Noticias

FRITSCH

El laboratorio móvil, de gira por España del 9 al 13 de mayo de 2016

Fritsch visitará su empresa directamente con el laboratorio móvil de la compañía, equipado con una gama completa de instrumentos para molienda, medición de tamaño de partículas y división. Estarán encantados de hacer una parada en su recorrido justo delante de su casa.
Aproveche esta oportunidad para analizar con Fritsch su aplicación especial, directamente en su empresa, y probar los instrumentos con sus muestras. Todo ello gratis y sin compromiso, en vivo y en directo. ¡Un sencillo y práctico servicio que le ofrece Fritsch!
Por favor, envíe un correo electrónico a la Sra. Tanja Scherer, info@fritsch.de. El asesor de aplicaciones de Fritsch se pondrá en contacto con Ud. para acordar una fecha. Para más información y fechas, entre en www.fritsch.es/aktual.
Encontrará información actualizada acerca de la gama completa de Fritsch para una eficiente preparación de muestras y medición del tamaño de partículas, con vídeos, en www.fritsch.es. El asesor de aplicaciones para España es el Sr. Walter de Oliveira (Tel. +33 6 60 23 89 94 ; E-mail: deoliveira@fritsch-france.fr)
El representante de Fritsch en España es Izasa Scientific, S.L.U. (Sr. Carlos Higueras, Tel. +34 90220 3080, E-mail: chigueras@izasascientific.com).

www.fritsch.es

EMPRESAS

Köttermann se incorpora a la familia LíneaLAB

LíneaLAB ha llegado a un acuerdo de colaboración con la empresa Köttermann, líder mundial de mobiliario de laboratorio de acero, con más de 65 años de experiencia, con central de producción en Alemania y 30 representaciones en todo el mundo, que se suman a sucursales propias en 11 países.

Una vez más LíneaLAB amplía con este trato su prestigiosa gama de marcas representadas, que destacan sobre todo por la alta calidad de sus productos. Con esta marca el catálogo de LíneaLAB comprende desde mobiliario técnico y equipos sofisticados hasta la más sencilla pipeta.

Köttermann, con filial en España desde hace 20 años y amplia experiencia en proyectos de laboratorios, apuesta con esta decisión por el importante crecimiento que espera en el mercado de Cataluña.

Köttermann fue fundada en 1946 y realiza más de 1.000 proyectos al año en todo el mundo gracias a una plantilla de 250 personas cuyo trabajo se traduce en una facturación aproximada de 50 millones de EUR. Más del 65% de su labor corresponde a la actividad exportadora.

Algunos números bastan para situar la actividad de esta firma adalid del lema "Made in Germany". Sus instalaciones productivas, de 14.000 m^2, ven la fabricación, por ejemplo, de unas 2.000 vitrinas de gases al año.

LíneaLAB, firma con sede en Badalona (Barcelona), tiene más de 30 años de experiencia en el sector de la distribución de material y equipos para laboratorio. Su catálogo consta de más de 75.000 artículos.

Entre los múltiples y variados usuarios de estos productos se encuentran: Laboratorios de la Industria Química, Laboratorios de la Industria Farmacéutica, Centros de Investigación y Desarrollo, Universidades, Clínicas y Hospitales, Industria Alimentaria, Protección del Medio Ambiente, etc.

Con el fin de ofrecer la máxima claridad en el amplio espectro de sus productos, LíneaLAB divide su oferta en cinco grupos:

- Material fungible
- Instrumentación
- Vidrio para sopladores
- Vidrio industrial
- Reactivos.

Para cada uno de estos grupos LíneaLAB tiene a su disposición un equipo especializado para asesorarle en sus necesidades y requerimientos, así como un completo servicio posventa.

www.linealab.es

ORTOALRESA

Renovación de licencia de instalación de productos sanitarios

Álvarez Redondo, S.A., fabricante de equipos de laboratorio especializado en la fabricación de centrífugas, recibió en enero la revalidación por parte de la Agencia Española de Medicamentos y productos sanitarios de su certificado de "Instalación de productos sanitarios para las centrífugas de separación de sangre". Esta licencia será válida hasta el año 2021.

Como parte de su esencia, Ortoalresa continúa ofreciendo a sus usuarios productos adaptados a las demandas actuales en cuanto a certificación de instalaciones y de productos de acuerdo a las nuevas normativas.

www.ortoalresa.com

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

LICENCIA SANITARIA PREVIA DE FUNCIONAMIENTO
DE INSTALACIÓN DE PRODUCTOS SANITARIOS

EMPRESAS

Las instalaciones de ensayos por contrato de Sartorius Stedim BioOutsource superan la inspección de la FDA

Sartorius Stedim Biotech (SSB), un proveedor líder internacional para la industria biofarmacéutica, anuncia que las instalaciones de Glasgow de su filial Sartorius Stedim BioOutsource, Ltd., han pasado satisfactoriamente la inspección de la "Food and Drug Administration" (FDA) de EE.UU.

En enero de 2016, el auditor de Seguridad de la FDA estuvo dos días en las instalaciones de BioOutsource analizando sus sistemas de calidad y su aplicación en los servicios analíticos para ensayos de productos biológicos, vacunas y biosimilares. La inspección confirmó que la planta de Glasgow cumple con los principios y directrices de Buenas Prácticas de Fabricación (BPF). No se emitió ni una sola observación de no conformidad según el formulario 483.

