Noticias

AENOR

Pablo de Vicente, director de AENOR Laboratorio

Pablo de Vicente ha sido nombrado director de AENOR Laboratorio, el centro de análisis, controles de calidad y seguridad en el sector alimentario de AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación).

De Vicente (en la foto), hasta ahora director Comercial de AENOR Laboratorio, es un profundo conocedor del centro, al que se incorporó en su creación en 2008. Cuenta con una amplia trayectoria profesional en el sector. Licenciado en Veterinaria, se ha formado como técnico en Control de Calidad Alimentaria.

Pablo de Vicente sustituye a Manuel Dorado al frente de AENOR Laboratorio. Dorado dirigió esta institución desde su puesta en marcha y ha desarrollado un destacado trabajo que ha situado a AENOR Laboratorio como una referencia en el sector agroalimentario. Dorado ha decidido dar este paso por motivos personales.

Desde su creación en 2008, AENOR Laboratorio ha realizado 370.000 análisis para distintas organizaciones de toda la cadena alimentaria –de los que unos 100.000 tuvieron lugar en 2014–, con un crecimiento promedio anual del orden del 45%.

Las actividades del laboratorio se dirigen a todos los agentes que intervienen en la cadena alimentaria, desde los productores hasta el punto de venta al consumidor, así como a las administraciones públicas.

Dotado de tecnología de vanguardia y un equipo de profesionales con amplia experiencia en el sector, el laboratorio abarca las tres principales áreas de análisis de interés en la industria alimentaria: físico-químico, microbiológico y sensorial. Asimismo, es la primera entidad en España que realiza la validación y certificación de métodos de análisis alternativos.

Por otro lado, AENOR Laboratorio desarrolla actividades de forma creciente en el ámbito internacional, trabajando actualmente, para organizaciones con sede en México, Perú o Francia.

El laboratorio cuenta con la acreditación de ENAC (Entidad Nacional de Acreditación) para realizar análisis microbiológicos y físico-químicos en alimentos y aguas de consumo. Asimismo, se encuentra autorizado por FACE (Federación de Asociaciones de Celiacos de España) para realizar tanto la certificación como los análisis de productos aptos para celíacos, es decir, sin gluten.

El agroalimentario es un sector estratégico para AENOR, con una oferta creciente de servicios para los productores primarios, industria agroalimentaria, distribuidores y restauración:

- Certificación, inspección y ensayos. AENOR tiene vigentes más de 2.400 certificados en el sector agroalimentario, que ayudan a generar confianza e impulsan las exportaciones.
- Análisis con AENOR Laboratorio, como centro de referencia.
- Formación. Cursos especializados y jornadas informativas sobre cuestiones de interés para el sector, como la seguridad alimentaria.

CENSOLAR

Convocatoria de becas

Censolar, Centro de Estudios de la Energía Solar (nº de Registro del M.E.C. 41.010.046), lanza una nueva convocatoria de becas (veinte) para cursar, durante el periodo 2015-2016, y en régimen de enseñanza a distancia, los estudios conducentes a la obtención del diploma de Proyectista Instalador de Energía Solar.
Los aspirantes deberán residir en la Unión Europea y poseer unos conocimientos técnicos previos de grado medio, si bien se valorarán otros niveles. Para obtener los formularios de solicitud, los cuales se enviarán por correo electrónico al domicilio de los aspirantes, estos deben dirigirse a:
Censolar, Departamento de Formación
Parque Industrial PISA, Edificio Censolar Comercio 12
41927 Mairena del Aljarafe (Sevilla)
fax: 954 186 111,
o al e-mail central@censolar.edu, indicando nombre y dirección de correo electrónico, sus circunstancias personales, situación económica y motivo por el que se interesan por el tema de la energía solar, antes del próximo 30 de abril.
Cualesquiera otros documentos justificativos, de ser necesarios, les serían requeridos con posterioridad.

www.censolar.edu

CONTROLTECNICA

Participación en el XVI congreso de la Sociedad Española de Biología Celular

Controltecnica, patrocinador oficial de la Sociedad Española de Biología Celular, asistirá al XVI congreso organizado por la SEBC, aprovechando dicha oportunidad para presentar los innovadores equipos de cultivo celular de la marca Biospherix.
La Sociedad Española de Biología Celular cuenta actualmente con unos 350 socios y se constituyó como una asociación científica que coordina en nuestro país las actividades investigadoras y docentes relacionadas con el campo de la Biología Celular.
Controltecnica estará presente en el encuentro que se celebrará del 29 de junio al 1 de julio de 2015 en Sevilla. Los asistentes podrán visitar su stand y descubrir las tecnologías más innovadoras y revolucionarias referentes al campo de la biología celular.

www.cic-controltecnica.com

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

ENAC

Cuarenta y seis laboratorios clínicos acreditados en la primera década de la norma ISO 15189

