

Calendario ferial

Anotamos a continuación los próximos salones relacionados de un modo u otro con los textiles para la casa. *Textiles para el Hogar* no se responsabiliza de posibles cambios de fecha, suspensiones y omisiones que puedan darse en esta lista.

Trade fair calendar

The provisional trade fair calendar for the next months is included below. Textiles para el Hogar takes no responsibility for any changes in date, suspensions or omissions of those on this list.

- 66 Sia Guest & 35 Sun (Rimini): 12-14 de octubre de 2017 (www.siaguest.it; www.sungiosun.it)
- IHGF Delhi Fair - Autumn 2017 (Nueva Delhi): 13-17 de octubre (www.ihgfdelhifair.epch.in)
- Textile 4.0 Conference (Amsterdam): 25 y 26 de octubre (www.textile40conference.com/booktickets)
- InteriHotel (Barcelona): 25-27 de octubre (www.interihotel.com)
- Internacional Apparel & Textile Fair (Dubai): 1-3 de noviembre (www.internationaltextilefair.com)
- Decofair (Yeda): 6-9 de noviembre (www.decofair.com)
- Home decor & giftware Nigeria (Lagos): 14-16 de noviembre (www.homeandgiftnigeria.com)
- XXXVI Japantex (Tokio): 15-17 de noviembre (www.japantex.jp)

En 2018:

- Heimtextil (Frankfurt): 9-12 de enero (www.heimtextil.messefrankfurt.com)
- XXX Domotex (Hannover): 12-15 de enero (www.domotex.de)
- imm cologne (Colonia): 15 -21 de enero (www.imm-cologne.com)
- Maison&Objet (París): 19-23 de enero (www.maison-objet.com)
- VI Feria del Mueble de Zaragoza (Zaragoza): 24-27 de enero (www.feriamueblezaragoza.es)
- Intergift (Madrid): 31 de enero – 4 de febrero (http://www.ifema.es/intergift_01/)
- Edana MENA - Middle East & North Africa Nonwovens Symposium 2018 (Dubai): 6-7 de febrero (www.edana.org)
- R+T (Stuttgart): 27 de febrero-3 de marzo (www.rt-expo.com)
- IFFS 2018 (Singapur): 8-11 de marzo (www.iffs.com.sg)
- OUTLOOK™ Asia (Singapur): 14-15 de marzo (www.edana.org)
- Intertextile Shanghai Home Textiles – Spring edition (Shanghai): 14-16 de marzo (www.intertextilehome.com)
- Domotex asia/ChinaFloor (Shanghai): 20-22 de marzo (www.domotexasiachinafloor.com)
- R+T Asia (Shanghai): 20 -22 de marzo (www.rtasia.org)
- XII Homedeco Kazakhstan (Almaty): 26-29 de marzo (www.homedecofair.com)
- INDEX Design Series (Dubai): 26-29 de marzo (www.indexdesignseries.com)
- Hostelco (Barcelona): 16-19 de abril (www.hostelco.com)

Colección de otoño/invierno de UO*: ¡Actitud!

La firma UO*, especializada en el desarrollo de productos y regalos con dosis extra de actitud, ha presentado su colección para otoño-invierno 2017/2018. Sus propuestas se centran en la “actitud” como motor para conseguir nuestros sueños.

Los mensajes de sus conocidos calcetines, que ya se han convertido en un “must”, gritarán bien alto: “Soy la leche”, “Sueña alto, llega lejos”, “Pizza Lover”, “Cosquillas a las nubes grises”, “Pisa fuerte”, “Pretty Woman” o “Exprime cada momento”. Además, estas frases inundarán el resto de la gama UO* como llaveros, pulseras o fundas para Smartphone, entre otros. Como la nueva colección viene cargada de sorpresas, una de las grandes novedades será la presentación de su línea de pulseras charm con

divertidos mensajes y símbolos como “Todo en la vida es cuestión de actitud. Arre unicornio”, “Sister, love you mucho”, “Mamá, te quiero mucho” y el que se convertirá en un éxito la próxima Navidad: “Good Luck”. Este viene con una postal especial para felicitar el 2018 y con un mensaje lleno de inspiración: “Que todo lo bueno te encuentre y se quede contigo. ¡Feliz 2018!”.

Además, UO* ha preparado una nueva colección de cojines que para los meses de frío vienen en algunos modelos con la parte trasera de terciopelo para que acariciarlos sea todo un lujo. Definición de “Siesta”, “Hermano”, “Primos”, “Actitud” (no podía faltar), “La tía” o “El tío”, son algunas de las sugerencias.

www.uo-estudio.com



La vuelta al trabajo y el nivel de bienestar en la oficina

La vuelta al trabajo en septiembre es dura para uno de cada tres trabajadores españoles, y no es de extrañar a la vista de los resultados de un estudio sobre el bienestar y la biofilia en el lugar de trabajo elaborado por Interface, empresa que destaca en sostenibilidad y es el mayor fabricante de pavimento textil del mundo. Los datos revelan que los trabajadores españoles no se sienten a gusto en sus oficinas, de hecho, el 60% de ellos declara que su nivel de bienestar en la oficina es bajo. La mitad de los españoles afirma empezar la jornada laboral con estrés y/o agotamiento, y esta cifra aumenta hasta el 70% al finalizar la jornada laboral. Entre los principales motivos destacan la duración de la jornada laboral. El informe revela que 4 de cada 10 españoles trabaja las 8 horas diarias estipuladas por ley, siendo la jornada del 71% de los encuestados de entre 8 y 10 horas. El estrés afecta al 60% de los empleados.

En cuanto a la duración de la jornada laboral, los últimos datos sobre la jornada media de los españoles se sitúan en las 1.701 horas al año, muy por encima de otros países como Alemania, Noruega, Dinamarca, Países Bajos, Francia o Reino Unido. A pesar de que los españoles pasan mucho tiempo en la oficina, las jornadas maratónicas no se traducen en mayores niveles de productividad según datos de Eurostat, que indica que la productividad en España se sitúa en los 107,1 puntos, muy alejada de los 132,5 puntos belgas o los 124,8 alemanes. Las largas jornadas de trabajo tienen, además, un fuerte impacto en la salud y el bienestar de los empleados, a la vez que dificultan la conciliación de la vida laboral y personal según la OMS. El estudio también señala que la mayoría de los españoles no están conformes con esta situación, con el 65% de los encuestados que afirma pasar demasiadas horas en la oficina y apunta el exceso de trabajo como principal motivo. Los principales causantes de los episodios de estrés que afectan al 60% de los trabajadores españoles son, por este orden, la sobrecarga de trabajo (46%), unas condiciones laborales insatisfactorias (27%) y las largas jornadas en espacios de trabajo mal diseñados (27%).

