facilitating major business deals sure to carry the sector towards its export targets. We are proud to be a part of this success."

Deutsche Messe's Global Domotex Director, Sonia Wedell-Castellano, added, "The parent Domotex in Hannover, Germany, has gone from strength to strength over the past 30-plus years, and is now a brand of global renown. Alongside our show in Germany, we now stage Domotex events in Turkey and China as well as in the U.S. –as of last February—and with Domotex Mexico to be launched this October. Needless to say, Domotex Turkey has played an important role in this global success. We are taking various steps both domestically and internationally to grow Domotex Turkey's reputation as a flagship fair appealing not only to target audiences throughout Eurasia, but also from around the world. An important part of our vision for Domotex Turkey is to optimally position the Turkish carpet manufacturing industry's innovative products in an international showcase, thereby enabling the industry to keep export volumes high."

Domotex Turkey 2019 enabled Turkish and international exhibitors to build on their existing relationships in the international markets and to establish relationships with new countries and buyers. As part of the International Buyer Delegation Program organized with the support of the Turkish Ministry of Trade, foreign delegations visited the show and held bilateral business negotiations throughout the four-day period with the intention of signing off on new partnership deals with exhibitors.

www.domotexturkey.com/en

**CENFIM organiza
InteriHotel Pop-Up Canarias
en Las Palmas**

**CENFIM organizes InteriHotel
Pop-Up Canarias in Las Palmas
on June 19 and 20**

Veinticinco marcas especialistas en contract-hospitality participarán los días 19 y 20 de junio en el próximo pop-up de InteriHotel que tendrá lugar en Las Palmas de Gran Canaria. Las Canarias son el territorio español en que el sector hotelero presenta mayor dinamismo, ya que en esta zona turística se concentró alrededor del 30% de la inversión hotelera en 2018.

El encuentro prevé recibir a más de 350 potenciales compradores y prescriptores, entre los cuales unos 120 asistirán con un proyecto de reforma o nueva construcción de hotel. En esta ocasión se ha escogido el espacio singular del Gabinete Literario (en la foto), edificio que data de 1844 y que en sus orígenes acogió al Teatro Cairasco de la capital de Gran Canaria. Durante dos días, el sector hotelero y de la hostelería en general, así como prescriptores especializados en diseño de interiores para el sector hospitality de Canarias, podrán disfrutar de una cita que llevará las últimas tendencias en interiorismo de hoteles a una de las zonas turísticas más importantes de España. Además de la exposición, InteriHotel Pop-Up Canarias incluye un programa de conferencias y mesas de debate.

InteriHotel Pop-Up Canarias cuenta con la colaboración de la Federación de Empresarios

de Hostelería y Turismo de las Palmas, del Colegio Oficial de Arquitectos de Gran Canaria (COAGC) y de la Asociación de Profesionales y Empresas de Diseño de Canarias (di-Ca), entre otras entidades locales.

InteriHotel es el encuentro referente en interiorismo de hoteles en el sur de Europa. De carácter internacional, presenta un formato que combina un showroom de espacios piloto de hotel con un diseño de interior cuidado, en el que caben todas las categorías de producto necesarias para un proyecto hotelero: mobiliario, iluminación, textiles, pavimentos, revestimientos y tecnología y domótica para hoteles. En InteriHotel se presentan las últimas tendencias para el sector, por lo que es una cita obligada para los profesionales del contract-hospitality.

InteriHotel acoge, además, el más completo programa de conferencias sobre contract-hospitality en España, con más de 70 conferenciantes de más de 10 países, participando en 3 días de ponencias y mesas de debate con casos de éxito de proyectos hoteleros, talleres, estrategia y otras temáticas relevantes para empresas hoteleras y estudios de prescripción.

La edición 2019 de Barcelona (20-22 de noviembre) aportará novedades importantes como la presentación de concept rooms, creadas a partir de un proceso de design thinking con cadenas hoteleras y diseñadas por estudios de prescripción referentes, en las que se podrá analizar la usabilidad, tanto del diseño de los espacios como de los productos aplicados.