En los primeros diez años de aplicación de la norma ISO 15189 para la acreditación de laboratorios clínicos son 46 los laboratorios que han superado el exigente proceso de evaluación de ENAC, con alcances que cubren casi todas las especialidades.
Además, un buen número de los principales laboratorios clínicos que operan en España se encuentran en proceso de acreditación y es previsible que, de forma similar a la situación de los países de nuestro entorno, en los próximos años la acreditación se vaya convirtiendo en una necesidad para los laboratorios.
En este sentido, el Dr. Antonio Buño, jefe de Servicio de Análisis Clínicos-Hospital Universitario La Paz, afirma que la acreditación "ha supuesto para el Hospital y sin duda para el Servicio un destacado prestigio que ha tenido consecuencias positivas además de en la asistencia, en temas de docencia y de investigación, facetas ambas de importante desarrollo en el Hospital".
Esta opinión es generalizada en el sector como se demuestra en la opinión de consenso expresada por La Asociación Española de Biopatología Médica (AEBM), la Asociación Española de Farmacéuticos Analistas (AEFA), la Sociedad Española de Química Clínica y Patología Molecular (SEQC) y la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH): "Es necesaria una labor institucional que transmita a la sociedad la importancia de conocer y utilizar el criterio de acreditación por la norma ISO 15189 para la elección y confianza en los centros sanitarios y laboratorios. La evaluación de la competencia técnica del laboratorio como entidad y del personal para desempeñar su actividad será imprescindible para avanzar hacia la excelencia y lograr la satisfacción de nuestros clientes (los facultativos clínicos y los pacientes)."
Además consideran que "es un criterio que en un futuro se exigirá a todos los laboratorios para contratar sus servicios. Si se compara la situación con otros países como Francia o Alemania, donde las autoridades ya exigen la acreditación de los laboratorios clínicos, en España la acreditación debería ser un requisito exigible por parte de las autoridades en un futuro no muy lejano."
Han pasado ya más de 10 años desde que en 2003 se aprobó la primera versión de la norma UNE-EN ISO 15189 y es que

FRITSCH

El laboratorio móvil, de gira por España del 20 al 24 de abril

Fritsch visitará su empresa directamente con su laboratorio móvil, equipado con una gama completa de instrumentos para molienda, medición de tamaño de partículas y división. El personal de Fritsch estará encantado de hacer una parada en su recorrido frente a la puerta de los interesados, quienes podrán aprovechar esta oportunidad para analizar con Fritsch su aplicación concreta, directamente en su empresa, y probar los instrumentos de al firma alemana con sus muestras. Todo ello gratis y sin compromiso, en vivo y en directo gracias a un sencillo y práctico servicio que ofrece Fritsch.

Envíe un correo electrónico a Tanja Scherer (info@fritsch.de). El asesor de aplicaciones de Fritsch se pondrá en contacto con Ud. para acordar una fecha del 20 al 24 de abril.

Si desea más información y fechas, vaya a www.fritsch.es/aktual.

Encontrará información actualizada acerca de la gama completa de Fritsch para una eficiente preparación de muestras y medición del tamaño de partículas, con vídeos, en www.fritsch.es.

El asesor de aplicaciones para España es Walter de Oliveira (Tel.: 0033 6 60 23 89 94; E-mail: deoliveira@fritsch-france.fr).
El representante de Fritsch en España es Izasa Scientific, S.L.U., Carlos Higueras, Tel. +34-90220-3080;
E-mail: chigueras@izasascientific.com.

www.fritsch.de

esta norma, especialmente enfocada al paciente como eje central de la actividad del laboratorio clínico, vino a cubrir la demanda existente entre los profesionales de laboratorios clínicos de todo el mundo de disponer de una norma específica que contemplara requisitos para demostrar la competencia. La norma UNE-EN ISO 15189 contempla todos los procesos de un laboratorio clínico, preanalíticos, analíticos y postanalíticos.

A lo largo de estos años ENAC ha desplegado una amplia actividad para el desarrollo de este esquema de acreditación. Para ello, además de participar en actividades internacionales (para garantizar la homogeneidad entre organismos de acreditación) se promovió la colaboración con las sociedades científicas españolas de todas las especialidades como forma de incorporar el más alto nivel de conocimiento técnico y profesional a los procesos de acreditación.

En estos momentos, la implantación de la acreditación es variable en el entorno europeo. Es creciente el número de países en los que las autoridades sanitarias exigen la acreditación de laboratorios clínicos ya sea para toda su actividad o para algunas especialidades o pruebas específicas.

En España, el ministerio de Sanidad ha establecido recientemente la exigencia de la acreditación para los laboratorios de Cribado Neonatal que quieran ser designados como Centros de Referencia (CSUR).

