

Calendario ferial

Anotamos a continuación los próximos salones relacionados de un modo u otro con los textiles para la casa. *Textiles para el Hogar* no se responsabiliza de posibles cambios de fecha, suspensiones y omisiones que puedan darse en esta lista.

Trade fair calendar

The provisional trade fair calendar for the next months is included below. Textiles para el Hogar takes no responsibility for any changes in date, suspensions or omissions of those on this list.

- Intertextile Shanghai Home Textiles – Autumn edition (Shanghai): 27-30 de agosto (www.intertextilehome.com)
- XV Uzbekistan TextileExpo Uzbekistan (Tashkent): 5-7 de septiembre (www.textileexpo.uz)
- Maison&Objet (París): 7-11 de septiembre (www.maison-objet.com)
- Indigo (Bruselas): 11-13 de septiembre (www.indigobrussels.com)
- MoOD (Bruselas): 11-13 de septiembre (www.moodbrussels.com)
- IV Home Textiles Premium by Textilhogar (Madrid): 12-14 de septiembre (www.textilhogar.com)
- Intergift (Madrid): 12-16 de septiembre (www.intergift.ifema.es)
- Index (Dubai): 16-18 de septiembre (www.indexexhibition.com)
- IX Bed Show (Telford): 18-19 de septiembre (www.bedshow.co.uk)
- Feria Hábitat Valencia: 18-21 de septiembre (www.feriahabitatvalencia.com)

El CDMT propone la exposición Mag Lari, la Màgia de la Indumentària

El Centre de Documentació i Museu Tèxtil (Terrassa, Barcelona) ofrece, desde el 17 de junio, un recorrido por la indumentaria de espectáculo de Mag Lari. Desde prácticamente sus inicios, Josep Maria Lari es un artista que ha renovado los escenarios. Supo salir del negro clásico típico de los magos, dedicando en cada una de sus representaciones una especial atención a la indumentaria. Sus shows nos sumergen en un mundo mágico e irreal, de sofisticada elegancia y todo ello va acompañado de unas cuidadas escenografía y selección musical.

Si añadimos su manera de hacer magia divertida y desenfadada, junto con una gran capacidad comunicativa y su original estética, tenemos un conjunto que lo consolida como un mago único, un gran showman de la magia.

La elegancia sofisticada de cada espectáculo

se transmite especialmente mediante la indumentaria. Desde que Lari piensa en un nuevo espectáculo, ya visualiza los vestidos que llevarán él y su equipo. El diseñador del vestuario hace los bocetos y escoge las muestras de tejido. La parte de producción es compleja, ya que siempre hay un gran número de piezas a realizar tanto para él como para sus colaboradores. Hay que hacer los patrones, la confección y las pruebas. Una vez todo listo, se hace lo que llaman la asistencia al teatro: una vez en el escenario y con la iluminación correspondiente, los encargados del vestuario aún pueden hacer cambios si ven que hay brillos, desproporciones o el mago no se mueve con suficiente comodidad por el escenario.

Lari se cambia muy a menudo de traje, a veces a un ritmo frenético, y por ello cada pieza debe adaptarse a la necesidad de cambios rápidos a base de °Velcro, imanes, postizos, etc. Utiliza tejidos cómodos pero resistentes y flexibles, adquiridos en comercios especializados del

país y también foráneos, pero los diseños y los bordados o resto de aplicaciones se realizan en talleres de Barcelona, a excepción de una casaca bordada con hilos metálicos, hecha en Pakistán. En la mayoría de sus vestidos apuesta gran decoración bordada, con pedrería, tachuelas de acero, etc.

