

Calendario ferrial provisional

Anotamos a continuación los próximos salones relacionados de un modo u otro con los textiles para la casa. *Textiles para el Hogar* no se responsabiliza de posibles cambios de fecha, suspensiones y omisiones que puedan darse en esta lista.

Trade fair calendar

The provisional trade fair calendar for the next months is included below. *Textiles para el Hogar* takes no responsibility for any changes in date, suspensions or omissions of those on this list.

- 47th IHGF Delhi Fair - Spring (New Delhi NRC): 18-22 de febrero (www.epch.in)
- Domotex USA (Atlanta): 28 de febrero - 2 de marzo (www.domotex.de)
- Intertextile Shanghai Home Textiles (Shanghai): 12-14 de marzo (www.intertextilehome.com)
- XXI Domotex asia/ChinaFloor (Shanghai): 26-28 de marzo (www.domotexasiachinafloor.com)
- XIII Homedeco Kazakhstan Exhibition (Atakent / Almaty): 26-29 de marzo (www.homedecofair.com)
- 88th IWTO Congress (Venecia): 9-11 de abril (www.iwto.org)
- XXVII Proposte (Cernobbio): 15-17 de abril (www.propostefair.it)
- XXV CNR EVTEKS (Estambul): 23-27 de abril (www.cnrevteks.com)
- Domotex Turkey (Gaziantep): 27-30 de abril (www.domotexturkey.com)
- Techtexil / Texprocess (Frankfurt): 14-17 de mayo (www.techtexil.messefrankfurt.com / www.texprocess.messefrankfurt.com)
- ITMA (Barcelona): 20-26 de junio (www.cematex.com, www.itma.com)
- Interiorlifestyle Living (Tokyo): 17-19 de julio (www.interior-lifestyle.com)
- V Home Textiles Premium by Textilhogar (Madrid): 11-13 de septiembre (www.hometextilespremium.com)
- HOMI Outdoor (Milán): 13-16 de septiembre (http://www.homimilano.com/it/homi-outdoor)
- Habitat Valencia: 17-20 de septiembre (www.feriahabitatvalencia.com)

Tencel™ fibers with Refibra™ technology for the first time at Heimtextil 2019

Las fibras Tencel™ con tecnología Refibra™ debutan en Heimtextil 2019

The pioneering Refibra™ technology now enters a new level by stepping into the Home & Interior segment. Tencel™ Home with Refibra™ technology offers more possibilities than ever before. For the first time, customers are able to get the full range of Home & Interior products of well-known fiber quality but now with improved sustainable fiber production.

- Tencel™ branded Lyocell fibers bring circular economy into home textiles. Many more customers want to make sustainable purchase choices. Tencel™ Lyocell fibers with Refibra™ technology offer a good solution to that. Refibra™ technology is a true sustainability choice. Products made out of Tencel™ Lyocell fibers with Refibra™ technology unite two innovations: the eco-friendly, closed loop production process of Tencel™ Lyocell fibers

and the upcycling of a substantial proportion of cotton scraps. Combining wood pulp with pulp made from left over cotton scraps from cutting operations, new virgin Tencel™ Lyocell fibers are produced to make yarns and fabrics for Home textiles. These innovative fibers mark an important step in Lenzing's journey towards circular economy.

- Full transparency for Tencel™ with Refibra™ technology. Lenzing has developed a new identification system to assure customers that the purchased products with Tencel™ produced with Refibra™ technology are really made out of the sustainable Tencel™ Lyocell fiber. Even after going through a long supply chain, Tencel™ Lyocell fibers can still be identified in the final product. This supports transparency in the overall processing chain.
- Tencel™ with Refibra™ technology for home textiles. "For the first time we are able to offer different Tencel™ fiber types with Refibra™ technology depending on the final end use needs. At Heimtextil we proudly presented for the very first time home products made out of Tencel™ Lyocell fibers with Refibra™

technology. The products by our partners are produced in China, India, Turkey and Europe for end users all across Europe and the US. So consumers have now the possibility to support circular economy in home textiles", explains Ebru Bayramoglu, Head of Global Business Development Home & Interiors. "Now Lenzing can offer a broad Tencel™ Lyocell fiber portfolio with Refibra™ technology, which makes it possible to manufacture towels, bed linen and filled products, says Ebru Bayramoglu.

All properties of Tencel™ Lyocell fibers stay in the products as usual. So offer bed linens and comforters high moisture absorbance with unfavourable for bacteria growth on the fabric surface. In addition, the smooth fiber surface makes bed linen gentle on skin. These properties contribute to a pleasant sleep throughout the night. And towels with Tencel™ Lyocell fibers with Refibra™ technology keep the original characteristics as well. They stay soft after repeated washes and stay for longevity in the bathroom.

www.lenzing.com



**De Internet a la boutique:
Tediber abre su primera tienda**
**From the web to the boutique:
Tediber opens its first shop**

La marca nativa digital y líder del comercio electrónico, Tediber, sale a conquistar el mercado fuera de Internet e inaugura su primer punto de venta en el corazón de París.