CENFIM – Home & Contract Furnishings

and Innovation Hub, clúster del equipamiento del hogar y el contract, busca contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas en la cadena de valor del mueble y el hábitat. Entidad sin ánimo de lucro participada por las asociaciones empresariales del sector mueble y entidades públicas, tiene 131 empresas asociadas de los sectores mobiliario, carpintería, pavimentos, baño, iluminación y textil, domótica y decoración. La entidad favorece la innovación en las empresas a través de la realización de proyectos colaborativos en las áreas de inteligencia de mercado e innovación. CENFIM ha puesto en marcha el mayor marketplace de interiorismo hotelero, InteriHotel, con ediciones en Barcelona, Madrid, Palma de Mallorca, Tenerife, Las Palmas y Málaga, el showroom WEcontract BCN en Barcelona y la plataforma online HIcontract.net

www.cenfim.org
www.interihotel.com



**BekaertDeslee honoured
with two Interzum Awards
by KölnMesse and RedDot**

**Bekaert Deslee recibe premios
de KölnMesse y RedDot en Interzum**

Interzum is the international industry meetup for new trends in materials and surfaces in furniture, interiors and design. BekaertDeslee is a global market leader in the development and production of mattress textiles. About 600 million people sleep on their products every night. There is a good chance that you're sleeping on one of their comfy textiles tonight. And BekaertDeslee has won not one, but two awards: the Intelligent Material and Design Award for their upcycled plastics product SEAQUAL™ and the Best of the Best Award for XCITE®, a 100% in-house developed, patent pending, knitted textile.

- BekaertDeslee supports ocean cleanup with SEAQUAL™. Every year, millions of tons of garbage reaches the sea. BekaertDeslee is assuming the responsibility to help save our beautiful blue planet for the future

generations. They pay fishermen to collect garbage and bring it ashore. Smart textile technology enables them to upcycle ocean plastics into new yarns that they use to produce high quality mattress textiles and mattress covers.

- XCITE® combines comfort and design and elevates your take on what a mattress could look and feel like. By creating a mattress that not only feels smooth but also breathes and ventilates, they bring innovation to the next level. The alternation of open and bulky zones ensures a perfectly soft, comfortable and ventilating mattress.

- Innovation is key. It is not the first time that BekaertDeslee is in the international spotlight. Change and continuous improvement are at the heart of this company. Creating innovative technologies is what drives them. They celebrate curiosity as an attitude, gather deep insights on user value and consumer trends and they love to create products, services and business models.

- BekaertDeslee Academy is a platform for open innovation and co-creation. An inspiring link

between their own people and the variety of their skills, their scientific and industrial research network and their customers.

The Innovation & Design Center in Belgium houses a 'pool of talent' that makes co-creation not just a myth, but a reality. Innovation and diversity go hand in hand. That is why they believe it is essential to foster the cultural diversity in the company and to stimulate their people in all continents of the globe to let their creativity flow and to embrace change.

Every day, 60 designers worldwide tap into the rich cultural mix to provide beauty and differentiation and to explore new boundaries of style, design, texture and colour. At BekaertDeslee they create beautiful textiles. Optic, haptic and beyond. They think big, but they go small.

Headquartered in Waregem (Belgium) BekaertDeslee is proudly part of Haniel, a Duisburg-based group of companies. They employ over 2,600 people in 27 locations on 6 continents.

www.bekaertdeslee.com

50 Aniversario de Somfy Iberia

Somfy Iberia celebrates its 50th anniversary

Somfy proporciona soluciones para la gestión de viviendas y edificios inteligentes, innovando para automatizar y conectar persianas, toldos y cortinas, portones, puertas de garaje, cerraduras, calentadores, luces, cámaras y alarmas... situando al usuario en el centro de sus preocupaciones. Una empresa comprometida en crear soluciones de confianza y sostenibles que promuevan una mejor vida y bienestar para todos. Desde el primer motor de persiana enrollable que anunció el final de la manivela, hasta el hogar conectado, Somfy ha apoyado y facilitado la vida diaria de millones de usuarios en todo el mundo, durante 50 años.