El informe también evidencia que en España las pausas activas no son habituales, a pesar de ser necesarias para una buena salud ocupacional y para reducir los niveles de estrés, puesto que ofrecen amplios beneficios fisiológicos, psicológicos, sociales y organizacionales, tal y como indica la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Solo un 15% de los encuestados afirma realizar pausas activas a lo largo del día, mientras que la gran mayoría de los españoles (73%) reduce sus pausas a la hora del desayuno y de la comida, con una duración total que no supera la hora. Además, los trabajadores españoles afirman sentirse estresados, cansados y con ansiedad cuando salen de la oficina. El es-



trés es ya una de las principales causas de baja laboral y las previsiones apuntan que en los próximos años, la depresión y la ansiedad a las que se asocia, se convertirán en el mayor problema de salud laboral, con el consiguiente disparo de los costes para las empresas. No sorprende pues que el 87% de los empleados españoles busque desahogo en espacios abiertos o en contacto con la naturaleza en sus ratos libres o fines de semana. Ante ello, el diseño biofílico, que se inspira en la atracción y conexión que siente el ser humano de forma innata por la naturaleza, tiene un inmenso potencial para revertir esta situación crítica. Con el objetivo de reconectar al usuario con el medio natural y mejorar así su salud y bienestar, Interface recomienda a las empresas invertir en la calidad de los espacios de trabajo a través de la integración de elementos naturales. Así, las compañías percibirán una mejora visible de sus resultados gracias al aumento del bienestar y felicidad de sus empleados.

“Ante los retos laborales actuales y un mercado cada vez más competitivo y en constante cambio, las empresas deben tomar conciencia de la importancia de incorporar el bienestar emocional de los trabajadores y la calidad de las oficinas en sus agendas. En este nuevo contexto, el diseño biofílico se postula, avalado por estudios y expertos, como aliado clave para las empresas en la lucha contra unos niveles crecientes de estrés, y como filosofía necesaria para conseguir la satisfacción de los empleados y mejorar sus niveles de bienestar”, afirma Fernando Gabirondo, director de Interface en España y Portugal.

Interface lleva años apostando por el diseño biofílico como filosofía clave en el diseño de oficinas por el impacto tan positivo que genera en el trabajador.

www.interface.com

TEXFOR y Eurecat: convenio de colaboración para impulsar proyectos de innovación en el sector textil

La Confederación de la Industria Textil (TEXFOR) ha firmado un convenio de colaboración con Eurecat, Centro Tecnológico de Cataluña, con el fin de impulsar proyectos de innovación en el sector textil.

El acuerdo entre ambas organizaciones busca

reforzar la competitividad de las empresas en los ámbitos de la innovación, la I+D y la tecnología. A través del convenio firmado, Eurecat asesorará y dará servicios a TEXFOR y a sus empresas asociadas.

El acuerdo también sella un compromiso mutuo de desarrollar proyectos conjuntos en beneficio del sector y de las empresas. Uno de estos proyectos es Tex4i, una iniciativa que pretende acercar la tecnología a las pymes catalanas del sector y ser un referente para la

cooperación y fomento de la innovación en las empresas textiles.

Otras de las líneas de colaboración establecidas entre TEXFOR y Eurecat es desarrollar la formación y divulgación del conocimiento en innovación textil para diferentes sectores como la salud, la eficiencia energética, los materiales compuestos, 3D printing, fabricación aditiva, etc.

www.texfor.es

Mermet en la Fundación Feltrinelli: desafío exitoso con el Satiné 5500

Se trata del proyecto arquitectónico más esperado de Milán: la Fundación Feltrinelli es también el símbolo de la redinamización del histórico barrio norte de Porta Volta. Comodidad térmica, control de la luz, transparencia y perfecta integración con las fachadas eran un reto considerable de esta obra excepcional.

Este desafío técnico único ha sido superado por Mermet, especialista en diseño de tejidos para la protección solar. Los arquitectos, premios Pritzker, seleccionaron el tejido Satiné 5500 por sus prestaciones y su capacidad para adaptarse a las peculiares restricciones de aplicación de este edificio.

La Fundación Feltrinelli, diseñada por Herzog & de Meuron, recupera todos los códigos de los caseríos lombardos tradicionales: estrechos y alargados y con tejado a dos aguas. En esta versión ultramoderna, fachadas y tejado están totalmente acristalados.

El edificio acoge 7 pisos de espacios multifuncionales pensados para alojar proyecciones y acontecimientos artísticos, pero también oficinas, salas de reuniones y salas de recepción para seminarios, así como la sede de Microsoft en Italia.

El control de la iluminación se reveló, en consecuencia, primordial para:

- suprimir los contraluces en las oficinas y en particular sobre las pantallas de proyección
- garantizar un confort visual óptimo a los usuarios de las salas
- combatir los deslumbramientos provocados por los reflejos del sol
- garantizar el confort térmico protegiendo del calor
- ofrecer una perfecta transparencia con una visión neta de ese barrio cargado de historia cuya arquitectura se remonta al s. XV.

Además, algunas fachadas inclinadas a 30° y equipadas con ventanas trapezoidales suponían una dificultad especial para colocar estores.

En la fachada sur se desplegaron 320 estores de enrollamiento ZIP de tejido Satiné 5500 gris antracita, 6.000 m², divididos entre:

- 192 estores ZIP verticales de 3,49 m de altura y 2,14 m de anchura
- 128 estores ZIP, desarrollados como novedad mundial absoluta (sistema de Resstende "Traction kit") especialmente diseñados para aplicaciones verticales, horizontales y oblicuas el sistema ZIP da al tejido una tensión ideal para un acabado perfecto y le confiere una gran resistencia al viento.

Disponibles en 50 colores y hasta 320 cm de ancho para equipar los acristalamientos de grandes dimensiones, el tejido Satiné 5500 se distingue por sus numerosas prestaciones:

- protección contra el calor sin igual: rechaza hasta el 96% de la energía solar en aplicación exterior (g_{tot} = 0.04 con acristalamiento de referencia g = 0.32 y U = 1.1)
- confort visual ideal con un gran dominio del deslumbramiento gracias a su tejido satinado en diagonal, que optimiza al mismo tiempo la aportación de luz natural: filtra hasta el 96% de la radiación luminosa (Tv: 4%)
- reducción de costes: 6 anchuras para optimizar la utilización de tejido y reducir la tasa de caída.

