

Calendario ferial

Anotamos a continuación los próximos salones relacionados de un modo u otro con los textiles para la casa. *Textiles para el Hogar* no se responsabiliza de posibles cambios de fecha, suspensiones y omisiones que pueda contener esta lista.

Trade fair calendar

The provisional trade fair calendar for the next months is included below. Textiles para el Hogar takes no responsibility for any changes in date, suspensions or omissions of those on this list.

- XLIX Heimtextil (Frankfurt): 8-11 de enero (www.heimtextil.messefrankfurt.com)
- Domotex (Hannover): 11-14 de enero (www.domotex.de)
- imm cologne (Colonia): 14-20 de enero (www.imm-cologne.com)
- Maison&Objet (París): 18-22 de enero (www.maison-objet.com)
- III TexStyle Expo (Argel): 21-23 de enero (www.textyle-expo.com)
- XI HOMI (Milán): 25-28 de enero (www.homimilano.com)
- LXI ExpoHogar (Barcelona): 26-29 de enero (www.expohogar.com)
- Intergift (Madrid): 6-10 de febrero (www.intergift.ifema.es)
- Interdecoração (Oporto): 13-17 de febrero (www.interdecoracao.exponor.pt)
- 47th IHGF Delhi Fair - Spring (New Delhi NRC): 18-22 de febrero (www.epch.in)
- Domotex USA (Atlanta): 28 de febrero - 2 de marzo (www.domotex.de)
- Intertextile Shanghai Home Textiles (Shanghai): 12-14 de marzo (www.intertextilehome.com)
- XXI Domotex asia/ChinaFloor (Shanghai): 26-28 de marzo (www.domotexasiachinafloor.com)
- 88th IWTO Congress (Venecia): 9-11 de abril (www.iwto.org)
- XXVII Proposte (Cernobbio): 15-17 de abril (www.propostefair.it)
- XXV CNR EVTEKS (Estambul): 23-27 de abril (www.cnrevteks.com)
- Domotex Turkey (Gaziantep): 27-30 de abril (www.domotexturkey.com)
- Techtexil / Texprocess (Frankfurt): 14-17 de mayo (www.techtexil.messefrankfurt.com / www.texprocess.messefrankfurt.com)
- ITMA (Barcelona): 20-26 de junio (www.cematex.com / www.itma.com)
- Interiorlifestyle Living (Tokyo): 17-19 de julio (www.interior-lifestyle.com)

Vescom teams up with Koroseal to satisfy the North American market Vescom se asocia con Koroseal para atender al mercado norteamericano

In September, Koroseal became the sole distributor of all branded Vescom products in North America (US and Canada). Vescom will launch multiple collection books in North America through Koroseal. Distribution will target the A&D community working in the contract market. Wallcovering was the first release, on 1 September, followed by curtain fabrics and upholstery.

Vescom develops, manufactures and distributes interior products—wallcovering, upholstery and curtain fabrics—for the contract market. Founded in 1971 in Deurne, the Netherlands, Vescom has since grown into an internationally renowned brand with production facilities in the Netherlands, Germany and the US. Its products are mainly employed in hospitality, healthcare, offices and education projects. In these sectors, aesthetics often come second to functionality. Vescom, however, satisfies both ends of the spectrum with design-driven, sustainable products that satisfy the high technical demands required by the contract market. Based in Ohio, commercial-interior products platform Koroseal is a leading designer, distributor and producer of wallcovering, presentation surfaces, wall-protection systems, digital printing and other complementary interior products.

Form and function go hand-in-hand in all Vescom products. The brand brings sustainable, long-lasting solutions to professional customers. Whatever the need, Vescom products inherently have the answer. The brand's diverse range of wallcovering utilizes a wide array of techniques and colour tones, celebrating the innate beauty of materials through products that meet strict international contract-market standards. Plain, patterned, translucent; acoustic, blackout, dimming: Vescom's adaptable curtain fabric range offers over 35 technical qualities. Lastly, the multifarious upholstery collection comprises vinyl and textiles—durable materials that are flame-retardant, easy to use and colourfast. Everything at Vescom is designed with the same DNA. Thanks to visible crossover between the three product groups, individual materials used within a space feel like part of one family. Vescom and Koroseal have developed a working relationship over the past decade. Koroseal has utilized Vescom's specific manufacturing capabilities in the creation of several products, while others were distributed under the Vescom name outside of North America. "Over time our ties have

become closer," says Vescom CEO Philippe van Esch. "We're happy to strengthen those ties in the years to come. Koroseal has become an indomitable distribution power throughout the years—both in the US and in Canada through its subsidiary Metro. Vescom has been looking for a partner that can represent us to the fullest extent. Koroseal, on the other hand, was seeking to strengthen its product portfolio with a highly regarded brand. We both feel it's the perfect fit. Together we can roll out a strategy that will prove relevant for our potential customers, with high-quality products and dedicated, reliable service as our cornerstones. At Vescom, our promise to our customers—in this case, architects and designers—is this: your specifications are safe with us. With our global distribution presence we can fully deliver on this promise."

"Our team at Koroseal is truly excited about distributing the Vescom brand in North America," says Koroseal president and CEO Rich Runkel. "Vescom is known for its European styling, worldwide brand presence and superior quality in manufacturing. The line is well coordinated and highly curated, giving the design community a fantastic palette of patterns and colours that are distinctive and highly specified for a myriad of end-use applications. And when you couple this line with the distribution muscle of Koroseal Interior Products in North America, the real winner in this partnership is the design community and the customers it serves."

www.vescom.com/usa



R+T 2021 will be held from Monday to Friday
La R+T 2021 de Stuttgart será de lunes a viernes

In October 2018, the Trade Fair Advisory Board of R+T in Stuttgart met to analyse the results of the latest exhibitor and visitor survey. With 1,025 exhibitors and 65,603 specialist visitors from 149 countries, R+T was again able to report growth in comparison with the previous event. The exhibitors gave R+T 2018 a good rating (average rating 1.9), which is almost precisely reflected in the visitor survey (average rating 1.8). With the analysis of the visitor structure and sequence of days, a clear trend became apparent: The specialist visitors prefer to attend the trade fair on week days. Together with the Trade Fair Advisory Board, the project management team under Sebastian Schmid, Head of Technology Trade Fairs at Messe Stuttgart, have therefore decided to change the trade fair schedule to the week days from Monday to Friday (22 - 26 February 2021). Schmid: "We plan our event for and with the sector. The Trade Fair Advisory Board, consisting of the promotional and technical supporters the Federal Association for Manufacturers of Roller Shutters and Sun Protection Systems, the BVT (National Federation of Door and Gate Manufacturers), and the Industrial Association for Technical Textiles, Roller Shutters and Sun Protection, as well as leading manufacturers, approached

us with a recommendation, which we are now following. With the elimination of the weekend day and the rescheduling of the event to begin on a Monday, we hope to achieve an increase and at the same time even better distribution of the trade fair attendance." The basis for this decision was an exhibitor survey that was carried out in July 2018 among all the exhibitors.