Después de vender más de 40.000 colchones en 4 años y de obtener más de 12.000 reseñas positivas de clientes satisfechos, Tediber, empresa francesa que destaca en la *venta on line* de colchones, continúa su proceso de expansión y abre su primera tienda especializada en la Ciudad de la Luz. Esta novedad para una marca nativa digital como Tediber, supone la madurez y evolución de la empresa que integrará la experiencia adquirida en el comercio electrónico con la presencia de una tienda física.

La tienda parisina se ha bautizado como La Boîte de Nuit, un nombre divertido y a la vez sugerente con el que la empresa francesa quiere mostrar su universo a un público cada vez más amplio.

Obra de Juan Pablo Naranjo, diseñador y cofundador de Tediber, en un espacio de 62 m² donde el revolucionario colchón es el elemento central, La Boîte de Nuit sorprende a sus clientes con pequeños e increíbles detalles escondidos.

El showroom, abierto en el barrio de Le Marais, en el corazón de la capital francesa, representa para Tediber un primer contacto directo con los clientes que podrán sumergirse en la «experiencia Tediber» viendo y tocando los productos disponibles en www.tediber.com.

La nueva tienda incluye desde el colchón, el pequeño colchón para niños Tedi, el edredón y las almohadas, hasta el increíble somier, que es el último lanzamiento en la línea de productos de la firma. Pero también hay una nueva línea de artículos, disponibles solo en la tienda, que incluye tapones para los oídos, antifaces para dormir, cojines de viaje y calcetines de noche.

«Con la apertura de La Boîte de Nuit, permanecemos fieles a nuestra filosofía y a nuestro modelo de negocio. Como DNVB (Digitally Native

Vertical Brand), lo que nos distingue de los protagonistas del comercio electrónico tradicionales es la presencia de un modelo completamente integrado que se extiende desde la fabricación del producto hasta su distribución, junto a una fuerte identidad de marca. La atención a los detalles, la experiencia del cliente y el diálogo con nuestro público forman parte del ADN de Tediber. La inauguración de la primera tienda especializada se encuentra absolutamente en línea con esta visión, y nos permitirá ofrecer a nuestros clientes una experiencia aún más excepcional y sorprendente», afirma Naranjo.

En La Boîte de Nuit, los productos estarán disponibles para su venta y el cliente podrá decidir si llevárselos en el momento o que se lo entreguen directamente en su casa, en franjas horarias de hasta 2 horas dentro de la ciudad de París.

La inauguración del showroom parisino podría ser solo el primer paso de la marca hacia el contacto directo con el público. No se descarta la idea de que, a partir de esta primera apertura, puedan seguir otras en los mercados italiano y español, donde Tediber está presente desde el 2017.

www.tediber.com



Calientacamas ultrasuaves de Solac
Ultrasoft bed heaters by Solac

Solac lanza los calientacamas Norway y Norway+ para disfrutar de una temperatura constante y agradable en las noches más frías. Se enciende 5 minutos antes de meterse en la cama y elimina la molesta sensación de



humedad; podemos acostarnos sintiendo un agradable calor en la espalda. Los dos tamaños disponibles son para cama individual o de matrimonio. Se puede regular la temperatura a 3 niveles, además, el calientacamas de matrimonio incluye dos mandos independientes para regular la temperatura de manera individual a un lado y al otro. Ambos modelos incluyen una goma que permite la sujeción por las cuatro esquinas.

La tecnología Sensfort permite que la distribución del calor sea uniforme. Dispone de sistema de protección por sobrecalentamiento y de sistema auto-off que se apaga automáticamente a las tres horas de encenderlo.

Su tejido es flexible, ultrasuave y esponjoso lo que garantiza un descanso perfecto. Además, se puede lavar a máquina extrayendo el conector. Los calientacamas Norway y Norway+ son la opción más práctica para calentar la cama durante la noche y garantizar un descanso completo.

Más características:

- Norway: 60 W / 150x80 cm; Norway+: 120 W / 150x140 cm
- Tejido de densidad 400 g/m², de 4 capas
- Mando electrónico retroiluminado
- La tecnología Sensfort mantiene constante la temperatura para un mayor confort
- Regulador electrónico de tres temperaturas
- Lavable a mano y a máquina.

www.solac.com

La Cátedra AITEX-UPV convoca el Premio Start up en el sector textil
Chair AITEX-UPV: Call for entries for the Award "Start up in the textile sector"

El 21 de febrero tuvo lugar la presentación de la I edición del premio Start up en el sector textil organizado por la Cátedra AITEX-UPV. Esta actividad ha dado el pistoletazo de salida a una variedad de talleres que se organizarán para apoyar esta iniciativa.

