

Noticias

SCHARLAB

Entregados los premios del IV Concurso Anual

Scharlab, empresa fabricante de reactivos químicos y disolventes y distribuidora de medios de cultivo para microbiología, material de vidrio y material de laboratorio, hizo entrega el 13 de diciembre de los premios, con una dotación económica de 1.000 EUR cada uno, a los ganadores de la IV Edición del Concurso.

Joseba Martínez, jefe de Ventas de Scharlab, y Lucía Rodríguez, delegada Comercial, fueron los encargados de realizar la entrega del premio; que tuvo lugar en CIQUS, Centro Singular de Investigación en Química Biológica y Materiales Moleculares de la Universidad de Santiago de Compostela, a los ganadores del concurso, el grupo formado por Xade Lago, Samuel Parceros, Roi López y Juan Correa.

Asimismo, se hizo entrega también del premio (1.000 EUR) al centro al que los ganadores están adscritos.

Esta IV Edición del concurso de Scharlab, basada en un Concurso Fotográfico llevado a cabo a través del perfil en Instagram de Scharlab, ha sido todo un éxito de participación, con un total de 84 fotografías recibidas pertenecientes a centros de investigación y laboratorios.

Según Pere Gallego, director General de Scharlab, "desde Scharlab queremos dar las gracias a todos concursantes. Además de la foto elegida como ganadora, de cara a la realización de nuestro calendario para el 2017 nos ha sido muy complicado elegir las fotos y finalmente hemos decidido que debían salir todas. En breve estará disponible nuestro calendario 2017 con todas estas magnificas fotos. Finalmente y a petición de muchos de los concursantes, emplazamos a todos nuestros clientes a la segunda edición de este concurso que tendrá lugar a mediados de 2017 y esperamos poder continuar así premian-do la investigación y el desarrollo de la ciencia, que es la base de este concurso."



Fundada en 1949 por una familia de origen alemán y fundada inicialmente con el nombre de F.E.R.O.S.A (Fabricación Española de Reactivos Orgánicos, S.A), fue la primera empresa española productora de disolventes y reactivos químicos para laboratorio. Desde entonces, la firma, que siempre ha apostado por el crecimiento, la innovación y el desarrollo de nuevos artículos, ha ido ampliando su catálogo de productos a través de diferentes divisiones. La empresa cuenta ahora con una plantilla de más de 200 trabajadores y una facturación de 29 millones de EUR. Sus principales clientes son laboratorios farmacéuticos, industrias químicas, universidades y centros de investigación.

www.scharlab.com

(Véase anuncio en la sección *Guía del Comprador*.)

EMPRESAS

Inycom, nuevo distribuidor de Memmert y Panasonic

Desde este mes de diciembre, Inycom distribuye en España dos nuevas marcas representadas, Panasonic Biomedical, especialista en tecnología de preservación, incubación, y esterilización de muestras, y la alemana Memmert, que cuenta con más de 65 años de experiencia en fabricación de estufas, incubadores, cámaras climáticas y baños de agua. Con estos acuerdos Inycom continúa ampliando su cartera de soluciones para ofrecer aquellas tecnológicamente más avanzadas y que mejor se adapten a las necesidades de los laboratorios.

- Fundada en 1990 como subsidiaria de la Panasonic Healthcare Company, Panasonic Biomedical es una marca que destaca en soluciones de preservación, incubación y esterilización de muestras,

productos biomédicos y sanitarios sostenibles, con más de 25 años de experiencia dando respuesta a las necesidades de los principales clientes farmacéuticos, biotecnológicos, hospitalarios/clínicos e industriales en todo el mundo, ofreciendo una perspectiva única sobre la investigación científica en general.

