

Noticias

EMPRESAS

Serviquimia participó en la convención de ventas bienal Lab Logistics Group 2017

En octubre tuvo lugar en Mainz (Alemania) la Convención de Ventas bienal organizada por el Grupo Lab Logistics Group.

Con más de 800 participantes entre socios, distribuidores, expositores y el staff de LLG, el encuentro tuvo un doble objetivo. Por un lado, acudieron más de 100 fabricantes/distribuidores con su propio stand, y pudieron mostrar sus últimos lanzamientos y sus productos estrella. Se organizaron formaciones durante los dos días para entrar más en detalle y poder conocer no solo el producto, sino también herramientas de venta.

Por otro lado, los participantes y socios de LLG tuvieron la oportunidad de reencontrarse con compañeros de profesión de todo el mundo y debatir sobre el negocio: una ocasión verdaderamente enriquecedora.

LLG forma el mayor grupo de distribuidores de laboratorio. Cuenta con 33 socios de Europa, Asia y Australia. Tiene su sede y almacenes en Meckenheim (Alemania), desde donde mueve más de 200.000 referencias. Serviquimia forma parte de dicho grupo desde hace más de 35 años, y tiene una destacada posición como socio en España. El mayor volumen de negocio de Serviquimia se realiza a través del catálogo, pero LLG también

es su carta de presentación para poder negociar con fabricantes líderes del sector desde una posición privilegiada. Duran, Brand, Bürkle, Huber, Memmert, Vitlab, Büchi, Grant, IKA, Cole-Parmer, Whatman, Hamilton, Henke, Becton-Dickinson, Thermo, Eppendorf, Raypa, Vacuubrand, Motic, Bandelin, etc., son solo algunos de los fabricantes con los que trabaja a través de LLG y que hacen de Serviquimia un proveedor flexible y competitivo para los laboratorios de los clientes. Además, LLG cuenta desde hace algu-

nos años con su propia línea de fungibles, equipos y reactivos bajo el nombre de LLG-Labware, desde material de plástico y vidrio, pasando por agitadores, baños de ultrasonidos, estufas de secado y pipetas. También desarrolla una gama de medios para biología molecular de calidad.

www.serviquimia.com

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)



PREMIOS

Galardón para el programa de eHealth de la hormona de crecimiento de Merck

Los Premios de Excelencia en el Mercado Farmacéutico (PMEA, por sus siglas en inglés), entregados por la revista *Pharmaceutical Market Europe*, han reconocido al Programa de eHealth de la hormona de crecimiento de la compañía de ciencia y tecnología Merck como el ganador en la categoría de Excelencia en Innovación. El premio, entregado en una ceremonia celebrada en Londres (Reino Unido), destaca las iniciativas de innovación tecnológica que han contribuido a la mejora de los resultados de salud y del cuidado del paciente a través de un abordaje diferencial.

El programa de eHealth de la hormona de crecimiento de Merck se impuso en la final a otros dos proyectos: 'Bayer iMCM Lighthouse Project', para hipogonadismo, de Bayer, y 'Make The Connection-Helping Paediatricians Join the Dots to Recognise MPS I', para mucopolisacaridosis tipo I, de Sanofi Genzyme.

El programa PMEa se diseñó con el objetivo de reconocer y alentar la excelencia, las mejores prácticas y la innovación en mercados locales, europeos y mundiales. Reflejando el dinamismo del entorno de

la salud, así como el desarrollo de nuevas vías inteligentes para mejorar la asistencia y los resultados de salud, PMEa reconoce las prácticas centradas en el paciente que garantizan los tratamientos y aportan resultados relevantes. En esa línea, el jurado de los premios ha reconocido que "el proyecto de Merck es realmente innovador. La plataforma Easypod™ representa un fantástico ejemplo de triaje entre paciente, cuidador y profesional sanitario, sobre todo en lo que se refiere a la gran forma en la que logra el compromiso en pacientes de corta edad. Ha logrado tasas de adherencia destacables en parte gracias al dispositivo."

El ecosistema eHealth de Merck en la hormona de crecimiento para el tratamiento de trastornos de crecimiento tiene tres componentes, que pueden funcionar juntos y por separado, entre los que destaca el sistema de seguimiento del tratamiento con hormona de crecimiento Saizen® Easypod™ System. Easypod™ es el único dispositivo de inyección electrónico y totalmente automatizado para la administración de

hormona de crecimiento que proporciona registro electrónico de la historia de dosis, facilitando la adherencia del paciente a largo plazo a la terapia. Además, los datos de inyecciones se pueden transferir de forma inalámbrica desde la casa del paciente a una nube de datos segura, con el consiguiente ahorro de tiempo en consulta.