La exposición, que se podrá visitar hasta el 31 de diciembre, muestra indumentaria de los siguientes espectáculos, acompañado de figurines y de elementos de atrezzo:

- 2000: Increíble
- 2002: Estrelles de la Màgia
- 2004: Millennium
- 2007: Secrets
- 2011: Splenda
- 2013: La Màgia de Mag Lari
- 2015: Lari Poppins
- 2016: Ozom
- 2017: Dolce Vita.

www.cdm.cat



Gancedo presenta tres colecciones de Voyage

Gancedo se trasladará después del verano a las Islas Británicas, a Japón y a la naturaleza más salvaje, de la mano de Voyage, firma británica que Gancedo representa en exclusiva. La marca presenta tres colecciones con las que renovar el interiorismo, con opciones para todos los gustos.

- Edenmuir (foto) es una colección llena de vida y energía. Está inspirada en la flora y la fauna de las Islas Británicas, representadas con ilustraciones en acuarela, el estilo de pintura tan característico de esta casa. Flores silvestres, ramas cortadas, hojas, abejorros bordados, libélulas... se mezclan con el chevrón texturizado en terciopelo o jacquard. La colección consta de papeles pintados y telas, entre las que se encuentran diseños estampados sobre lino, jacquards, bordados y terciopelos. Llena de tonos acuarela y pastel, con alegres detalles lineales y suaves contornos desdibujados, predominan los azules y morados, con toques de rojo y verde. Una gran variedad de matices que se adaptan perfectamente a cualquier esquema de color utilizado en la estancia.

- Lujosa y sofisticada, la colección Kyoto Gardens se inspira en las elegantes formas or-

gánicas que se encuentran en los paisajes orientales: los diseños representan grullas, bambú, carpas koi, caracteres japoneses, hojas de palmera, bosques, pinceladas o escenas orientales a modo de toile de Jouy contemporáneo...

Una paleta de colores en tendencia que abarca ricos tonos joya como el ámbar, el verde esmeralda, el azul cobalto y el rosa turmalina; todos ellos se unen en sorprendente armonía con los cambiantes tonos ahumados y grises. La colección incluye papeles pintados a juego con telas estampadas sobre lino suave, jacquards con textura que imita el bambú y sumptuosos terciopelos, todo ello elaborado con fibras naturales (algodón, lino) y otros materiales (viscosa, rayón). El estilo atrevido, los detalles opulentos y una narrativa sorprendente hacen de Kyoto Gardens una colección que emana lujo moderno, pero muy versátil para un amplio espectro de interiores.

- La colección Wilderness captura perfectamente el espíritu de la naturaleza, a través de algunas de las especies de flora y fauna y motivos del Reino Unido: faisanes, cardos, colibríes, conejos, pájaros, montañas, siluetas de animales que se adivinan tras la vegetación, reflejos, paisajes de las tierras altas de Escocia... son algunos de los temas

representados. Los diseños estampados digitalmente se acompañan de un jacquard a juego en 19 tonos, y de varios papeles pintados.

En una paleta de colores llena de armonía, los tonos empleados reflejan los cambios de estación durante todo el año: matices otoñales, co-rales, verde bosque, ciruela, azul tiza... tonos lavados en múltiples gamas, todo ello en el estilo artístico de acuarela marca de la casa Voyage.

www.gancedo.com



Loepfe successfully participated at Techtextil USA

The market for technical textiles is steadily growing since several years. Typical applications include the production of fabrics for airbags, tire cords, filtration materials, architectural fabrics, sailcloth, and many others. The quality

requirements for many of these fields –especially for safety-critical applications– are very high. The challenge for weaving mills is the production with zero-defects.

During the Techtextil show, which was held in Atlanta/Georgia, USA, end of May, Loepfe experienced very strong demands for their yarn control solution Weft-Master Falcon-i. «Today, technical textiles are included in nearly every aspect of human lives covering a variety of different needs. Especially producers from the US are keen to find simple solutions, which contribute to high-quality end products. The reliable quality control of high-tech materials through the precise sensor technology of Falcon-i has satisfied many of our customer's needs», says Luc Vanoverschelde, Product Manager at Loepfe.