- Presente en más de 190 países de todo el mundo y con cientos de miles de productos distribuidos durante décadas, Memmert es líder con más de 65 años de experiencia en fabricación de estufas, incubadores, cámaras climáticas y baños de agua. Actualmente es uno de los principales proveedores de aparatos de control de temperatura en todo el mundo. Dispone de la tecnología más avanzada del mercado internacional en: ensayos

de materiales y componentes industriales, investigación biológica, química y alimentaria, pruebas de calidad de gran alcance en procesos de producción y medicina humana y veterinaria. La Unidad de Negocio de Laboratorio y Diagnóstico de Inycom ofrece soluciones de análisis para laboratorios en todo el territorio nacional. Se encarga de la comercialización y asesoramiento de todo tipo de equipamiento de análisis y laboratorio, posicionándose en laboratorios de control de calidad, de investigación, laboratorios clínicos y laboratorios de docencia.

www.inycom.es

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

METTLER TOLEDO-RAININ

Simplifying environmental microbiology research with Rainin Pos-D pipettes

Researchers at the University of Alaska Fairbanks are using a Mettler Toledo Rainin Pos-D™ positive-displacement pipette to investigate the role of chemical dispersants in the biodegradation of oil in Arctic marine environments. Taylor Gofstein, a PhD student, explained: "Little is known about the fate of oil or oil spill response chemicals –like dispersants– in Arctic waters, since most studies regarding dispersants are performed in temperate regions. There is currently a pretty hot debate in the environmental microbiology community about the role dispersants play in the biodegradation of oil; one hypothesis suggests that they increase bioavailability to microorganisms – speeding up the process – while a few researchers suggest they are degraded in preference to petroleum contaminants, slowing the process. This

is a key question we are interested in answering, and we recently performed a major incubation experiment using Arctic seawater."

"Starting with 250 liters of water from just off Barrow –the northern-most point of the USA– this investigation included 180 one liter bottles and 165 stirrer plates. Our target was to achieve an oil-in-water concentration of around 50 ppm, requiring just 47 µl of crude oil per bottle. Pipetting oil accurately with a traditional air displacement pipette would be an exercise in futility, so we were lucky to have a Rainin Pos-D pipette available for this work. Unlike with some other positive-displacement pipettes, the Rainin tips come pre-assembled, meaning we can autoclave them and just use them as we would for a standard pipette, without worrying about sterility and contamination. The pipette is also ergonomically designed and has a very



smooth mechanism, making it quick and easy to use."

<http://www.mt.com/rainin>

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

TRADE FAIRS

Analytica and ceramitec will be held concurrently in 2018

Exhibitors can now register for analytica 2018. As the leading international trade fair for the analysis, laboratory technology and biotechnology industry, analytica has been a gathering for decision-makers and users in the laboratory community for 50 years. The next edition of analytica will take place at the Messe München trade-fair center from April 10–13, 2018.

Some 35,000 trade visitors from 119 countries came to analytica 2016 to experience the latest product developments and world premieres in the laboratory community. The share of international visitors was approximately 40%, the largest increases coming from Great Britain, Iran, Thailand and Turkey. The industry's key players meet regularly at analytica: 85% of its visitors hold decision-maker positions. Susanne Grödl, Exhibition Director of analytica, summarizes the significance of the fair: "analytica is the trade show for international market leaders in the laboratory sector that informs participants about the latest developments and today's marketable innovations. analytica is the only exhibition for the laboratory sector in the world that gives them a comprehensive overview of the entire value chain in the laboratory and combines these innovative market tendencies with trends for the laboratory of the future." Online registration for exhibitors is now possible at the analytica website.

· Extensive transfer of knowledge in related-events and conference program. Notable scientists from Germany and abroad will report on the state of the art and development prospects in analysis at the ICM – Internationales Congress Center München. A total of 1,839 visitors gathered information about the latest research findings at the analytica conference in 2016.

As always, the supporting program at analytica 2018 will include live demonstrations, training sessions and lectures. With focal points such as occupational safety, health and safety in the workplace and material and food analysis, once again topics will clearly pertain to actual practice.

Thanks to analytica Job Day and Student Day, the fair will also feature a platform for future professionals.

