

Noticias

COMPANIES

Knauer joins the United Nations Global Compact movement



On February 19 the Berlin-based manufacturer of high-tech laboratory instruments underlined its commitment to responsible corporate governance on an international level.

The UN Global Compact (www.unglobalcompact.org) is the world's largest and most important initiative for responsible corporate governance, involving more than 12,800 companies and organizations (454 of them from Germany) from more than 160 countries. The vision of this United Nations-led initiative is a sustainable and inclusive global economy based on ten universal principles, including human rights, labour standards, environmental protection and corruption prevention.

Managing director and owner Alexandra Knauer (pictured) signed the commitment letter to adhere to the ten principles of the Global Compact in the presence of about 70 cooperation partners of the company. The "International Dealers Meeting 2018" taking place at the company's location in Berlin formed the appropriate international and festive setting. The letter is personally addressed to UN Secretary-General António Guterres. Corporate responsibility and sustainability have a long tradition at Knauer. For example, in 2002 the company donated 40 roadside trees to the district of Zehlendorf in Berlin, after a storm had previously caused great damage. As part of a pilot project in 2010, Knauer began to develop Corporate Social Responsibility (CSR) systematically and has been taking it into account since then. In order to progress its ecological responsibility even more, Knauer introduced an environmental management system in accordance with ISO 14001 in 2011.

"Entrepreneurial success and sustainable action are not contradictory, I am firmly convinced. When we start with ourselves, it almost automatically also has a positive effect globally", says managing director Alexandra Knauer. "In a current project called Bye-Bye Plastic, we have introduced soda makers and small glass bottles for tap water that make it easy for our employees to refrain from disposable plastic bottles." From now on Knauer will document its Sustainable Development

Goals (SDG) activities in an annual progress report, which will also be published on the UN Global Compact website.

Through public communication of its ongoing sustainable activities Knauer aims to inspire more companies to also implement sustainable and inclusive goals. By discussing with other members of the UN Global Compact, Knauer also hopes to gain new impulses and ideas for its own actions.

The family-owned company Knauer Wissenschaftliche Geräte GmbH has been developing measuring instruments for research and science for 55 years. The liquid chromatography (HPLC) systems are used for example for testing food or environmental samples on ingredients and impurities or to check the quality of pharmaceuticals. The separation process can also be used for the isolation of natural or active ingredients with very high purity. Alexandra Knauer leads the company, which has 135 employees, in the second generation.

www.knauer.net

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)



ORTOALRESA

Extracción de grasas en alimentos

El método de Blich and Dyer se utiliza para la extracción de grasas en frío de diferentes tipos de muestras de alimentos (harinas, carnes rojas y blancas, pescados...), microalgas y otros compuestos orgánicos. El proceso se realiza partiendo de un homogeneizado de muestra que se somete a una fase de extracción con diferentes disolventes. Posteriormente se pasa a una fase de separación del extracto en la que la centrífuga Unicen 21 con el rotor RT 167 para 6 tubos de 50 ml permite procesar a la vez hasta 6 muestras a 2.500 rpm, consiguiendo obtener el resultado en 10 minutos. Tras retirar la capa inferior se hace una doble pesada en húmedo y seco, parámetros que nos servirán para definir el % de grasa de manera sencilla y eficaz.

La principal ventaja de este método es que la grasa que se extrae puede ser utilizada para análisis posteriores, como pueden ser la identificación de lípidos por cromatografía de gases o pruebas de rancidez. Este tipo de procedimientos es muy ventajoso ya que acorta el tiempo de obtención de resultados frente a procesos de decantación, reduciendo así los costes por prueba.

www.ortoalresa.com

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)



TELSTAR

Intensa participación en FarmaForum

Telstar participó en FarmaForum 2018 (Madrid, 7-8 de marzo), el congreso de la industria farmacéutica, biotecnológica, cosmética y tecnología de laboratorio. En este marco Germán Ormaechea, Corporate Quality & Deputy Operations Director de Telstar, impartió un taller que, bajo el título de Lean / Kaizen / Operational Excellence en la fabricación de equipos y gestión de proyectos, expuso los desafíos que este sistema de gestión conlleva para la industria farmacéutica y presentó el sistema de gestión de la calidad y eficiencia que, bajo la metodología Kaizen, Telstar implementa para equipos y proyectos desarrollados para el sector de las ciencias de la vida y la salud.