El Satiné 5500 se caracteriza además por:

- excelente estabilidad dimensional para los estores verticales de gran dimensión y su perfecta adecuación en aplicación ZIP
- excelente resistencia mecánica para el tensado
- clasificado M1 con respecto al fuego para responder a las exigencias de los locales abiertos al público
- excelente duración: su ensayo de resistencia mecánica de 10.000 ciclos lo clasifica como de clase 3 NF EN 13561

Fotos: Fabio Di Carlo, cortesía de © Resstende srl



Persax, sinónimo de seguridad con sus clientes y empleados

Persax, especialista en el sector de las persianas y fabricante de elementos de cerramiento desde 1976, sigue apostando por la seguridad en sus materiales, procesos y productos, pero también con sus empleados. Ibermutuamur, mutua colaboradora con la Seguridad Social, ha reconocido su trabajo, junto al de otras empresas de Alicante en materia de prevención, lo que convierte a Persax en una opción de confianza tanto por parte de sus clientes como de sus empleados.

Ibermutuamur ha premiado a aquellas empresas que han realizado inversiones cuantificables en prevención de riesgos laborales y actuaciones efectivas en la prevención del accidente de trabajo y la enfermedad profesio-



sional, además de registrar ratios de siniestralidad menores respecto a los de la media de su sector. Así, Persax ha sido premiada con el programa de incentivos "Bonus 2014" otorga-

do por la Dirección General de Ordenación de la Seguridad Social a través de Ibermutuamur y dotada con cerca de 230.000 EUR en incentivos a la reducción de la siniestralidad.

"Con este reconocimiento en Persax mostramos una vez más nuestro compromiso y apuesta por la seguridad y salud de nuestros trabajadores. Estamos orgullosos de poder servir como ejemplo sobre cómo obtener resultados tangibles en la lucha por la reducción de la siniestralidad laboral", explica Yolanda Gil, miembro del equipo de RR.HH. de Persax y responsable del área de prevención, quien recogió este diploma.

Las políticas y filosofía de trabajo se reflejan también en los productos que fabrica, destinados a aumentar la seguridad del hogar o negocio de sus clientes. Persax ofrece toda una gama de persianas y puertas orientadas a minimizar el

Mermet at the Feltrinelli Foundation: the Satiné 5500 offers the perfect solution

It is the most eagerly anticipated architectural project in Milan: the Feltrinelli Foundation is also the symbol of the renewal of the historical district of Porta Volta in the north of the city. Thermal comfort, light control, transparency and seamless integration within the façades were the main objectives of this project.

This technical challenge was successfully met by Mermet, the market leader in the design of solar protection fabrics. The award-winning Pritzker Prize architects selected the Satiné 5500 fabric for its astounding levels of performance and its ability to adapt to the unusual constraints specified for the building.

Designed by Herzog & de Meuron, the Feltrinelli Foundation represents the typical farms from the Lombardy region: long and narrow with a 2-pitch roof. In this ultra modern version, the façades and roof are fully glazed.

Over its 7 floors, the premises accommodate multifunctional areas designed to host artistic screenings and events, alongside offices, meeting rooms and the head office of Microsoft Italy.

Light control was therefore of fundamental importance in order to:

- eliminate backlight in the offices, notably on projection screens
- provide optimum visual comfort for users occupying the rooms
- combat the glare caused by reflected sunlight
- guarantee thermal comfort by offering protection against heat
- provide perfect transparency with a clear view over this historical district whose architecture dates back to the 15th century.

Furthermore, certain façades with a 30° slope and fitted with trapezoidal windows represented a particular challenge for the fitting of blinds.

Accordingly, 320 ZIP roller blinds in the Satiné 5500 fabric and colour 0130 Grey Charcoal, covering some 6,000m², have been deployed on the southern facade, composed of:

- 192 vertical ZIP blinds 3.49 m high and 2.14 m wide
- 128 ZIP blinds, developed as a world's first (traction kit system by Resstende) and specially designed for vertical, horizontal and oblique applications, with the ZIP system giving the fabric an ideal tension to create a perfect finish and offering excellent wind resistance.

Available in 50 colours and width sizes of up to 320 cm for equipping



large bay windows, the Satiné 5500 fabric stands out due to its many properties:

- unrivalled protection against heat: up to 96% of the solar energy is reflected back in exterior applications (g_{tot} of 0.04 with standard glazing g_{value} = 0.32 and U_{value} = 1.1)
- ideal visual comfort with excellent glare control thanks to its diagonal satiné weave while optimising the intake of natural light: up to 96% of light rays are filtered out (VT: 4%)
- lower costs: 6 width sizes to optimise the utilisation of the fabric and reduce wastage

The Satiné 5500 also stands out for its:

- excellent dimensional stability for large-dimension vertical blinds and its perfect suitability for ZIP applications
- excellent mechanical resistance when stretched
- M1 fire protection classification to meet the requirements of public buildings
- remarkable durability: 10,000-cycle mechanical endurance test, Class 3 NF EN 13561.

Photos: Fabio Di Carlo courtesy of © Resstende srl

www.sunscreen-mermet.com/

riesgo de entrada a las viviendas o locales comerciales. Dada la gran proliferación de los robos, cada vez se hacen más necesarios sistemas que aumenten la protección de las estancias. Los sistemas de seguridad Maxisegur, Ecosegur



y Blockalum están destinados a frenar este tipo de contratiempos, tanto en puertas como en ventanas, uno de los puntos más vulnerables de las viviendas o negocios. Por su lado, el sistema Extreme de Persax está indicado para aquellas zonas de clima adverso o en lugares donde se requiera un extra de seguridad, ya que aporta un nivel insuperable de resistencia: vientos huracanados de más de 240 km/hora, haciendo de esta persiana una opción segura ante posibles robos o entradas a nuestro hogar.