En la sesión de clausura, el inspector de la FDA estaba muy satisfecho con las instalaciones y felicitó a Sartorius Stedim BioOutsource por sus sistemas de BPF, la organización durante la inspección y la experiencia de los miembros de su equipo. El éxito de esta inspección de la FDA, junto con el feedback positivo de la Agencia Regulatoria de Productos y Medicamentos para el Cuidado de la Salud (MHRA) del Reino Unido en 2015, así como los informes de numerosos clientes de la industria biofarmacéutica que han visitado y auditado las instalaciones de Glasgow en los últimos años, demuestra el compromiso de BioOutsource de mantener la excelencia en sus sistemas de calidad.

Gerry Mackay, CEO en BioOutsource, afirmó: "Estamos muy contentos con el resultado positivo en nuestra inspección de la FDA porque muestra que estamos comprometidos para ofrecer ensayos analíticos y de seguridad de calidad. Esto proporciona a las empresas de la industria biofarmacéutica la confianza de que somos un socio en el que pueden confiar para sus programas de desarrollo de fármacos biosimilares y biológicos." Para encontrar más información acerca de la cartera de servicios de pruebas analíticas y de bioseguridad, los científicos pueden ir a http://www.biooutsource.com

www.sartorius.com

Laboratorio en las instalaciones de Sartorius Stedim BioOutsource en Glasgow, inspeccionado por la FDA de EE.UU.

PRIZES

Fedor Jelezko and Jörg Wrachtrup Receive Zeiss Research Award

Fedor Jelezko and Jörg Wrachtrup are the winners of the prestigious Zeiss Research Award in 2016. They have been honored for their outstanding work on quantum technology with optically addressable spins in diamond.

The award will be presented within the framework of the Zeiss Symposium that will take place for the first time on 23 June 2016 in the Zeiss Forum in Oberkochen. During this event international experts will conduct discussions and identify trends and requirements in the fields of optics and photonics that are being strongly influenced and changed by the increasing level digitization in the modern world. These include, for example, computational imaging, computer vision and machine learning, large data in optics, and virtual and augmented reality.

The Zeiss Research Award will be presented every two years and has been allocated prize money totalling EUR 40,000. The selected candidates should have already demonstrated outstanding achievements in the field of optics or photonics. They should still be actively conducting research, and their work should offer major potential for gaining further knowledge and enabling practical applications.

This year's high-profile jury comprises the following members:

- *Jürgen Mlynek, Former President, Helmholtz Association of German Research Centres; Chairman of the Board of Trustees*
- *Stefan Hell, Director, Max Planck Institute for Biophysical Chemistry in Göttingen, Germany; winner of Carl Zeiss Research Award in 2002 and winner of the Nobel Prize for Chemistry in 2014*
- *Anne L'Huillier, Professor of Atomic Physics at Lund University, Sweden; winner of the Carl Zeiss Research Award in 2013*
- *Ulrich Simon, Senior Vice President, Corporate Research & Technology, Carl Zeiss AG*
- *Andreas Tünnermann, Director of the Fraunhofer Institute for Applied Optics and Precision Engineering in Jena, Germany.*

Initiated and funded by Carl Zeiss AG, the Zeiss Research Award is the successor to the Carl Zeiss Research Award that honored outstanding achievements in optical research every two years from 1990 onward. It was advertised by the

SCHARLAB

Entrega del premio del III Concurso Lipdub

El 16 de febrero se celebró la entrega de premios del III Concurso Lipdub Scharlab en la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Córdoba.
Araceli Sánchez de la Blanca (Sales Manager de Scharlab) y María José Adamuz (Area Manager) fueron las encargadas de entregar el premio de 3.000 EUR a Maribel Ruiz (delegada de la promoción) y Maribel Bellido (representante del resto de alumnos que han participado en el lipdub ganador).
Se hizo entrega también del premio de 1.000 EUR al centro al que los ganadores están adscritos. Manuel Hidalgo (vicedecano de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Córdoba) fue el encargado de recoger este premio.
El concurso de Scharlab, dirigido a miembros de la comunidad científica, fue puesto en marcha a principios del mes de septiembre del año pasado bajo la premisa "¡Celebra con nosotros la nueva web!"

El ganador se determinó contando el número de visualizaciones conseguidas a 11 de enero de 2016. El vídeo elaborado por la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Córdoba sumó más de 19.808 visualizaciones, convirtiéndose así en el grupo ganador.

Con esta iniciativa, un año más Scharlab apuesta por seguir apoyando a miembros de la comunidad científica para que puedan desarrollar su potencial.

www.scharlab.com

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

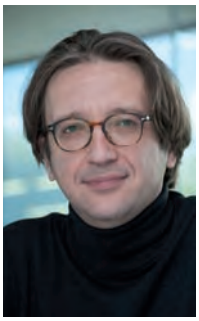
Ernst Abbe Fund and was allocated prize money of EUR 25,000 on its most recent presentation. 20 winners received the prize in a total of 13 award ceremonies.
Many winners of Carl Zeiss Research Award went on to obtain further awards and distinctions, four of them even the Nobel Prize:

- *Ahmed H. Zewail, winner in 1992: Nobel Prize for Chemistry in 1999*
- *Eric A. Cornell, winner in 1996: Nobel Prize for Physics in 2001*
- *Shuji Nakamura, winner in 2000: Nobel Prize for Physics in 2014*
- *Stefan Hell, winner in 2002: Nobel Prize for Chemistry in 2014.*

The announcement for the 2016 Zeiss Research Award was sent to a broad network of specialists and prominent personalities in science, industry and society at the end of September. They were requested to submit their proposals by 15 November.
Starting in 2016, independently of the Zeiss Research Award, the Ernst Abbe Fund in the Donors' Association for the Promotion of Sciences and Humanities in Germany will present a research award with a new focus: the Carl Zeiss Award for Young Researchers. This will also be presented at the Zeiss Symposium. The winners in 2016 are:

- *Robert Brückner, Institute for Applied Photo Physics (IAPP), Technical University of Dresden*
- *Georg Heinze, Institute of Photonic Sciences (ICFO), Barcelona*
- *Robert Keil, Institute for Experimental Physics, University of Innsbruck.*

The Ernst Abbe Fund (www.abbe-fonds.de) is a foundation for promoting



Jelezko.