Somfy, firma francesa, estableció sus primeras filiales en 1969 en Suecia y Alemania. Hoy está presente en 58 países. Genera la mayor parte de su facturación a escala internacional



Andrea Ragione es el director General de Somfy Iberia en Somfy Group desde el 28 de noviembre de 2018

y siempre ha tenido en cuenta la diversidad de las diferentes sociedades para las que trabaja. Cada filial tiene su propia identidad vinculada a la cultura del país, tipología de mercado y el perfil de sus equipos. Desde motores inteligentes hasta soluciones conectadas para administrar el hogar y los edificios, más de 2.000 patentes han sido

presentadas. Algunos hitos de su historia son:

- 1969: primer toldo eléctrico
 - 1996: primer protocolo de radio para la vivienda
 - 2006: primer protocolo de radio multmarca diseñado con Velux
 - 2010: primer sistema domótico Somfy
 - 2015: primer motor para persianas conectadas - Distribución y modelo de negocio
 - Estar acompañado por un profesional o instalárselo uno mismo. La red de distribución de Somfy ha evolucionado para tener en cuenta los nuevos usos y dar libertad de elección a los consumidores.
 - Productos acompañados de servicios, programa de socios profesionales. La digitalización no solo ha impactado en sus métodos de trabajo, sino que ha evolucionado todo el ecosistema de la firma.
- Un espíritu pionero y profesional, el espíritu Somfy, inspira las innovaciones y el compromiso de la empresa.
- Compromiso ecológico

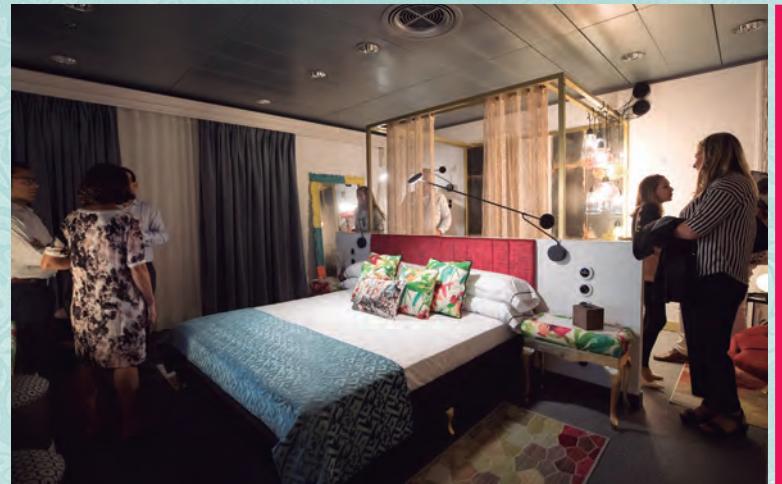
Home Textiles Premium by Textilhogar acogerá una nueva edición del espacio contract 'El Cubo'

La próxima edición de Home Textiles Premium by Textilhogar (11-13 de septiembre, recinto de Caja Mágica de Madrid), ultima los contenidos para la que será ya su quinta edición. Y uno de los que surgirán con más fuerza será el espacio contract 'El Cubo', un área especializada en este segmento de negocio que debutó el año pasado con notable éxito. De hecho, la gran aceptación de esta área especializada ha animado a la organización del salón a reeditar la iniciativa 'El Cubo', un innovador espacio con una estética muy cuidada con múltiples actividades en torno al segmento del contract, el equipamiento para instalaciones y colectividades que cada vez toma más importancia en el negocio de los textiles para el hogar, tapicería y decoración.

En colaboración con el portal especializado Infinitynner, la II edición de El Cubo apostará por mostrar a los visitantes profesionales de Caja Mágica las últimas tendencias e innovaciones del sector y sus apli-

ciones en un entorno tan exigente como el del canal contract. Se prevé contar con la oferta de varias firmas especializadas en este segmento así como con conferencias que abordarán desde distintas perspectivas algunos casos de éxito en el sector.