A este dispositivo hay que añadirle Easypod™ connect, una web de gestión del tratamiento que ayuda al profesional sanitario a estar informado en tiempo real de la adherencia de sus pacientes. La web permite enviar recordatorios de tratamiento de forma automática vía correo electrónico o SMS a los pacientes, para poder corregir casos de baja adherencia. A Saizen® Easypod™ System se le puede añadir Saizoom, un divertido juego de smartphone que enseña a los pacientes con trastornos del crecimiento acerca de su enfermedad y el tratamiento, así como la app Growlink, que facilita la monitorización de los datos por parte de los padres.

www.merck.es

COMPANIES

IDEX Health & Science Announces Acquisition of New Microfluidics Company

IDEX Health & Science, LLC announced on December 12th the acquisition of thinXXS Microtechnology that will accelerate growth of its microfluidics consumables business.

Located in Zweibrücken, Germany, thinXXS Microtechnology is a leader in the development and production of plastic microfluidic consumables serving the Life Sciences, Point of Care, and Veterinary markets. This acquisition will serve to establish IDEX Health & Science as the leader in microfluidic technologies, and sharpen its focus on the growth of integrated optofluidic sub-systems, components, and highly engineered solutions across its target markets.

Commenting on the acquisition, IDEX Health & Science President Gus Salem stated, "thinXXS is our second microfluidic asset acquisition that represents an incremental building block to our microfluidic technologies platform." Salem continued, "The company's market-leading technology and product portfolio are a fantastic fit with our microfluidics growth strategy by providing greater access to our core life science

instrumentation market and creating new growth opportunities within the Point of Care, and Veterinary markets."

IDEX Health & Science is the global authority in fluidics and optics for the life sciences market, offering a three-fold advantage to customers by bringing optofluidic paths to life with products, people, and engineering expertise. Respected worldwide for solving complex problems, IDEX Health & Science delivers complete life science instrumentation development innovation for analytical, diagnostic and biotechnology applications. With the industry's broadest portfolio of state-of-the-art components and capabilities, IDEX Health & Science is changing the vision for optofluidic solutions, anticipating customers' needs with intelligent solutions for life. Product offerings include: connections, valves, pumps, degassers, column hardware, manifolds, microfluidics, consumables, integrated fluidic assemblies, filters, lenses, shutters, laser sources, light engines and integrated optical assemblies.

www.idex-hs.com

ALMIRALL

Apoyo a la innovación y el talento joven en el “Innovators Under 35 Europe: Spain Gathering”

La compañía farmacéutica Almirall, S.A., patrocinó el acto “Innovators Under 35 Europe: Spain Gathering”, organizado el 30 de noviembre por la *MIT Technology Review*, del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés). La organización, que reconoció en septiembre a los 35 jóvenes innovadores con más talento de Europa, se reunió en el Barcelona Tech City para premiar a los 10 Top Spanish Talents.

Almirall participó en un workshop con Top talents europeos para analizar cómo aplicar sus innovaciones y su talento al campo de la dermatología. En este sentido, Pedro Luis González Atienza, director de Innovation & New Product Planning en Almirall y ponente en la sesión, destacó: “En Almirall llevamos la Ciencia y la innovación en nuestro ADN desde hace más de 40 años. Contamos con una larga historia en apoyar el emprendimiento para superar los desafíos a través de la innovación. Tener hoy la oportunidad de reconocer a estos jóvenes talentos y de compartir con ellos nuestros proyectos ha sido toda una experiencia en positivo”, y ha añadido, “estos jóvenes han demostrado una capacidad de ingenio muy necesaria en estos tiempos. Por eso estamos aquí, para dar visibilidad a los avances tecnológicos del futuro.”

Convertir la Ciencia en beneficios para los pacientes es la esencia del trabajo de Almirall. Consciente de que existen muchas ideas innovadoras ahí fuera, la compañía colabora con entidades científicas, académicas y tecnológicas, para encontrar nuevas aplicaciones y productos que avancen en la salud de la piel. Fiel a este principio, Almirall patrocinó, en calidad de global partner, esta iniciativa promovida por el MIT.