Wrachtrup.

science in the fields of precision engineering, optics, electronics, glass and glass ceramics. It was set up in 1987 by the Carl Zeiss Foundation to mark its 100th anniversary and is managed by the Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft (Donors' Association for the Promotion of Sciences and Humanities in Germany).

www.zeiss.de

INTEGRA

Ampliación del barrido en microplacas de 96 y 384 pocillos

Integra comunica que los investigadores del Instituto de Investigación de Innovación en Salud de la Universidad RMIT (Bundoora, Australia) están usando la pipeta electrónica Viaflo II junto con el Viaflo Assist con el objetivo de ampliar su barrido de compuestos pequeños y venenosos.
El Instituto de Investigación de Innovación en Salud (HIRi - por sus siglas en inglés) es una iniciativa de la Universidad RMIT que busca abordar los problemas relevantes de salud a los que se enfrenta Australia en el siglo XXI, con programas de investigación sobre el funcionamiento del cuerpo humano a escala molecular y celular. Esta investigación tiene como objetivo proporcionar estrategias terapéuticas innovadoras para mejorar la salud y bienestar de las personas en Australia y en todo el mundo.

El Viaflo Assist con la pipeta electrónica Viaflo II.

Bill Darby, investigador del HIRi, comentó "Nos dirigimos al distribuidor de Integra en Australia (BioTools Pty Ltd.) en busca de una solución para ampliar el barrido de compuestos venenosos y pequeños tanto en placas de 96 como de 384 pocillos. Después de una demostración encontramos que el accesorio de pipeteo Viaflo Assist cumplía con nuestras exigencias y criterios al ser una solución de pipeteo efectiva, económica y fácil de usar, lo que nos llevó a adquirir el Assist y tres pipetas multicanal Viaflo II".
Darby añadió: "Desde su introducción, el sistema ha estado funcionando perfectamente y hemos alcanzado la ampliación que necesitábamos. El Assist ha mostrado resultados de pipeteo más exactos y precisos, lo que ha supuesto una mejora de nuestros resultados de ensayo. Otro de los beneficios significativos es que el Assist es muy compacto y cabe fácilmente en nuestra cabina de laboratorio. También hemos encontrado que la versatilidad de las pipetas Viaflo II han demostrado ser particularmente útiles para configuraciones complejas en placas de 384 pocillos."
Para más información por favor visite la web www.integra-biosciences.com/sites/viaflo_assist.html o comuníquese con Integra Biosciences (+41-81-286-9530 / info@integra-biosciences.com) o en Australia con Biotools Pty Ltd. (+61-411-123-173 / info@biotools.com.au).

www.integra-biosciences.com

El Instituto de Investigación de Innovación en Salud.

INYCOM

Seminario 'Gerhardt: Análisis de referencia eficiente en alimentación y piensos'

La Unidad de Negocio Laboratorio y Diagnostico de Inycom ha organizado un tour de seminarios por España sobre analítica eficiente en alimentación y piensos.
Inycom ha recorrido en marzo el territorio español con la primera edición de los seminarios 'Gerhardt: Análisis de referencia eficiente en alimentación y piensos'.
El objetivo de estos seminarios era acercar al público la calidad de su marca representada Gerhardt, que cuenta con más de 160 años de experiencia en desarrollo y fabricación de equipos de laboratorio de alta calidad en análisis de alimentación y piensos.
Durante los seminarios, los asistentes tuvieron la ocasión de conocer la nueva línea Vapodest con destiladores por arrastre de vapor, además de los analizadores de nitrógeno/proteína según Dumas y los equipos para la determinación de grasa. Los encuentros contaron con Armin Kukuc de Gerhardt y Ramón Esteban de Inycom, encargados de impartir los seminarios.
El equipo de Inycom visitó Sevilla, Madrid, Lleida, Santiago, Gijón, Burgos y Zaragoza para mostrar las últimas novedades para el laboratorio.

www.inycom.es

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

KNAUER

Enhanced services

Berlin-based HPLC-manufacturer Knauer pushes its services into a new direction. The company enlarges its portfolio in the areas method development, contract analysis, purification as well as method transfer, and topic-oriented HPLC trainings.
A team of experts consisting of seven members will react better and faster than before to customer requests and wishes, and will offer attractive, custom-made solutions. The company headquarter has ultra-modern laboratories with several different HPLC systems, one guest laboratory, and attractive training facilities that offer many possibilities.
These experts are experienced in analytical and preparative HPLC and FPLC and have profound application knowledge. They support users in Germany and worldwide. Many specialists working for Knauer have been reliable partners in German and EU research projects for many years.
Chemist and procurator Dr. Birger Holz manages the new division. He is a man of experience having worked for Knauer in different departments for more than 17 years.
Knauer enhances the service activities as the demand is growing. The new team will offer many activities as well as HPLC trainings for not yet experienced or experienced users. Trainings can also be tailored to individual needs.
CEO Alexandra Knauer states: "Customers do not only purchase devices or system, they are glad about additional support that makes their work easier."