· analytica and ceramitec being held concurrently. analytica 2018 takes place at the same time as ceramitec, the world's leading trade fair for the ceramics industry. As a result, analytica's exhibitors profit from the effects of synergy, especially in the analysis sector: Analysis equipment is used for manufacturing, production, processing and quality control in the ceramics industry. More than 20% of ceramitec's visitors come from those sectors. Analysis is necessary when researching new active ingredients and using nanotechnology: The analysis of density, porosity, coarseness, crystal size and heat resistance plays an important role in the ceramics industry. The equipment and techniques needed to do so are on display at analytica.

www.analytica.de



AEQT

El Panel Público de la AEQT cierra el 2016 hablando de formación

La Casa Joan Miret de Tarragona acogió en la cuarta semana de noviembre la última reunión del Panel Público Asesor de la AEQT del curso 2016. La sesión reunió a los miembros del PPA y los representantes de la Asociación Empresarial Química de Tarragona con el objetivo de repasar la importancia de la formación en el sector químico del Camp de Tarragona. Los representantes de la Asociación se encargaron de presentar, uno por uno, los proyectos que impulsan y que están directamente relacionados con el mundo de la formación, la educación o la pedagogía. Marc Fargas, presidente de la Comisión de Comunicación; Antonia López, presidenta de la Comisión Sociolaboral; Teresa Pallarès, directora General, y Eva Canals, coordinadora Técnica de la Comisión Sociolaboral, fueron los encargados de hacer las presentaciones. En estas ponencias se explicaron proyectos como la Formación Profesional Dual, el Fòrum TRICS, los Premios Recerca, el Módulo de Plásticos o el Programa Acredita't, entre otros. Cada uno de los 9 proyectos pre-

sentados por la Asociación se acompañó de un vídeo explicativo en el cual intervinieron los participantes de los mencionados proyectos, destacaron el Departament d'Ensenyament, la Universitat Rovira i Virgili o los centros formativos que imparten la formación profesional. El PPA de la AEQT cerró así un año muy prolífico, el cual ha combinado temáticas demandadas por los panelistas y otros temas de actualidad. Por ello el Panel ha debatido en 2016 temas como la competitividad y el futuro del sector en Tarragona, el estado del fondo marino de nuestro litoral, el registro de cáncer en la provincia o los episodios de antorchas que sucedieron en verano, pero siempre desde un punto crítico y constructivo, un estímulo de mejora que el panel trabaja constantemente con la Asociación. La reunión de esta semana ha servido también para despedir a dos de los miembros más antiguos del panel: Pilar Guionet y Rafael Campaña. Por la propia idiosincrasia del PPA, este releva sus miembros de manera continua, para fa-

vorecer que no haya rotación entre sus miembros y que diferentes personas del Camp de Tarragona puedan participar en este espacio de debate.

El Panel Público Asesor (PPA) de la Asociación Química Empresarial de Tarragona (AEQT) es un instrumento de encuentro y comunicación entre la sociedad civil y el sector químico del territorio. Es un grupo de trabajo formado por personas representativas de la sociedad civil (ciudadanos y ciudadanas representantes de diferentes sectores y vecinos de los barrios y municipios del área de influencia de la química) y representantes del sector químico que se encuentran periódicamente para dialogar sobre temas que son de interés mutuo.

Los objetivos del PPA son:

- Convertirse en un canal de diálogo permanente entre la sociedad y la industria química que ayude a hacer más transparente su actividad.
- Identificar y recoger las preocupaciones y sensibilidades del entorno en materia de seguridad, salud y entorno... para transmitir las a la industria química y darles respuesta.
- Debatir estas preocupaciones con la propia industria, buscando puntos de encuentro que acaben construyendo un entorno más favorable para un crecimiento eficiente y sostenible.
- Pedir a la industria química respuestas y actuaciones a las preocupaciones del PPA y de los ciudadanos.
- Hacer llegar estas propuestas a la sociedad, convirtiéndose en un puente entre la propia industria y el entorno con el que convive.

En definitiva, la AEQT pretende con el PPA intensificar la transparencia con la sociedad, establecer canales de comunicación que permitan el conocimiento y desarrollo mutuo y generar un clima de confianza entre la población y la industria química.



www.aeqtonline.com

ENCUENTROS

Burdinola participa en la jornada Industries & Design como referente en diseño

Burdinola tomó parte en la jornada Industries & Design aportando su visión del diseño como parte de una estrategia de competitividad avanzada en la industria. La jornada se desarrolló en Bilbao, en el marco de Bilbao Bizkaia D Week 2016, cita que pone el foco en Bizkaia como territorio innovador y creativo, de la mano de empresas, universidades y profesionales que son referencia.