Por su parte, Yvonne Ayasse, Qualification and Validation Team Leader del departamento de Consultoría de Telstar, abordó la Verificación Continuada del Proceso como la estrategia principal para mantener el Estado de Control, para gestionar los cambios y para la mejora continua durante todo el ciclo de

vida del producto. Al mismo tiempo, la ponente ilustró sobre el significado de otros términos similares como Continuous Process Verification - Verificación Continua del Proceso - Verificación en Curso del Proceso - *Ongoing Process Verification* y *Continued Process Verification*, requerimientos normativos que se plantearon en el marco de un taller titulado "Verificación Continuada del Proceso: el elemento clave del ciclo de vida del producto".

Germán Ormaechea es ingeniero industrial, con más de 20 años de experiencia profesional en entornos multinacionales para las industrias del automóvil y farmacéutica. Certificado Six Sigma Black Belt y con amplia experiencia en la aplicación de herramientas Lean, está especializado en estrategias de mejora continua / *lean manufacturing* e implementación de cambios de sistemas de gestión. Ha ocupado puestos de dirección como *Quality Management* y *Operations Management* durante los últimos 16 años en diversas compañías mul-

BURDINOLA

Nueva filial en el Benelux

Burdinola ha dado un importante paso en su estrategia de internacionalización con la apertura de una nueva filial en el Benelux, que constituye un importante hito en sus objetivos de crecimiento.

Burdinola Benelux surge tras la adquisición e integración de la firma belga GPM –Global Project Management–, empresa de gestión de proyectos especializada en instalaciones de laboratorios. GPM cuenta con una amplia trayectoria y múltiples referencias de instalaciones realizadas, que se suman a la especialización técnica de Burdinola para conformar un equipo experimentado capaz de crear laboratorios que respondan a las necesidades más complejas de las empresas de un área geográfica amplia.

La nueva filial emprende una línea de trabajo en sintonía con la estrategia global de Burdinola, centrada en su posicionamiento en laboratorios seguros y enfocada a la captación de grandes proyectos. “Con nuestra nueva filial buscamos posicionarnos como líder en un mercado en el que tenemos buenas previsiones de crecimiento y afianzar nuestro liderazgo en Europa siendo líderes en los países europeos con presencia. En este sentido, creemos que nuestra especialización en laboratorios seguros aporta diferenciación y valor añadido a nuestra propuesta técnica”, afirma Mikel Martínez, CEO de Burdinola.



Burdinola Benelux se suma a la red de filiales de Burdinola, ubicadas en Francia, Italia, Reino Unido y EAU (Dubai). Se completa con delegaciones en México y Colombia, además de una amplia presencia comercial en España con 5 delegaciones.

www.burdinola.com

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

tinacionales. Desde 2014 forma parte del equipo profesional de Telstar como director de Calidad Corporativa y director Adjunto de Operaciones, posición desde la cual ha liderado la implantación del Sistema Operativo Telstar Operating System, que comprende todas las herramientas utilizadas en la multinacional enfocadas a la consecución de la Excelencia Operacional.

Yvonne Ayasse es licenciada en Farmacia con especialización en Industrial. Tiene un máster en Administración de Empresas para la Industria Farmacéutica por la Universidad de Barcelona. Profesional con más de 18 años de experiencia en la industria farmacéutica, ha trabajado para empresas vinculadas a la producción de medicamentos sólidos orales, producción de medicamentos parenterales, procesos BFS (Blow-Fill-Seal) de extrusión de plástico, llenado y sellado y de productos sanitarios estériles. Durante estos años ha desarrollado funciones en el ámbito de garantía de calidad, de la cualificación, validación y

auditorias de calidad. Desde 2017 ejerce como jefe del departamento de Validación y Cualificación en el área de Consultoría de Telstar.

Telstar participó también en FarmaForum 2018 en calidad de expositor. Telstar, que forma parte de azbil Group, es una empresa internacional con capacidad para desarrollar soluciones globales de ingeniería, construcción, diseño y fabricación de equipos y consultoría, así como validaciones, cualificaciones, calibraciones y servicios posventa para el mercado de industria farmacéutica, biotecnológica, cosmética, productos sanitarios, hospitales, laboratorios y centros de investigación.

www.telstar.com

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

AIR LIQUIDE

Participación en la European Hydrogen Energy Conference 2018

Air Liquide suministró el hidrógeno necesario para el abastecimiento de los coches eléctricos de hidrógeno de los constructores Toyota y Hyundai presentados en EHEC 2018 (Málaga, 14-18 de marzo) por medio de una estación de servicio de hidrógeno móvil, desarrollada para atender este tipo de aplicaciones. Los equipos de Air Liquide se encargaron de realizar el suministro y las recargas de hidrógeno de los coches durante la Conferencia. El Grupo Air Liquide, especialista en gases, servicios y tecnologías para la industria y la salud, cuenta con más de 20 años de experiencia en el desarrollo del hidrógeno energía: desde la producción hasta el almacenamiento, la distribución y el desarrollo de aplicaciones para usuarios finales.