Por último, gracias a la unión entre la motorización y los sistemas de protección solar, se consigue una tecnología capaz de burlar a los posibles ladrones en periodos de ausencia, simulando que estamos en casa, cuando en realidad no es así. Se trata de los "Sistemas de simulación de Presencia", con los que el automatismo permite hacer creer que la casa está ocupada en vaca-

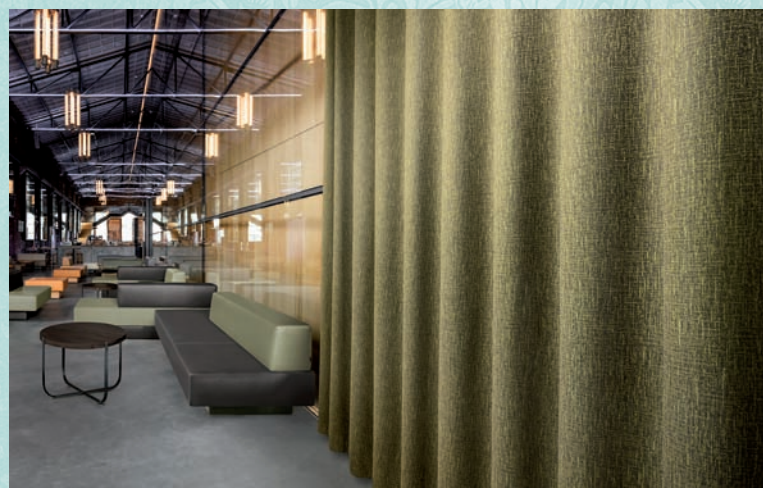
ciones, accionando el toldo y las persianas, por ejemplo, con ligeras variaciones diarias, para desalentar a los posibles intrusos.

www.persax.es



Vescom lanza nuevas telas para cortinas

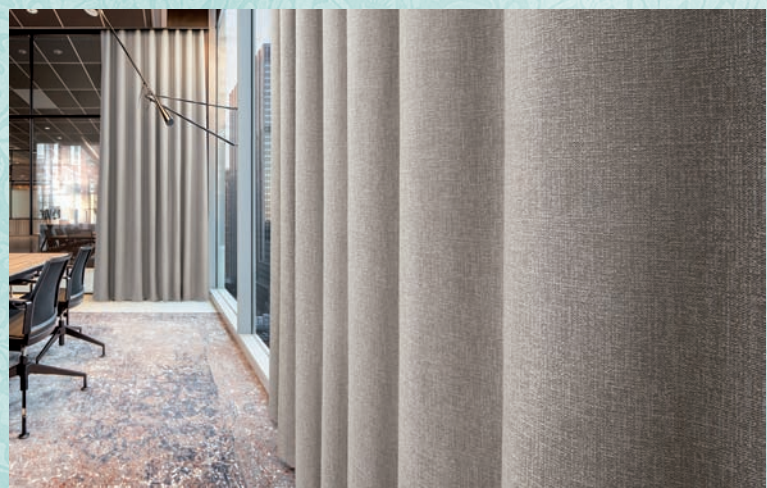
Vescom amplía su colección con tres nuevos modelos de telas para cortina: Dolin, Coron y Farasan. Cada una de ellas tiene su propia estructura y está disponible en mezclas de distintos tonos de colores. Por eso, combinan fácilmente con cualquier interior. ¡Extraordinariamente funcionales! Dolin es una mezcla levemente estructurada, con aspecto de lino con colores suaves. Es una tela mate con un brillo sutil. Con los 9 colores suaves disponibles, dota al espacio de un agradable aspecto natural. Coron (20 colores) tiene una estructura longitudinal entretejida y un brillo natural. El estriado irregular genera un efecto tridimensional y crea un ambiente cálido y lujoso.



Farasan.

Farasan transforma cualquier interior en un espacio con clase y estilo. Gracias a su brillo natural, este diseño multicolor rico en contrastes tiene un aspecto lujoso y elegante. Farasan se aplica del suelo al techo y está disponible en 16 colores especiales (esmeralda, ámbar, cobalto, jade...). Estos diseños se incorporan al archivador curtain 01, la colección de telas para cortinas consta de modelos lisos y estampados, opacos, atenuadores de la luz y transparentes (incluyendo los de efecto acústico). Las telas no se alteran por la luz y presentan solidez del color, son resistentes a las llamas y seguras, funcionales, duraderas y, en muchos casos, lavables a altas temperaturas y con certificación Oeko-Tex.

www.vescom.com



Dolin.

TEXFOR y ESCI-UPF firman un convenio de colaboración para impulsar la formación en el sector textil

La Confederación de la Industria Textil - TEXFOR firmó el 5 de octubre un convenio de colaboración con ESCI-UPF, centro universitario de la Universidad Pompeu Fabra, para dar un nuevo impulso a la formación de profesionales con vocación internacional en el sector textil, reafirmando así su apuesta en el ámbito formativo.

El acuerdo entre ambas partes busca alcanzar la máxima colaboración entre empresa y universidad, donde la patronal TEXFOR se compromete a ofrecer la propia organización y a sus empresas asociadas como lugar de prácticas profesionales a los estudiantes de ESCI-UPF. En la misma línea, TEXFOR propondrá trabajos de fin de grado para que puedan desarrollar los estudiantes del Grado en Negocios y Marketing Internacional en empresas del sector, bajo la firma de un acuerdo de confidencialidad y una compensación económica al tutor de la empresa.

El convenio firmado también sella el compromiso mutuo para que los asociados de TEXFOR puedan participar en la plataforma INNO-ED-CI o bien matricularse en cualquier máster de la universidad a través de un descuento. Asimismo, ESCI y TEXFOR han acordado el desarrollo de cursos de formato breve "Programas de desarrollo directivo", cuando se detecten necesidades formativas entre los asociados de TEXFOR.

Por otra parte, el convenio también predispone a ESCI-UPF y TEXFOR a estudiar vínculos de colaboración en términos de investigación en el sector textil y afines.

ESCI-UPF fue creada en 1993 tras una iniciativa de la Generalitat de Catalunya y de la Universitat Pompeu Fabra con el fin de formar pro-

fesionales con especialización en negocios internacionales. Este proyecto contó con el apoyo inmediato de instituciones como la Cambra de Comerç, el Consell de Cambres de Comerç de Catalunya y varias empresas con importante actividad internacional.

En la actualidad, ESCI-UPF ofrece el Grado en Negocios y Marketing Internacionales, el Grado en Bioinformática, varios masters de clara visión internacionales y acoge grupos de investigación en materia de Economía y Empresa Internacional, Gestión de Ciclo de Vida (con la Cátedra UNESCO de Ciclo de Vida y Cambio Climático) y en RSC gracias a la Cátedra MANGO de RSC.

www.texfor.es

<https://www.esci.upf.edu/ca>



Nacho Dualde, gerente de ESCI-UPF (a la izquierda) y Andrés Borao, secretario general de Texfor.