En este contexto, el número de laboratorios acreditados varía entre países, siendo lógicamente la obligatoriedad un factor determinante pero también el histórico de acreditación, dándose también la situación de países en los que, sin existir una exigencia de la acreditación, el número de laboratorios acreditados es muy alto y un gran porcentaje de su actividad se lleva a cabo bajo acreditación, como es el caso de Suecia y Finlandia, que iniciaron la acreditación de laboratorios clínicos a principios de los noventa.

En España, que otorgó la primera acreditación a un laboratorio clínico en el año 2000 al Laboratorio Normativo de Salud Pública de Bilbao para las pruebas de Cribado Neonatal, el inicio de la acreditación según la norma UNE-EN ISO 15189 se produjo con la acreditación (en 2005) de este mismo laboratorio y la del primer laboratorio hospitalario, el Laboratorio de Urgencias del Hospital Universitario La Paz.

FACILITIES

Planetarium in Munich opens with Zeiss Technology

The Deutsches Museum in Munich celebrated the opening of its planetarium featuring state-of-the-art Zeiss technology on 27 February 2015. The first presentation in the planetarium was held during the official Germany start of the International Year of Light initiated by the UN General Assembly. Zeiss provided the high-performance projection system for the new 15 m dome that is large enough for 160 visitors.

The Deutsches Museum in Munich celebrated the opening of its planetarium featuring state-of-the-art Zeiss technology on 27 February 2015: Dr. Michael Kaschke, President and CEO of Zeiss (left), and Prof. Dr. Wolfgang M. Heckl, Director General of the Deutsches Museum (Photo: Zeiss)

The new technology includes a Zeiss Sykmaster ZKP4 opto-mechanical projector, which projects a particularly natural night sky using LED illumination. Furthermore, six Zeiss Velvet digital projectors were installed, which deliver the world's greatest contrast ratio (2,500,000:1). The projected images simultaneously show both very bright and extremely dark objects with outstanding resolution. The planetarium projector and digital projection are coupled via the Zeiss powerdome computer system. This means that the video projection system can superimpose constellations and many other objects onto the projected night sky without impairing its brilliance.

"We are proud to once again equip the planetarium in the Deutsche Museum with globally leading Zeiss technology," stated Dr. Michael Kaschke, President and CEO of Carl Zeiss, during the opening ceremony. The world's first projection planetarium went into operation at the Deutsches Museum 90 years ago on 7 May 1925. Oskar von Miller, founder of

AIR LIQUIDE

Resultados sólidos en 2014 en un entorno desigual

Comentando los resultados de 2014, Benoît Potier, presidente director General del Grupo Air Liquide, declaró: "En un entorno desigual marcado por la rápida evolución de los tipos de cambio y del precio del petróleo, el Grupo logró unos sólidos resultados en 2014 en ventas, margen operativo y cash flow.

El crecimiento de la actividad en 2014 ha sido impulsado principalmente por el dinamismo en las Américas, Asia Pacífico y las economías en desarrollo así como por la robusta actividad Electrónica. En Europa los resultados siguen siendo dispares, aunque con una leve mejora en el cuarto trimestre. En general, y en términos comparables, todas nuestras actividades de Gases y Servicios, así como Ingeniería y Tecnología, crecieron tanto en el cuarto trimestre como en el año completo.

En 2014, el Grupo ha seguido mejorando su competitividad, particularmente a través de considerables ajustes de costes y de mejoras sustanciales en eficiencia, que han contribuido a nuestro mayor margen operativo. La solidez del balance, las inversiones industriales en fase de ejecución, que representan 2.800 millones de EUR, y la firma de nuevos contratos contribuirán al crecimiento de los próximos años, así como lo harán las iniciativas que están en marcha para acelerar la innovación. Con un entorno económico comparable, Air Liquide confía en su capacidad de realizar un nuevo año de crecimiento del resultado neto en 2015."

La cifra de negocios consolidada 2014 es de 15.358 millones de EUR (+4,5% en crecimiento comparable con respecto a 2013). En datos publicados, progresa un +0,9%, teniendo en cuenta un impacto desfavorable del tipo de cambio a lo largo de los tres primeros trimestres. La cifra de negocios de Gases y Servicios (13.867 millones de EUR), registra una progresión de +4,1% en datos comparables. Refleja a la vez el crecimiento orgánico de las actividades a lo largo de todo el año y la contribución de las puestas en marcha, los incrementos de capacidad de las nuevas unidades de producción y las adquisiciones. En términos comparables, todas las actividades Gases y Servicios están en crecimiento en 2014:

- La actividad Grandes Industrias (+3,6%), se beneficia de una demanda sostenida de gases del aire y de hidrógeno en Asia, en particular en China, de la progresión de ventas de gases del aire en los EE.UU. y en América Latina y del incremento de volúmenes para el refino en Europa del Norte.
- La buena situación de la actividad Mercado Industrial (+3,0%) se ve ilustrada en particular por elevados volúmenes en todos los segmentos de productos en China y ventas sólidas en Amé-

The Deutsches Museum in Munich celebrated the opening of its planetarium featuring state-of-the-art Zeiss technology on 27 February 2015. To coincide with the International Year of Light, Zeiss worked with the visuarte media agency to design a full-dome experience that whisked the audience off on a fascinating journey. The film had its premiere in Munich. (Photo: Zeiss)

the Deutsches Musem, contacted Zeiss in 1913 about the construction of a "rotatable star dome." Dr. Walther Bauersfeld built a system on the basis of opto-mechanical light projection, which depicted the stars on the dome. The Model I from Zeiss projected 4,500 stars on the inside of the dome. Since then, the planetarium in the Deutsches Museum has welcomed more than 8.5 million visitors – most recently 80,000 on average every year. The planetarium will reopen its doors to the public on 1 March 2015. "Visitors will once again be able to enjoy the fascination of light and be inspired the infinite expanse of the universe," explained Kaschke.

"Astronomy no longer deals with just the stars visible from the earth," said Gerhard Hartl, Curator for Astronomy at the Deutsches Museum. "Today, we know much, much more about the structure of the universe and the chronological development of the cosmos." And this is exactly what will be conveyed to visitors. According to Hartl, the modern projection technology from Zeiss is ideal because it can show not only illuminated dots, but also images and entire shows. Even virtual journeys through space are possible. Visitors can cover the 13.7 billion light years to the edges of the visible universe in just 10 minutes – they can fly by the planets of our solar system or view the Milky Way from the outside.

rica del Norte, en particular en Canadá. Europa, que vive una situación dispar entre el Oeste y el Este, registra una ligera mejora en el cuarto trimestre. El crecimiento de las ventas es robusto en todas las economías en desarrollo (+9,0%).

- La actividad Medicinal (+3,7%) progresa en todas las zonas geográficas con un crecimiento de dos dígitos en América del Sur y en las economías en desarrollo de Asia. El crecimiento está impulsado por una demanda que sigue siendo sostenida en la los cuidados de salud a domicilio (+5,5%) a pesar de una presión sobre los precios, que es elevada en Europa, así como por unas ventas sólidas en la higiene (+6,1%).
- La actividad Electrónica muestra un crecimiento del 12,0%. Refleja el incremento de las ventas de gases vectores, en particular en China y EE.UU., de los gases especiales y los precursores avanzados (gama ALOHA™) en EE.UU., Japón y Taiwan. La sociedad americana Voltaix, adquirida en 2013, contribuye también a los resultados de la actividad en 2014.

La cifra de negocios de Ingeniería y Tecnología está al alza con +15,6%, en términos comparables, y refleja el buen avance de los proyectos de clientes externos, mientras que los pedidos (1.400 millones de EUR) están en un buen nivel.

El margen operativo delGrupo, que se beneficia de un nivel elevado de mejoras en eficiencias con 321 millones de EUR, superior al objetivo anual, mejora alcanzando un 17,1% (es decir +20 puntos de base). Esta mejora es todavía más importante en el ámbito de los Gases y Servicios (+40 puntos de base). El resultado neto (Group share) se establece en 1.665 millones de EUR, en crecimiento de +3,8%, ajustado para el impacto del tipo de cambio y perímetro significativo, y de +1,5% en variación publicada. La tasa efectiva de impuesto está al alza, pasando de 26,6% en 2013 a 28,3% en 2014.

El modelo de autofinanciación del Grupo demuestra de nuevo su solidez con una deuda neta de 6.306 millones de EUR, cuasi estable ajustada para el impacto del tipo de cambio, y una tasa de endeudamiento sobre fondos propios en ligera mejora en 53%. La rentabilidad de los capitales empleados tras impuestos se establece en 11,1% ajustada para el impacto del tipo de cambio (10,8% en publicado) y mejorará con el impulso de los proyectos de crecimiento en fase de desarrollo.

www.airliquide.com

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

AIR LIQUIDE

Participación en Genera 2015 con la Asociación Española del Hidrógeno

Air Liquide, especialista en gases, servicios y tecnologías para la Industria y la Salud, participó en Genera 2015 de la mano de la Asociación Española del Hidrógeno del 24 al 27 de febrero en IFEMA, Madrid. Genera es la feria de energía y medio ambiente más relevante de España y punto de encuentro imprescindible para todos los actores del sector.

El mundo de la energía está en plena mutación y el hidrógeno es una de la soluciones para responder a corto plazo a los desafíos de la movilidad sostenible: reducción de los gases de efecto invernadero, de la contaminación local en las ciudades, de la dependencia de los carburantes derivados del petróleo...