The seven-member team for Knauer services.

www.knauer.net

COMPANIES

Retsch has found the oldest mill

All over the world Retsch instruments are synonymous for reliability and longevity. On the occasion of the 100th anniversary of the company they looked for the oldest Retsch mill or sieve shaker in laboratories worldwide - and have found it!
Dr. Lars Ortmann of Qsil GmbH in Germany sent to Retsch a picture of himself and a 1957 mortar grinder RM0 and is now the lucky winner of a Retsch goods voucher worth EUR 2,015!
Every participant who sent a picture of herself/himself and the Retsch instrument (no matter how old) automatically entered the draw.

The winners are:

- *1 Action Camera (GoPro Hero4 Black) worth EUR 500*
  Pawel Falkowski, Poland
- *5 Amazon vouchers worth EUR 100*
  - *Manfred Graban, Germany*
  - *Stefanie Herold, Germany*
  - *Manfred Wagner, Austria*
  - *Sophie Decollogny, Schweiz*
  - *Uwe Arlic, Germany.*

At Retsch they were surprised and delighted about the many pictures they received and would like to thank all participants for their original and creative contributions.
There is a photo gallery of all participants on Retsch's website.

www.retsch.com

EMPRESAS

Inycom aumenta su negocio un 13,5% y sigue creciendo en plantilla

Inycom, firma con delegaciones en toda España y una oficina en los Países Bajos, ha ido incrementando de manera progresiva el número de servicios ofertados en sus Unidades de Negocio (TIC, Laboratorio y Diagnóstico, y Electrónica). Fruto de ese crecimiento, las cifras de negocio y de plantilla se han cerrado con crecimientos orgánicos muy positivos.

Inycom cerró el pasado ejercicio (2014-2015) con una facturación de 31,8 millones de EUR, lo que supone un 13,5% más que en el ejercicio previo, que concluyó con una facturación de 25 millones. Respecto a su plantilla, Inycom sigue generando empleo. El número de trabajadores se incrementó en un 7% con respecto al año anterior. Todas las Unidades de Negocio de Inycom incrementaron sus equipos humanos para dar respuesta a las cada vez mayores demandas del mercado.

Inycom es proveedor de servicios TIC para más de 125.00 usuarios en el territorio nacional así como en otros países europeos. Además, ofrece sus servicios a todos los hospitales de la red pública y privada de España en materia de Radiología, Cardiología, Ginecología, UCI, Neurofisiología, Laboratorio, así como a todas las universidades españolas, particularmente a sus facultades de ciencias y escuelas técnicas. También son más de 1.000 laboratorios los que confían en Inycom como socio para dotar sus instalaciones del material más innovador y de las soluciones más sólidas del mercado. En este sentido Inycom cuenta desde hace tres años con Inycom Biotech, orientado a productos biotecnológicos para laboratorio.

La mejora continua y la innovación han permitido a Inycom aportar cada día más valor a sus clientes, consolidándose como referencia en todas las actividades que desarrolla. La inversión en I+D+i y la incorporación de nuevos talentos han sido dos de las claves fundamentales para el crecimiento de la compañía, que destina cada año un 3% de su facturación a I+D de nuevos productos, así como al impulso e incorporación de jóvenes profesionales a la empresa con La Cátedra Inycom de la Universidad de Zaragoza.

En IT Inycom ha apostado firmemente por la por la mejora de soluciones para la Industria 4.0 y el impulso de la digitalización de las plantas españolas, la Visualización y Analítica de datos aplicada a sectores como salud y finanzas, soluciones para gestión de relaciones con clientes y fuerzas de ventas, Internet de las cosas (IoT), conectividad, soluciones móviles, Cloud, etc.

En Electrónica Inycom sigue creciendo en ensayos de Compatibilidad Electromagnética, y amplía su firme apuesta por proyectos de I+D+i de alta tecnología, generando producto propio, con importante diferenciación tecnológica y proyección internacional. Una gran apuesta con la que Inycom espera seguir sumando resultados positivos a un ritmo anual del 12%.

A estos resultados se ha de añadir la política de diversificación y de internacionalización que se está llevando a cabo. En el ejercicio 2014-2015, fiel a su estrategia de crecimiento y de búsqueda de oportunidades, Inycom avanza en su proceso de internacionalización con la apertura de su negocio con nuevos proyectos en países como Colombia en Latinoamérica.

www.inycom.es

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

EMPRESAS

Paralab, nuevo distribuidor de PowderPro en España

Paralab anuncia una nueva colaboración con la empresa PowderPro que le permite, a partir de ahora, la distribución exclusiva en España de sus equipos para granulación criogénica.

La granulación criogénica es un método para producir gránulos de alta calidad con una distribución homogénea de todos los constituyentes presentes en el material. Se adapta tanto a laboratorios de investigación como a plantas con todo tipo de capacidad de producción.

Tradicionalmente, los métodos utilizados para mezclar y homogeneizar diferentes materiales finos y otros aditivos han sido el tamizado y el secado por atomización. Sin embargo, los materiales procesados con estas técnicas a menudo no conservan su homogeneidad o estabilidad física en etapas de procesamiento posteriores, como el secado y la compactación.

La granulación criogénica ha sido desarrollada como una alternativa más eficiente para asegurar la homogeneidad y estabilidad de los gránulos hasta el

EMPRESAS

FAL Seguridad, primera empresa española en conseguir el sello completo de huella de carbono

Fal Calzados de Seguridad, S.A., es una empresa riojana comprometida con el entorno, que fomenta los esfuerzos ambientales y que trabaja activamente en el ámbito de la sostenibilidad.