The Trade Fair Advisory Board welcomes this decision and is looking positively to the next R+T in Stuttgart, which will thus take place from Monday, 22 February, to Friday, 26 February 2021 at the Stuttgart Trade Fair Centre.

www.rt-expo.com



Toni Prat expone sus poemas visuales
Toni Prat exhibits his visual poems

Desde el 27 de octubre al 25 de noviembre, el Auditori Barradas de l'Hospitalet de Llobregat albergó una exposición titulada "Poesía Filosòfica... Visual" con obras de nuestro colaborador Toni Prat. Sobre el autor, Daniel Giralte Miracle ha escrito: "Los poemas visuales pratianos nos desconciertan, nos cautivan y nos divierten, porque (Toni) sabe jugar con la contradicción, con la antinomia, con la paradoja y con lo insólito. Unos mecanismos que le permiten crear una realidad que huye de la lógica y que nos encanta porque genera nuevos significados. Y este es precisamente el trabajo de la poesía."

www.poemesvisuals.com

Vayoil Textil equipa el VP Plaza España (Madrid)
Vayoil Textil equips the 5-star VP Plaza España hotel in Madrid

La compañía valenciana Vayoil Textil, especialista en suministro de lencería para hoteles de 4 y 5 estrellas, se ha encargado de vestir el VP Plaza España Design 5* que con una superficie de 25.343 m² y un total de 17 plantas sobre rasante y 4 bajo rasante, tiene 214 habitaciones de 9 categorías, incluyendo una suite presidencial de 120 m² y diferentes restaurantes. Vayoil ha desarrollado toda una línea exclusiva de ropa de habitación,



Cotton Shower Pillow makes a grand entrance on Kickstarter
La almohada de Cotton Shower Pillow Inc. entra a lo grande en Kickstarter

Comfort company, Cotton Shower Pillow Inc. obtained 200% funding in just four hours for its Kickstarter project, Cotton Shower Pillow. The campaign is aiming to revolutionize the pillow industry with Cotton Shower Pillow which contains a unique four-in-one structure, microfiber filling, white clay processing, and completely machine washable feature.

Cotton Shower Pillow, the latest product from comfort company Cotton Shower Pillow Inc., is now available on Kickstarter.

Although the Kickstart launch was highly successful, Cotton Shower Pillow Inc. CEO, Daniel Lee finds something else about the launch more important: "There are probably hundreds of thousands of people in the world who are sleep deprived as a result of poorly designed pillows. I'm hoping that our Cotton Shower Pillow will improve the lives of our backers who have showered us with their love and support. That is our goal. Each pillow that is shipped will help relieve pain and provide comfort."

The Cotton Shower Pillow features a four-in-one structure and separate designs for the front and back sides of the pillow. Furthermore, an opening within the pillow allows users to add

or remove the microfiber filling to adjust the pillow's height. This ergonomic design is great at relieving pressure around the head, neck, and shoulders, which makes it ideal for both front and back sleepers.

This pillow also contains organic properties. The phytoncide oil coating emanates a fresh, natural scent and the fabric has been processed with cosmetic-grade white clay to remove any impurities. What remains is an antibacterial quality that can help relieve symptoms of skin rashes and allergies.

While most pillows are only cover-washable, Cotton Shower Pillow is washable in its entirety. Place the pillow into a laundry bag and machine wash on a gentle cycle. Due to its four-in-one structure, the microfiber filling will not clump up, allowing you to use the pillow right away. Cotton Shower Pillow is available on Kickstarter with an early bird offer. After the campaign, the company anticipates manufacturing and delivery to be fulfilled by the end of March 2019.

www.kickstarter.com



baño, restauración y complementos para las 214 habitaciones, suites y los diferentes restaurantes dentro del concepto Design que rodea a este establecimiento, donde la pasión por las artes figurativas aporta una experiencia diferencial y única a todos los huéspedes.

El grupo empresarial madrileño ha puesto en manos de los mejores profesionales de cada una de las diferentes disciplinas la estética de sus instalaciones para crear un ambiente deslumbrante e impactante, cuidando los detalles en cada milímetro. Para los textiles ha optado por Vayoil Textil.

En palabras de Luis Esteve, gerente de la firma, "como proveedores de un sector con un gran dinamismo, y con una exigencia total, nuestra estrategia empresarial ha sido la de la especialización, la apuesta por la calidad del producto y el respeto medioambiental. Esta manera de trabajar nos ha permitido posicionarnos como proveedor de los hoteles de alta gama y de lujo. Para lograrlo, en la compañía llevamos años apostando firmemente por la inversión en I+D+i, por la inversión en maquinaria que nos permita mejorar los procesos y ser más competitivos." El hotel ocupa tres de los emblemáticos edificios de Plaza de España y ha sido una de las aperturas más esperadas por el sector del lujo, tanto por su diseño como por el buen gusto y control de los todos los detalles. Vayoil cerró el ejercicio 2016-2017 con un crecimiento de más del 21% y aumentado la cifra de venta en el exterior gracias a la consolidación sus filiales. Resultados de ventas nacionales e internacionales: 13.400.000 EUR.

En España la compañía destaca en los hoteles de más alta gama (4 y 5



estrellas) y en cadenas de reconocido prestigio tanto a escala nacional como internacional.

En cuanto al mercado internacional la compañía dispone de varias filiales en diferentes mercados de delegaciones donde dota de producto textil a cadenas españolas con presencia en estos países, cadenas internacionales y a hoteles locales.

En el mercado europeo la compañía dispone de más de 200 clientes repartidos en diversos países, y en África ha desarrollado proyectos en países como Túnez, Marruecos, Guinea Ecuatorial o Gabón.

www.vayoiltextil.es

Intergift contará con más de 120 marcas líderes en edición textil

More than 120 textile leader brands will attend Intergift (Madrid, February 6th-10th)

La cara más exclusiva del interiorismo llega a Intergift de la mano de 'Editores Textiles', que en esta ocasión contará con la participación de más de 120 marcas internacionales líderes en diseño textil, papeles pintados y revestimientos murales. En su quinta edición, este espacio agrupará la mayor y más completa representación de firmas especializadas que harán del pabellón 1 de IFEMA el mejor escaparate de la élite de la decoración.