Este premio persigue premiar y reconocer



las mejores iniciativas emprendedoras para la puesta en marcha de empresas relacionadas con el sector textil, y así potenciar el espíritu emprendedor. Habrá 3.000 EUR para la idea ganadora, además de la matrícula del curso *on line* de Tecnología Textil impartido por AITEX. En la jornada de presentación, Clemente Cebrián dio a conocer su experiencia como emprendedor en el sector de moda. Clemente es el cofundador, con su hermano Álvaro, de la marca de moda masculina y femenina El Ganso. Ambos estudiaron Empresariales en CUNEF y decidieron, en 2004, dejar sus puestos de trabajo para emprender en el negocio de la moda y lanzar El Ganso. En octubre de 2015, L Capital (hoy L Catterton) compró a la familia el 49% de la compañía. Clemente fue el encargado de marketing y de la red de distribución de la empresa hasta enero de 2017, cuando el ejecutivo decidió dejar el día a día del negocio para volver a emprender. Sin embargo, regresó al organigrama de El Ganso en noviembre de 2017 para hacerse cargo del área de marketing, mientras Álvaro se ocupa del producto. En septiembre de 2018, la familia Cebrián recompró el capital de la empresa al fondo de inversión y Clemente asumió el puesto de presidente de El Ganso y Álvaro, el de consejero delegado.

Tras la jornada de presentación del premio

Start up, se han organizado dos talleres más para apoyar la iniciativa. El próximo será un taller sobre modelos de negocio que se realizará el 7 de marzo en la UPV Campus de Alcoy y el 14 en la UPV Campus de Vera. En este taller se expondrán las metodologías basadas en Lean Canvas y planes de viabilidad empresarial, mediante metodologías expositivas y casos prácticos. El siguiente taller sobre casos de éxito se celebrará el 28 de marzo en la UPV Campus de Alcoy, y el 4 de abril en la UPV Campus de Vera. En esta sesión se presentará la empresa SEPIIA de la mano del emprendedor Federico Sainz, fundador de la innovadora firma. Contará sus experiencias como emprendedor en el sector textil.

La Cátedra AITEX-UPV nace como consecuencia de la colaboración entre las dos instituciones para la realización de actividades de interés general. Su finalidad es la promoción y desarrollo de actividades que contribuyan al posicionamiento del sector textil, tanto en el ámbito universitario como en cuanto a la sociedad en general. En este sentido la Cátedra persigue conseguir visualizar al textil como un sector atractivo, con un carácter pluridisciplinar y de futuro, todo ello en el marco del objeto y finalidades específicos de la Universidad.

www.catedraaitex.webs.upv.es

Proposte 2019: New exhibitors
Nuevos expositores en Proposte 2019

From Monday 15th to Wednesday 17th of April 2019: these are the dates of the 27th edition of Proposte. At Villa Erba (Cernobbio) the exhibitors will welcome visitors and clients from all over the world. There will be 85 participating firms, 33 of which are Italian and 52 from abroad.

This fact, even more so now than in past years, is an indicator of the fair's increasing acclaim at international level. As in past years, the exhibitor selection criteria are demanding and apply only to high profile collection producers. The indispensable paradigm for showing at Villa Erba is based on professional ethics, commitment to research and to experimentation in terms of aesthetics and of technology, and compliance with international regulations regarding deontology and sustainability.

Proposte is a global preview of textile quality, and its search for excellence among important textile manufacturers worldwide proceeds in 2019 with nine new admissions, namely two Turkish businesses: Akarca Tekstil Konf. San Ve Tic. A.S. (present at Cernobbio in 2018 at the International Observatory) and Evimteks Teks. Ins. Tur. San. Ve Tic. A.S.; three British businesses: David Walters Fabrics, Mallalieu of Delph and Stead MC Alpin and Co. Ltd; one Spanish business: Naturtex SL; two German businesses: Gustav Gerster GmbH & Co. KG and Rahmug & Partner GmbH; and last but not least, for the first time ever at Proposte, one Indian business: G.M. Syntex Pvt Ltd.

Besides Naturtex, Spanish exhibitors this time will be Hijos de Antonio Ferre, Athenea, Aznar, Crevin, Froca, Jover and Yutes.

Once again, but more significantly so this year, the new galleries from

abroad are the living proof that excellence in the world of furnishing fabrics comes from all continents and that quality and value are not just a question of nationality but also of substance, of reliability, of efficiency and of creativity. With each new edition, Proposte is becoming more and more an international event, a vital showcase for high-end fabric and curtain manufacturers from all over the world.

Admission to the fair is reserved for sector operators working in the following professional categories: Textile editors, Upholstered furniture manufacturers, Wholesalers, Converters, Large-scale distribution chains, Contract operators, Journalists, Architects and Designers. The pre-registry form for the fair can be downloaded from the homepage of website www.propostefair.it.

For the fifth year running, in the 2019 edition the parallel exhibition International Observatory also will be held on the same days as Proposte. The participating firms, all from abroad, will exhibit in venues close to Villa Erba -Sheraton Lake Como Hotel, Spazio Como and CernobbioShed- and well connected to the fair via shuttle bus service. Operators will have direct access using their Proposte badge or may request accreditation at the front desk. The International Observatory is the only event external to Villa Erba supported and organised by Proposte.