Su trabajo continuo para reducir su impacto en el ambiente ha dado sus frutos: es la primera pyme española en conseguir el sello completo ("calculo, reduzco y compenso") de huella de carbono.

Fal Seguridad está inscrita desde hace años en el listado de empresas que calculan su huella de carbono. La huella de carbono es la suma de gases efecto invernadero emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, acontecimiento o producto, en este caso en la fabricación de botas.

Con este sello, emitido por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente del gobierno de España, Fal Seguridad demuestra su participación en el registro y refleja el grado de esfuerzo acometido por la empresa en la lucha contra el cambio climático. Este sello trata de medir el impacto ambiental de todo el proceso que lleva a cabo la empresa en la producción del calzado Fal Seguridad®, evaluar el impacto ecológico de sus productos y de sus acciones ambientales.

Además de estar entre las empresas que calculan su huella de carbono, Fal Seguridad® se ha esforzado tanto por reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero con proyectos de absorción de dióxido de carbono, que por fin ha alcanzado su objetivo: compensar su huella de carbono, logrando así ser la primera empresa española en conseguir el sello del ciclo completo.

El sello nace con una doble finalidad: facilita a las organizaciones demostrar su participación en el registro y permite reflejar el grado de esfuerzo acometido por las mismas en la lucha contra el cambio climático.

Dentro del sello hay que distinguir entre aquellas organizaciones que calculan su huella de carbono y se encuentran en la senda de reducir sus emisiones, de aquellas que ya reducen y de aquellas que compensan. El sello, por tanto, permite identificar tres niveles de participación: cálculo de la huella de carbono, su reducción y su compensación. Fal Seguridad ha logrado el ciclo completo.

Fal Seguridad, ha logrado, por tanto, ser pionera en España en conseguir:

- Sección de huella de carbono y de compromisos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: calcula las emisiones de CO_2
- Sección de proyectos de absorción de CO_2: reduce dichas emisiones
- Sección de compensación de huella de carbono: compensa las emisiones para evitar la contaminación ambiental Y por ello, el MAGRAMA ha validado estos cálculos, y Fal Seguridad ha obtenido el sello que refleja este esfuerzo (calculo) junto con una posterior valoración de que se han hecho efectivos los compromisos de reducción (reduzco) y que ha compensado sus emisiones a través de proyectos de absorción de CO_2 previamente inscritos en la sección de "proyectos de absorción de CO_2" del mismo registro o bien mediante otras reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero reconocidas por el el MAGRAMA (compenso).

www.falseguridad.es

producto final. Esta técnica, que presenta diferentes ventajas sobre los métodos convencionales, consiste en dos procesos: inicialmente la suspensión es atomizada en una cámara de baja temperatura (con nitrógeno líquido) que causa la congelación instantánea de las microgotas de la suspensión. Posteriormente, estas microgotas se mantienen congeladas hasta su secado por un proceso de liofilización.

Mediante esta técnica es posible obtener una distribución homogénea de todos los componentes de la mezcla y en todas las etapas, obteniendo gránulos sin cavidades y en el rango de tamaño de 20 a 500 µm, sin que nunca suba la temperatura del material.

Es una técnica que ha sido adoptada en diferentes sectores como el metalúrgico, farmacéutico, alimentario o cerámico.

En el caso del sector cerámico, la granulación criogénica es hoy en día utilizada en la fabricación de diversos tipos de productos. Ejemplos típicos son los materiales biocerámicos como la cerámica alúmina-zirconia, óxidos como la alúmina (Al_2O_3), dióxido de zirconio (Z_rO_2) y sílice (SiO2), nitruros como el de silicio (Si_3N_4) y los carburos como el de silicio (SiC). En general, cualquier tipo de material cerámico puede ser procesado mediante la granulación criogénica. Además, puede ser también utilizado como paso previo a la preparación de moldeo por inyección o pastas de extrusión.

www.paralab.es

AIR LIQUIDE

Sólido rendimiento en 2015

Al comentar sobre los resultados de 2015, Benoît Potier, presidente y CEO del grupo Air Liquide, declaró: «El Grupo ha logrado un sólido desempeño, aportando una vez más un aumento de los ingresos, el margen operativo y el beneficio neto, en el contexto de un crecimiento mundial ralentizado en 2015. El crecimiento en las ventas de Gases y Servicios mejoró trimestre tras trimestre.

El crecimiento del negocio se ha visto impulsado por el dinamismo de los sectores Medicinal y Electrónica, y en Grandes Industrias por los volúmenes ligados a nuevos contratos. Desde una perspectiva geográfica, fue impulsado por la recuperación progresiva de Europa y por las economías en desarrollo.

Europa se benefició del buen desarrollo de la actividad Medicinal y de una mejora en determinados sectores industriales en la segunda mitad del año. En América del Norte, el año estuvo marcado por una desaceleración en los sectores relacionados con la producción de petróleo y gas y la fabricación de metales. La progresión de la actividad observada en Asia y el Pacífico fue impulsada por el buen comportamiento de Japón y la persistencia de un crecimiento sostenido en China.

En general, el Grupo ha logrado un crecimiento mayor que el de su mercado, en un entorno de tipo de cambio favorable cuyo efecto positivo se ha ralentizado durante el año, y la disminución de precios de la energía.