La alta fidelidad de las marcas a 'Editores Textiles' ratifica al Salón Internacional del Regalo y Decoración, que celebra su próxima convocatoria del 6 al 10 de febrero, como uno de los encuentros internacionales más importante de su ámbito. Como novedad, compartirá ubicación con la nueva área 'Soluciones para el interiorismo', configurándose como espacio exclusivo dirigido al interiorismo, la decoración residencial y el canal contract. De esta manera, el pabellón 1, acceso natural de los visitantes al recinto, estará lleno de identidad, convirtiéndose en uno de los principales protagonistas de la próxima edición. La oferta de alto nivel creativo que se presentará en 'Editores Textiles' permitirá a arquitectos de interior, estilistas, detallistas y demás prescriptores del entorno decorativo conocer el potencial del sector textil en todas sus vertientes. El espacio volverá a contar con alguno de los nombres más internacionales del mundo de la moda que han diseñado diferentes colecciones como Armani, Etro, Roberto Cavalli, Cristian Lacroix, Missoni y Ralph Lauren, entre otros.

Este espacio contará con las mejores las empresas presentes en la pasada convocatoria como Alhambra, Alpujarreña, Coordonné, CS by Baldaquino, Gancedo, Grupo Lamadrid, KA International, KP; Lizzo, Little Greene, Pepe Barrientos, Pepa Pastor, Romo y Yutes, entre otros. Además, repetirán firmas que se incorporaron el año pasado como Casamance, Camengo (en la foto), Misia, Casadeco, Caselio, Arte-Internacional, Papers, Mindthegap, Designers Guild, CR Class, Barbara Osorio Fabrics, Alfombras Peña, Clarke & Clarke, FibreGuard, etc.

En este espacio se presentarán colecciones muy variadas en diseños y



texturas. Con relación a los tejidos predominan en esta ocasión lana, lino, algodón, terciopelo, chenilla, jacquard, cheviot, jaspeados, piqué, tweed, seda y yute combinado con viscosa. Por otro lado, el festín cromático es inmenso e incluye gamas de rosas, verdes, amarillos, azules, grises, marrones, blancos... Asimismo, dominan los estampados florales y tropicales, así como los motivos geométricos donde triunfan los triángulos, las líneas paralelas y las rayas, sin olvidar los temas étnicos. Las tapicerías neutras también se hacen visibles en muchas colecciones.

Intergift recibió en la pasada edición más de 36.000 visitantes, cerca del 22% eran interioristas y arquitectos, y el 44% profesionales de la decoración. En esta ocasión, Intergift ocupará los pabellones 1, 3, 5, 7, 8 y 9 y se estructurará en torno a diferentes áreas orientadas al ámbito del regalo, el hogar y el interiorismo.

En coincidencia con Intergift se celebran Bisutex, Salón Internacional de la bisutería y los complementos, en el pabellón 4, y Madridjoya, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencias -pabellón 6. Asimismo, coincidirá con MOMAD- Moda en Madrid, durante el fin de semana, del 8 al 10 de febrero.

www.ifema.es/intergift_01

Altran cierra 2018 con récord de visitas en Veteco

Altran closed 2018 with a mark of visitors at Veteco (Madrid)

Altran Solutions, S.L., la empresa española más internacional en la fabricación de sistemas para decorar cortinas, participó un año más en Veteco recibiendo el máximo número de visitas de todas las ferias realizadas hasta el momento.

Esta edición de Veteco, a pesar de tener menos expositores que otros años, tuvo un aumento de visitantes considerable y de ello se pudo beneficiar Altran, que atendió en su stand a casi 250 empresas nuevas, además de a muchos clientes actuales, lo que suma más de 1.000 personas de todo el mundo.

En un solo salón, Altran pudo presentar sus novedades y patentes de rieles técnicos motorizados, rieles decorativos e incluso nuevos colores y terminales para las barras de cortina, tanto a clientes confeccionistas de cortinas como a arquitectos, decoradores e interioristas.

Este año ha sido realmente fuerte para esta marca puesto que ha participado en seis ferias por todo el mundo: Heimtextil en Frankfurt, Feria del Mueble de Zaragoza, R+T Stuttgart, Interior Lifestyle en Tokio,

InteriHotel Barcelona y Veteco Madrid, que pone un broche de oro a un año ferial muy exigente para esta pyme. A estas ferias habría que sumar sus colaboraciones con el Colegio Superior de Arquitectos así



El tejido Screen Progress, importante innovación firmada por Mermet

Mermet launches the innovative Screen Progress fabric

Todos los conocimientos y habilidades de Mermet en el ámbito del textil se ilustran con el Screen Progress, un tejido de pantalla con un coeficiente de apertura progresivo de un 3 a un 17%. Este tejido de protección solar interior ofrece óptima comodidad visual y térmica dejando entrar la luz natural. Una función exclusiva que además permite reducir el consumo de energía vinculado al alumbrado artificial de los edificios. Verdadera innovación, el Screen Progress es el primer tejido que, gracias a su tejido progresivo gestiona tanto la entrada de la luz natural como el dominio del deslumbramiento.

Por ejemplo, para un color oscuro charcoal (carbón) 3030:

- la parte abierta (OF máximo del 17%) colocada arriba o abajo del estor deja entrar la luz natural ($T_v = 17\%$) y ofrece una perfecta transparencia,
- la parte densa (OF mínimo del 3% - $T_v = 3\%$) controla el deslumbramiento, limita los reflejos molestos en las pantallas de los ordenadores y ofrece un perfecto confort en los puestos de trabajo.

Sea cual sea la posición del estor, la luz natural seguirá entrando en la

estancia por su parte abierta. Esto permite además reducir el consumo de energía vinculado al alumbrado artificial de los edificios.

Disponibile con un ancho máximo de 250 cm, el tejido se fabrica en forma de telas a medida en función de las necesidades de cada edificio:

- de 160 a 400 cm de altura,
- con un coeficiente de apertura adaptado a cada necesidad (mínimo del 3%; máximo del 17%).

Disponibile en los 22 colores de la gama M-Screen, se integrará de forma armoniosa en los espacios interiores. Como todos los tejidos de protección solar de Mermet, el Screen Progress responde a las exigencias de los locales públicos en términos de salud y seguridad (PV fuego M1-NFP 92 503 / Euroclass C-s3-d0 / Greenguard®).

Garantiza una excelente estabilidad dimensional y una buena duración (ensayo de resistencia mecánica de 10 000 ciclos, clase 3NF EN 13120) y una planicidad perfecta.

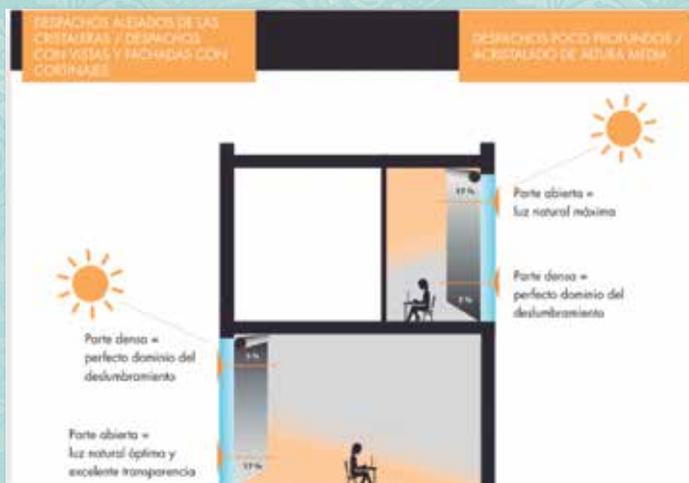
Con el tejido Screen Progress, los tejidos Mermet demuestran una vez más que merecen su apelación de tejidos inteligentes para la protección solar.