El hidrógeno como energía es un sector en pleno desarrollo. Air Liquide tiene más de 50 años de experiencia en toda la cadena industrial del hidrógeno que comprende la producción, almacenamiento, la distribución y utilización por el cliente final. El Grupo participa de forma activa en la puesta en marcha de esta industria en rápido crecimiento y en la generalización del uso del hidrógeno como vector de energía limpia.

Air Liquide contribuye al proceso facilitando el acceso de un mayor número de personas a una energía renovable y limpia. El Grupo persigue de forma activa una doble estrategia: el desarrollo de la investigación y de la innovación en el campo del hidrógeno para mejorar las tecnologías existentes y desarrollar otras más eficientes, y la participación en grandes proyectos de demostración internacionales.

En el marco de la Jornada "Retos y oportunidades en las ciudades ante la Directiva 2014/94 de implantación de una infraestructura para combustibles alternativos" que tuvo lugar el día 25 en el marco de Genera, Fernando Grau Martí, de Air Liquide, y como miembro de la Junta Directiva de la AeH2, intervino con la ponencia "Estaciones de servicio de hidrógeno en entornos urbanos". Entre otros proyectos recordó la Estación de Servicio de Hidrógeno ESH2 que se puso en marcha para la EMT de Madrid con ocasión de los pioneros proyectos CUTE y CITYCELL, y Hychain.

Grau, Sales Manager Specialty Gases de Air Liquide para Iberia, comentó: "Hace más de 50 años que Air Liquide trabaja en la cadena industrial de hidrógeno. El desarrollo del mismo como una alternativa energética ambientalmente responsable sigue de plena actualidad, motivo por el cual nuestra estrategia está orientada al desarrollo e innovación tecnológicos en este campo, y a su puesta a disposición del público, gracias a nuestras filiales Air Liquide advanced Business & Technologies (aB&T) para el desarrollo tecnológico, y ALIAD la filial capital riesgo que participa minoritariamente en jóvenes empresas innovadoras."

www.airliquide.es

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

ENCUENTROS

La regulación, las operaciones y el desarrollo del negocio, grandes ejes de PharmaProcess

Las temáticas que centran en estos momentos el debate de la industria del medicamento serán el eje sobre el que se vertebrará la segunda edición de PharmaProcess, que tendrá lugar los días 27 y 28 de octubre en el Palacio de Congresos del recinto de Montjuïc (Fira de Barcelona). La cita contará con dos grandes sesiones plenarias y diversas conferencias que, agrupadas bajo los nombres de Regulación y Desarrollo, Operaciones y Desarrollo de Negocio, junto con las Industry Sessions, ofrecerán una amplia panorámica del estado actual del sector farmacéutico mundial.

La II edición de PharmaProcess convoca de nuevo a los expertos más importantes de esta industria, que revelarán los últimos avances técnicos en el marco de un programa de conferencias de gran interés. En este sentido, cabe destacar que la primera sesión plenaria abordará en un ejercicio de prospectiva cómo será el sector en las próximas décadas, mientras que la segunda analizará el estado de la nueva medicina.

En el eje de Regulación y Desarrollo, y con el epígrafe de 'Los puntos críticos para el acceso al mercado', se debatirá, entre otras cuestiones, de las estrategias QbD (calidad por diseño) o de las diferentes visiones existentes en EE.UU. y la UE sobre el marco que regula la fabricación y comercialización de medicamentos.

En cuanto al ámbito de las Operaciones, y con el lema 'Fábricas para el futuro', PharmaProcess dará a conocer, por ejemplo, las últimas tendencias en el diseño de plantas de fabricación o en el uso de Internet y de la 'nube' para la optimización de los recursos.

En Desarrollo de Negocio, y con el título 'Fortalecer la innovación como parte de la cultura de la compañía', el foro planteará cuestiones como el interés de Google por el mercado farmacéutico o las políticas de fusiones y adquisiciones de compañías que están modificando el mapa empresarial del sector a escala tanto nacional como internacional.

La oferta temática de PharmaProcess se completa con las Industry Sessions, en que las empresas expositoras podrán divulgar sus casos de éxito.

La organización de PharmaProcess, con el apoyo del International Advisory Board y de su Comité Científico, está ultimando el panel de ponentes.

www.firabarcelona.com

FORMACIÓN

La Fundación Bertelsmann evalúa el retorno de la inversión en formación profesional dual en el sector químico

El taller de contraste del sector químico se trasladó a la sede de la Asociación Empresarial Química de Tarragona (AEQT) para llevar a cabo una sesión en la que participaron empresas del sector químico y que se centró en el análisis del retorno de la inversión en formación profesional dual en sus propias estructuras.