Asimismo, como parte de su estrategia de colaboración externa, recientemente se ha creado la plataforma de innovación abierta AlmirallShare, para ayudar a identificar soluciones innovadoras para la salud de la piel.

Durante la celebración, los 10 finalistas españoles presentaron sus proyectos de investigación y Eduardo Jorgensen fue reconocido con el premio Innovador del Año España 2017 gracias a su proyecto de desarrollo de un páncreas artificial.

De los 10 finalistas españoles que han optado al premio Innovador del Año España 2017, tres lograron entrar en la lista de 35 ganadores europeos y recibieron una mención especial por ello:

- Eduardo Jorgensen –MedicSen: Su páncreas artificial aumentará la adhesión al tratamiento y mejorará la calidad de vida de los diabéticos.
- Rubén Costa – Instituto IMDEA Materiales: Sus bio-leds ecológicos y de bajo coste reemplazarán a los sistemas actuales de iluminación.
- Carles García –Fundación Fisabio: Su dispositivo médico disminuye los efectos secundarios provocados por una incorrecta aplicación de la anestesia epidural.

Creada en 1999, Innovadores Menores de 35 es una comunidad global de innovadores, pioneros y agentes del cambio, y el reconocimiento más prestigioso otorgado por la *MIT Technology Review*. Muchos de los ganadores de ediciones pasadas son ahora mundialmente reconocidos, habiendo desarrollado ideas innovadoras que han evolucionado en

proyectos exitosos y empresas sostenibles que están transformando el mundo. En 2011 la *MIT Technology Review* amplió esta búsqueda de talento a Europa celebrando ediciones locales de los premios en varios países, entre ellos España. Las ediciones locales se han unificado en una única edición regional europea en busca de los 35 mejores Innovadores Menores de 35 de la UE.

Almirall se centra en la salud de la piel. Colabora con profesionales de la salud, aplicando la Ciencia para proporcionar soluciones médicas a pacientes y futuras generaciones. Sus esfuerzos se centran en luchar contra las enfermedades de la piel y ayudar a la gente a sentirse y verse mejor. Apoya a los profesionales sanitarios en su mejora continua, aportando soluciones innovadoras donde sean necesarias.

La compañía, fundada en 1943 y con sede en Barcelona, cotiza en la Bolsa de Valores española. Es una fuente clave de creación de valor para la sociedad, gracias al compromiso adquirido con sus principales accionistas y a su decisión de ayudar a los demás, comprendiendo sus desafíos y utilizando la Ciencia para ofrecer soluciones para la vida real. El total de ingresos en 2016 fue de 859,3 millones de EUR y más de 2.000 empleados están dedicados a la Ciencia.



ZEISS

Executive Board enlarged

The Supervisory Board of Carl Zeiss AG has decided to expand the Executive Board of the Zeiss Group, which currently has four members. This is in line with the implementation of the Zeiss portfolio strategy and anchors the business responsibility in the Executive Board. Effective 1 January 2018, two positions will be added to the Executive Board of the Zeiss Group headed by President & CEO Dr. Michael Kaschke, one for the Semiconductor Manufacturing Technology segment and the other for Research & Quality Technology.

“Zeiss is still on course for further growth in important future markets, as evidenced by the record figures from the past fiscal year. The setup of Zeiss as a portfolio company initiated several years ago in line with market and customer segments is key for continuing this successful path. This is now also fully reflected in the structure of the Executive Board,” says Dr. Dieter Kurz, Chairman of the Supervisory Board of Carl Zeiss AG.

- Effective 1 January 2018, the current Head of the Semiconductor Manufacturing Technology (SMT) business group, Dr. Karl Lamprecht, will serve as Member of the Executive Board responsible for the Semiconductor Manufacturing Technology segment.

“Karl Lamprecht is well-versed in the special challenges posed by the volatile semiconductor market, and has an extensive network of both partners and customers. Over the past 12 years, he has contributed significantly to the success of the Semiconductor Manufacturing Technology business group and consequently to the success of Zeiss,” says Dr. Michael Kaschke. “We wish Karl Lamprecht much success in his new role and responsibilities as Executive Board Member of the Zeiss Group.”



Peter.