Candidato a los premios de la innovación del salón EquipBaie, Mermet lo ha presentado en las ferias de Veteco y Equipbaie.

www.sunscreen-mermet.com

En el marco de los despachos con vistas y fachadas con cortinajes, el gran tamaño de las superficies acristaladas puede generar unas molestias importantes en la parte superior debido a la radiación solar directa.

Colocando la parte más densa de Screen Progress en la zona alta, esta luminosidad se atenúa considerablemente y se protege al usuario del deslumbramiento, garantizando una gran transparencia en la parte baja así como una aportación de luz natural.



Cuando los espacios de trabajo están cerca de las ventanas o si los espacios acristalados tienen una altura intermedia, la parte abierta del tejido se coloca en la parte alta del estor para iluminar el local desde el techo, dominando el deslumbramiento en los puestos de trabajo.

como las intervenciones en fóruns de Arquitectura y Construcción en Valencia y Barcelona.

Sin duda es un esfuerzo que está al alcance de pocas empresas por los



recursos económicos y personales que requiere. Quienes suelen visitar ferias, entenderán lo que supone estar todo el día al pie del cañón, tanto si es visitante, como si es expositor, así como para las familias de los implicados. Pero gracias a la buena voluntad y a la calidad de los productos presentados por Altran, la firma ha ido recogiendo éxito tras éxito en cada exhibición en la que ha tomado parte.

Altran se ha convertido en el referente nacional -y en gran parte también internacional- para todo proyecto de decoración tanto a nivel particular como hotelero. Ha recibido visitas de grandes distribuidores sudamericanos y australianos, aunque también ha recibido la visita de empresas competidoras muy prestigiosas que han visitado la feria buscando novedades con la que completar sus catálogos y que Altran ha podido mostrarles.

Para 2019, Altran no prevé realizar tantas exhibiciones, aunque seguirá acudiendo a la cita más importante para el tejido mundial, Heimtextil en Frankfurt, donde presentará su nuevo catálogo lleno de novedades. Estará de vuelta en España con motivo de Intergift, en Madrid en febrero.

www.altransolutions.es

HOMI: Espacios para habitar, objetos para vivir

HOMI: Spaces to be lived, objects to be experienced

La casa se sitúa cada vez más en el centro de las actividades cotidianas: relax y familia, pero también estudio, trabajo, creatividad; todo se desarrolla entre las paredes del hogar, cada vez más habitadas no solo por personas sino también por ideas, estilos, gustos, modos de vida. A todo esto HOMI, el Salón de los Estilos de Vida de Fiera Milano, programado del 25 al 28 de enero, se confirma como una ocasión única para descubrir las propuestas más interesantes de los mundos del habitar y de los accesorios personales. No solo productos sino ideas, proyectos, estilos y culturas diferentes, en un encuentro siempre nuevo y distinto que puede ayudar a los operadores a identificar las tendencias que caracterizarán la próxima temporada. Así, los objetos se convierten en las palabras de una narración siempre diferente, que se articula entre las habitaciones y los contextos

de uso, entre las formas y los colores, porque, como demuestra el observatorio CasaDoxa, la casa es la protagonista indiscutida de las elecciones de consumo. Del sondeo de este instituto italiano de investigación y encuestas estadísticas, que indaga en todas direcciones el tema del hábitat y entrevista anualmente a más de 6.000 italianos, emana que la casa deseada por los italianos es un lugar cada vez más dinámico, que junto a las funciones tradicionales acoge nuevas actividades y genera nuevas prácticas residenciales. La disposición de los espacios domésticos debe seguir y adaptarse a esta transformación, y se imponen distintas funciones de uso para los mismos objetos. Para narrar todo esto, HOMI llega una vez más con una propuesta de productos amplia y transversal: accesorios y decoraciones, artículos para la mesa, tejidos y productos textiles para el hogar, esencias y fragancias para los distintos ambientes, así como artículos promocionales, de regalo, de oficina y para ceremonia. La oferta que los operadores de todo el mundo encontrarán en HOMI estará representa-

da por empresas de renombre, pero también por muchos nuevos nombres y jóvenes diseñadores, protagonistas de espacios dedicados a la experimentación y a la búsqueda, como Creazioni y Sperimenta, que proponen objetos innovadores e interesantes reinterpretaciones. Además, el observatorio de tendencias de HOMI se animará en enero gracias a WGSN, destacada empresa de análisis y pronósticos de tendencias de mercado y del consumidor, que presentará las tendencias para objetos y accesorios en las próximas temporadas, además de los proyectos firmados por Polidesign, que colocarán otra vez en una posición central el tema de los nuevos materiales. HOMI es, pues, un lugar de tendencias y también un momento de negocios: las empresas participantes podrán encontrarse con operadores italianos, pero también con una platea de *buyers* internacionales de alto perfil, que Fiera Milano está identificando gracias también a la colaboración del ICE, en una amplia zona geográfica que incluye todos los continentes. Son muchos los países que participarán, entre ellos

Spring Edition of Intertextile Shanghai Home Textiles returns in March 2019

La Intertextile Shanghai Home Textiles de Primavera vuelve en marzo de 2019

The Spring Edition of Intertextile Shanghai Home Textiles will be held from 12 to 14 March 2019, serving as a perfect occasion for the industry to start the sourcing season and to tap into the promising finished products market in China. Bedding products account for half of home textiles sales in China. Thanks to the rising number of middle class citizens and a steady increase in new marriages every year, there is a growing demand for bedding products. According to the National Bureau of Statistics, the total income of those bedding enterprises above a designated size (enterprises that have an annual

income of USD 2.9 million or more) reached USD 12.3 billion in the period between January and September 2018, while their domestic sales amassed USD 8.3 billion, representing a year-on-year increase of 6.2%.

Spring is traditionally regarded as the start of a new year in China and Intertextile Shanghai Home Textiles has been facilitating industry players to capture the market potential during the peak sourcing season for home textile finished products. The 2018 Spring Edition was sought after by the industry, and more than 20,000 buyers from 68 countries and regions came to source. It also offered valuable opportunities for exhibitors to tap into the China market. "It is one of the important platforms for us to launch products for the year as many suppliers and brand buyers are looking for new items during this prime sourcing period. We also expect the demand for quality finished products to keep

growing due to the rising living standard," Mr Gao Qi, District Manager of Sunvim Co Ltd commented after their participation in 2018.

