

# Home Textiles Premium se consolida en el mercado nacional y crece en visitantes extranjeros

Home Textiles Premium by Textilhogar acogió a 2.370 compradores, de los que 150 eran extranjeros. La Comunitat Valenciana, Madrid, Cataluña y Andalucía fueron las principales áreas de procedencia del visitante nacional.

## Home Textiles Premium consolidates its position in the Spanish market and has more international visitors

*Final figures for Home Textiles Premium by Textilhogar (7th-9th September) show that 2,370 buyers came through the doors, including 150 from foreign countries. Spanish visitors came mainly from the Comunitat Valenciana and the regions of Madrid, Catalonia and Andalusia.*

La cita profesional del sector textil para el hogar, decoración y tapicería celebró su tercera edición los días 7, 8 y 9 de septiembre en la Caja Mágica de Madrid con unos resultados satisfactorios y que evidencian el posicionamiento de este salón, único 100% profesional que se celebra en nuestro país, como una feria ya referente en Europa en el mes de septiembre.

En este sentido, y según las estadísticas oficiales, Home Textiles Premium by Textilhogar registró 2.370 visitas de profesionales, lo que supone un crecimiento del 20'4% respecto a la edición del año pasado y una evolución positiva del 30'01% desde la primera edición, que tuvo lugar en la Real Fábrica de Tapices también de Madrid. De esta variable destaca el número de compradores extranjeros que visitaron la feria, que ascendió a un total de 150 procedentes de 48 países y que supone un 61'2% más que el año pasado y un 188% superior al de la primera edición.





Santi Mollà, de Visatex, con la diseñadora Agatha Ruiz de la Prada.

Santi Mollà (Visatex) with designer Agatha Ruiz de la Prada.

De los 150 compradores extranjeros de alto nivel que acudieron a Madrid, 70 lo hicieron por iniciativa propia, sumándose a la Misión de Compradores Internacionales que puso en marcha ATEVAL – Home Textiles from Spain con el apoyo de IVACE Internacional e ICEX. Con ello se evidencia el interés que despierta el salón entre los mercados internacionales, que ven a Home Textiles Premium by Textilhogar como el escaparate idóneo para las nuevas colecciones de las mejores firmas españolas y portuguesas.

En cuanto a los países de procedencia de los compradores extranjeros fueron: Alemania, Arabia Saudí, Austria, Argelia, Armenia, Azerbaiyán, Bélgica, Bolivia, Canadá, Chequia, Chile, Colombia, Corea del Sur, Croacia, Ecuador, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Eslovenia, EE.UU., Finlandia, Francia, Georgia, Grecia, Hungría, Irak, Irlanda, Islas Mauricio, Italia, Japón, Kazajistán, Letonia, Líbano, Malta, Marruecos, México, Países Bajos, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rusia, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Túnez, Ucrania y Uruguay.

Además, en esta edición destacó el crecimiento registrado en los encuentros B2B organizados por ATEVAL entre, precisamente, los compradores internacionales y los expositores de la feria. Así, durante los tres días de la cita hubo 1.020 encuentros y entrevistas, lo que supone una evolución positiva del 26'39% desde la primera edición.

### Más visitante nacional de calidad

Respecto al comprador nacional, la evolución también fue positiva ya que los 2.220 visitantes nacionales registrados este año suponen una evolución positiva del 20'4% en los tres años de historia de la feria.

Además, destaca la procedencia de estos visitantes, desde la práctica totalidad de las comunidades autónomas del Estado, encabezada por compradores procedentes de la Comunidad Valenciana (29'29% del total), seguida de Madrid (20'8%), Andalucía (8'41%) y Cataluña (8'32%). Destacaron también los visitantes de Castilla y León, Castilla La Mancha, Galicia, Murcia, Extremadura, Aragón y Asturias.

El perfil de estos visitantes se mantiene estable y con un 100% de profesionalidad, como el de distribuidores y tiendas especializadas en textiles para el hogar, decoración y ropa de cama, fabricantes de muebles tapizados, interioristas, decoradores, diseñadores, estudiantes y prescriptores de opinión (periodistas especializados). Destacó, asimismo, la visita a la feria de los representantes de las grandes cadenas, grupos y grandes almacenes del sector textil y hogar.