La semana del diseño de Bizkaia está organizada por el Bilbao Bizkaia Design Council con un amplio programa en el que la industria tiene especial protagonismo con la colaboración de marcas locales de proyección mundial y expertos internacionales. Destacaron las conferencias de Roberto Verganti, profesor del Politécnico de Milán, sobre "Diseño, innovación de significado" y de Jonh Thackara, del Royal College of Arts de Londres, sobre "Valorización de la inversión en diseño".

La directora de I+D+i de Burdinola, Ana de la Riva (en la foto), fue la encargada de llevar a este encuentro la experiencia de Burdinola. En el apartado de "Experiencias" se abordó la trayectoria de la firma desde sus inicios y su apuesta por el diseño y la sostenibilidad, materializada en la evolución de sus soluciones hasta la actual gama Become. Con su intervención, resaltó cómo se ha integrado el diseño en la organización, dentro de las estrategias de competitividad empresarial, de la mano de estrategias como la fabricación avanzada, la economía circular y el ecodiseño.

Además, de la Riva ha participado también en la mesa redonda sobre "Diseño y fabricación avanzada", poniendo en valor el diseño dentro de las estrategias de innovación que se están impulsando actualmente en Burdinola, y en general en las empresas para avanzar en el desarrollo industrial. "Desde la pequeña localidad de Amoroto en Bizkaia a Bélgica, Reino Unido, Qatar o Arabia Saudí, centros empresariales, educativos y sanitarios de todo el mundo -incluida España- reclaman los servicios y equipamientos de Burdinola. ¿La clave del éxito? Combinar diseño e innovación aunando criterios de seguridad, sostenibilidad y funcionalidad." Así lo explica esta profesional, una de las artífices de la actual proyección de la compañía.

www.burdinola.com

*(Véase anuncio en la sección
Guía del Comprador.)*



ENCUENTROS

VII Congreso Nacional de Legionella y Calidad Ambiental

La séptima edición de este espacio de debate que aborda la legislación vigente, los diferentes métodos de detección existentes, tanto clásicos como nuevos, y los tratamientos a realizar, haciendo un énfasis especial en la prevención, la formación y la protección, tendrá lugar los días 15 y 16 de febrero de 2017. Aunque la legionelosis es una enfermedad relativamente nueva, se tuvo constancia de ella en el año 1976, después de un brote de neumonía en un hotel de Filadelfia que afectó a los miembros de la Legión Americana que estaban celebrando su convención anual. La bacteria Legionella se encuentra de forma natural en la práctica totalidad de los ambientes acuáticos (ríos, lagos, etc.). Desde su ámbito natural la bacteria pasa a colonizar los sistemas de abastecimiento de las ciudades y, a través de la red de distribución, se une a las instalaciones de agua doméstica u otras instalaciones que requieren la utilización de agua para su funcionamiento (sistemas de refrigeración, riegos, piscinas, túneles de lavado, etc.).

Con frecuencia, estas instalaciones poseen elementos en los que se produce el estancamiento de agua y la acumulación de productos que sirven como sustrato para la bacteria (fangos, materia orgánica, material de corrosión, amebas, otras bacterias, etc.) que permite la multiplicación de concentraciones infecciosas para el hombre.

Siempre que se sigan las medidas adecuadas, tales como la instauración de una terapia adecuada en los enfermos y el control de edificios, actualmente la infección se puede considerar perfectamente controlable. Aun así, la contaminación de los ambientes interiores de los edificios es la causa de distintos problemas de salud.

Los contaminantes presentes en el aire interior de los edificios, ya sean químicos, físicos o biológicos, varían en función de las actividades que se desarrollan en estos espacios, el estado de salud de los ocupantes, la infraestructura física del edificio y sus bienes materiales y la calidad del aire en el entorno en el cual las personas pasan aproximadamente un 60% de su vida laboral y doméstica.