Convenio para crear la Asociación Europea de Clústeres de Textiles Técnicos

La Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL) y AEI Tèxtils han firmado un convenio de colaboración para la implementación y ejecución del proyecto europeo EU-Textile2030 que coordina ATEVAL. El objetivo de este importante proyecto de la UE es crear un clúster europeo de textiles técnicos que permita abrir y competir en los mercados de Japón, Corea del Sur, Taiwán, Israel, Colombia y Sudáfrica.

El convenio, firmado por el presidente de ATEVAL, León Grau, y la directora de la AEI Tèxtils, Ariadna Detrell (ambos en la foto), permitirá la creación de la Asociación Europea de Clústeres de Textiles Técnicos con los clústeres de España, Francia, Italia, Chequia y Alemania. Son cinco países de gran potencial en términos de negocio (oferta/demanda) y oportunidades tecnológicas. Esta colaboración impulsará el desarrollo de actividades internacionales conjuntas en beneficio directo de los miembros y fomentará la cooperación transfronteriza e intersectorial.

El proyecto EU-Textile2030 da continuidad a Textile2020, una de las iniciativas más importantes de la Unión Europea en materia textil. En su conjunto supone una gran estrategia internacional para asegurar, reforzar y ampliar la competitividad de las pymes europeas en el sector de materiales textiles avanzados (ATM). El consorcio está formado por siete clústeres de los cinco países participantes.

Tras la firma del convenio se creó una comisión gestora formada por un representante de cada entidad. Por parte de ATEVAL se designó a Felipe Carrasco, director de Proyectos Internacionales, y por parte de AEI Tèxtils a su directora Ariadna Detrell.

Para Carrasco este acuerdo con AEI Tèxtils, en el marco de EU-Textile2030, significa un fuerte impulso a la competitividad de los textiles técnicos: "De forma creciente contribuyen sólidamente al aumento de la producción industrial en Europa. Tanto es así que en 2016 las ventas de textiles técnicos desde Europa al resto del mundo suponen ya el 38% del total de las ventas de la industria textil. Este crecimiento ha significado en generación de empleo, que la industria de textiles técnicos sea la mayor contribuyente de empleo textil de la EU-28 (ex-



cluyendo a la industria de la confección) según datos de la patronal europea EURATEX."

Detrell, por su parte, destaca la importancia de EU-Textile2030 para las empresas europeas de textiles técnicos ya que "facilitará la entrada a nuevos mercados a la vez que promoverá la cooperación entre empresas de los clústeres participantes. El acuerdo con ATEVAL permitirá aunar y coordinar esfuerzos tanto en el marco del proyecto como en otras actividades, en beneficio de las empresas de ambas entidades."

Los textiles técnicos son materiales, o productos textiles, cuyas características de comportamiento a diversas exigencias técnicas y las propiedades funcionales tienen más importancia que las estéticas o decorativas.

En 2015, la facturación mundial del sector de textiles técnicos fue de 137.500 millones de EUR, con una media de crecimiento anual prevista del 4,5%, según el área de aplicación, para el período 2015-2020.

<https://textils.cat/>
www.atevalinforma.com/

El pavimento Flotex de Forbo, premiado en los Iconic Awards 2017

La colección de pavimentos Flotex de Forbo Flooring Systems ha sido galardonada con el premio "Iconic Award" por el "Rat für Formgebung" (Consejo de Diseño) de Frankfurt. Los premios anuales del German Design Council distinguen proyectos de construcción innovadores y conceptos arquitectónicos, así como productos de construcción e interiorismo. La calidad, la estética, la construcción y el gusto por el detalle son las cualidades más valoradas. Flotex obtuvo una puntuación muy alta en todas las categorías.

Gracias a una composición densa de fibras de nailon de 6,6, Forbo ha conseguido crear un indestructible suelo textil, motivo por el cual el jurado consideró que Flotex es un producto moderno e innovador. Además, es un pavimento higiénico, ya que las fibras capturan las partículas de suciedad y las libe-

ran fácilmente mediante la limpieza regular. Las seis colecciones también han sido muy valoradas por su calidad de diseño, así como por la calidad en la técnica de impresión digital de



alta definición que se utiliza para su fabricación. La ceremonia de entrega de los Iconic Awards de este año tuvo lugar el 4 de octubre en el BMW Welt Munich.

Forbo Flooring Systems participa en el mercado mundial de los pavimentos de linóleo, los pavimentos vinílicos, las moquetas en losetas, los pavimentos flocados Flotex y los sistemas para zonas de acceso. Además de pavimentos, Forbo desarrolla, fabrica y comercializa una gama completa de productos profesionales. Todos los productos de Forbo combinan unos niveles muy elevados de funcionalidad y durabilidad. Forbo Flooring Systems está comprometido con una producción respetuosa con el entorno y un servicio al cliente de gran cobertura. Forbo Flooring forma parte del grupo suizo Forbo y cuenta con 20 centros de producción y delegaciones en 32 países de todo el mundo.

www.forbo.com

Más de 22.000 visitantes en Hábitat'17

Hábitat'17, la feria del mueble, iluminación y decoración, cerró el 22 de septiembre sus puertas con unos registros que invitan al optimismo y que marcan la senda de la recuperación de la cita de Feria Valencia. Las visitas superaban a mediodía del viernes los 22.000 registros, lo que supone incrementar de forma notable la cifras de la anterior convocatoria, celebrada junto a Cevisama y FIMMA – Maderalia.

En este sentido, este año Hábitat fue capaz de suscitar el interés de más compradores, tanto internacionales de más de 50 países, como especialmente de profesionales nacionales del sector de la prescripción, distribución y comercio, tal como destacó el director del salón, Daniel Marco. “Hemos logrado reunir una oferta lo suficientemente potente como para atraer de nuevo a nuestra feria a los compradores”, apuntó Marco, quien agradeció a confianza de las 404 firmas y marcas españolas y extranjeras que apostaron por el proyecto y por recuperar una feria potente en Valencia y en septiembre. Los resultados nos han avalado.”

Las principales asociaciones sectoriales, presentes en Hábitat, se mostraron “muy satisfechas” no solo de los resultados de la feria sino del proceso de “recuperación” iniciado por la misma, algo “muy necesario” en el ámbito empresarial, apuntaron.