Durante el año, como resultado de las eficiencias cerca de 300 millones de EUR y decisiones de inversión por un total de 2.400 millones de EUR, el Grupo ha mejorado su competitividad y nutrido su crecimiento futuro. Al mismo tiempo, la firma del acuerdo de fusión para adquirir Airgas en los EE.UU. y el despliegue de una estrategia de innovación reforzada, con la creación de la actividad Global Markets Business & Technology, son pasos importantes en el desarrollo y transformación del Grupo. Excluyendo el impacto de la adquisición y financiación de Airgas, y asumiendo un entorno similar, Air Liquide confía en su capacidad para lograr otro año de crecimiento del beneficio neto en el año 2016.»

La cifra de negocios consolidada de 2015 alcanzó los 16.380 millones de EUR, un incremento del +6,7% en datos publicados en comparación con 2014 y del +3,3% en datos comparables. El impacto monetario positivo (+6,0%) fue compensado en parte por el impacto negativo de energía (–2,6%). Este efecto cambiario favorable disminuyó en el transcurso del año.

La cifra de negocios de Gases y Servicios de 2015, que ascendieron a 14.752 millones de EUR, subió +6,9% en datos publicados y +3,8% en datos comparables. Es de destacar que hay una mejora secuencial en las ventas de Gases y Servicios trimestre a trimestre sobre una base comparable, alcanzando el cuarto trimestre de 2015, un incremento del +4,8% en comparación con el cuarto trimestre de 2014.

Las economías en desarrollo muestran un crecimiento sólido en 2015 con una cifra de negocios de Gases y Servicios en progresión de +10,2% en datos comparables.

En general, el crecimiento de las actividades de Gases y Servicios en 2015, sobre una base comparable, es satisfactoria a la luz de la evolución de la producción industrial mundial, a la que está ligada una parte de las actividades del Grupo:

- La actividad Grandes Industrias progresa con +5,2% en 2015. Tras un 1er trimestre marcado por paradas temporales de las plantas de varios clientes, los trimestres siguientes se benefician de las puestas en marcha e incrementos de capacidad de nuevas plantas, principalmente en Alemania, Benelux, China y Arabia Saudita. En el 4º trimestre, las ventas de la actividad Grandes Industrias reflejan por tanto un alza de +9,3%. Los volúmenes de hidrógeno registran un fuerte crecimiento en 2015, es especial gracias al incremento de carga del centro de Yanbu, mientras que la demanda de gases del aire sigue siendo elevada en Asia.
- La Electrónica muestra un robusto crecimiento hasta el +11,5%. Es apoyado por las fuertes ventas en Japón, China y Taiwán. Todas las líneas de productos del grupo crecen, en especial la de las moléculas avanzadas, agrupando la gama ALOHA™ y la oferta de Voltaix, que se incrementó en más de un +30%. En el 4º trimestre de 2015, la actividad Electrónica continuó mostrando un crecimiento de dos dígitos excluyendo las ventas de equipos y las instalaciones.
- La actividad Medicinal, en fuerte crecimiento (+7,5%) sigue progresando en 2015 tanto en las economías avanzadas como las economías en desarrollo. Se beneficia de una demanda que sigue siendo sostenida en Cuidados de salud a domicilio, a pesar de una fuerte presión sobre los precios en Europa, así como ventas particularmente dinámicas en la actividad Higiene (+17,3%). Las nuevas adquisiciones selectivas también contribuyeron a este sólido rendimiento.

La cifra de negocios de Ingeniería y Construcción (775 millones de EUR), es casi estable (–0,7%) sobre una base comparable con respecto a 2014. Los pedidos, que suman 936 millones de EUR, resisten bien.

La cifra de negocios de la nueva actividad Mercados globales y Tecnologías (Global Markets Business & Technology), centrada en los nuevos mercados que necesitan una aproximación mundial, en particular aquellos asociados a la transición energética, así como los mercados ligados a la criogenia extrema, el espacio, la aeronáutica así como a las nuevas aplicaciones de los gases industriales en el ámbito marítimo, se eleva a 292 millones de EUR. Refleja una progresión de +11,4% sobre una base comparable con respecto a 2014.

El resultado de explotación recurrente se ha incrementado un +9,8% hasta 2.890 millones de EUR. El margen de explotación del Grupo que se benefició de un alto nivel de ganancias de eficiencia con 298 millones de EUR, y los precios más bajos de

energía, mejoró a 17,6% (+50 puntos básicos). El beneficio neto (atribuible al Grupo) se situó en 1.756 millones de EUR, con un incremento del 5,5% en datos publicados.
La capacidad de autofinanciación (antes de WCR) aumentó en un +7,0%. La deuda neta fue de 7.239 millones de EUR a 31 de diciembre de 2015. El coeficiente de endeudamiento sobre capitales propios se mantuvo moderado en el 56,7%. El retorno sobre el capital empleado después de impuestos (ROCE) se situó en 10,3%. Excluyendo el impacto excepcional ligado a un proyecto de la actividad Ingeniería y Construcción, el ROCE ajustado se mantuvo estable en el 10,8%.
El Consejo de Administración de Air Liquide, reunido el 15 de febrero de 2016, aprobó las cuentas auditadas correspondientes al año 2015. Un informe con una certificación sin reservas será emitida por los auditores.
El Consejo también aprobó los proyectos de resolución que se someterán a la Junta General el 12 de Mayo de 2016, en particular:

- la renovación por un período de seis años, a la firma Ernst & Young et Autres para actuar como auditor de cuentas titular, y el nombramiento de Pricewaterhouse Coopers Audit por el mismo periodo.
- las renovaciones, por un período de cuatro años, del mandato de administrador a Karen Katen, miembro del Consejo de Administración de la Sociedad desde 2008, y de Pierre Dufour, director General Delegado y miembro del Consejo de Administración desde 2012.
- el nombramiento por un período de cuatro años, de Brian Gilvary, británico, director financiero del Grupo BP desde 2012. Aportará a la Junta su conocimiento de la industria petrolera, la experiencia financiera, así como la visión global de un gran grupo internacional.