Con un enfoque eminentemente práctico, durante el Congreso se analizarán las causas de la distorsión del entorno ambiental interno, así como las iniciativas y estrategias que permiten garantizar su idoneidad de una manera sostenible, centrandose esta prueba en las variables que de manera significativa tengan influencia en este sentido: la calidad del aire, las condiciones de higiene y los factores de riesgo de la legionelosis.

<http://legionella2017.upc.edu>

<http://www.cresca.upc.edu>

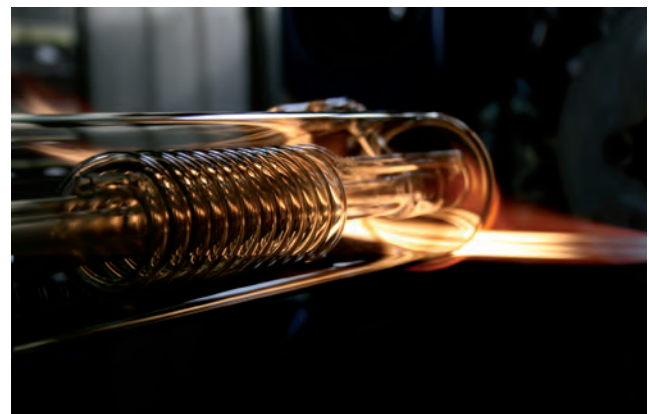
GLASS SOLUTIONS

High quality glassware for laboratory applications

Glass Solutions, a world leader in the manufacture of high quality, precision glassware, is the supplier of choice for a wide variety of laboratories, providing specialist scientific glassware backed by unrivalled service and support. With extensive in-house expertise, combined with the UK's largest advanced glass-blowing facility, the company is ideally placed to produce exceptional quality, precision manufactured glassware to suit a wide variety of laboratory applications.

Based in a modern, purpose-built facility, Glass Solutions offers an extensive portfolio of ready-made laboratory glassware – including test tubes, beakers, separating funnels, condensers and reaction vessels– established over many years in response to customers' demands. Each design can be rapidly reproduced and tailored to individual client's particular needs, whether a one-off piece or a batch of glassware is required. For those occasions when a custom solution is required, the company also offers a bespoke design and glass-blowing service, using its knowledge and skills to turn novel ideas from a scale

drawing into carefully crafted laboratory items. Whether you require routinely used equipment from the standard catalog or a unique individual piece, Glass Solutions is perfectly positioned to deliver on time, at a competitive price.



AWARDS

Dolomite's Fluidic Factory recognized with R&D 100 Award

Dolomite, a specialist in microfluidics innovation, is celebrating the success of its Fluidic Factory 3D printer in the 'Processing and Prototyping' category this year's R&D 100 Awards. This innovative system –the first commercially available 3D printer for fluidically-sealed devices– offers rapid, straightforward and reliable prototyping of microfluidic components, including chips, manifolds, connectors and other devices. Using cyclic olefin copolymer (COC) makes it easy and affordable to 3D print devices for almost any application.

The prestigious R&D 100 Awards are the 'Oscars of Invention', providing a benchmark of excellence and identifying the top technology products of the past year. The winners are chosen by an independent panel of judges and the editors of R&D Magazine, who this year recognized the significant contribution the Fluidic Factory is making to the fast growing field of microfluidics. Its success highlights the potential of this system to further R&D in areas such as medical diagnostics, drug development, chemical synthesis, enzymatic bioconversion, biomedical assays and education.

Mark Gilligan (pictured), CEO of Blacktrace Holdings, commented: "The entire Blacktrace Group is delighted that we have once again been successful at the esteemed R&D 100 Awards, highlighting our strengths in innovation and developing novel technologies with real world applications. This award recognizes how the Fluidic Factory is helping to push the boundaries of microfluidics, enabling faster and more cost-effective prototyping and opening up new avenues of research."

To find out more, visit www.dolomite-microfluidics.com/webshop/fluidic_factory.