- Also effective 1 January 2018, the current Head of the Industrial Metrology (IMT) business group, Dr. Jochen Peter, will lead as a Member of the Executive Board the entire Research & Quality Technology segment which comprises the IMT as well as the Microscopy business group. “The Research & Quality Technology segment offers considerable growth potential for the Zeiss Group – in particular as a result of the opportunities offered by digitalization and smart industries. There are many points of intersection between the business groups IMT and Microscopy with great opportunities for our customers,” says Dr. Michael Kaschke. “We are delighted that Jochen Peter will lead this Zeiss segment directly as Member of the Executive Board. We wish him much success.”

- Thomas Spitzenpfeil, whose responsibilities as Member of the Executive Board currently include the role as CFO and CIO, will pursue after eight successful years at Zeiss new challenges outside the Zeiss Group. He and the Supervisory Board have



Lamprecht.

agreed not to extend his appointment for a third term. The Supervisory Board would like to express its sincere thanks to Mr. Spitzenpfeil for his work over the years. It has asked him to stay on, if possible, until the scheduled end of his appointment on 30 September 2018 and to support the President & CEO with integrating the new Executive Board Members.

“Thomas Spitzenpfeil has made many important contributions to the success of Zeiss since 2010, in particular his achievements in setting up and evolving the shared service functions Accounting, Financial Systems and Corporate IT,” adds Dr. Dieter Kurz.

A search is already underway to find a successor for the position of CFO of the Zeiss Group.

In addition to the newly appointed Members of the Executive Board headed by President & CEO Dr. Michael Kaschke, Dr. Matthias Metz, Head of the Vision Care/Consumer Products segment, Dr. Ludwin Monz, Head of the Medical Technology segment, and CFO Thomas Spitzenpfeil will continue to be members of the Executive Board.

ACREDITACIÓN

AENOR laboratorio, acreditado para analizar enterotoxina estafilocócica

AENOR laboratorio ha obtenido la acreditación de ENAC (Entidad Nacional de Acreditación) para la realización de ensayos de enterotoxina estafilocócica por inmunofluorescencia (ELFA) en alimentos con el objetivo de reforzar la seguridad alimentaria y evitar posibles intoxicaciones alimentarias.

La enterotoxina es un tipo de toxina que generan las bacterias estafilocócicas y que suele encontrarse en productos en los que el proceso de elaboración elimina los estafilococos, como los productos deshidratados, leches en polvo, alimentos pasteurizados o quesos curados, entre otros.

Las intoxicaciones alimentarias por estafilococos se relacionan a veces con elevadas concentraciones de la bacteria; pero en muchos casos la muerte de la bacteria impide su detección, pudiendo estar presente la toxina estafilocócica, que es la verdadera responsable de dichas intoxicaciones. En estos casos la toxina puede desencadenar la intoxicación. Por este motivo, el análisis de enterotoxina estafilocócica complementa los análisis de estafilococos, garantizando una mayor seguridad de los alimentos analizados.

Con más de 600.000 análisis realizados, AENOR laboratorio se ha convertido en un referente en el control de calidad de alimentos, aguas, materias primas y piensos destinados a alimentación animal, así como de productos cosméticos y nutracéuticos.

Además, el laboratorio ha obtenido la acreditación del Programa de Ensayos Microbiológicos de Alimentos, la cual se concede únicamente a aquellos laboratorios que cuentan con acreditación ENAC todos los microorganismos recogidos en el Reglamento CE nº 2073/2005.

Estos reconocimientos suponen un respaldo a la capacidad, solvencia y competencia técnica del laboratorio especializado en la realización de controles de calidad y seguridad alimentaria.

AENOR, a través de la certificación y de la evaluación de la conformidad, contribuye a mejorar la calidad y competitividad

de las empresas, sus productos y servicios; de esta forma ayuda a las organizaciones a generar uno de los valores más apreciados en la economía actual: la confianza. AENOR es la entidad líder en certificación en España, ya que sus reconocimientos son los más valorados y se encuentra entre las 10 principales certificadoras del mundo. Actualmente, más de 77.000 centros de trabajo tienen alguno de los certificados de AENOR, que apoyan a las organizaciones en campos como la Gestión de la Calidad, Gestión Ambiental, I+D+i, Seguridad y Salud en el Trabajo o Eficiencia Energética. Asimismo, la Entidad ha realizado 470 verificaciones y validaciones ambientales y más de 8.000 inspecciones. En el campo de la formación desarrolla la mejor oferta en español en herramientas de gestión, mientras que su acción editorial abarca desde las normas a valoradas obras técnicas. AENOR es una entidad de ámbito mundial, que ya desarrolla operaciones en 90 países. Acompaña a las empresas en su expansión exterior, tanto en la implantación en otros mercados como en la exportación de productos. En España dispone de una red de 20 sedes.