Así, el presidente de la Asociación Nacional de Exportadores del Mueble de España (Anieme), el empresario Juan Carlos Muñoz, señaló que fue “una gran edición donde se evidenció que el profesional tiene que seguir contando con Feria Hábitat Valencia”. El empresario quiso destacar el “altísimo nivel en el comprador extranjero” y que muchos



profesionales “nos han transmitido su agradecimiento de que Hábitat vuelva a ser la gran feria que es. En este sentido, este año debe ser la semilla que permita que edición tras edición, nuestra feria recupere el gran protagonismo que sin duda se merece.”

Por su parte, desde la Federación Española de Fabricantes y Exportadores de Aparatos de Iluminación (Fedai), su presidente Donelio del Campo apuntaba que “se ha iniciado un proceso de recuperación muy importante y con muy buenas expectativas para las próximas ediciones”. Del Campo reivindicó “la importancia de los expositores de iluminación en el escaparate de Hábitat”.

Hábitat 2018 será del 18 al 21 de septiembre en Feria Valencia.

www.feriahabitavalencia.com



Mattress fabric reduces allergy symptoms

BekaertDeslee announced that Margot Berings, a PhD at Ghent University, was able to scientifically prove that the Purotex mattress fabric improves the lives of HDMA (House Dust Mite Allergy) patients. Purotex reduces house dust mite allergens in the bed, helping allergy patients to sleep fresh and clean.

BekaertDeslee shared a scientific study of Margot Berings, who conducted tests with 20 HDMA patients, aged 18-65. They were given bed covers impregnated with Purotex probiotics and after 8 weeks, their allergy symptoms were examined. Berings found a significant overall improvement of allergic rhinitis (hay fever) symptoms and a notable improvement of life quality.

Sensitivity to house dust mite allergens, found in most beds and mattresses, has a negative impact on the sleep quality and sleep comfort. Even though

25,9% of the population is highly sensitive to these allergens, very few people are aware of their allergy. In order to improve the life of allergy patients, BekaertDeslee created an allergen-reducing mattress fabric.

Purotex uses the technology of active probiotics to clean up house dust mite allergen along with other allergen types. Applied on mattress or pillow textiles, they reduce the amount of house dust mite allergens by 93,7% two weeks after application. In other words, active probiotics create a fresh and clean sleeping environment. Probiotics are also used in yogurts to guarantee a healthy microflora and in hospitals as cleaning products to prevent resistant bacteria.

(Read the scientific publication at http://purotex.com/media/10164/Berings_et_al-2017-Clinical_amp_Experimental_Allergy.pdf)

www.purotex.com

www.bekaertdeslee.com

Senttix participó en Hábitat Valencia

Senttix se presentó por primera vez en Feria Hábitat de Valencia, del 19 al 22 de septiembre.

Senttix es una nueva línea de colchones que incorpora materiales aislantes naturales, junto con tejidos de la más alta calidad y con todas sus propiedades certificadas. Una firma que nace para mejorar nuestro bienestar aumentando la calidad del descanso.

La firma presentó sus tres colecciones diferentes dirigidas a públicos objetivos claramente definidos:

- VIT, para aquellos usuarios que saben que dormir bien es salud, pero que también es belleza. Colchones elegantes y que pueden hacer mucho por tí, diseñados con tejidos con propiedades certificadas.
- LAB, productos pensados para un perfil de usuario dinámico, siempre pendiente de las últimas tecnologías. Colchones ideales para todos aquellos que expresen el día y merecen la mejor recuperación por la noche.
- GEA, una selección de productos de descanso donde se une lo bello, lo natural y lo útil. Tejidos y rellenos naturales con certificados que acreditan su sostenibilidad, para conseguir un descanso como el de toda la vida.

www.senttix.com



Altran se asocia a la plataforma CENFIM

Como especialista en la fabricación de sistemas para decorar cortinas (barras de cortinas, estores, rieles motorizados, paneles japoneses, accesorios para confeccionar cortinas...) Altran formará parte de la Asociación CENFIM con la intención de beneficiarse mutuamente de sus experiencias y tratar de seguir promoviendo la innovación en el sector del hábitat y de la decoración.

Altran es así la primera empresa que se dedica a la fabricación de sistemas para cortinas que se asocia a CENFIM. Altran es la empresa española fabricante más internacional que hay en el sector. Hoy distribuye producto a más de 65 países en los 5 continentes.

CENFIM se centra en ayudar a las grandes empresas a mejorar y fortalecer sus relaciones

en el canal contract, sobre todo en lo referente a la construcción de hoteles. Asimismo incentiva la formación profesional y los encuentros empresariales creando un marco ideal para el desarrollo del sector.

Con esta unión tanto CENFIM como Altran podrán interactuar con otras empresas, nutriéndose de ventajas competitivas y aumentando su posicionamiento de liderazgo en el sector de la decoración de hogar.

La feria de InteriHotel Barcelona, especializada en el interiorismo de Hoteles, se ha celebrado del 25 al 27 de octubre de 2017. Es el primer acontecimiento internacional donde ambas empresas se han encontrado públicamente e interactuado por primera vez en el marco empresarial dedicado al contract más importante de España.

www.altrandsolutions.es



Infinity Cristal.



Estor Easy Compact.



Riel a pared con led.



Estor Easy Compact. Conjunto Varadero. Doble copa combinada.

Ampliación del plan Renove de ventanas

Nuestro mapa inmobiliario, sobre todo en el sector residencial y terciario, sigue suspendiendo en materia de eficiencia energética, tras la entrada en vigor de la normativa de la certificación CE del 1 de junio de 2013, lo que supone una gran pérdida de energía y por tanto, económica, para el país. La rehabilitación de la fachada es clave para revertir esta situación y conseguir minimizar el derroche de energía y con este objetivo se promueven distintos planes Renove, como el de la Comunidad de Madrid, que amplió su plazo hasta el 30 de septiembre. Un plan que no solo se centraba en el vidrio, ya que en la ventana desempeñan un papel fundamental la persiana y el cajón de persiana, que pueden hacer disminuir la factura de la luz de una forma considerable.

Las persianas y cajones de persiana de Persax, especialista del sector de las persianas y fabricante de elementos de cerramiento desde 1976, se convierten en los mejores sistemas para aumentar la eficiencia energética de los hogares.