Established in 2005, Dolomite Microfluidics has grown to be a world leader in the design and manufacture of high quality innovative microfluidic products. The company offers a broad range of modular microfluidic systems, modules and components –including pumps, chips,

connectors, temperature controllers, sensors, accessories and custom-made components– as well as software for analysis or automation. Modularity, ease of use, innovation and scalability are common to all Dolomite products, which are used across a broad range of applications in biology, drug discovery, chemistry, food, cosmetics and academia. Dolomite is a part of the Blacktrace group of companies, a



world leader in Productizing Science®, and has offices in the USA, Japan, India and Brazil, as well as a worldwide network of distributors.

R&D

Zeiss and Swiss university begin long-term research collaboration

Zeiss will support innovative research projects at the Swiss Federal Institute of Technology in Lausanne (École polytechnique fédérale de Lausanne, abbr. EPFL). The company will make one million euros available for new research projects in key technology fields such as biomedical research, medical diagnostics and visualization as well as optical metrology and inspection. This is part of a partnership with the renowned EPFL which will take the existing connections between the company and the university to a whole new level. Starting in 2017 Zeiss will also present student awards at the university to honor innovative master's and doctoral theses in the areas of photonics, optoelectronics, computational imaging and data analysis.

In November Prof. Patrick Aebischer, President of the EPFL, and Dr. Ulrich Simon, Head of Corporate Research and Technology at Zeiss, signed the framework agreement for this long-term collaboration.

"This contract spans several years and will enable more agile and dynamic collaboration than with the traditional

collaborative projects between academia and industry," says Dr. Ulrich Simon. "We have defined key research areas and are giving the university free reign in its research. By working together we will achieve new insights and want to more strongly support innovations."

Prof. Patrick Aebischer adds: "EPFL has state-of-the-art laboratories capable of providing innovative solutions in areas such as biomedical research, medical diagnostics, visualization and optical metrology which are of particular interest to Zeiss."

Thanks to the support from Zeiss, new research projects can be initiated and developed. Both parties want to launch and foster innovative projects together. The focus of the collaboration is on key technologies such as multidimensional imaging and data processing, multidimensional visualization, human-machine interaction and intelligent automation. A joint scientific committee will steer and oversee the projects.

This committee will also organize and present the Zeiss student awards for outstanding student research in areas as photonics, optoelectronics,

computational imaging and data analysis. Each winner will receive 3,000 Swiss francs (approx. 2,800 EUR) for a dissertation and 1,500 Swiss francs (approx. 1,400 EUR) for a master's thesis. Moreover, the three finalists in each category will also be invited to visit the Zeiss site in Oberkochen for a day. Within the scope of the partnership, the relationships between researchers, students and employees will be taken to new heights through workshops and other forms of direct contact. This collaboration furthers the goal of the EPFL to closely link teaching and research with international companies such as Nestlé, IBM and Logitech. It also continues the Zeiss tradition of advancing leading innovations through close collaboration, especially with academic institutions.

www.zeiss.de/en

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

ENCUENTROS

VI Congreso Nacional de la Distribución Química

En el Auditorio de Caixa Forum y organizado por la Asociación Española del Comercio Químico (AECQ), se celebró el VI Congreso Nacional de la Distribución Química. Consolidado como el punto de encuentro de un sector que facturó en España más de 8.500 M de EUR en 2015, este encuentro abordó en diferentes bloques la mejora de la competitividad del sector bajo el lema "Retos y Oportunidades de la Distribución Química".

El congreso, que ha crecido un 40% respecto a la edición anterior, ha basado su éxito en ponentes de prestigio y la combinación de bloques de ponencias y espacios de networking.

En un primer bloque del Congreso se revisaron las tendencias

macroeconómicas tanto en su globalidad como en el sector químico. Con ponencias de Juan Antonio Alcaraz, director General de CaixaBank; Anton Valero, presidente de la Federación Empresarial de la Industria Química (FEIQUE); Elisa Setién, directora de la European Association of Chemical Distributors (FECC) y Jorge Grande, presidente de la Asociación Española del Comercio Químico (AECQ), se analizó el entorno económico para poder aprovechar las oportunidades del sector.