La Fundación Bertelsmann y el equipo de trabajo del Prof. Stefan Wolter, del Swiss Coordination Center for Research in Education de la Universidad de Berna (Suiza), se trasladó el 25 de febrero a Tarragona para realizar el taller de contraste que complementa el estudio del retorno de la inversión en aprendices de formación profesional dual. Este trabajo es una de las iniciativas que la entidad lleva a cabo para contribuir decisivamente a la mejora de la empleabilidad juvenil.

Este taller de contraste se presenta como la parte práctica de validación del estudio, que fue presentado el 2 de febrero, en la sede de la Fundación Bertelsmann en Barcelona. El objetivo final del trabajo es mostrar a las empresas españolas los datos e información necesaria para visualizar el retorno económico de la inversión en formación profesional dual y qué puede significar en sus organizaciones. Asimismo, el estudio quiere detectar cuáles son los factores clave necesarios en España para aumentar el interés por este sistema de formación. En este sentido, el sector químico es un ámbito prioritario de actuación para la Fundación Bertelsmann por su implicación histórica en

la implementación de la formación profesional dual en el territorio español.

Según explicó Guillem Salvans, Senior Project Manager de la Fundación Bertelsmann, "con este workshop damos por concluido el contraste de datos que deben verificar el coste-beneficio que aportaría la inversión en la contratación de aprendices en el sector químico, a través de la modalidad de formación profesional dual". Para la Fundación Bertelsmann la apuesta por este sistema formativo es una garantía de futuro para muchos jóvenes españoles que verían cómo su educación se adecua a las necesidades del sector empresarial español. El sistema de FP dual ofrece la oportunidad de construir una relación sostenible entre las empresas y el sistema educativo.

CALIDAD

Esquema de aseguramiento de calidad en los servicios asistenciales del cáncer de mama

La Comisión Europea ha puesto en marcha un proyecto para desarrollar un esquema de aseguramiento de calidad (QA) voluntario a escala europea en cáncer de mama, que tiene por objetivo asegurar que los procesos relacionados directamente con la asistencia sanitaria del cáncer de mama puedan demostrar que cumplen con una norma acordada y aportar un alto grado de confianza a pacientes y responsables de los servicios de salud, con independencia del país y de la organización que los proporcione.

Como apoyo en materia de acreditación, la Comisión Europea solicitó la colaboración de EA (European Cooperation for Accreditation) desde donde se ha seleccionado un pequeño grupo de expertos que participa y colabora activamente con la Comisión para el desarrollo de este proyecto. Isabel de la Villa, jefe del Departamento de Sanidad de la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), forma parte de este grupo.

El objetivo de EA es proporcionar una guía completa para los diferentes actores del esquema: autoridades nacionales, asociaciones profesionales, organismos nacionales de acreditación y organismos de evaluación de la conformidad.

Para el desarrollo del esquema se actualizarán las Directrices de Garantía de Calidad Europea para la detección y el diagnóstico del cáncer de mama (European Quality Assurance Guidelines for Breast Cancer Screening and Diagnosis) ampliándose a todas las etapas (diagnóstico, cirugía, tratamiento, cuidados de enfermería, cuidados paliativos) y se establece la acreditación, de acuerdo con el Reglamento (CE) 765/2008, como el fundamento para garantizar su solidez.

Este proyecto está en línea con los objetivos del Consejo de la Unión Europea, que desde 2003 viene animando a los estados miembros a desarrollar estrategias y planes integrales de detección del cáncer, a la vez que invita a la Comisión Europea a explorar el potencial desarrollo de esquemas europeos de aseguramiento de la calidad voluntarios para la detección de cáncer y el adecuado seguimiento de las lesiones detectadas.

AGILENT

Soluciones de espectroscopia molecular para el laboratorio

Agilent brinda ahora la ocasión de adquirir un equipo de espectroscopia molecular con descuentos de hasta el 40%. La promoción es válida hasta el 30 de abril de 2015.
Algunas de las soluciones que ofrece Agilent se refieren a equipos de UV-Vis y FTIR, pero también dispone de una amplia gama de equipos de UV-Vis-NIR, fluorescencia, FTIR portátil y microscopia FTIR.
Pueden dirigir sus consultas a Damián Colás Bell, responsable de Ventas en Cataluña, Aragón y Baleares (Tels.: +34 901 11 68 90 y 626 68 74 25; e-mail: damian.colas@non.agilent.com).