Las pérdidas de energía que se producen a través de los huecos de las paredes son responsables de gran parte del consumo en la factura de la luz. En un intento de revertir esta situación y cumplir con la normativa de Certificación Energética impuesta por la UE, las comunidades autónomas informan de la importancia de la rehabilitación y aislamiento de la fachada y la apoyan con planes Renove, como el de la Comunidad de Madrid.

La rehabilitación de las ventanas con capialzado (persiana) trae consigo un ahorro directo en la economía del hogar a través de la factura de la luz: reduce las entradas no deseadas de aire a través del cerramiento y por tanto la factura energética de cada usuario. Hasta un 50% de



fugas se pueden evitar a través de ventanas, marcos, molduras, persianas y cajones de persiana. Además, optar por este tipo de sistemas como los de Persax, aumenta el confort térmico sin gastar más, ayuda a la reducción de emisiones de CO₂ contribuyendo a la reducción de efecto invernadero y a la conservación del entorno, así como a las condensaciones superficiales dentro de la vivienda, pero también suponen una mejora en la seguridad ya que se aumentan los puntos de cierre.

Según asegura el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, entre el 25 y el 30% de la energía que se produce en los hogares se destina enteramente a cubrir lo que se pierde por las ventanas. “Cifras para tener en cuenta y preguntarse cómo se reflejan en el gasto real de nuestra factura de la luz. Los sistemas de Persax están pensados para reducir el consumo energético y minimizar el uso de climatizadores en el hogar, que suponen una reducción de entre el 30 y el 50% del consumo eléctrico en la climatización de las estancias. El consumidor debe interiorizar esto, o la certificación energética no pasará de la G, lo que supondrá un gasto mayor”, explica Lorenzo Herrero, director Adjunto de Persax.

El plan Renove de rehabilitación de ventanas o fachadas tenía como objetivo aumentar el ahorro de energía y mejorar el aislamiento térmico de los edificios, a través de ayudas para la sustitución de las ventanas convencionales existentes por otras que permiten reducir las pérdidas de calefacción y aire acondicionado, mejorar el confort térmico de los edificios y conseguir así una mejor calificación energética de las viviendas. Pero no todos los materiales ni fabricantes son aptos; en el plan Renove madrileño era necesario cumplir ciertos requerimientos y, sobre todo, contar con materiales que cumplan las características técnicas solicitadas: a la hora de sustituir la ventana con capialzado (persiana), es fundamental que el cajón de persiana tenga al menos permeabilidad al aire clase 4 e incorpore aislante térmico, de forma que el cajón tenga una transmitancia (U) menor o igual a 1,8 W/m²k, especificaba la Comunidad.

Hace años que los cajones de PVC de Persax sobrepasan estos valores. Productos como el cajón Energy de Persax superan las especificaciones impuestas por las Comunidades para los distintos planes Renove. Con valores de aislamiento térmico y acústico de los más altos que existen en el mercado actual (1,20 W/m²k), una clase 4 de permeabilidad al aire, su gran resistencia al viento (3.000 Pa), además del alto índice de aislamiento acústico, hace que el Energy sea una de las mejores opciones para aumentar la certificación energética y optimizar el consumo, ya que son los que mejor aislante térmico poseen. “Para la consecución de este coeficiente y de esta calidad en los productos, en Persax estamos en constante investigación con nuevos materiales que supongan una mejora térmica y aislante, consiguiendo así un mayor ahorro energético y de consumo”, finaliza Herrero.

www.persax.com

AITEX y ATEVAL firman un acuerdo de colaboración

El presidente de AITEX, Rafael Pascual Bernabéu, y el de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana - ATEVAL, León Grau, firmaron el 8 de septiembre un acuerdo de colaboración entre ambas entidades, en el marco de la Feria Home Textiles Premium, celebrada del 7 al 9 de septiembre en Madrid.

Este acuerdo se centrará en desarrollar iniciativas que contribuyan a posicionar y visualizar al sector textil con el ánimo de servir al progreso del territorio valenciano. El trato establece

el compromiso de fomentar el desarrollo tecnológico de las empresas de los sectores textiles de la Comunidad Valenciana y de mejorar la innovación y la calidad de sus productos para fortalecer su competitividad. Una de las acciones del acuerdo será aplicar a las empresas asociadas a ATEVAL, que también estén asociadas a AITEX, un descuento adicional del 6% en los servicios de Laboratorios, excepción hecha de los de Oeko-tex, Thermo-tex y Arco Eléctrico.

www.aitex.es
www.atevalinforma.com/



Grau (izquierda) y Pascual.

Somfy estuvo en la IFA de Berlín

Somfy, especialista en automatización de accesos y cerramientos de viviendas y edificios, y actor clave del hogar conectado, presentó sus más recientes novedades en torno a la “smart home” (casa inteligente) en la IFA (Berlín, 1-6 de septiembre).

Pionero de la Smart Home desde 2010 con el lanzamiento de Tahoma, una de las ofertas más completas del mercado destinadas a los particulares, Somfy ya había reforzado su posición en el segmento de la seguridad gracias a la compatibilidad de TaHoma con la gama Somfy Protect (que integra Somfy One y Somfy Home Alarm).

Hoy, Somfy va aún más lejos con el lanzamiento de su termostato conectado, el anuncio de nuevas alianzas con actores referentes del sector del equipamiento del hogar y la apertura a grandes plataformas de interoperabilidad. Marcándose el objetivo de contribuir a la mejora de los espacios de vida y responder a las necesidades esenciales de los usuarios, Somfy lanza la iniciativa Somfy Climate.

La factura energética (una media de más de 1.500 EUR anuales por hogar) constituye actualmente un gasto muy importante de los hogares y se ha convertido en un reto para la sociedad. Las ventanas



constituyen una gran fuente de aporte de energía natural. Por lo tanto, la combinación de este aporte y del sistema de calefacción permitirá optimizar aún más el confort y la eficiencia energética del edificio.

www.somfy.es



Bekaert expands its manufacturing facility in North Carolina

BekaertDeslee, the world's largest manufacturer of mattress textiles and cover solutions has announced a major expansion of its North American manufacturing facility in North Carolina. BekaertDeslee will be investing more than 4 million dollars to add more than 80,000 sq.f. to its already existing 270,000 sq.f. manufacturing footprint. Further investments are also being made in new state of the art manufacturing equipment and full time employees to support BekaertDeslee's continuing growth.