The social work of Proposte continues on Facebook, Instagram and Twitter, where news relating to the Fair and its exhibitors will be shared. The main hashtags of the edition are #ProposteFair, #ProposteFair2019 and #WovenStories.

www.propostefair.it.

www.internationalobservatory.com

Vertisol abre showroom en Madrid Vertisol opens a showroom in Madrid

Vertisol, fabricante de tejidos técnicos y de diseño con soluciones 360 para arquitectos e interioristas, llega a Madrid con su nuevo showroom ubicado en pleno centro de la ciudad (Núñez de Balboa, 29). Tecnología, experiencia, diseño y la preocupación por el ambiente y por la salud de las personas, se unen para crear los productos de Vertisol: tejidos técnicos para protección solar, revestimiento de suelo y paredes, tapicería y paneles acústicos.

La firma lleva más de 30 años practicando el oficio de tejedor, oficio histórico y siempre asociado a la artesanía. Durante todo este tiempo, gracias a la inquietud, a la excelencia y a una fabricación 100% propia, ha incorporado continuamente nuevas tecnologías y han desarrollado modernas herramientas de tejeduría, convirtiéndose así en tejedores contemporáneos. Lo que es tiene mucho que ver con el lugar en que nacieron, Galicia, y con el lugar en que han crecido, Barcelona: trabajo y creatividad, esfuer-

zo y precisión, excelencia e inquietud, Atlántico y Mediterráneo. Uno de sus grandes esfuerzos ha sido siempre conseguir hilos de calidad óptima, sostenibles, resistentes y dotados de innovadoras propiedades antibacterianas y antiácidos. Por encima de todo, Vertisol se preocupa por la salud de las personas, por ofrecer soluciones a arquitectos e interioristas, así como por la sostenibilidad y el diseño. En una sociedad más concienciada y exigente, ha cumplido su propósito de satisfacer al cliente tanto final como profesional, en proyectos realizados en más de 70 países.

Como empresa fabricante, los productos de Vertisol cumplen las más altas prestaciones técnicas: desarrolla productos de gran longevidad y resistentes al uso, que además ayudan a mejorar el entorno y aumentan el bienestar de los ocupantes de los edificios.

Como empresa solucionadora, desarrolla soluciones integrales para satisfacer las necesidades tanto de arquitectos como de interioristas. Adaptada a las últimas tendencias de diseño demandadas por el mercado más actual, sigue las más actuales paletas de colores, texturas y acabados para proporcionar un sinfín de opciones para la decoración.



Visual Code y Drawn Lines, diseños únicos en las nuevas colecciones de Interface Visual Code and Drawn Lines, unique designs in the new Interface collections

Interface, la compañía global de pavimento modular, lanza las colecciones Visual Code, de pavimento modular, y Drawn Lines, nueva oferta LVT de la firma.

Inspiradas en la tecnología y en la naturaleza, y tanto en combinación como por separado, ambas colecciones crean un ambiente lleno de color y atractivo, ideal para oficinas, hoteles, restauración o centros educativos.

“El diseño de nuestros productos estimula la creatividad y la inspiración en los espacios cotidianos, a la vez que seguimos avanzando a grandes pasos hacia un planeta más sano”, afirma Lisa King, vicepresidenta de Innovación de producto. Visual Code y Drawn Lines reconectan a la gente a través de los atributos del diseño biofílico e incorporan la tendencia del ‘maker movement’ en los detalles de diseño hechos a mano. Ambas realzan cualquier espacio por las opciones modulares y la complementariedad de sus diseños, ofreciendo resultados únicos y de vanguardia que satisfacen todas las necesidades del cliente”.

Visual Code, de David Oakey, diseñador en exclusiva de Interface, busca enlazar el mundo de la tecnología y el tacto. La colección se inspira en el *glitch* (desajuste de la imagen digital) y en las texturas,

conceptos acentuados por una paleta de colores que combina la escala de grises con pinceladas de colores vivos.

Visual Code combina con el resto de gamas de Interface, así como con la nueva colección LVT Drawn Lines, y permite integrar pavimentos duros y blandos con una instalación sin transiciones. Sus patrones atrevidos suponen toda una innovación en cuanto a diseño para oficinas corporativas, centros educativos y espacios residenciales, permitiendo integrar estilísticamente la esencia de los materiales hechos a mano con la influencia tecnológica.

La colección consta de patrones que promueven una experiencia sensorial y presenta los siguientes modelos:

- Texturas principales: Plain Stitch™, Stitchery™ y Stitch Count™
- Patrones y acentos marcados: Static Lines™, Hard Drive™ y Circuit Board™
- Patrones en blanco y negro: Daming™, Haptic™, Overedge™ y Decibel™

“En un mundo de inteligencia artificial, realidad virtual, robótica y dispositivos inteligentes, estamos perdiendo la habilidad para tener pensamientos auténticos y reales. Visual Code aporta esa conexión con el mundo natural y real recuperando las texturas”, asegura Oakey.

El pavimento modular de la colección Visual Code está disponible en Skinny Planks de 25x100 cm que van desde el plano hasta la felpa, pasando por el relieve.