Entre los temas que se tratarán figuran las últimas tecnologías aplicadas, tendencias e innovaciones más recientes, cómo gestionar los costes y la sostenibilidad en el sector, ejemplos de soluciones en textiles para contract, la satisfacción del cliente hotelero o, por ejemplo, las múltiples variables de personalización para ajustarse a las demandas técnicas del proyecto. Además, 'El Cubo' también abordará las innovaciones derivadas del uso de los llamados 'textiles inteligentes' en entornos de contract, actividad que se organiza con el Instituto Tecnológico Textil AITEX. Por otro lado, la II edición de 'El Cubo' volverá a recrear una de las actividades expositivas que más éxito tuvieron en su estreno el año pasado como fue la recreación de distintos espacios hoteleros con ambientes textiles (en las imágenes). De la mano de prestigiosos interioristas y decoradores se ambientarán espacios efímeros hoteleros en el que el textil tendrá un protagonismo muy destacado.



- Ofrecer soluciones para edificios energéticamente eficientes y habitables.
- Privilegiar en productos ecodiseñados y sostenibles. Objetivo: que el 80% de los productos tengan la etiqueta Act for Green en 2020.
- Adoptar un comportamiento más ecológico y

más responsable, en todo el mundo y con sus equipos.

- Asociaciones deportivas
- Ha sido socio con Martin Fourcade (11 veces campeón del mundo de biatlón) durante 10 años.

- Somfy comparte sus valores acompañando a grandes deportistas.
- Crea un “equipo Somfy” con atletas experimentados y ayuda a los jóvenes a serlo (talentos Somfy del esquí).
- The Somfy Foundation
- La lucha contra la vivienda deficiente es el principio que guía sus acciones
- Les Petits Pierres: primera plataforma europea de financiación colectiva dedicada a la vivienda deficiente creada por la Fundación Somfy hace 5 años
- Una casa es un hogar: programa de ayuda a la vivienda pobre a escala internacional que apoya a programas de rehabilitación de viviendas en países donde Somfy está presente.

Algunos números más...

- 121 centros en todo el mundo; 8.940 colaboradores
- 2.066 patentes
- 1.132 millones de EUR (negocio en 2017)
- 3 millones de equipos conectados.

www.somfy.es

Home Textiles Premium by Textilhogar set to present the II edition of 'El Cubo' contract event

The upcoming edition of Home Textiles Premium by Textilhogar, (11-13 September, Caja Mágica, Madrid), is currently putting the final touches to what will be its fifth edition. One of the strongest elements of the fair will be 'El Cubo', a special area dedicated to the contract segment of the interiors industry that was launched last year to great acclaim.

Indeed, the fact that this specialised area was so well received has encouraged the organisers to re-run the initiative. 'El Cubo' was and will again be a very attractive looking, innovative space featuring a number of activities relating to the contract sector and fitting out facilities and communal spaces, which are becoming an increasingly significant art of the home textiles, upholstery and decorating business.

The II edition of El Cubo is being staged in partnership with specialist website Infinitynner and will endeavour to show professionals visiting Caja Mágica the latest trends and innovations in the textile industry and their applications in the demanding contract sector. Several companies specialising in this segment of the industry will be exhibiting and there will also be a series of lectures that will take a look at examples of success in this specialist field. The topics set to be covered include the latest technologies being applied, the very latest trends and innovations, cost management and sustainability, examples of textile solutions in contract contexts, how to deliver customer satisfaction to a hotel and the many variables available in customisation that can meet the project's technical demands.

'El Cubo' will also review innovations that derive from the use of so-called 'intelligent textiles' in contract settings – a topic being covered in collaboration with the Institute for Textile Technology, AITEX.