www.agilent.com/chem/infinity

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

DISTINCIONES

Canvax Biotech, mejor 'Empresa Innovadora' en los premios *Andalucía Económica*

Canvax Biotech, ubicada en el Parque Científico Tecnológico de Córdoba, se ha alzado con el Premio "Empresa Innovadora', concedido por la revista *Andalucía Económica* y que distingue a aquellas empresas por su capacidad de innovación y por poner en marcha programas renovadores tanto en la producción, gestión y comercialización de productos.
El galardón fue recogido por Elier Paz, director General de la compañía, quien dedicó el premio a todo el equipo humano que forma parte de la empresa y que hace posible con su trabajo, esfuerzo y dedicación diaria que Canvax Biotech sea una empresa referencia dentro del sector biotecnológico nacional.
Estos premios, que cuentan con 12 categorías, nacieron hace 14 años con la vocación de reconocer la trayectoria de las empresas y acciones que imprimen el dinamismo empresarial necesario para impulsar la locomotora económica de Andalucía. Además de Canvax Biotech, *Andalucía Económica* entregó premios empresariales a Acotral, Landaluz, PITA, Aceitunas Torrent, Productos Mata, Luis Osuna y Estanislao Martínez, entre otros.
El acto, celebrado el 23 de febrero en el Real Alcázar de Sevilla, contó con las intervenciones de Juan Ignacio Zoido, alcalde de Sevilla; María Jesús Montero, consejera de Hacienda y Administración Pública; Alfonso Castilla, presidente de *Andalucía Económica*; Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, y Borja de Torres, consejero delegado de Acotral.
Canvax Biotech es una empresa cordobesa de referencia dentro del sector biotecnológico y uno de los principales fabricantes de productos de Biología Molecular en el territorio nacional. Fundada en 2001, Canvax Biotech está participada por INSSEC 2, perteneciente a uno de los principales grupos industriales a escala nacional.

La actividad de la empresa se centra en tres áreas muy diferenciadas. Por un lado, el estudio de biosensores. Actualmente trabaja en el desarrollo de una nariz molecular, que será fundamental en la detección precoz de cáncer. Dados los hitos conseguidos en este ámbito, se trata de una de las empresas más avanzada del mundo en el desarrollo de tecnologías para la detección precoz y mínimamente invasiva de cáncer, lo cual supondrá una auténtica revolución en el mundo del diagnóstico en los próximos años. Por otro lado, la empresa trabaja en el desarrollo de tecnologías novedosas para nuevos fármacos y por último, en la fabricación y comercialización de reactivos de Biología Molecular y Celular para I+D. La empresa cuenta en su catálogo con 200 productos y 400 referencias, entre las que destaca la tecnología pSpark®, su sistema de clonación de ADN. Esta innovadora tecnología presenta importantes avances y mejoras sobre el resto de productos similares del mercado, lo cual facilita el trabajo diario de los investigadores ya que realizan la clonación de ADN de manera más sencilla, eficiente y en menos tiempo.

ACOFESAL

Plan de formación 2015

La Asociación de Consultores y Formadores de España en Seguridad Alimentaria (ACOFESAL) ha aprobado el Plan de Formación para el ejercicio 2015.
En el marco del Plan Estratégico y objetivos 2015 de interés para las empresas asociadas a ACOFESAL, se encuentra el Plan de Formación.
En aras a la gestión y defensa de los intereses profesionales de las empresas que componen ACOFESAL, uno de los pilares fundamentales es la formación de los profesionales del sector.
Por ello, y atendiendo a las necesidades planteadas por los asociados, se ha programado una serie de acciones formativas que se desarrollarán a lo largo del ejercicio, entre ellas:

- Jornada de etiquetado
- Jornada de vida útil
- Jornada de alérgenos
- Reglamento 1169: Interpretación
- Limpieza y desinfección.

Además de lo anterior y debido al interés manifestado por los asociados, en abril ACOFESAL, siguiendo con su compromiso de facilitar el conocimiento relacionado con la seguridad alimentaria, sus legislaciones y normativas, ofrecerá una serie de jornadas sobre la Norma ISO 17025 para Laboratorios de Calidad y Seguridad Alimentaria.
Dada la importancia de su conocimiento y puesta en marcha en todo laboratorio de análisis, estas jornadas permitirán conocer en mayor profundidad los criterios de la Norma ISO 17025 para los laboratorios de seguridad alimentaria y estarán divididas en cuatro módulos, que se podrán realizar de manera individual y que estarán impartidos por auditores profesionales y especializados en Norma ISO 17025.
Los módulos son:

- Jornada de conocimientos generales de la Norma ISO 17025. Gestión general de la Norma, Manual de calidad, Gestión documental, Calibración de equipos, Validación de métodos.
- Jornada de microbiología de alimentos, piensos y aguas según la Norma ISO 17025. Control de calidad interno y externo, calibración específica de equipos de microbiología, definición de métodos de análisis.
- Jornada de análisis físico-químico de alimentos, piensos y aguas según la Norma ISO 17025. Métodos analíticos, selección y validación de métodos analíticos, actividades de control interno de la calidad, ejercicios de intercomparación, referencias analíticas.
- Auditorías internas en laboratorio de alimentos, piensos y aguas según la Norma ISO 17025. Requisitos del auditor interno, ejemplo de auditoría real.