Drawn Lines ha sido diseñada por Kari Pei, Lead Product Designer de Interface, y ofrece un patrón único inspirado en los fractales de la naturaleza. Evoca formas geométricas naturales y apuesta por una interesante y

Es, por tanto, una excelente opción para decorar cualquier espacio tanto público como privado.

Además, mantiene una estrecha colaboración con estudios y escuelas de diseño, así como con los centros de investigación de mayor prestigio, lo que le ha permitido seguir innovando en el desarrollo de tejidos con el más alto nivel técnico y decorativo. Ejemplo de ello es su colaboración con el estudio holandés Raw Color, muestra inaugural de su nuevo showroom.

Hace 35 años, Vertisol inició su actividad como fabricante de tejidos para protección solar, lo que le ha permitido posicionarse como una empresa innovadora en este sector. Esta constituye su primera división de negocio: la marca Vertisol Share Fabrics.

Arquitectos, interioristas y usuarios son cada vez más exigentes en cuanto al confort térmico y visual en los edificios, especialmente si estos están destinados a oficinas y lugares de trabajo. Asimismo, las normativas de los distintos países se vuelven también más estrictas en cuanto al ahorro de energía y en la protección contra incendios. En este contexto, los tejidos para protección solar de Vertisol permiten a usuarios y empresas reducir el

consumo de energía y minimizar el impacto que eso causa en el entorno; proporcionan una buena calidad del aire interior y mejoran la calidad de vida de las personas, y aportan seguridad, protegiendo los edificios con sus propiedades ignífugas y su resistencia a la luz y a la abrasión.

Esta larga experiencia diseñando, produciendo y comercializando tejidos técnicos para protección solar para el sector Contract y decorativo, ha permitido a la empresa aplicar los conocimientos y tecnologías adquiridos a tres nuevos sectores: la fabricación de revestimientos vinílicos para suelo y pared y el desarrollo de paneles acústicos y tejidos para tapicería interior y exterior.

Gracias al alto nivel de resistencia a la abrasión y a la luz de los tejidos de Vertisol, nació la marca Fitnice Woven Covering de pavimentos y revestimientos para pared vinílicos. Creatividad, diseño y tecnología se unen para crear esta marca de altas prestaciones técnicas que cubre las necesidades de arquitectos e interioristas gracias a la paleta de colores Contract, que permite combinar el suelo y la pared para crear espacios únicos.

Gracias a las excelentes propiedades acústicas de los tejidos de Vertisol, nacen los paneles acústicos, con los que se puede acondicionar todo tipo de espacios, públicos y privados. Los productos de la marca de paneles acústicos Lessen Acoustics, permiten crear entornos más acogedores y saludables para las personas, ayudando a reducir el estrés e incluso aumentar la productividad laboral. También favorecen la comunicación, mejorando la calidad del sonido y consiguiendo así espacios más habitables, saludables y eficientes.

Por último, su empeño por desarrollar no solo productos eficaces sino también de diseño, le ha permitido ofrecer tejidos para tapicería, atractivos tanto para fabricantes como para el usuario final. Con la marca Tach Upholstery, Vertisol sugiere soluciones de tapicería con las más altas prestaciones técnicas que aseguran durabilidad y resistencia, con una amplia paleta de colores adaptada a las últimas tendencias, así como tejidos que pueden amoldarse a todo tipo de formas.

www.vertisol.com



original paleta de colores basada en un patrón infinito, mezcla ahumados de tonos llamativos con tonos fríos y neutrales. La composición se acentúa por toques metálicos para que aporten brillo y profundidad al diseño final.

Drawn Lines está disponible en Skinny Planks™ de 25x100 cm y, en línea con la cartera LVT de Interface, cuenta con los siguientes atributos:

- Creada con el sistema patentado Sound Choice™ (y avalada por Quiet Mark™), que ofrece altos estándares en la reducción de la transmisión de sonido
- Diseñada para ser combinada con las Skinny Planks™ de Interface con un ajuste preciso, combinando pavimento duro y blando con una instalación sin transiciones
- Diseñada con materiales de la más alta calidad y el reciclaje en mente, incluyendo el compromiso Environmental Product Declarations (EPDs) para pavimentos duros
- Sin ftalatos.
- Respaldada por 15 años de experiencia de Interface

“Drawn Lines es la joya de la corona de nuestros diseños LVT con un patrón único y que no se encuentra en el mercado”, afirma Pei. “Me inspiré en la belleza de las formas complejas de la naturaleza. Son estos elementos de diseño biofílico los que aportan al producto un aspecto limpio y moderno que ensalza cualquier entorno”.

Visual Code y Drawn Lines, como todo el catálogo de Interface, mantienen también el compromiso de ser productos carbono neutro en todo el ciclo de vida como parte del compromiso Carbon Neutral™ de

la compañía. Sin ningún coste extra, los clientes pueden participar en la nueva misión de Interface Climate Take Back™, centrada en revertir el calentamiento global, eligiendo los productos de la firma. Así ayudan a reducir los niveles de carbono, uno de los principales causantes de las emisiones de gases de efecto invernadero. El programa Carbon Neutral™ lo verifican anualmente auditores externos independientes.

www.Interface.com



La V Home Textiles Premium by Textilhogar ya tiene fechas
The 5th Home Textiles Premium by Textilhogar is already scheduled

Ya hay fechas para la próxima edición de Home Textiles Premium by Textilhogar. La cita, única feria 100% profesional en torno a los textiles para el hogar, tapicería y decoración que se celebra en España, alcanzará en 2019 su quinta edición y se celebrará del 11 al 13 de septiembre, de nuevo en el recinto expositivo de Caja Mágica de Madrid.