MEETINGS

2nd Sartorius Research Xchange Forum focuses on Regenerative medicine and Cell therapy

Promoting interdisciplinary exchange between science and industry on the topics of regenerative medicine and cell therapy: this is the objective Sartorius will be pursuing by hosting its second Research Xchange Forum on March 20 and 21, 2018, at Sartorius College in Goettingen. Experts from the biotechnology sector will report on the new developments in cell therapy.

Sartorius has gained guest speakers Dr. Priscilla N. Kelly, editor of the journal Science, and Dr. Stefan W. Hell, the winner of the Nobel Prize in Chemistry 2014 and a professor at the Max Planck Institute for Biophysical Chemistry. As part of the Forum, the Sartorius & Science Prize will be conferred, which Sartorius together with the scientific journal offers to recognize research

contributions made in regenerative medicine and cell therapy. The prize winner and the three finalists will present on their research results.

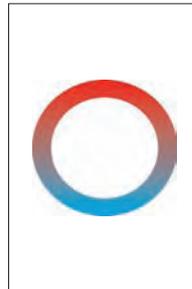
To attend the Forum, register at <https://promotions.sartorius.com/rxf2018>; registrations received up to January 15 will receive an early-bird discount. Research Xchange Forum 2018: <https://promotions.sartorius.com/rxf2018>

LAUDA

Nueva identidad de marca: una piedra angular importante para el futuro

Lauda destaca en el mercado de regulación precisa de temperatura en tecnología médica, ensayos de materiales, biotecnología, laboratorios, investigación y producción. Con un nuevo diseño corporativo, Lauda pretende dar a conocer en todo el mundo su calidad sin compromisos y su amplia competencia. La agencia de branding con sede en Múnich Martin et Karczynski ha rediseñado completamente la identidad corporativa para representar adecuadamente la expansión de la posición en el mercado de Lauda a través de la innovación.

El alma de la nueva identidad de marca la constituyen la nueva marca denominativa y un nuevo lema. El logotipo consiste en el símbolo de grado (°), de uso internacional para la medición de la temperatura, en un gradiente de color rojo-azul. Esto transmite de forma visual la competencia central de la empresa «Desarrollo de sistemas cerrados para la regulación de la temperatura desde frío hasta caliente» de forma sencilla de



La nueva marca denominativa de Lauda.



El nuevo logotipo de Lauda.

entender, a la vez que inteligente. Asimismo, el nuevo lema «°FAHRENHEIT. °CELSIUS. °LAUDA.» se orienta en la misma dirección. De forma intemporal y consciente de sí misma se comunica que Lauda es el socio para una regulación precisa de la temperatura.

Para asegurar el rigor en todas las comunicaciones corporativas y para transmitir seriedad, el nuevo universo cromático y el nuevo lenguaje visual están fuertemente influidos por la marca denominativa. El énfasis en los colores primarios rojo y azul aporta una tonalidad inconfundible de la marca Lauda, el mensaje visual correspondiente se resalta a través de un enfoque nítido. De esta forma, el nuevo lenguaje visual contribuye a los valores de marca «enfocado» y «comprensible». Complementado con un elegante gris hielo en la tipografía, se consigue un estilo consecuente y progresivo.

El nuevo diseño corporativo de Lauda está destinado a sentar la base para un futuro lleno de éxitos.



Nueva identidad de marca para Lauda.

www.lauda.de

The Sartorius & Science Prize for Regenerative Medicine & Cell Therapy: <https://www.passionforscience.com/win-it#>

The Sartorius Group is a leading international pharmaceutical and laboratory equipment provider with two divisions: Bioprocess Solutions and Lab Products & Services. Bioprocess Solutions with its broad product portfolio

focusing on single-use solutions helps customers produce biotech medications and vaccines safely and efficiently. Lab Products & Services, with its premium laboratory instruments, consumables and services, concentrates on serving the needs of laboratories performing research and quality assurance at pharma and biopharma companies and on those of academic research institutes.

Founded in 1870, the company earned sales revenue of more than 1.3 billion EUR in 2016. More than 6,900 people work at the Group's 50 manufacturing and sales sites, serving customers around the globe.

www.sartorius.com