Air Liquide es socio y miembro fundador de iniciativas europeas y mundiales para el desarrollo de la energía del hidrógeno, en particular para la movilidad limpia.

La compañía es asimismo miembro fundador del Hydrogen Council, cocreado por la firma con Toyota. El Consejo de Hidrógeno reúne a 28 empresas del sector de la industria, la energía y el transporte, incluidas 18 multinacionales líderes y 10 "supporting members". Todos están decididos a posicionar el hidrógeno como una de las soluciones clave para la transición energética. Según un estudio cuantitativo inicial sobre el papel del hidrógeno a escala mundial, realizado por el Hydrogen Council y McKinsey (Hydrogen Council/McKinsey report, November 2017), en 2050, el hidrógeno podría contribuir al 20% de los objetivos de reducción de las emisiones de CO₂, con el potencial para desarrollar 2,5 billones US \$ de negocios, creando más de 30 millones de empleos para 2050.

Air Liquide contribuye activamente al despliegue de energía



del hidrógeno para la movilidad con la construcción de una red mundial de estaciones de hidrógeno. Hasta hoy, el Grupo ha instalado 100 estaciones de hidrógeno en todo el mundo, sobre todo en Europa, Japón y América del Norte, como las tres estaciones en la región de París en Francia, incluida la estación abierta cerca del Pont de l'Alma en el centro de París durante la COP 21, y la estación en París Orly, Francia en 2017

En Alemania, Air Liquide pertenece al partenariado industrial Clean Energy Partnership y accionista de la joint venture H2 Mobility Germany, que tiene como objetivo instalar 400 estaciones de hidrógeno en todo el país para 2023, con el apoyo del gobierno de la República Federal de Alemania y de la Unión Europea.

También ha instalado la primera estación de hidrógeno de los Emiratos Árabes Unidos en Dubai, para apoyar el despliegue de vehículos de hidrógeno y electricidad en el país.

Air Liquide respalda proyectos de demostración como el catamarán experimental *Energy Observer*, con el que colabora, y apoya la Alianza Global para Soluciones Eficientes creada por la Solar Impulse Foundation y su presidente, Bertrand Piccard.

<https://energies.airliquide.com>

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

ASOCIACIONES

La AEQT y la AEST exportan a toda Cataluña su Sistema de Calificación de Empresas en Seguridad

El Sistema de Calificación de Empresas en Seguridad de la Asociación Empresarial Química de Tarragona (AEQT) y la Asociación de Empresas de Servicios de Tarragona (AEST) se implementará ahora en toda Cataluña. Este sistema establece que todas las empresas contratistas de empresas químicas asociadas que pretenden realizar en ellas servicios de mantenimiento habituales deben superar una auditoría basada en este Sistema de Calificación.

El Sistema de Calificación en Seguridad está implantado en la AEQT desde 2007 con gran éxito y por ello Fedequim ha decidido hacer lo propio en sus asociadas: 16 de sus empresas ya se han comprometido a contratar solo empresas calificadas con este sistema a partir de enero del 2019.

Se trata de un sistema de calificación propio, diseñado y elaborado por un equipo de técnicos de la AEQT y la AEST, en el marco de la colaboración continua existente entre ambas

asociaciones, y su aplicación es auditada por la empresa SGS. El sistema quiere estandarizar y protocolizar la calificación, en términos de seguridad, de las empresas contratistas y de su personal, mediante un sistema de evaluación que va desde 1 hasta 5 estrellas, en función de una serie de parámetros.

Las empresas que han superado la auditoría con cuatro o cinco estrellas deben revalidarla a los tres años; las empresas que han recibido dos o tres estrellas, la han de revalidar a los dos años; y, finalmente, las empresas que obtienen una estrella deben revalidarla anualmente.

El establecimiento e implantación de este programa de seguridad aplicado a las actividades de mantenimiento de la instalación tiene como finalidad proporcionar la garantía de seguridad adecuada y asegurar el cumplimiento de los estándares establecidos en este ámbito por las empresas asociadas a la AEQT.