El Consejo de Administración tomó debida nota de que el mandato de Paul Skinner terminó el 31 de diciembre de 2015, debido a la aparición de un conflicto de intereses ligado a la decisión de Air Liquide de nombrar a PriceWaterhouseCoopers (PwC) como auditor de cuentas. Se agradeció a Skinner su contribución a la labor del Consejo de Administración y a sus comités.
Tras la Junta General, el Consejo de Administración estaría compuesto de 12 miembros, 11 elegidos. Nueve de los once miembros elegidos por la Junta General serían independientes según el reglamento interno. El Consejo incluiría cinco mujeres y seis administradores de nacionalidad extranjera.

www.airliquide.com

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

ANALYTICA

Recognizing and avoiding dangers in the laboratory

In many cases, even the slightest mistake can have devastating consequences. Dealing with hazardous materials in the laboratory calls for extreme caution. Visitors attending analytica (May 10-13, 2016, Messe München) can find out how laboratory employees should act and what protective measures should be taken at a special show on Occupational Safety/Health and Safety at the Workplace in Hall B2.
The special show will revolve around spectacular live demonstrations conducted by experts from asecos and Bernd Kraft on the topics "Fires and explosions", "Handling hazardous materials safely" and "Avoiding health hazards." In daily experimental lectures, the safety experts will demonstrate the hazards that can arise when various chemicals interact or are stored improperly.

Even the smallest quantities of flammable hazardous materials and a spark are all its takes for an uncontrollable chain reaction.
Additionally, visitors will also receive valuable basic knowledge for their everyday tasks in science, industry and the laboratory. That includes sufficient protective and preventative measures, the right personal protective equipment and a comprehensive understanding of hazardous materials and legal foundations. For example, Dr. Jochen Kraft, Managing Director at Bernd Kraft, will demonstrate with his presentation "The Safe Handling of Hazardous Substances/Avoiding Health Risks through the EMKG and PPE" the best ways to organize a laboratory to protect laboratory users' health.

- *Clear cut and effective. Susanne Grödl, analytica's Exhibition Director: "The combination is just right: Our concept consists of information and exciting experiments, which allows us to transport the important topic of Occupational Safety/Health and Safety in the Workplace for all laboratory users in an impressive and informative manner." The special show was a success from the beginning. More than 4,000 visitors experienced the experiments live two years ago, some of which ended with a bang. Once again, a variety of demonstrations are on this year's agenda: from rich and lean mixtures and exothermal reactions to small controlled fires and explosions. Naturally, visitor safety is guaranteed at all times.*

The experimental demonstrations last approximately 30 minutes each. They take place every day at 11:00 and 15:00 in German and at 14:00 in English.

www.analytica.de

ENCUENTROS

FarmaForum: la innovación, eje central de la feria

FarmaForum, el foro de la industria farmacéutica, biofarmacéutica, cosmética y de tecnología de laboratorio, abrió sus puertas en Madrid el 2 de marzo con una sesión inaugural que contó con la participación de destacadas autoridades del sector sanitario, entre ellas, Belén Crespo, directora de la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios; Luis González, presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid; Emili Esteve, director Técnico de Farmaindustria; Jaume Pey, director General de la Asociación para el Autocuidado de la Salud; Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda, director General de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos, y María del Val Díez, directora General de la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética.

La feria tuvo lugar los días 2 y 3 de marzo en el Palacio Municipal de Congresos de la capital, celebrando su tercera edición como punto de encuentro de un sector esencial para la economía española. Tal y como subrayó en el acto inaugural Eduardo Sanz, director de FarmaForum, "la previsión del certamen es duplicar el número de asistentes respecto a la cita celebrada en 2015". En esta edición, el número de empresas expositoras ascendió a más de 75 compañías, mientras que se han multiplicado las jornadas, talleres técnicos y otros actos paralelos a la cita.

- Innovación, valor añadido del sector. Las autoridades que tomaron parte en la inauguración coincidieron a la hora de destacar el papel fundamental que tiene en la innovación como principal valor añadido del sector farmacéutico en su conjunto. Según datos de 2014, la industria farmacéutica destina 950 millones de EUR a la I+D+i, lo que supone un incremento del 2,4% respecto a 2013.

La directora de la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios subrayó en su intervención que el sector farmacéutico está en un momento clave de su desarrollo, ya que debe afrontar los retos normativos y regulatorios marcados por la Unión Europea de cara a 2020. "La clave está en regular hoy pero pensando en el futuro", aseguró Crespo. En su opinión, el sector tiene ante sí desafíos de gran calado, entre ellos, el nuevo Real Decreto de Ensayos clínicos, "fundamental para atraer la innovación hacia España"; el Plan de Abastecimiento, que pretende evitar las situaciones de desabastecimiento en el sector; la Estrategia frente a los medicamentos falsificados; el Plan Nacional de Resistencia a los Antibióticos; el nuevo mecanismo de identificador único de los medicamentos (serializa-

EUROFRAGANCE

El área de I+D se refuerza con la incorporación de Carlos Llorca

Eurofragance ha nombrado a Carlos Llorca director de I+D. Desde su nuevo cargo, Llorca (foto) será el encargado de llevar a cabo el ambicioso plan en materia de Investigación y Desarrollo que la compañía ha trazado para los próximos años. La empresa quiere desarrollar nuevos formatos y productos que den un mayor valor añadido para sus clientes. Con esta incorporación se cierra el refuerzo del Comité de Dirección de Eurofragance que ha nombrado recientemente a Marta Moseguí, exdirectiva de Sony, directora de Recursos Humanos de la compañía.