El segundo bloque, moderado por el periodista de *Expansión* Artur Zanon y dinamizado por Josep Mª Plana, Technical Manager de Quimidroga; Manel García, director General Adjunto de Cro-

CARBUROS METÁLICOS

Participación en iWater 2016

Carburos Metálicos tomó parte en la primera edición de iWater, el Salón Internacional del Ciclo Integral del Agua, que se celebró en Barcelona entre el 15 y 17 de noviembre. La empresa participó de la mano del Catalan Water Partnership (CWP), el clúster catalán del agua, una asociación sin ánimo de lucro de la que Carburos Metálicos es socio.

En el marco del salón iWater, Carburos Metálicos dio a conocer las novedades de la marca Halia® Soluciones Estandarizadas para aguas potables y residuales, como el sistema de Aireación Halia®, el sistema de Oxidación Avanzada Halia® o el sistema de Neutralización de pH Halia®. Estas avanzadas técnicas permiten proporcionar a las industrias del sector del agua servicios y tecnologías sostenibles para mejorar el tratamiento de aguas potables y residuales. La compañía también presentó su laboratorio de tratamiento de aguas, que permite ofrecer soluciones innovadoras y eficientes para los problemas asociados al tratamiento de aguas potables y residuales a través de diferentes servicios como la realización de estudios específicos; incluyendo evaluaciones in situ, análisis y ensayos a escala de laboratorio; caracterización de muestras de agua; diseño y construcción de plantas piloto a escala de demostración; formación, asesoramiento y asistencia técnica

sobre la mejor tecnología a aplicar para cada necesidad; realización de proyectos de investigación, innovación y transferencia de tecnología relacionados con el tratamiento de aguas.

“La sostenibilidad es uno de los compromisos principales de Carburos Metálicos con su entorno y esto se plasma en las propuestas que ofrecemos a nuestros

clientes. Las soluciones Halia® demuestran que podemos dar respuesta a las necesidades del sector minimizando la huella ambiental. Aprovechando los avances tecnológicos de nuestro laboratorio de tratamiento de aguas podemos ofrecer soluciones más eficientes, más limpias y más seguras”, afirmó Sonia Guri, responsable del Grupo de agroalimentación y tratamiento de aguas del departamento de I+D de Carburos Metálicos.

Con una visión global, iWater nace como punto de encuentro internacional de todos los actores que definirán la evolución del sector del agua, ofreciendo soluciones innovadoras y tecnológicas que respondan eficazmente a retos como la gestión eficiente de recursos e infraestructuras, el incremento de la demanda de agua en un contexto de estrés hídrico o los nuevos modelos de colaboración público-privada. Esta primera edición contó con la participación del clúster Catalan Water Partnership, asociación en la que participa Carburos Metálicos para fortalecer las sinergias con otros actores de la cadena de valor del sector del agua en Cataluña y Europa.



El equipo de Carburos Metálicos en iWater 2016. De izquierda a derecha, Enrique Vicente (área Comercial), Jaume Baltron (Commercial Technology Manager) y Carles Pallé (Commercial Technology, especialista en Tratamiento de Aguas).

www.carburos.com

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

mogenia; Katarzyna Byczkowska, Subdirectora General de BASF Española, y Thierry Laugerette, de Deloitte Consulting, motivó a los asistentes a reflexionar sobre las claves para afrontar los nuevos retos de la distribución química.

Finalmente, un tercer bloque, presentado por Josep Manel Ventosa, Chief Transformation Officer de Solvia, y Amparo Díaz-Llauró, CEO de Global Human Capital Group, centró a los asistentes en la importancia del talento humano y la gestión de personas. El Congreso lo clausuraron Jorge Grande, presidente de AECQ, y Pilar Navarro, directora de Expoquimia, emplazando a todos los asistentes a asistir al VII Congreso Nacional de la Distribución

Química, que tendrá lugar el 5 de octubre de 2017, en Fira Barcelona, coincidiendo con Expoquimia, Equiplast, Eurosurf y el World Chemical Summit.

AECQ, la Asociación Española del Comercio Químico representa a todos los distribuidores de productos químicos en España, un sector en crecimiento compuesto en 2016 por más de 1.700 empresas y cuya cifra de negocio alcanza los 8.921 millones de EUR.

www.aecq.es