In quality sensitive applications even smallest knots, fluff, filamentation, thick places and capillary breaks have to be eliminated before being interwoven into the fabric. To monitor such unwanted yarn faults on the running threads, the WeftMaster Falcon-i is installed before or after a weft feeder. The yarn control system ensures reliable control of latest high-tech materials such as carbon fibers, monofilaments, multi-filaments as well as spun yarns in any

material composition. Even conductive yarns can be processed without any restriction. The sensor works reliably with colored yarns and measures unaffected by vibrations. Static electricity or electromagnetic fields have also no influence on the results, as the sensor housing is made from shielding material.

The sensitivity level of the Falcon-i can be set either manually or automatically. The thread to be monitored is guided through the optical measuring field by yarn guides placed before and after the sensor virtually contact-free. An output signal triggers the required action, as soon as a defect has been detected. The microprocessor-controlled sensor provides many options for connection to machine controls. Furthermore, the weft sensor function can be integrated into Falcon-i.

This option allows elimination of a further yarn guiding contact before the fabric production. Loepfe's optical yarn defect sensor Falcon-i is not only complementing the various available knotless weaving concepts, but can also be used in many different processes down the textile production chain, wherever an individual yarn monitoring should ensure quality.

www.loepfe.com



Colección KO de Now Carpets diseñada por Francesc Rifé

La fascinación del diseñador e interiorista Francesc Rifé por la obra de Mark Rothko se ha traducido en la colección KO de alfombras para Now Carpets. El resultado son cinco lienzos elaborados en bambú seda que reúnen desde la sensibilidad de los tonos pastel, a la intensidad de los cálidos y la melancolía de los colores oscuros. El expresionismo abstracto ha sido solo el punto de partida para trabajar en profundidad la combinación de colores y la exploración de la luz. Una colección con una gran carga geométrica, realizada en 100% seda de bambú con calidad de 100 líneas.

El diseño, la personalización y la calidad del producto son elementos primordiales, por ello



Now Carpets cuenta con un servicio que pone a disposición de arquitectos, interioristas, decoradores y demás profesionales alfombras a la carta, con la posibilidad de combinar formatos, diseños y tonalidades a partir de las

propuestas iniciales de Now o simplemente personalizaciones para cada proyecto. Es una empresa dedicada a la fabricación y distribución nacional e internacional de alfombras. Con sedes en España, EE.UU. y Abu Dhabi, sus diseños son contemporáneos, de alta calidad y con un servicio eficiente. Colabora con reconocidos diseñadores nacionales e internacionales que, gracias a una visión cosmopolita, consiguen trasladar a la compañía la estética más actual, sin olvidar la calidez y el confort. El equipo de Now lo forman un competente equipo humano y excelentes artesanos con telares propios en India, Nepal y China. Todo el proceso está sometido a un estrecho control de calidad. Las colecciones están realizadas mediante los métodos: hand tufted, hand knott, hand loom... atendiendo a las necesidades de cada cliente. Interiorista y diseñador industrial, Francesc Rifé (Sant Sadurní d'Anoia, 1969) funda su estudio en Barcelona en 1994. Influido por el minimalismo y marcado por una historia familiar ligada a la artesanía, articula toda su obra en torno al orden espacial y a la proporción geométrica. Al frente de un equipo de profesionales de distintos ámbitos del diseño, sus proyectos nacionales e internacionales abarcan desde el interiorismo al diseño industrial, la creación de conceptos, instalaciones, grafismo y dirección artística. Ha ganado varios premios de diseño como los Contract World Awards, el Red Dot, HiP en Chicago, ICFF Editors Awards, Premios FAD y varios premios ASCER.

www.nowcarpets.com



Senttix lanza el colchón Stream

Dormimos menos que a principios del siglo XX debido a la luz eléctrica, al trabajo en las fábricas por turnos, la televisión y, ahora, la multiplicación y ubicuidad de pantallas. Es por eso que es muy necesario darle importancia a las horas de sueño.

Nuestros abuelos dormían una hora más que nosotros. Actualmente la media está en 7,1 horas, mientras que la generación de nuestros abuelos dormía unas 8,1 horas.