With such positive market prospects, around 200 suppliers from China and around the world will showcase their products including bedding & towelling, carpets & rugs, table & kitchen linen, home textile technics, textile design and more in March 2019.

Intertextile Shanghai Home Textiles-Spring Edition 2019 is held concurrently with four other textile events: Intertextile Shanghai Apparel Fabrics-Spring Edition, Yarn Expo Spring, CHIC and PH Value. Intertextile Shanghai Home Textiles-Spring Edition is organised by Messe Frankfurt (HK) Ltd; the Sub-Council of Textile Industry, CCPIT; and the China Home Textile Association (CHTA).

www.intertextilehome.com



Photos: Messe Frankfurt (HK) Ltd.

Francia, Alemania, Gran Bretaña, Países Bajos, Escandinavia, Argelia, Marruecos, Túnez, Libia, Emiratos Árabes, Israel, Rusia, Sudáfrica, China, Hong Kong, India y Vietnam. Como ya es una tradición, en enero HOMI también acoge Festivity, salón dedicado a los artículos para las fiestas y las grandes ocasiones. Comenzando por la Navidad, con el arte

de los belenes y las decoraciones tradicionales, hasta llegar a los artículos para todo tipo de celebración, este salón llevará a HOMI su carga de color y fantasía. Para hacer más fructíferos los negocios y facilitar al máximo la presencia de los operadores, Festivity abrirá ya el 23 de enero, dos días antes de la apertura de HOMI, y cerrará el 27, un día antes de res-

pecto a los otros sectores de la manifestación. Por último, una interesante programación de charlas y talleres enriquecerá la muestra ofreciendo sugerencias, ideas y nuevas oportunidades sobre los temas más significativos para los protagonistas del sector.

www.homimilano.com



Expohogar presenta las tendencias en regalo, bisutería y decoración de la próxima temporada

Del 26 al 29 de enero se celebrará en el palacio 1 del recinto de Montjuïc la LXI edición de Expohogar, el salón organizado por Fira de Barcelona dirigido a profesionales y dedicado a los artículos de regalo, decoración, bisutería, complementos de moda, souvenir, papelería y artesanía. Unas 130 firmas presentarán las tendencias de la próxima temporada primavera-verano 2019 de los diversos ámbitos de la oferta que se complementará por diferentes actividades como demostraciones, talleres, charlas y contará con un nuevo servicio de asesoramiento personal de los expertos en marketing digital y *e-commerce*.

Expohogar Primavera 2019 expondrá las últimas novedades en regalo, decoración del hogar, bisutería y complementos de moda, artesanía, papelería, textil y hogar, marroquinería y viaje, mesa y cocina, decoración floral, terraza y jardín, iluminación, cuidado personal, puericultura y souvenir. Además de las propuestas comerciales, Expohogar habilitará el SEE (Special Expert Event), para proporcionar un espacio dedicado a los visitantes del salón, en su mayoría comerciantes del pequeño y mediano comercio, mayoristas y distribuidores, en el que encontrarán formación, ideas e inspiración para mejorar su negocio y aumentar las ventas.

Las charlas y debates se centrarán en temas relacionados con el canal *retail*, sistemas de venta, uso de las redes sociales, *visual merchandising* y escaparatismo, *e-commerce* y diseño, entre otros. Además, como novedad este año el salón habilitará en el marco del SEE un espacio reservado a encuentros B2B gratuitos entre los ponentes y los profesionales que deseen recibir asesoramiento, sugerencias o una simple orientación sobre temas específicos de forma personalizada.

En este sentido, Josep Alcaraz, director de Expohogar, afirma que “este nuevo espacio responde a la voluntad del salón de ser una selecta exposición comercial con las mejores novedades del sector y a la vez un foro de debate y de divulgación del ‘expertise’ que rodea el mundo del pequeño y mediano comercio. El objetivo es proporcionar a los profesionales los mejores productos y, además, nuevas estrategias comerciales, fácilmente

aplicables a sus negocios. Estamos seguros de que las sesiones B2B permitirán una mayor cercanía entre nuestros especialistas y los que deseen consultarlos sobre temas concretos, de forma directa y personalizada.” Las charlas, los debates y los encuentros personalizados irán a cargo de expertos de empresas especializadas en marketing y comunicación online y offline como Creativialab o Elogia y en visual merchandising, escaparatismo y diseño.

El SEE acogerá asimismo demostraciones de arte floral llevadas a cabo por los profesores de la escuela Rosa Valls Formació y de la Escola d'Art Floral de Catalunya. Por otro lado, las exhibiciones de empaquetado de regalo serán realizadas por la artista Origlam, experta en técnicas japonesas de envoltorio y en el arte de doblar el papel.

Expohogar, salón bianual y profesional, prevé recibir la visita de unos 9.000 profesionales de Cataluña, Aragón, Andorra, Valencia, Baleares, País Vasco y sur de Francia.

www.expohogar.com



Stoll exhibited at ITMA Asia + CITME 2018
Stoll expuso en ITMA Asia + CITME 2018

The most important international exhibition of textile machinery in Asia, held in Shanghai from 15 to 19 October, was the showcase for innovations of the company H. Stoll AG & Co. KG. Visitors to the exhibition could look forward to many interesting surprises. Customer orientation once again played a central role. Above all, Stoll's new software solution, knitelligence®, held a prominent space on the booth and showcased how customers can benefit from it.

For the first time, the new ADF 830-24 W knit & wear gauge E7.2 was presented in the area of knitting machine technology.

At the exhibition, a knit & wear sweater with plating technology was presented.

These other machines were exhibited: CMS 330 HP BW TT sport, CMS 502HP + Bc and the ADF 530-24.

One of the highlights of the steadily growing Stoll Software Solutions division was the presentation of the new software solution knitelligence® at this year's ITMA Asia + CITME.

Stoll's knitelligence® is a modular system that combines all of Stoll's software solutions under one platform that covers the entire value chain of flat-knit production.

From design to production, knitelligence® can be easily integrated into existing customer processes.

The topic "networking and digitization of processes" was in the focus and was intended to cast a spell over the visitors of the Stoll exhibition stand. In order to best illustrate the new software solutions, there was live demonstrations for the visitors.

In addition, Stoll presented some new innovations from Fashion & Technology and Technical Textiles sectors.

With regard to Technical Textiles Stoll showed the ever growing market for applications and technical implementations.

On behalf of the presentation of an ideally specified CMS 330 HP BW TT sport multi gauge E7.2 for the making of knit to use shoe uppers, Stoll showed the performance range of a Stoll machine for technical applications.