The II edition of 'El Cubo' will again be staging one of the displays that enjoyed the most success when it was given its first outing last year, where different hotel rooms were dressed with textiles. This year, prestigious interior designers and decorators will be creating pop-up hotel rooms in which textiles will play a prominent part of the décor.

www.hometextilespremium.com/



Gancedo se muda a Velázquez 38 Gancedo moves to 38 Velázquez in Madrid

Gancedo da un paso adelante. Esta empresa familiar, editores textiles desde 1945, anuncia la apertura de su nueva flagship store en Madrid, ubicada en el nº 38 de la calle Velázquez (código postal 28001). Más de 800 m² diseñados por la prestigiosa arquitecta italiana e interiorista italiana Teresa Sapey acogen la tienda, la oficina y el showroom de la marca.

Esta noticia coincide con el lanzamiento de la nueva imagen de la firma. El nuevo logotipo simboliza la evolución en su proyecto de marca, uno más de los movimientos con los que Gancedo seguirá avanzando para ofrecer a sus clientes el mejor diseño y los mejores productos y servicios para hacer realidad sus historias, su decoración soñada.

www.gancedo.com



Martín Berasategui, nueva imagen de Senttix Cook Martín Berasategui is the new image of Senttix

El sueño de calidad tiene receta propia de la mano de Senttix y Martín Berasategui, cocinero 10 estrellas Michelin y fan del buen dormir, que se estrena como nuevo embajador de Senttix.

El sueño es una parte muy importante de nuestra vida, por eso debemos cuidarlo con buenos hábitos de la misma manera que cuidamos la dieta. Problemas de sueño y sus síntomas, tales como el insomnio están relacionados con enfermedades neurodegenerativas, como Alzheimer, y la diabetes, entre otras. Y no es que el insomnio sea algo



Pilo: The world's first odour-eliminating, air-purifying throw pillow

Pilo, el primer cojín del mundo que purifica el aire y elimina olores

Canadian company BlackStuff launched on May 24 its first Kickstarter product campaign for the cutting-edge Pilo Purifier: an odour-eliminating, air-purifying throw pillow. What exactly is Pilo's game-changing and 100% sustainable secret ingredient? The answer lies in its BlackStuff stuffing, a special activated-charcoal-embedded foam that filters homes of unwanted odours, allergens, pollutants, moisture and other harmful chemicals like formaldehyde. According to the World Health Organization, 90 of people now breathe in polluted air, leading to seven million deaths every year. Troubled by these shocking numbers, the Montreal-based product developers at BlackStuff founded the company with the intent to address this dire situation. They design and commercialize natural, eco-friendly and locally manufactured air purification products that can be integrated into people's lives with little effort or disruption. Pilo is the summation of two years of elaborate research, development and design aimed at offering such a solution.

"Designed with our philosophy of 'hidden in

plain sight', Pilo blends into your home decor and goes unnoticed as it works relentlessly, 24/7, to offer you and your family clean, odourless air. I like to think of it as having a superhero friend protecting you without ever knowing about it," says Peter Khoury, president and founder of BlackStuff.

Pilo's spectacularly effective activated-charcoal-embedded stuffing is similar to materials used to make high-performance military gas masks. In air purification, surface area is the name of the game: the more there is, the better the filtration properties. Thankfully, because of activated charcoal's microporous structure, Pilo has plenty. In fact, if the entire surface found inside a single Pilo can be flattened, an area of roughly four million sq. f. can be covered, or approximately 70 football fields. Every millimetre of this surface attracts and traps odours and harmful particles with the help of an intermolecular force called van der Waals.

Under normal conditions, Pilo lasts between three and five years while requiring no special maintenance. To use it, just place the Pilo in a room that needs to be purified and let it do its job. It will help the entire family breathe clean and odourless air without ever having to say "sorry for the smell" - that is what Pilo is all about.

BlackStuff was born out of a desire to exploit the amazing properties of activated charcoal in order to improve the quality of life of its customers. BlackStuff designs and commercializes quality,

incontrolable o, por lo menos, en la mayoría de los casos no debería serlo: un estilo de vida saludable con ejercicio moderado, una dieta equilibrada y buenas pautas de descanso son clave para el bienestar. La alimentación regula los nutrientes que nuestro cuerpo necesita para funcionar, y del mismo modo que un coche necesita combustible, nuestro cuerpo requiere una alimentación adecuada para rendir al máximo diariamente y descansar profundamente durante las horas de sueño.