Y mientras vamos cediendo horas de sueño, van creciendo las exigencias profesionales o personales. Ahora debemos lograr objetivos, alcanzar metas, llegar a todas partes a tiempo, disfrutar hasta el último minuto del día.

Por todo esto Senttix ha diseñado el modelo Stream en la serie LAB, realizado con la última tecnología que existe para recuperar el cuerpo lo más rápidamente posible. La firma Senttix cuenta con un amplio catálogo de soluciones para el descanso, con colchones que se ajustan a las exigencias de cada persona.

www.senttix.com



Expohogar prepara su edición de otoño con las últimas novedades en regalo y decoración

Expohogar presentará su edición de otoño 2018 del 22 al 25 de septiembre en Fira de Barcelona con las novedades de la próxima temporada invernal en objetos de regalo, bisutería, complementos de moda y decoración del hogar. Tras el éxito de las últimas convocatorias, el salón volverá a acoger BCN Joya, el sector de Joyería y Relojería, que registra en esta ocasión un crecimiento del 20% en número de empresas expositoras con respecto al año pasado. Completará la exposición comercial un programa de actividades formativas sobre *visual merchandising* y nuevas técnicas de venta, con propuestas sobre marketing digital, e-commerce, escaparatismo y diseño.

La contratación del espacio por parte de las empresas interesadas en exponer en la 60^a edición de Expohogar sigue a buen ritmo y todo apunta a que el salón volverá a ser una plataforma comercial que reunirá en el palacio 2 del recinto de Montjuic unas 250 empresas, que exhibirán productos relacionados sobre todo con la temporada navideña, periodo que concentra el mayor volumen de ventas del año. Según Josep Alcaraz, director del salón, "Expohogar vuelve con fuerza y muchas novedades para convertirse una vez más en un centro de negocios al servicio de los profesionales del pequeño y mediano comercio que, un año más, encontrarán en el salón nuevos artículos, las últimas tendencias e información útil en un programa de charlas y talleres formativos para que su campaña de Navidad sea un éxito."

Firmas como Item Internacional, Foimpex, Signes Grimalt, Imori o Taller de las Indias ya han reservado su espacio de exposición en Expohogar, que se confirma como un encuentro de referencia del Sur de Europa de los sectores de Regalo, Interiorismo y decoración; Joyería y Relojería (BCN-Joya); Bisutería y complementos de moda; Artesanía; Papelería; Textil y hogar; Marroquinería y viaje; Mesa y cocina; Decoración floral, terraza y jardín; Iluminación; Cuidado personal y Puericultura y Souvenir.

Expohogar Otoño acogerá Special Expert Event (SEE), el espacio que reunirá unas 15 actividades entre talleres y charlas divulgativas a cargo de reconocidos expertos sobre temas como interiorismo comercial,

estrategias de venta *on line* y *off line*, así como demostraciones de empaquetado de regalo o arte floral.

Entre los ponentes que participarán en el SEE, destacan el experto en marketing y CEO de Creativialab, Raúl Ciprés; la social media manager de Elogia, Lídia Lombardía, así como los maestros en arte floral de la Escola Floral de Catalunya y de la Escola Rosa Valls.

Con las propuestas transmitidas a través de las conferencias y talleres, Expohogar pretende apoyar a los visitantes del salón, en su mayoría distribuidores, decoradores, mayoristas y sobre todo profesionales del canal retail, en la búsqueda de soluciones innovadoras y fácilmente aplicables a su trabajo, que les ayuden a dinamizar las ventas y a mejorar los resultados de su negocio.

Según las previsiones, gracias a su oferta transversal de sectores sinérgicos y a sus propuestas formativas, el salón prevé recibir la visita de unos 11.000 profesionales procedentes de Cataluña, Aragón, Andorra, Valencia, Baleares, País Vasco y sur de Francia.