Stoll showed a cross section through diverse applications in the sector of Technical Textiles by presenting diverse shoe upper applications as well as implementations reaching into fields such as such as medical designs, upholstery solutions, conductive garments and industrial uses etc.

www.stoll.com



ADF 830-24 W

Pikolin Home viste las camas de la Casa Amazon en Madrid
Pikolin Home dresses the beds at the Casa Amazon in Madrid

La marca de complementos de cama del grupo español Pikolin vistió en exclusiva las tres camas de la Casa Amazon que el Marketplace inauguró en Princesa, 66, en la capital española.

Pikolin Home presentó en la pop up store de Amazon algunos de sus best sellers, que estuvieron a la venta en el espacio del gigante del retail. La vivienda, cuya apertura fue el 21 de noviembre en una de las calles más comerciales de la capital, es paralela a otras iniciativas de tiendas efímeras que el gigante de las ventas on line americano abrió por toda Europa con motivo del Black Friday y Cybermonday. Ámsterdam, Berlín, Milán o París son los destinos elegidos para las tiendas temporales de Amazon, junto con la de Londres, que han dedicado específicamente a la moda textil.

Cabe resaltar que para su "Vivienda de referencia", Amazon seleccionara en exclusiva los productos del grupo español Pikolin. Los productos Pikolin y Pikolin Home estuvieron a disposición de los clientes para conocer de primera mano los colchones inteligentes Smartpick, protectores de colchón de tejidos sostenibles y almohadas y nórdicos para dormitorios infantiles, juveniles y de matrimonio.

Manuel Betegón, director de E-commerce en Pikolin Home, resume la experiencia de la marca con Amazon: "Es un distribuidor muy exigente que cuida, por encima de todo, la experiencia del cliente final, poder ser la marca que vista sus camas en la primera 'Casa

Amazon' en España ha sido una oportunidad única para nosotros." Casa Amazon permaneció abierta al público hasta el 26 de noviembre. Los clientes que la visitaron pudieron participar en distintos talleres y comprar los productos expuestos en directo mediante el código que tiene cada uno de ellos y que se escaneaba directamente en la App de Amazon. Pikolin Home nació en 2005 para dar soluciones de descanso innovadoras y de calidad a sus clientes. Es parte de Pikolin, grupo líder en el mercado europeo y segundo mayor fabricante de colchones en España, Francia y Portugal.

Stand en Heimtextil 2019: 11.0 - E35.

www.pikolinhome.com



Vescom: Telas opacas y oscurecedoras sin costuras visibles

Vescom: Opaque and darkling fabrics without visible seams

Vescom ha ampliado aun más su oferta de telas para cortinas oscurecedoras, todo con un aspecto y una sensación específicos. Son ignífugas, duraderas, tienen la altura de la pared, estabilidad de color e insensibilidad a la luz y la mayoría de los modelos se pueden lavar a 70 °C. Las telas oscurecedoras demuestran que la estética y la funcionalidad van de la mano. Incluso con su elevada opacidad, las telas tienen un aura textil agradable, son acogedoras y resultan muy flexibles.

- Telas 100 % opacas. La luz diurna no puede atravesar las nuevas telas opacas de Vescom. Sotra es una tela para cortinas clásica con

una óptica de seda. Está en colores vivos e intensos, como el rojo burdeos y el azul marino. Elba, multitono y refinada, tiene entramado y ofrece una selección de 20 colores tipo pastel y algodónados. La tela para cortina Moroni, ya conocida, tiene un aura elegante de algodón y se ha perfeccionado aun más desde el punto de vista técnico. Está disponible en una nueva serie de 21 colores lisos frescos y claros. Cumple la norma europea M1.

- Telas oscurecedoras con efecto de atenuación: oscurecen en un 99%. El diseño en espiga Koro se inspira en los trajes de caballero y se lleva a cabo en tonos grises, neutros y tierra. El aspecto y el color proporcionan a la tela una identidad totalmente personal y sólida. Rani tiene una estructura tejida, con un aspecto de lino y una serie de colores

agradables. Bedra, que lleva años siendo superventas de la colección, tiene un color liso chic con un brillo claro. La serie de colores es nueva y amplia. Además de los colores claros y oscuros, ahora también hay más colores neutros y nuevos matices de color.

Todas las telas para cortinas opacas y las oscurecedoras Koro y Rani tienen una parte posterior clara: por un lado, para crear el aspecto sosegado de una fachada exterior y, por otro, para mantener alejado lo más posible el calor.

- Telas para cortinas con un valor añadido. Todas las telas para cortinas opacas y oscurecedoras satisfacen los requisitos más estrictos en cuanto a inflamabilidad, aplicabilidad, estabilidad del color e insensibilidad a la luz, duración y resistencia al desgaste.

www.vescom.com/es



Koro



Rani

Cómo integrar el Color Pantone 2019 en la decoración del hogar

How to integrate the 2019 Pantone Colour in the home decoration

Pantone ha revelado que el Living Coral será el Color del Año 2019. Houzz.es, plataforma de diseño y renovación del hogar, comparte las implicaciones que tendrá este color para la decoración residencial.

El Living Coral es un color vibrante y cálido que añade energía a los espacios. Según se ha observado en la comunidad de Houzz, una buena forma de integrar este color en el hogar es mediante pequeñas (o no tan pequeñas) piezas de decoración, como en almohadas o alfombras. Los más atrevidos apuestan por este color para pintar alguna de las paredes y dar un toque más radical a la estancia.

Veamos algunos consejos para integrar el color Living Coral en el hogar, de acuerdo con lo observado en la comunidad Houzz de particulares y profesionales del hogar:

• Elementos decorativos: Aplicando pequeñas pinceladas de este color, a través de ilustra-

ciones, mesas auxiliares u otras pequeñas piezas de mobiliario, daremos vida a nuestro hogar, pero sin saturar.

- Muebles: que un color se ponga de moda no significa que tengamos que integrarlo a la fuerza en nuestro hogar. Pero si el coral es uno de nuestros colores favoritos es un buen momento para encontrar muebles en esa tonalidad. Es una apuesta atrevida, pero con una buena integración, es una manera de darle un toque radical pero elegante a la estancia.
- Paredes de acento: pintar una o dos paredes del salón o del dormitorio en coral es una buena forma de potenciarlos. La clave está en mantener las otras paredes en un color más neutro para crear un contraste equilibrado.
- Textiles: la forma más sencilla de integrar y jugar con un color tan intenso es mediante los textiles, como cojines o mantas. Estos elementos aportan una pizca de color que no supone un gran esfuerzo para el bolsillo. Además, si nos arrepentimos o nos termina cansando, son fáciles de reemplazar por otros nuevos.

www.houzz.es



Premios al mejor Trabajo Final de Grado de alumnos de la UPV
Awards for the best Final Degree Project for students of the Universitat Politècnica de València

Christian Fuentes ya ha recibido su premio al mejor Trabajo Fin de Grado (TFG) relacionado con el sector textil, con su TFG "Diseño de un elemento textil inteligente para el calzado para la corrección de anomalías en la pisada". Como Christian, cualquier alumno de la UPV de cualquier titulación puede acceder a este premio en 2019. El único requisito es que su TFG esté relacionado con el textil.