### Y el año que viene...

Una vez cerrada la cita de este año, el equipo técnico del salón prepara lo que será la IV edición de Home Textiles Premium by Textilhogar,

**Los 2.220 visitantes nacionales registrados este año suponen una evolución positiva del 20'4% en los tres años de historia de la feria.**

que repetirá escenario (la Caja Mágica de Madrid) y que ya tiene fechas: 12, 13 y 14 de septiembre de 2018. Novedad: la feria se celebrará íntegramente entre semana, de miércoles a viernes.



*The 3rd trade fair for the home textiles, décor and upholstery industry took place on 7th, 8th and 9th September at La Caja Mágica in Madrid, yielding satisfactory results that demonstrate its positioning as the only 100% trade-only fair for the industry in Spain and one of the top events to be held in Europe in September.*

*The official figures back up these claims, with Home Textiles Premium by Textilhogar registering 2,370 visitors, all of whom were professionals. This number is 20.4% up on the figure for last year's event and an increase of 30.01% since the first edition was held at the Real Fábrica de Tapices de Madrid. The most significant number out of this entire variable is*



©MarcosSoria.

that of the foreign buyers who visited the fair, with 150 coming from 48 countries – 60.2% more than last year and 188% more than the first one.

In fact, 70 of the 150 high-level foreign buyers who came to Madrid did so at their own initiative and were in addition to those who joined the trade mission organised by ATEVAL – Home Textiles from Spain and that was supported by IVACE and ICEX. That so many came from abroad is proof of the interest that Home Textiles Premium by Textilhogar is generating in the international marketplace, where the event is seen as the ideal showcase for the finest Spanish and Portuguese firms' new collections.

The countries the foreign buyers came from were: Algeria, Armenia, Austria, Azerbaijan, Belgium, Bolivia, Canada, Chile, Colombia, Croatia, the Czech Republic, Ecuador, Egypt, Finland, France, Georgia, Germany, Hungary, Iraq, Ireland, Italy, Japan, Kazakhstan, Latvia, Lebanon, Malta, Mauritius, Mexico, Morocco, Panama, Peru, Poland, Portugal, Russia, Saudi Arabia, Slovenia, South Africa, South Korea, Sweden, Switzerland, Tunisia, Ukraine, the United Arab Emirates, the United Kingdom, USA and Uruguay.

There was also a marked increase in the number of B2B meetings arranged by ATEVAL between international buyers and the exhibitors at the fair. In fact, a total of 1,020 meetings took place over the three-day event, a 26.39% increase on the number at the first edition of the fair.

### More quality visitors from Spain

Progress was also very positive in terms of buyers from Spain, with 2,220 domestic visitors registering this year, representing a 20.4% increase altogether over the three years the fair has taken place.

It is also worth noting where these visitors came from: from almost all the State's autonomous regions, led by buyers from the Comunitat Valenciana (29.29% of the total number) and followed by Madrid (20.8%), Andalusia (8.41%) and Catalonia (8.32%). There were also significant contingents of visitors from Castilla y León, Castilla La Mancha, Galicia, Murcia, Extremadura, Aragón and Asturias.



La actriz Esmeralda Moya en el stand de Lois – Tejidos Reina.  
Actress Esmeralda Moya in the stand of Lois – Tejidos Reina.

**In fact, 70 of the 150 high-level foreign buyers who came to Madrid did so at their own initiative.**

The profile of these visitors has remained stable, with 100% being members of the trade, including distributors and specialist retailers of home textiles, décor and bed linen, manufacturers of upholstered furniture, interior designers, decorators, designers, students and opinion leaders (trade journalists).

It was also notable that representatives of the main textile and homeware chains, groups and department stores also attended.

### And next year...

Once this year's event was over, the technical team went straight to work on preparing what will be the 4th edition of Home Textiles Premium by Textilhogar, which will be held at Madrid's La Caja Mágica again. The dates have already been set, for 12th, 13th and 14th September 2018 and the fair will be taking place on weekdays only, Wednesday to Friday, for the first time.

[www.textilhogar.com](http://www.textilhogar.com)