Expohogar, organizado por Fira de Barcelona con periodicidad bianual y carácter profesional, abrirá de las 10.00 hasta las 19.30, salvo el último día que cerrará sus puertas a las 17.00.

www.exphogar.com



80% of Domotex USA exhibition space sold to more than 150 top exhibitors

Hannover Fairs USA, the organizer of Domotex USA, announced on June 27th that it has sold 80% of the trade show's exhibition space, drawing more than 150 top floor covering manufacturers and technology producers. Strong demand continues for the remaining exhibition space.

"To date, Domotex USA has attracted a fantastic mix of domestic and international players to America's new home for the residential flooring community," said Donna Busse, show director of Domotex USA at Hannover Fairs USA (HFUSA).

Milliken & Company is the latest manufacturer in a long list of key industry players contracted to exhibit at Domotex USA. "We believe Domotex USA will provide a great North American platform for floor covering manufacturers such as Milliken to present products and conduct

business with a large portion of our customer base in an exciting new venue," said Scott Reams, director of residential, Milliken Floor Covering.

"Shaw fully supports the new Domotex USA trade show," said Tim Baucom, EVP of residential business at Shaw Industries, Inc.

Domotex USA features product displays across soft and hard surfaces including area rugs, carpet, hardwood, laminate, resilient, as well as flooring technology.

"In addition to the strong demand for our show, we also are thrilled to have assembled a highly engaged and active advisory board for Domotex USA's launch," added Busse. "Our advisory board recently convened for its first meeting in Dalton, Georgia, and we came away with great ideas to solidify content for the educational programs, to offer behind-the-scenes factory tours in the area and to continue to garner outstanding industry support as we celebrate Domotex USA as America's home for flooring."

"Locating the event in Atlanta in the heart of the flooring industry is a real advantage for the North American marketplace," said Daniel K. Frierson, chairman and CEO of The Dixie Group. "We will utilize the new show to not only visit with our customers but also to bring them to our manufacturing facility in Dalton for additional events surrounding Domotex USA."

Domotex USA is a new annual flooring innovations industry trade show and conference. The event is the latest extension of the 30-year-old Domotex, the world's foremost showcase for floor coverings held annually in Hannover, Germany in January. Domotex USA is focused on the needs of the residential floor covering industry's buyers and manufacturers. The trade show features product displays across soft and hard surfaces including area rugs, carpet, hardwood, laminate, resilient, as well as flooring technology.

www.DomotexUSA.com

Magniflex creates the Plush Abbraccio Mattress Collection

Earlier this year at the last Las Vegas Market, Magniflex released the self-inspired Abbraccio mattress collection. Just a year before that, Magniflex unveiled the Abbraccio pillow collection, which was the embodiment of both Magniflex quality and style. After a successful one-year run, Magniflex decided to expand the collection with the addition of two mattress models. Each model maintains the same type of refined look and qualities that made the pillows so highly regarded, so if past success is indicative of the future, these mattresses are sure to be well received.

The Abbraccio collection consists of two models, respectively 12 and 10 inches thick, which offer different comfort levels to satisfy each individual needs and preferences. Both models have a silky, natural viscose cover which

helps wick away moisture and maintain a dry, cool micro-climate throughout the night. The central layer in Elioform offers optimal back support, providing the correct weight distribution. The viscose cover is tufted and embellished with Magniflex's characteristic flower of Florence design, thus creating a very rich pattern on the top, pleasant to the eye and body.

The Abbraccio line also features their new unique Aquabreeze®, an elastic foam that has an open cell structure for increased air circulation and also helps dissipate heat throughout the night. The Aquabreeze® provides an incredibly plush & cozy sleep surface than regular foams, using high-density material for enhanced comfort and durability. Using the successful pillow collection as a springboard, the Abbraccio mattress collection is sure to continue its path of success.

www.magniflex.com



Intergift confirma su posición en el sector del regalo y la decoración

Variedad, calidad y mayor internacionalización serán las claves de la nueva edición de Intergift que, organizada por IFEMA, tendrá lugar del 12 al 16 de septiembre en Feria de Madrid. El Salón Internacional del Regalo y Decoración, que representa el mayor referente del mundo de la decoración y el regalo en España, pondrá al alcance de los profesionales una completa perspectiva de innovadoras propuestas y tendencias en estos ámbitos.