Así, el salón repite la fórmula que tan buenos resultados ha tenido en las últimas ediciones, especialmente desde que ha consolidado su presencia en un recinto de vanguardia como Caja Mágica de Madrid y con una duración de tres días. Este año, en este sentido, Textilhogar será de miércoles a viernes, apostando por la profesionalización de su perfil de visitante.

Además, será el tercer año en el que Home Textiles Premium by Textilhogar se celebre en Caja Mágica después de pasar por la Real Fábrica de Tapices, primero y el Altillo de Chamartín después. El recinto de



Caja Mágica cumple las expectativas de facilidad de montaje y desmontaje así como la máxima comodidad en accesos y servicios para el visitante.

La cita ha iniciado ya sus primeras acciones comerciales para ofrecer el mejor escaparate con las firmas tanto nacionales como internacionales de más calidad. Al respecto, las expectativas son positivas ya que, según una encuesta elaborada por el propio encuentro entre los expositores de la última edición, un 87,5% prevén repetir en la cita del próximo septiembre.

En su quinta edición, Home Textiles Premium by Textilhogar prevé seguir consolidando el crecimiento constante registrado desde su primera convocatoria, tanto en cuanto a oferta como a demanda. Una buena muestra, por ejemplo, es el incremento del 18,3% de expositores que ha tenido el salón desde su primera edición, dato que ha crecido más del 58% si tenemos en cuenta las marcas representadas.

Además, la evolución en los registros de visitantes profesionales también ha sido positiva en estas cuatro ediciones, con un crecimiento del 20,39% en los visitantes nacionales y de un 80% en presencia de los compradores internacionales. En el ámbito nacional destaca la visita de profesionales de todas las provincias españolas, especialmente de Madrid (19,8% del total), Valencia (17,3%), Alicante (12,5%) y Barcelona (8,24%).

Por su parte, del lado internacional, Home Textiles Premium by Textilhogar fue visitada en su última edición por compradores de medio centenar de países, gran parte de ellos participantes en la Misión Inversa de Compradores Internacionales coordinados por Ateval-Home Textiles From Spain con apoyo de Icx e Ivace Internacional. Destaca la variedad del origen de estos compradores, procedentes de los cinco continentes, desde Australia a Venezuela pasando por Rusia, Sudáfrica o Alemania.

La cita estará, un año más, organizada por Feria Valencia con el impulso de la patronal textil Ateval-Home Textiles From Spain; alianza estratégica mediante la que el sector textil vuelve a contar en nuestro país con una plataforma ferial propia de negocio y promoción internacional.

www.hometextilepremium.com

ITMA 2019 forums draw strong industry support
Los foros de ITMA 2019 concitan el apoyo de la industria

The world's leading textile and garment technology exhibition, ITMA 2019, will be complemented by several key forums when it is held in Barcelona in June, two of which are the ITMA-EDANA Nonwovens Forum and Textile Colourant and Chemical Leaders Forum.

Mr Fritz Mayer, President of CEMATEX, said: "As technological developments are happening at breakneck speed, and collaboration is becoming increasingly necessary in a globalised economy, the industry has to stay abreast of the latest developments and trends. Hence, ITMA will be staging several forums to help participants be ahead of the competition curve.

"The forums also offer a valuable platform for various associations and professionals to

connect and network with the right players. This is especially important as collaboration and partnerships from research institutions to technology, chemical and raw material providers and users are increasingly more critical to business success."

- The Nonwovens Forum is jointly organised by ITMA and EDANA. To be held on 21 June, it will highlight the latest innovations in nonwovens. The theme of the forum is 'Nonwovens Manufacturing Processes for the 21st Century: More Flexible, More Efficient, More Sustainable'.

Mr Pierre Wiertz, EDANA's General Manager said: "The nonwovens industry is a bright spark in the textile world. We are glad to be able to collaborate with ITMA to bring these exciting opportunities to visitors who are involved in or have the intention to move into nonwovens manufacturing."

Providing the latest industry insights will

be keynote speaker Mr David Allan, Editor, Nonwovens, RISI (US). His presentation is titled 'Global Trends in Nonwoven Processes under Economic and Sustainability Constraints'.

The forum will feature three sessions:

- Circular economy/challenges & opportunities for processing bio-based & recycled materials on nonwovens machinery
- Latest trends and innovation in nonwoven processes – including hybrids and composites
- Innovations in nonwovens technology.

In addition, there will be a panel discussion with experts from leading centres of excellence in nonwovens who will exchange their views on the nonwoven processes of the 2030s.