Esto es algo que Berasategui sabe bien, por eso, el chef crea un rece-
tario especial para potenciar el descanso. "El buen dormir es mi receta más saludable", dice Martín.

Senttix va más allá de la ergonomía y contribuye al bienestar a través de un sueño de calidad, de igual manera que lo hace una buena ali-
mentación. Por ello, Senttix, expertos en "el buen dormir" y Martin Berasategui, chef experto en la buena alimentación, se unen para ga-
rantizarnos una vida plenamente saludable.

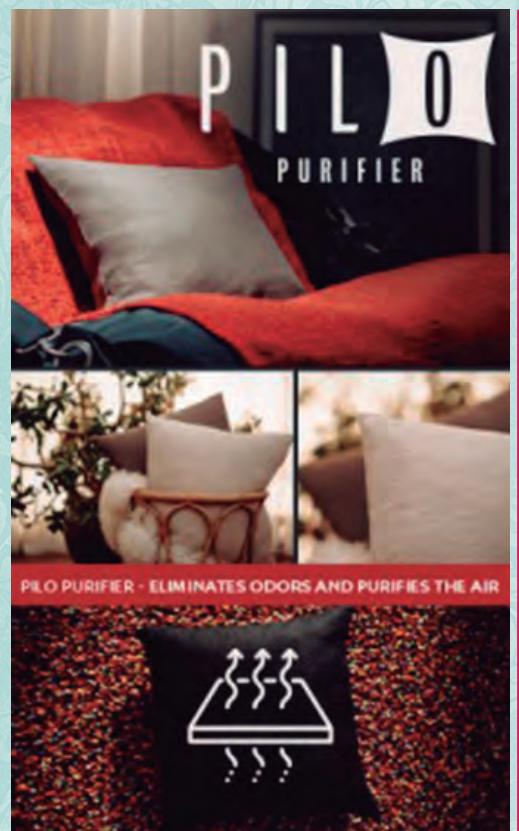
Senttix se toma el descanso del usuario en serio, porque la salud y bienestar personal dependen en gran medida de un sueño de calidad en su justa medida. Para ello se incorporan materiales aislantes naturales, junto con tejidos de la más alta calidad y con todas sus propiedades certificadas.

Senttix es una nueva línea de colchones con tres colecciones (LAB, VIT y GEA) de diseño sofisticado, pensados para mejorar la calidad del descanso.

www.senttix.com

effective and natural deodorizing and air purification products that blend into people's lives with little effort or disruption.

www.pilopurifier.com



Vayoil fabricará todos sus edredones con relleno de fibra sintética procedente del reciclado de plástico

Vayoil will manufacture all quilts with synthetic fiber filling obtained from plastic recycling

Dentro del compromiso ambiental de Vayoil Textil, que dio un salto el año pasado con el lanzamiento de su colección Ocean, que la convirtieron en la primera compañía en su sector en ofrecer productos textiles para hostelería realizados con fibras de poliéster obtenidas de botellas de plásticos recuperadas de mares y océanos, y su adhesión a la campaña #Mares Limpios #Cleanseas, que es el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la compañía ha decidido fabricar todos sus edredones con relleno de fibra sintética, procedente del reciclado de plásticos. Así pues, todos los edredones de fibra sintética de Vayoil ya se fabrican exclusivamente con el

100% de fibras procedentes del reciclado de plástico.

Al proteger la confianza de los consumidores al elegir productos hechos de materiales reciclados, la compañía, que ya ha reducido el uso



de los plásticos en su día a día de manera real, espera contribuir al mayor uso de materiales reciclados por parte de los consumidores y a disminuir la cantidad de residuos enviados a los vertederos o a incinerar.

Los nuevos edredones tienen las mismas características técnicas que los convencionales sin que ello suponga una subida del precio del producto ni una diferencia en calidad y confort de las prendas: son los mismos artículos, con las mismas características y funciones pero a partir de ahora contribuyen a la recuperación de mares y océanos.