Intergift presentará la edición más completa de los últimos años, anotando nuevos incrementos de participación, con relación al año pasado, hasta superar las 1.000 empresas y marcas nacionales e internacionales. Todas ellas mostrarán sus colecciones de cara a la temporada Otoño-Invierno 2018/19, en unas fechas clave para la presentación de novedades orientadas a la campaña de Navidad y Reyes.

Con especial atención en el mundo del interiorismo y el concepto contract, que en esta ocasión adquiere un gran protagonismo, esta convocatoria recupera importantes participantes, como Becara, Thai Natura, Intereme y Renato Costa. El salón también será escenario de conmemoraciones como es el caso de la firma Jolipa, que celebrará su 40 Aniversario en el mundo de la decoración.

Este crecimiento del salón se concreta en la ocupación de los pabellones 3, 5, 6, 7 y 9 de Feria de Madrid, donde se mostrará la oferta estructurada en torno a diferentes áreas orientadas al ámbito del regalo y el hogar y el interiorismo, facilitando así la visita al profesional. Toda la oferta en interiorismo está concentrada en las áreas de Alta Decoración –pabellones 3 y 5- y Textil –pabellón 5-. A estas se suman los contenidos del pabellón 7 (sector Deco), y los espacios temáticos Neo, con las nuevas propuestas en artículos de regalo, gadgets, elementos

para la cocina y complementos para el hogar, con la creatividad y el diseño como línea argumental, y Hecho a Mano, que acoge la oferta de empresas especializadas en artesanía tradicional y contemporánea. A la oferta expositiva de Intergift se suma el desarrollo de distintas actividades, como es el caso de "Espacio en Obras", iniciativa promovida por el Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior, cuyo objetivo es realzar la profesión y capacidad creativa de interioristas y decoradores. Para ello, se destinará de nuevo un espacio para la intervención de un diseñador con productos expuestos en la feria. Además, se celebrará un amplio programa de conferencias, presentaciones y mesas redondas, que bajo el paraguas de los Speaker's Corner, analizarán las claves y herramientas para impulsar y favorecer la actividad de sus negocios. En esta línea, volverá a acoger el Foro Hotel Retail Design Madrid, en que se pondrán de manifiesto las tendencias en interiorismo para el sector hotelero, así como para restaurantes y espacios comerciales, que será organizado por Grupo VIA. Por tercer año consecutivo, Intergift premiará la fidelidad de los comercios que acuden a esta gran convocatoria comercial mediante un acto de homenaje a algunos de estos establecimientos, y que se desarrollará en una fiesta After Fair el 16 de septiembre.

En coincidencia con Intergift se celebran Bisutex, Salón Internacional de la bisutería y los complementos, y Madridjoya, Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencias, configurando una gran cita global de tendencias, moda y bienes de consumo, lo que potencia el Programa de Invitados Internacionales y Nacionales que, organizado por IFEMA, atraerá a grandes compradores nacionales e internacionales.

www.ifema.es/intergift_01/

Uster closes acquisition of EVS

Uster Technologies AG has announced the successful closing of the acquisition of Elbit Vision Systems Ltd. (EVS), a world-leading high-technology supplier for automated vision inspection in the textile industry. This expands Uster's competencies in quality control and strengthens its product portfolio. EVS's products are used to automatically locate, label and trace defects of fabric and web products, and ultimately to grade the quality and determine the value of the produced goods.

Thomas Nasiou, CEO of Uster, said: "I am delighted that we are now able to finalize this major milestone, which embodies the strengthening of Uster's activities across the globe. The access to innovative technology and the enhanced presence will enable us to strengthen our offering to customers, and offer new, interesting perspectives to the colleagues of Uster and EVS. The acquisition fits perfectly into our vision to be the world's leading supplier of quality solutions for the textile industry from fiber to fabric."