- The 3rd Textile Colourant and Chemical Leaders Forum @ ITMA 2019 on 23 June will focus on the circular economy and resource sustainability strategy and how innovation will drive future industry success. Launched at ITMA 2011, the forum is an industry initiative that draws lively

**Masterclass de Vayoil para ASEGO:
“Gestión de la lencería de hotel”
Masterclass by Vayoil for ASEGO:
“Management of the hotel linen”**

Esta convocatoria está incluida en el calendario de actividades de ASEGO (Asociación de Gobernantas de hotel y otras entidades), entidad que aboga por la formación continua de sus asociadas. El ponente fue Luis Esteve, ingeniero textil con más de 40 años de experiencia en el sector del textil para hostelería y consejero delegado de Vayoil Textil.

Dentro del calendario de actividades de ASEGO se organizó a primeros de enero, en Madrid, una ponencia con el título “Gestión de la lencería en el hotel”. El consejero delegado de Vayoil Textil fue el encargado de impartirla a l@s gobernatas que participaron en la misma.

La formación incluyó varios temas. Uno de los principales fue la tecnología textil. Ahí el alumnado obtuvo conocimientos como materias primas, características de las diferentes fibras (algodón, poliéster) así como el proceso de fabricación textil. Además, pudieron refrescar conceptos que conocen por su propia experiencia como es el equipamien-



to por estancia: qué prendas y dimensiones son las adecuadas para cada una de ellas.

La masterclass incluyó también otros temas muy importantes a la hora de comprar lencería para un hotel como son la duración, la rentabilidad y los inventarios. En ese punto se abordó qué implicaciones tiene el sistema RFID, que lleva más de 15 años en el mercado de las lavanderías, y que innova año tras año.

Para finalizar el encuentro se hizo un repaso de las tendencias textiles entre las que encontramos; tejidos técnicos, el cuidado del entorno (línea Ocean) y un tema muy importante para las personas que ejercen este trabajo esencial en la hostelería y que dirigen equipos de personas que realizan trabajos físicos importantes: la salud en el trabajo.

No es la primera vez que Vayoil Textil colabora con ASEGO. Lo hace desde hace varios años y en distintos lugares (Madrid, Mallorca, Benidorm...). Según Esteve, “para Vayoil Textil es todo un placer acudir a la llamada de ASEGO, una asociación profundamente comprometida con sus miembros, a los que intenta tener permanentemente formados y actualizados y con un público tan afín a nosotros.”

www.vayoiltextil.es

participation from dyestuff, colour and chemical professionals from around the world.

Themed ‘Meeting Resource Challenges in the Circular Economy’, the 2019 forum explores how textile chemicals and innovative and cleaner technologies can help create a more sustainable future for the textile and garment industry.

Presentations at the forum are clustered into three sessions:

- Resource management and Industry 4.0
- Responding to sustainability challenges with innovation
- Envisioning the future of the colourant and chemical industry.

Chairing the forum is Mr Andrew Filarowski, Technical Director of Society of Dyers and Colourists. He said: “The forum has been an eagerly-awaited event at each ITMA edition as it is an inclusive industry platform that takes in perspectives from all stakeholders of the textile

and garment supply chain. Organised by the industry, it allows like-minded industry players to exchange knowledge on the latest innovations and solutions, understand current issues and trends in a global context.”

Speakers confirmed for the forum include Ms Christina Raab, Global Implementation Director of The ZDHC Foundation. She will speak on the role of chemistry for circularity in textile, leather and fibre production. She will also elaborate on ZDHC’s approach and tools to drive the transition and uptake of safer and more circular chemistry, as well as the current state and findings of circular implementation projects from the sector.

Ms Dunja Drma, Sustainability Officer of the European Apparel and Textile Confederation (EURATEX) will enlighten participants on resource sustainability and relevant strategies in the journey towards a circular economy.

In addition to the forums, other knowledge

sharing activities include the ITMA Innovation Lab. An important element of the lab is the ITMA Speakers Platform where all ITMA exhibitors have been invited to participate. The Platform will be complemented by a video showcase. A new highlight, the ITMA Innovation Video Showcase will provide a new channel for visitors to learn more about innovative exhibits at ITMA 2019.

Registration for both forums is open at itma.com. Details of other co-located events at ITMA 2019 can also be found on the website.

ITMA 2019 will be held from 20 to 26 June at Fira de Barcelona, Gran Via venue. The exhibition will feature over 1,600 exhibitors who will be showcasing their latest technologies and sustainable solutions for the entire textile and garment manufacturing value chain, as well as fibres, yarns and fabrics.

www.itma.com

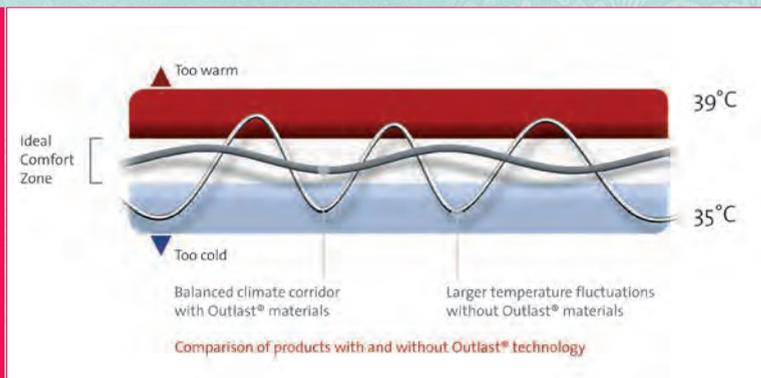
www.cematex.com

Outlast: New ways for smart bedding
Outlast: Nuevas vías para un dormir inteligente