Según Arturo Hernández, director General de la compañía; "en Vayoil Textil queremos unirnos a la conocida como 'Economía circular'. Nos preocupa nuestro planeta hoy y, sobre todo, su futuro y por eso la compañía ha apostado por incorporar al mercado de la hostelería productos que tengan esta filosofía (reducir, reutilizar, reciclar, rediseñar, recuperar y reemplazar)."

www.vayoiltexil.es

Vescom opens new London showroom
Vescom inaugura un showroom en Londres

Coinciding with Clerkenwell Design Week (21-23 May), Vescom opened a brand-new permanent London showroom. Located in the heart of Clerkenwell, Vescom's London home base is conceived as an inspiration point for the area's architectural and design community.

Witness first-hand how Vescom's product range –wallcovering, upholstery and curtain fabrics for the international contract market– can yield practical yet beautiful interior solutions. And, since Vescom's product development is driven by the needs of architects and designers, the service-oriented showroom is also a space of professional exchange. It's a place to grab a coffee with like-minded creatives, or to utilize as a temporary workspace. The new showroom is housed within a 1890s industrial brick building: a former brewery designed by British architect William Bradford. Like a Fabergé egg, the building's robust urban exterior belies the warm bath of material and colour that awaits within. Visitors enter a space with hefty walls and barrel-vaulted ceilings to find a modern-day Wunderkammer, a sensuous encounter with Vescom's wallcovering, upholstery and curtain fabrics.

The contrasts continue when it comes to the materials on show, a highlight of which is mohair velvet. Vescom products embody the soft side of hard use. They may be luxurious, eye-catching and design-driven, but they also meet

the toughest international contract-market standards, making them ideal for projects in such fields as hospitality, office, healthcare and education.

'We're telling a story about materials through a magical combination of colours,' says Christiane Müller, Vescom's design director. 'We want to inspire designers and architects – to show them what's possible within our wallcovering, upholstery and curtain solutions. Colour is therefore key – as is the combination of structures, and the diversity of materials.' The London location's prominent walls inspired interior architect Bas van Tol to play with their thickness. The resulting cocoon-like space envelops visitors in Vescom's latest product releases, including Jarvis, Puccini, Lismore and Watson wallcoverings, and Ariana, Zanzibar, Lani, Eliot, Burton and Noss upholsteries. The interior design needed to be efficient in order to best present and store Vescom's products in a modest-sized space. The installation involves six right-angled structures, which are set at a distance from the existing walls. Clad in Vescom wallcovering, these structures offer space within for the display of curtains, wallcovering panels and upholstery, as well as storage for binders, samples and office supplies.

The showroom address is
Lower Ground Floor
The Old Brewery
16 Brewhouse Yard, London

www.vescom.com



Interface lanza Ice Breaker y amplía la colección LVT Level Set para ofrecer combinaciones sin límite
Interface launches Ice Breaker and enlarges the LVT Level Set collection in order to offer limitless combinations

Interface, compañía global de pavimento, lanza la colección de pavimento textil modular Ice Breaker, inspirada en el frío y el hielo y que imita los patrones agrietados del agua congelada mediante diseños aleatorios. Hoy vivimos en núcleos urbanizados y en espacios artificiales rodeados de tecnología, por ello es tan importante crear entornos que eviten la sobreestimulación y aporten una sensación de calma y bienestar.

A través del contacto sensorial, mediante una paleta de colores grises y neutros y la combinación de texturas y materiales, Ice Breaker ayuda al usuario a conectar con el mundo natural, incentivando así su creatividad, productividad y cooperación.

La colección se puede instalar sin seguir un patrón direccional específico y es compatible con los productos de caucho Nora® y el portfolio LVT. Todos los productos destacan, además, por su resistencia a la resbaladididad y por sus referencias R-10, ofreciendo prestaciones superiores a la exigencia del mercado europeo. Asimismo, con el objetivo de seguir

ofreciendo combinaciones infinitas y personalizadas a los clientes y en línea con las nuevas tendencias, Interface lanza la gama LVT con la ampliación de la exitosa colección Level Set. Con la introducción de 15 referencias nuevas, la firma introduce nuevos colores a los lineales ya existentes (Natural Woodgrains, Natural Stones, Textured Woodgrains y Textured Stones) y completa la colección con una gama que imita al bambú.