Llorca es licenciado en Ciencias Químicas e Informático por la Universidad de Buenos Aires. Cabe destacar su trabajo de postgrado sobre el "Impacto de Aceites Esenciales en Microorganismos". Además de participar en múltiples seminarios sobre fragancias en los principales países de Latinoamérica, ha sido profesor de la asignatura de "Perfumería" en la Asociación de Químicos Cosméticos de Argentina.

En cuanto a su carrera profesional, Llorca cuenta con más de 25 años de exitosa trayectoria en el mundo de las fragancias. El último cargo del nuevo director de I+D de Eurofragance ha sido el de director de Innovación y Tecnología para fragancias en México & Central América en la empresa perfumera suiza Givaudan. En Quest International Argentina ocupó el puesto de gerente regional de I+D. Antes trabajó en Reckitt & Benckiser Argentina como gerente de I+D y en SC Johnson & Son como investigador científico.

Eurofragance es una empresa internacional de origen familiar dedicada al diseño y producción de fragancias para la perfumería, el cuidado personal y del

ción), o la tramitación del nuevo Real Decreto de Cosméticos, cuya entrada en vigor está prevista para este año. Todo ello desembocará, en palabras de Crespo, "en un cambio de paradigma" tanto para el sector de los medicamentos como para el de los productos sanitarios, un nuevo escenario que pasa necesariamente por la innovación como eje principal del trabajo de la industria farmacéutica.

En este contexto, Luis González recordó que la industria farmacéutica debe seguir esforzándose en potenciar conceptos como el de "valor frente a precio" o el de "inversión frente a gasto". Para el presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, el compromiso básico del sector se basa en la consolidación del sistema sanitario español en su condición de sistema público, universal y de calidad. "La industria farmacéutica es solidaria con la sociedad", aseguró el responsable del COFM.

Por su parte, Emili Esteve hizo hincapié en el enorme peso de la industria farmacéutica en el conjunto de la economía española. Según datos de 2015, las exportaciones de esta industria ascendieron a 11.000 millones de EUR, mientras que el número de empleados directos que proporciona el sector se sitúa en 37.000, de los que un 84% son titulados superiores. Para el director Técnico de Farmaindustria, una de las asignaturas pendientes todavía es la financiación de la innovación, que debe contar "con una legislación que introduzca predictibilidad".

El director General de la Asociación para el Autocuidado de la Salud, Jaume Pey, trasladó a los asistentes el buen momento que vive el sector del autocuidado, "con tasas de crecimiento del 4 al 6%" y calificó a España de "país emergente" en un sector que gana día a día en relevancia. Por su parte, Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda destacó que son cada vez más los medicamentos genéricos fabricados en España para consumo en nuestro país, "7 de cada 10 genéricos se fabrican aquí", subrayó el director general de AESEG. Se trata de un sector que invierte ya el 3,5% de su facturación en innovación y cuya cuota de mercado ha ascendido desde el 17% registrado en 2008 hasta el 40% que tiene en la actualidad. De todos modos, Rodríguez de la Cuerda insistió en que la penetración de los medicamentos genéricos en otros países de la UE es todavía mayor. La media europea en este apartado se sitúa en el 60%.

- Cosmética, un sector en crecimiento. La principal novedad que FarmaForum presentó este año reside en la incorporación del sector cosmético a la feria a través de CosméticaForum. Según María del Val Díez, directora General de la Asociación Nacional de Perfumería y Comsmética (Stanpa), se trata de un sector que mueve al año más de 7.000 millones de EUR. Además, es una rama de actividad "que exporta en España más que sectores como el del calzado, el vino o el aceite", afirmó. La cosmética es un sector que se encuentra regulado en nuestro país, "y bien regulado", recalcó la responsable de Stanpa, "ya que no es un sector intervenido y cuenta con libertad de precios". Díez remarcó la gran solidez de la industria cosmética en nuestro país e hizo un serio llamamiento para frenar la falsificación de algunos productos cosméticos, entre ellos, los perfumes.

www.farmaforum.es

hogar. Nació en 1990 con el lema "Capturando sensaciones". Crea fragancias únicas en las que pone su creatividad, pasión y conocimiento que se convierten en un valor diferencial en los productos de sus clientes.

Eurofragance, con sede central en Barcelona, cuenta con presencia local en más de 60 países y ventas en los cinco continentes. Sus filiales están en Turquía, México, Dubái y Singapur y dispone de plantas de fabricación en Barcelona y México D.F. Asimismo, tiene distribución exclusiva en Filipinas. Factura 53,7 millones de EUR y emplea a más de 200 profesionales. Eurofragance es una empresa socialmente responsable. Apuesta por la formación mediante becas a estudiantes de IQS y la colaboración con el UPC Campus de Terrassa a través del Máster de F&F (Aromas y Fragancias) para el que aporta material y profesorado. Forma parte del Consejo de Mecenazgo de la Fundación Pascual Maragall, colaborando en la investigación sobre el Alzheimer. Participa en la investigación del efecto de terapias olfativas aplicadas a enfermedades neurodegenerativas en la infancia. Desarrolla políticas de conciliación familiar social para sus empleados.

www.eurofragance.com