También se otorgaron 4 premios de 200 EUR a:

- Reyes Navas, por: Desarrollo de una colección de pijamas infantiles para el registro de parámetros clínicos que ayuden al seguimiento del paciente ingresado en el hospital
- Iván Domínguez, por: Economía circular aplicada a aguas residuales del curtido mediante ósmosis directa
- Mar Pérez, por: Innovaciones en los materiales textiles: aplicación a la construcción y arquitectura
- Irene Zulay Hidalgo, por TFG: Diseño de una colección de pañuelos hipoalergénicos para usuarios de piel sensible.

El presidente de AITEX, Rafael Pascual (en la foto con los premiados), destacó la importancia de animar a los jóvenes a que conozcan el sector textil. Y estos premios son un claro ejemplo para premiar ideas innovadoras del sector. Además, Pascual indicó la empleabilidad que se



prevé en el sector textil a corto plazo, debido al crecimiento de las empresas y por el alto número de jubilaciones cercanas, incidiendo en la importancia del hecho de que el sector necesita profesionales de todo tipo de perfiles académicos.

Por su parte, Juan Ignacio Torregrosa, director del Campus de Alcoy de la UPV, quiso agradecer la dedicación e involucración de AITEX en el desarrollo de las actividades de la Cátedra para los alumnos del campus. Invitó a los estudiantes a aprovechar estas iniciativas que aportan nuevos retos y proyectos a los estudiantes, ya que es una forma de enriquecerse y una primera toma de contacto con el mundo laboral.

En el acto de entrega del premio al mejor TFG de 2018, el director de la Cátedra, Pablo Díaz, presentó las bases para 2019. El plazo de presentación para participar en el concurso termina el 31 de enero de 2019. En esta edición, se concederá un premio primer premio de 2.000 EUR, un segundo de 1.000, y un tercero de 500. Para ganar el premio, los estudiantes deben desarrollar un TFG en temas relacionados con el sector textil, desde un punto de vista tecnológico, de diseño, gestión, organización, logística o economía. Los participantes deberán presentar nuevos enfoques destinados al sector textil mediante la tecnología, procesos o nuevos modelos de negocio. Estos premios, que otorga la Cátedra AITEX-UPV, tiene como objetivos profundizar en las necesidades de las empresas textiles, conocer requerimientos propios del mercado, los usuarios y consumidores, y las tendencias sociales y tecnológicas. Toda la información sobre la Cátedra AITEX-UPV se puede consultar en <http://catedraaitex.blogs.upv.es>

Estos premios se enmarcan dentro de las actividades que desarrolla la Cátedra AITEX-UPV cuya finalidad es la promoción y desarrollo de actividades que contribuyan al posicionamiento del sector textil, tanto en el ámbito universitario como en cuanto a la sociedad en general. En este sentido la Cátedra busca conseguir visualizar al textil como un sector atractivo, con un carácter pluridisciplinar y de futuro.

www.aitex.es



Fuentes (izquierda) y Pascual.

Domotex USA 2019
#whyidomotex spotlights Director of Merchandising at Floor Coverings International
Domotex USA 2019
#whyidomotex entrevista al director de Merchandising de Floor Coverings International

Hannover Fairs USA, the organizer of Domotex USA, announced on December 6th that it published an interview with Neil Daley (pictured), director of Merchandising at Norcross, Georgia-based Floor Coverings International in its #whyidomotex series on the Domotex USA website at <https://domotexusa.com/merchandisers/>. Mr. Daley is responsible for all product selection, vendor relations, product training and development, sample design

and overall merchandising strategy for Floor Coverings International.

Daley's interview highlights how he combines data analysis, competition reviews and client observations to find the best solutions for the company's clients. His focus on sales, service and strategy ensures that Floor Coverings International offers the best product mix and price points.

Daley is one of the thousands of industry companies attending the Domotex USA trade show from Feb. 28 to March 2 in Atlanta. All of the professionals featured in the #whyidomotex series plan to attend the event to build relationships with new vendors and network with colleagues across the industry.

"The opportunity to hear from my colleagues about what is working and what is not, and considering how these factors impact our customers, is one of the greatest outcomes of

any event," said Daley. He adds, "Attending Domotex USA is a great way to get out of my day-to-day mindset to focus on planning and strategy for the next phase of growth." "All industry professionals who attend the inaugural trade show will uncover a host of innovative floor covering solutions and trend-setting vendors from across the globe," said Donna Busse, show director of Domotex USA at Hannover Fairs USA (HFUSA). "We sincerely appreciate the industry's enthusiasm for our brand new North American floor covering event."

www.DomotexUSA.com



Gancedo presentó en la Embajada Italiana sus colecciones textiles

Gancedo presented their textile collections at the Italian Embassy in Madrid

La Embajada de Italia en Madrid acogió el 30 de octubre la presentación de las nuevas colecciones textiles de Gancedo. El acto fue inaugurado por el embajador Stefano Sannino, que presentó a la familia Gancedo, con cinco hermanos al frente del negocio, y destacó su experiencia de 73 años en la decoración textil, así como el compromiso de la firma con el diseño y las últimas tendencias.

No en vano, la Embajada y Gancedo han colaborado en un proyecto de renovación de los espacios del comedor y el salón de fumadores, cuyas paredes se han entelado de forma atrevida y original con terciopelos gris antracita y de diseño geométrico (Pináculo) respectiva-

mente, encajándose ambos a la perfección con los clásicos espacios del palacio.

Esta colaboración ha sido fruto del trabajo conjunto de Gancedo con Teresa Sapey, arquitecta de interiores italiana que también acudió al acto y que, de hecho, será la encargada del proyecto de nueva tienda y oficinas de la marca en Madrid, que verá la luz en 2019 en la misma calle Velázquez, trasladándose del número 21 al 38.

Tras la presentación del embajador y la intervención del director General de la firma -Manuel Gancedo- y Teresa Sapey sobre el proyecto de la nueva tienda, le tocó el turno a Beatriz Gancedo, que presentó las colecciones textiles tanto de la marca Gancedo como de la firma HappyTEX by Gancedo, que ofrece telas modernas, asequibles y con la garantía de calidad de la marca.

www.gancedo.com



Los hermanos Gancedo flanquean al embajador Sannino

Soluciones Made in Italy KE para el restaurante L'Abri Côtier, en el puerto corso de Calvi

Solutions Made in Italy KE for the restaurant L'Abri Côtier in Calvi harbour, Corsica

Regalar a los propios huéspedes agradables momentos de convivencia, ofreciéndoles una vista espléndida del golfo de Calvi: estas han sido las exigencias que llevaron a los propietarios de L'Abri Côtier a elegir las soluciones KE para la zona exterior, aumentando en unos 50 m² la superficie útil del restaurante.