Sam Cohen, CEO of EVS, commented: "I am proud of the progress we have made during the last few years in improving our products and services leading to increased customer

satisfaction, expanding our footprint while delivering on our financial targets. Now, I am very much looking forward to continue working for EVS, now part of Uster, and combining our offering. I believe that we will demonstrate the potential to provide our customers with new, innovative products that can address unmet needs."

The Uster Group is the leading high-technology instrument manufacturer of products for quality measurement and certification for the textile industry. The Group provides testing and monitoring instruments, systems and services that allow optimization of quality through each individual stage of textile production. This includes raw textile fibres, such as cotton or wool, all staple fibre and filament yarns, as well as downstream services to the final finished

fabric. Uster Technologies provides benchmarks that are a basis for the trading of textile products at assured levels of quality across global markets. The Group's aim is to forward know-how on quality, productivity and cost to the textile industry.

Uster Technologies is headquartered in Uster, Switzerland and is an independent subsidiary of Toyota Industries Corporation (TICO), a Japanese listed company. The Uster Group operates through a worldwide market organization complemented by technology centres. It has sales and service subsidiaries in the major textile markets and technology centres in Uster, Knoxville (USA) and Suzhou (China).

www.uster.com



Vayoil amplía su colección de baño

Dentro de la familia del baño, la firma Vayoil Textil presentó novedades en Hostelco 2018, tanto en albornoces como en toalla, productos de la más alta calidad y que tuvieron una acogida fantástica entre los clientes durante el salón. En albornoces, Vayoil Textil presentó dos nuevos modelos de tejidos que completan la gama de productos de la compañía. Los nuevos tejidos Dots y Turquesa están fabricados en algodón 100%, que favorece la absorción, y con un toque muy actual gracias a sus diseños.

Además, Vayoil Textil presentó una nueva forma de construir toallas: con rizo en dos alturas. Son toallas que, si bien su "basamento" tiene la misma construcción y las fibras son de algodón 100%, se tejen en unos telares especiales que permiten hacer diferentes alturas de rizo en una misma toalla, multiplicando las posibilidades de diseño.

Las prendas para el baño de la compañía destacan por secar muy bien, es decir tener el máximo poder de absorción, y por ser esponjosas, con un tacto suave para el huésped, que se sentirá arropado envuelto en esas prendas.

www.vayoiltextil.es



The Mermet SV 3% Koolblack™ weaves his canvas in the land of the midnight sun

The new terminal at the West Port of Helsinki, designed to streamline and speed up transfers of the growing number of passengers, is now operational. This building, placed facing the sea and fully glazed to give pride of place to natural light, had, in use, shown to suffer from strong direct and indirect glare. A real challenge, since it was necessary to find a solution that would simultaneously have minimal impact on the architecture and total efficiency. Successful bet for Mermet: thanks to its great performance, the choice of its fabric SV 3% Koolblack™ fabric, the first indoor dark screen combining visual and thermal comfort, has once again naturally imposed itself in a country where, in summer, the sun never sets.

-An essential fight against glare. For Finnish architecture firm Pesark, working on flow efficiency to improve the ever larger ferry rotations was just as important as providing a bright but comfortable public space. Transparency was therefore essential to satisfy the 5.4 million passengers departing for Sweden, Estonia or cruises on the Baltic Sea. The sun however, low in the east in the morning and in the west in the afternoon, shone through the building and made it difficult to work at check-in desks.

"Our main goal was to ensure a comfortable work environment for

employees in the check-in area. But this need to reduce direct and indirect glare should not affect the architecture. The answer is based on:

- a sun screen solution that keeps the building's feeling of openness and maintains excellent transparency towards the outside
- a fabric that offers excellent glare control all year long, which is a challenge in Finland where the sun's trajectory is very different between summer and winter
- a discreet device and a system easy to control by the end user
- maintaining optimum thermal comfort for users.