At Heimtextil 2019 Outlast presented its proven technology for proactive temperature management. New product innovations based on sustainable materials and new approaches that offer home textile brands more individuality and differentiation, will further strengthen the company's market position as global provider of PCM solutions.

The future of sleep was a particular focus at this year's Heimtextil in the new 'Smart Bedding' in hall 11. Here Outlast presented the broadest portfolio of solutions for proactive temperature and moisture regulation based on phase-change materials (PCM).

"While all our solutions aim for a natural, healthier sleep in the own comfort zone, each of our customer projects require a unique approach. We always seek the product from our Outlast® portfolio that will best fulfil the requirements of the end use", says Martin Bentz, managing director of Outlast Technologies GmbH. Ranging from coated textiles to viscose or polyester fibres as a filling, to foam spraying — for over two decades manufacturers of mattresses, pillows, comforters, and other home textiles worldwide have been trusting in Outlast® technology. "Our focus is always a solution that best supports the brand manufacturer's product promise and messaging", Bentz continues. "For this we constantly work on new, innovative product developments that extend the benefits of smart



Outlast® technology helps to balance the microclimate throughout the night. It continuously and proactively reduces hot flushes, chilling, moisture and sweat that create discomfort and may disturb sleep.

temperature regulation by additional values. These values support our customers to attract new buyers and react on specific market demands."

- Sustainability. The PCM expert has now taken the next step towards more sustainability and presents new products based on recycled material as the latest additions to the Outlast® portfolio. Constant reduction of the ecological footprint has always been a focus for technical development. Certifications such as Oeko-Tex® 100 class 1, resource-friendly dyeing and production processes in accordance with the highest quality standards are part of the Outlast® technology for many years.

In the new Outlast® products, temperature regulating technology is applied to base material (knitted fabric or nonwoven) which is produced from 100% recycled polyester textiles or PET bottles and therefore meets the Global Recycle Standard (GRS). Further products that use renewable materials for other components of the technology are planned to expand the portfolio in the near future. With this initiative towards greater sustainability, Outlast continues to focus on making bedding even smarter.

- Technology Plus. For bedding products that are targeted to customer segments with an advanced demand for temperature and moisture regulation, Outlast offers the Xelerate product line. Similar to a 'distribution booster', these fabrics with an additional heat-spreader technology dissipate excess heat much faster and make the PCM process more active and efficient. These innovations will be particularly interesting to bedding manufacturers that want to address specific customer groups with an extra plus of technology. Xelerate products are extremely suitable for bedding products for those that suffer from hot flushes and night sweat attacks, as they occur e.g. during menopause.

- More Individuality. The proven Outlast® technology is also available in new visual variations. To home textile brands, this offers not only more individuality but also new possibilities to differentiate within the own product range as well as from their competition. Color variations, for example, could support the marketing of exclusive bedding programs or help to communicate different product lines.

Overall, Outlast continues its technology promise to make sleeping smarter and more natural. New ways to combine a high class temperature regulation technology with additional values as an answer to the latest market demands were presented to manufacturers of bedding and home textile products at Heimtextil.

www.outlast.com

Gancedo en Casa Decor-Madrid
Gancedo at Casa Decor-Madrid

Hasta el 10 de marzo se puede visitar en Madrid una nueva edición de Casa Decor, instalada este año desde el 24 de enero en Núñez de Balboa, 86. Han sido varios los autores que han elegido productos de Gancedo para sus instalaciones, por ejemplo...

- El equipo de AC Hotels ha utilizado para su restaurante "AC Lounge" los terciopelos de la colección Rest de HappyTEX, las micropanas de la colección Smooth de Gancedo y los visillos ignífugos Contract para el techo.
- Disak Studio ha elegido para su cocina comedor "Sexto Sentido" (en la foto), la colección de chenillas Los Andes FR (la espiga en color azul y beige), y las telas de Smooth

para las cortinas, que van confeccionadas a dos telas.

- Manuel Espejo ha empleado la alfombra Geométrico y terciopelos Cotvel en su salón-cocina Frigicoll.
- Héctor Ruiz-Velázquez, ha confeccionado almohadones con la colección New York para su Loft Alvic.
- Lourdes Treviño Quirós ha elegido la colección Cotton Deco para las sillas de su espacio "Buenas noches, San Sebastián".
- Los alumnos del Grado de diseño de interiores ESNE han utilizado almohadones del terciopelo Pináculo y la tela Vesubio, así como pufs tapizados en terciopelo, para su sala de estar Saint Gobain.

www.gancedo.com