El proyecto a cargo del KE Store Bâches Diffusion Bretagne bajo la supervisión del PMO

KE, identificó el Roomy con pérgola Gennius T1 y ventanas panorámicas opcionales como la solución ideal, gracias también al diseño y tecnología Made in Italy, en línea con los altos estándares estilísticos del restaurante.

La estructura, de hecho, permite gestionar la luz del sol de la forma más eficaz posible, con una doble función: por una parte, le confiere mayor luminosidad a la terraza y gracias a las microperforaciones del tejido Soltis 92 instalado en la pérgola se consigue una ventilación natural en el local; por otra parte, el techo se puede cerrar con cierre por empaquetamiento si el día es nuboso. Además, Roomy resiste el viento y otros agentes atmosféricos bastante habituales en lugares cercanos al mar. Todo esto está terminado con ventanas panorámicas que permiten admirar el paisaje y relajarse frente al mar, "à l'abri" ("al abrigo"), como dice el nombre del establecimiento.

Los productos KE Gennius, muy personalizables, se integran en cualquier contexto –residencial, hostelero, etc.– gracias a una eficaz combinación de estética cuidada e investigación tecnológica típicas de una empresa que no deja nada al azar y que ha hecho de la atención al detalle un componente fundamental de su trabajo internacional.

Características técnicas:

- Roomy fijo. Estructura fija hecha con perfiles de aleación de aluminio extrudido UNI6060, formada por columnas portantes de sección cuadrada y con perfiles que soportan el canalón sobre los que se insertan los perfiles curvos de los arcos de cobertura. Excelente resistencia al agua y viento.
- Gennius T1. Toldo de cierre por empaquetamiento, formado por un tejido (tensado cuando está abierto) fijado a un sistema de palillos, carritos y guías que permiten el movimiento horizontal. El movimiento puede ser manual con manivela o motorizado. Resistencia al viento garantizada hasta la clase 6 según la UNI PR EN 13561.

www.keoutdoordesign.com



TWD Fibres: Yarn solutions for home textiles **TWD textiles: Soluciones en hilados para textiles del hogar**

TWD Fibres presents innovative, functional und environmentally friendly products. Special requirements of furniture and interior are a challenge for textiles. Matresses and bedding must feel warm when it is cold outside and should regulate heat at the same time. Outdoor chairs and tables should be easy to clean, but also soft and comfortable. In the best case textiles also save natural resources, because consumers as well as companies are increasingly aware of environmental protection.

TWD Fibres faces this challenge and provides innovative solutions. In a recent mailing the company was showing its heat regulating yarn

Diolen®Thermo, its environmentally friendly stain-resistant finish Dirt Protect and its metal-free dyeing process.

www.twd-fibres.de



Los hermanos Campana y Nodus: una duradera colaboración de diseño **Campana Brothers and Nodus: a long-term collaboration in design**

En ocasión de la exposición Notturmo #1 en Roma (del 25 de octubre al 25 de noviembre), Nodus quiso reintroducir todas las alfombras ar-



tesanales diseñadas por Fernando y Humberto Campana para la firma desde 2010:

- Circus, la alfombra juguetona hecha con cáñamo y muñecas de trapo
- São Paulo, dedicada a su misma ciudad
- Sushi 1, Sushi 2 y Sushi Round, coloreadas y extravagantes
- Rooster y Monkey, dos animales muy populares en Brasil, el primero es una mascota de deporte y el segundo representa un mono típico de Brasil
- Cangaco, hecha con lana y seda de plátano, que trae su inspiración del fenómeno del banditismo de nordeste de brasileño.

Todas estas alfombras son únicas o de edición limitada.

En la exposición se presentaron, entre otras novedades artísticas, las nuevas alfombras "Bacteria" (foto).

www.nodusrug.it

Unimat Traffic: las alfombras modulares vuelven a la decoración de oficinas y comercios **Unimat Traffic: modular rugs are back in offices and shops decoration**

Fáciles de limpiar y reparar, personalizables y resistentes al tráfico intenso, las alfombras modulares han sabido abrirse camino en la decoración de espacios comerciales y empresariales, donde vuelven a estar de moda, dicen en Unimat Traffic. La decoración de grandes superficies de tipo comercial está dominada por el parquet, especialmente de vinilo. Sin embargo, cada vez más empresas y negocios apuestan por alfombras modulares. Este producto dispone de cualidades muy apreciadas y una excelente relación calidad-precio, según Unimat Traffic, empresa que fabrica y distribuye tapetes y alfombras.

Las alfombras modulares son un tipo especial de superficie, compuesta por baldosas entrelazadas, en lugar de una lámina de dimensiones y textura fija. La posibilidad de prolongarla tanto como se quiera o de reemplazar las baldosas deterioradas han popularizado estas superficies no solo en viviendas unifamiliares, sino también en áreas comerciales y empresariales.

Para los profesionales de Unimat Traffic, uno de los secretos de su éxito reside en la libertad que ofrecen en cuanto a estilo, dimensiones y mantenimiento. A diferencia de las alfombras al uso, las modulares disponen de opciones ilimitadas de personalización, con tantas combinaciones como se quiera y una larga vida útil, debido a la posibilidad de reemplazar baldosas individualmente, sin necesidad de renovar todo el alfombrado.

La excelente acogida de las superficies modulares en entornos profesionales y comerciales también explica, en parte, por la gran variedad de diseños disponibles. Su capacidad para crear espacios distintivos, cómodos y atractivos, con un estilo que refuerza el *branding* de la empresa en cuestión (por ejemplo, una combinación de baldosas azules y amarillas para armonizar con una marca que integre estos colores en su logotipo).

En el caso de utilizar proveedores como Unimat Traffic, estas superficies ofrecen otra valor añadido: son ecológicas. En efecto, las alfombras modulares se elaboran con materiales reciclables, muy respetuosos con el entorno.

La gama de alfombras modulares ha sabido beneficiarse del creciente interés de las empresas por este tipo de superficies. De ahí que

uno de los modelos más exitosos sea Zurich, disponible en cuatro colores, con propiedades antiestáticas y una resistencia notable al tráfico y peso del mobiliario de oficina. Asimismo, su limpieza y mantenimiento son fáciles, característica que comparte con el modelo Biarritz. Este producto destaca por la sofisticación de su diseño, disponible en colores gris y negro veteado. Sus baldosas pueden cambiarse en caso de sufrir deterioro, resisten el peso de grandes muebles y evitan la electricidad estática. El modelo Marbella sobresale por su elegancia y comparte todas las propiedades citadas del resto de productos de esta gama.

www.pisos-unimattraffic.com