Thanks to its dark Charcoal colour (reference 3535), the SV 3% Koolblack™ fabric, a transparent heat shield, is invisible on the glazed facades seen from the outside and meets all our expectations.

92 sheets (2,500x3,000 mm), i.e. 800 m² were implemented as roll-up blinds with Somfy IO motors." Maria Sillman - Studio Dekosol OY.

- Koolblack™, a technology patented by Mermet. By improving the solar reflection of dark fabric, Koolblack technology™ guarantees:
- Optimum indoor heat control with improved solar reflection (Rs = 29%). Thanks to the Koolblack™ technology, solar reflection of dark colours is increased to levels comparable to those of light colours. A breakthrough compared to conventional dark screens which, for an equivalent fabric, achieve 5% solar reflection
- Optimum thermal comfort: 69% of solar energy rejected (gtot - 0.31 / glazing g = 0.32 and U = 1.1)
- Excellent glare control: 95% of light rays filtered (VT = 5%)
- An excellent view towards the outside and perfect integration, seen from outside, with the building façades.

Finally, thanks to its width of 310 cm, the SV 3% Koolblack™ fabric can be fitted onto large bays without connection.

Bearing the Greenguard® label (indoor air quality assurance VOC), fire rated FR (USA) -NFPA 701 and BS (GB) - 5867, bacteria-resistant (more than 99% of bacteria killed - ASTM 2180), the new SV 3% Koolblack™ fabric also offers excellent durability thanks to a 10,000-cycle mechanical endurance test (class 3 NF EN 13120) and guarantees perfect flatness even in large dimension.

Always involved in innovation, Mermet is again showing the effectiveness of its solutions. Thanks to the Koolblack™ technology, dark fabrics now keep their optical and thermal performance.

www.sunscreen-mermet.com



Photo: PES Architects Ltd - UK Sunsystems OY - Studio Dekosol OY - Port of Helsinki Ltd - YIT Rakennus OY - Mermet SAS.

Invista celebrates the 60th anniversary of Lycra fibre

The Company concluded that, "What began six decades ago as a single elastic fibre renowned for its ability to stretch and snap back to its original shape, time after time and wash after wash, has evolved into a portfolio of over 200 differentiated fibres designed to meet a wide variety of consumer needs. Each one is engineered to improve fabric aesthetics and add lasting performance benefits that continue to drive sales for leading clothing brands and retailers around the globe."

The company commented that, today, Lycra fibre can be found in virtually every piece of clothing, including underwear, lingerie, swimwear, denim, socks, activewear, hosiery, and ready-to-wear pieces. It has also been the

catalyst for the development of new multi-billion-dollar segments across shapewear, stretch denim, compression sportswear and athleisure apparel. It also added that, "It quickly became apparent that Lycra fibre had the power to transform other types of women's clothing and menswear too."

Dr Shivers is being recognised for his invention by the National Inventors Hall of Fame Sixty years later, where he will be posthumously inducted into the Class of 2018. The gala ceremony took place on 3rd May in Washington, DC.

Invista is celebrating the 60th anniversary of its Lycra fibre, the original spandex fibre that revolutionised the fashion industry, with a donation to the National Inventors Hall of Fame. Dr Joseph C. Shivers, a DuPont chemist, invented the world's best-known branded fibre

in 1958, changing clothes and the way we wear them.

Dave Trerotola, president, Invista Apparel said that, "This is an exciting year for the Lycra brand as we reflect and look back at how far we've come and look forward towards a bright future filled with innovative products designed to improve fabric performance." He also added that, "Throughout 2018, we will be developing engaging content for our media channels that celebrates our brand's rich heritage."

Originally invented to replace rubber threads that caused ladies foundation garments to lose their shape and fit over time, and made them hot and uncomfortable to wear. Lycra fibre outperformed the natural fibre it replaced by adding lasting comfort, fit and the ability to move freely.