El lanzamiento incluye tres nuevas tonalidades para Natural Woodgrains, el producto más vendido en España y que imita la madera de roble; cuatro nuevos grises para Textured Stones y Natural Stones, con un diseño más liso y continuo, y cinco colores neutros con un patrón texturizado para Textured Woodgrains. Con estas novedades, Interface amplía su catálogo y suma 80 referencias, convirtiéndose en el fabricante con mayor surtido del mercado español. Las colecciones de Interface permiten integrar pavimentos duros y blandos sin necesidad de transiciones.

“Los espacios de trabajo representan mucho más que un simple lugar donde se realiza una actividad profesional. Con la incorporación de los elementos apropiados como colores suaves o neutros, así como materiales sostenibles y texturas combinadas, se obtienen espacios que fomentan la colaboración e impulsan la productividad. El diseño y el uso de pavimentos inspirados en la naturaleza garantiza que los usuarios se sentirán cómodos y relajados y se reducirá su nivel de estrés”, afirma Mandy Leeming, directora de Diseño y Desarrollo de Interface.

Para aportar soluciones de aislamiento acústico y contribuir activamente al bienestar de los usuarios, Ice Breaker ofrece tres estándares diferentes de backing o soporte: Graphlex, Sone® y CircuitBac Green. Por un lado, la tecnología Sone® mejora las cualidades acústicas, dado que el pavimento absorbe el ruido y reduce



el impacto del sonido, contribuyendo así con la concentración de los trabajadores. Por otro lado, su material acolchado asegura un alto nivel de confort al andar por la oficina y supone un beneficio añadido para las empresas. Además, CircuitBac Green ofrece el mejor rendimiento ambiental de la industria con el uso de aceites de origen vegetal y materia reciclada. Los materiales de origen biológico suponen una alternativa carbono negativo a la oferta de backing actual, y permiten absorber más carbono del que emiten durante su producción. Interface reduce así la huella de carbono de cada loseta.

Interface es el primer fabricante global de pavimentos modulares que ofrece toda su gama de productos con emisión de carbono negativa durante todo el ciclo de vida gracias a su programa Carbon Neutral Floors™. Además, la firma ofrece a sus clientes, sin coste adicional, participar en el programa para que puedan alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad y puedan reducir el impacto de emisiones en todos sus proyectos, ayudando así al planeta y apoyando la misión Climate Take Back™ para revertir el calentamiento global.

www.interface.com



Trevira CEO Klaus Holz's contract renewed for a further three years
Klaus Holz, CEO de Trevira, renueva por tres años

Trevira CEO Klaus Holz (pictured) and Trevira's parent company, Indorama Ventures, will continue to work together for a further three years following a mutually agreed renewal of Holz's contract. The contract was due to expire at the end of this year, but it has now been extended until the end of 2022. Holz took up his position as a managing director of Trevira at the beginning of 2011, and has been sole managing director of Trevira GmbH since 2013.

Trevira GmbH is an innovative European manufacturer of high-value branded fibres and filament yarns for technical applications and hygiene products as well as for home textiles, automotive interiors and functional apparel.



© Trevira GmbH: Klaus Holz

Two production sites and a Marketing and Sales office with a total of approx. 1,100 employees are located in Germany. These are supported by an international marketing and sales organization. In 2018, sales amounted to around 235 million EUR. The head office of the company is in Bobingen near Augsburg. Owner of Trevira GmbH is Indorama Ventures PCL, Thailand. Trevira has a worldwide reputation for fibres and yarns for flame retardant polyester home textiles (Trevira CS), for its fibre specialties for hygiene products and technical applications as well as for low-pill fibres for functional apparel.

www.trevira.com