"We are making this major investment to allow us to better service our growing customer base and the ongoing demand in this key North American market", commented Brandon Wells, General Manager of BekaertDeslee North America. "We will be adding new knitting machinery and updated equipment to support our weaving operations along with another finishing frame and laminating machine. This new machinery and square

footage will increase our capacity significantly and provide us with a much greater degree of flexibility to better service our customers", says Wells.

BekaertDeslee's global technical team has worked for over 12 months to develop this new manufacturing plan. "We are very excited about these new additions to our North American business unit and looking forward to continuing our growth and expansion. Due to our ongoing success, we are in the process of expanding our workforce which will see 50 new employees added this year and bring our full time employee base to over 300", said Wells. "Our commitment to this market is deeply rooted in our long-term global strategy and presence."

BekaertDeslee is a global leader in the mattress textile and cover industry and continues to flourish with many new investments and additions to its' 19 manufacturing locations. BekaertDeslee has been manufacturing in North America since 1999 and has been in the textile business since 1892.

www.bekaertdeslee.com

Alpujarreña y los All Blacks, en los premios Princesa de Asturias

En septiembre de 1998 Alpujarreña tuvo el honor de producir sus telares la alfombra que decora el Teatro Campoamor durante la entrega de los entonces Premios Príncipe de Asturias, hoy Premios Princesa de Asturias. Después de 20 años, el viernes 20 de octubre la firma tuvo la satisfacción de comprobar cómo la alfombra está en perfecto estado, y reafirma su calidad y durabilidad con la haka que los All Blacks realizaron durante la entrega de los premios.

www.alpujarreña.com



Interface desarrolla el soporte para pavimento con la huella de carbono más baja del mercado

Interface, el fabricante global de pavimento textil y compañía que destaca en sostenibilidad, lanza CircuitBac Green, un soporte o *backing* de alto rendimiento, único en su categoría y que cuenta con la huella de carbono más baja del mercado. Este lanzamiento supone la innovación más destacada de Interface en su misión por crear productos con impacto positivo y una nueva demostración de su firme compromiso con la sostenibilidad. Con la misión Climate Take Back, Interface avanza a pasos agigantados en el diseño e implementación de nuevas y mejores prácticas en fabricación e innovación enfocadas a proteger el ambiente. Los bioplásticos utilizados en CircuitBac Green ofrecen la primera alternativa carbono negativo a las fuentes disponibles actualmente. El material compuesto de este nuevo soporte tiene la capacidad de almacenar carbono, reduciendo de forma significativa la huella de carbono del producto. En este sentido, el pavimento modular con CircuitBac Green tan solo cuenta con una huella de carbono de 2,3 kg CO₂ eq./m², en comparación con los 5,9 kg CO₂ eq./m² de un pavimento estándar de Interface con Graphlex® *backing*.

En relación con CircuitBac Green, Nigel Stansfield, presidente de Interface EMEA, comenta: "La creación de CircuitBac Green se ha inspirado en la filosofía de nuestro fundador, Ray Anderson, cuyo enfoque revolucionario sobre la innovación empresarial allanó el camino para que los fabricantes pudieran contribuir a preservar el medio ambiente." Y añade: "Esta primavera presentamos un prototipo de Proof Positive, el primer pavimento con carbono negativo del mundo. CircuitBac Green es el siguiente paso en nuestro viaje hacia las emisiones negativas de CO₂. Es un soporte único con una función extraordinaria: capturar más dióxido de carbono del que emite a la atmósfera, y nos acerca, por tanto, al objetivo de desarrollar un pavimento con huella positiva."

El nuevo y exclusivo *backing* se podrá utilizar en 15 colecciones modulares de la firma, ofreciendo a los clientes una amplia gama de precios, patrones, colores y formatos, y ayudará, además, a las empresas a cumplir con su compromiso sostenible. Asimismo, los productos con el compuesto CircuitBac Green pueden ser instalados mediante el sistema TacTiles de Interface, evitando el uso de adhesivos, y que cuenta con unas credenciales ambientales excelentes.

Reforzado con fibra de vidrio, CircuitBac

Green ofrece altos estándares de durabilidad y estabilidad. La composición del *backing* contiene un 97% de contenido petroquímico no virgen (80% de relleno de piedra caliza reciclada y 17% de bioplásticos y aceites naturales) y un 3% de contenido petroquímico virgen (aditivos). Esto significa que el total del contenido reciclado y de base biológica de un pavimento acabado puede ascender hasta el 87% en función del producto.

Interface unveils lowest carbon footprint carpet tile backing

Global modular flooring manufacturer, Interface, has launched CircuitBac Green, a high performance modular carpet tile backing created using a mix of carbon negative bio-plastics and mineral filler.

Marking Interface's most sizeable innovation in backing in three years, the bio-plastics used in CircuitBac Green offer the first carbon negative alternative to current backing materials. The composite material used in CircuitBac Green stores carbon which is beneficial to reduce the carbon footprint of products and supports the move toward creating carbon negative products. For example, a modular carpet with CircuitBac Green could have a carbon footprint as low as 2.3 kg CO₂ eq./m², compared to 5.9 kg CO₂ eq./m² for a typical Interface product with Graphlex® backing.

The first of its kind modular carpet backing has been developed as part of Interface's pursuit to create products with the lowest carbon footprint possible, focused on the ultimate goal to deliver carbon negative products, that store carbon.

CircuitBac Green demonstrates Interface's commitment to sustainability by using best practice manufacturing and innovation to support its Climate Take Back mission to address global warming in order to create a climate fit for life.

Speaking about CircuitBac Green, Nigel Stansfield, President of Interface EMEA, commented: "Our drive to create CircuitBac Green was inspired by the ethos of our founder Ray Anderson, whose game-changing approach to business innovation has paved the way for manufacturers to make a positive contribution to the environment."

"In Spring 2017 we unveiled a preview of our Proof Positive concept tile, a world first, carbon negative carpet. CircuitBac Green is the next step in our carbon negative journey and the first innovation from our team that brings a carbon negative flooring one step closer."

The unique new backing is available with over 15 of Interface's existing modular carpet styles, providing a range of price points, patterns, colours and format options that help customers achieve their business sustainability needs.

Reinforced with fibreglass, CircuitBac Green offers optimum stability and durability. The backing compound is made from 97% non-virgin petrochemical content (80% recycled limestone filler, 17% bio-plastics and natural oils), and 3% virgin petrochemical content (additives). This means the total recycled and biobased content for a finished carpet can be as high as 87%, depending on the product. Products with CircuitBac Green backing can be installed using Interface's TacTiles®.

www.interface.com