ACOFESAL trabaja para promocionar y defender los derechos e intereses y el prestigio de las empresas que la componen. El objetivo principal de ACOFESAL es ser nexo de unión entre las empresas dedicadas a la consultoría, formación laboratorio y auditoría en seguridad alimentaria e interlocutor válido con la Administración Pública.
Este objetivo principal se concreta, entre otras acciones, en:

- Representar, gestionar y defender el prestigio, los derechos e intereses profesionales de los asociados.
- Fomentar la profesionalización de las empresas y entidades asociadas.
- Promover acciones formativas
- Ofrecer bolsa de empleo para los asociados.
- Establecer tarifas de referencia a escala nacional.
- Fomentar la relación con instituciones afines.
- Fomentar la relación entre las empresas asociadas organizando para ello congresos, conferencias, seminarios y otros actos de encuentro.
- Establecer convenios financieros con empresas que favorezcan los intereses de los asociados.
- Proporcionar asesoramiento jurídico y laboral a los asociados.

KOZO

Microscopes and objectives

Kozo is a professional manufacturer of all types of optical microscopes and objectives with low cost but high quality.
They also offer 95MM M Plan APO SL Objective (1X, 2X, 5X, 10X, 20X, 50X,100X, 150X, 200X, 250X, 500X); 250X and 500X world only (they say it's the biggest magnification in the world).
They also have:

- *NIR: 10X, 20X, 50X, 100X, 250X, 500X*
- *NUV: 20X, 50X, 100X, 500X*
- *UV: 10X, 20X, 50X, 100X.*

These parts can be used on micro probing equipments, probe station, laser micro-machines and so on, inspecting micro-components such as IC chips and video head parts.

In short: big magnification, long working distance, very large visual field, high quality, the function of independent correction of chromatic aberration, but very low price.

ORTOALRESA

Reducción del tiempo de espera de procesamiento

El tiempo es uno de los factores que más afectan a nuestro día a día en el trabajo de laboratorio. Consciente de esta situación, Ortoalresa desarrolla sus centrífugas como parte integrante del proceso, intentando evitar los cuellos de botella por la intervención de los equipos en el proceso.
En este sentido, cada segundo cuenta, y por eso la firma ha mejorado el sistema de cierre de sus equipos, logrando una reducción del tiempo de cierre en un 50%, lo que supone una reducción de un 100% del tiempo de espera en cada ciclo.
Este nuevo sistema de cierre mejorado se ha ido incorporando a toda la gama de centrífugas y aunque inicialmente se incluyó en las centrífugas pequeñas y las microcentrífugas, actualmente toda la línea de centrífugas Ortoalresa, incluyendo las universales y de sobrepiso, cuentan con este sistema.

www.ortoalresa.com

(Véase anuncio en la sección Guía del Comprador.)

EMPRESAS

Romaco anuncia la compra de Innojet Herbert Hüttlin para completar la cadena de procesos farmacéuticos

Con la compra estratégica de Innojet Herbert Hüttlin, el Grupo Romaco puede componer, por primera vez, la cadena completa de procesos de ingeniería para la producción y el empaquetado de material farmacéutico.
El 12 de febrero de 2015 se cerró formalmente la venta de Innojet Herbert Hüttlin al Grupo Romaco. El cedente, el Dr. h.c. Herbert Hüttlin, y Romaco firmaron la compraventa correspondiente el 22 de diciembre de 2014. La empresa, con sede en Steinen, Baden Württemberg (sur de Alemania), pertenece por completo desde el 12 de febrero de 2015 al Grupo Romaco y pasará a denominarse Romaco Innojet GmbH. La dirección de esta la llevarán a cabo Paulo Alexandre (director General del Grupo Romaco), Carsten Strenger (director de Operaciones y director Financiero) y el Dr. h.c. Herbert Hüttlin. El creador de la compañía, el Dr. h.c. Herbert Hüttlin, participará también en funciones de dirección y asesoramiento.

Dirección de Romaco Innojet. De izquierda a derecha, Carsten Strenger, Christian Ott, Paulo Alexandre, Dr. h.c. Herbert Hüttlin.

Con la adquisición de Innojet Herbert Hüttlin, Romaco se convierte en proveedor internacional único de soluciones de alta tecnología: abarcará toda la cadena del proceso de producción y empaquetado de material farmacéutico gracias a su gama de productos. En adelante, Romaco ofrecerá conceptos integrados para las siguientes tecnología principales: granulado, tableteado, revestimiento, empaquetado primario, secundario y final. «Gracias a la sinergia de nuestras líneas de productos Romaco, Innojet, Kilian, Noack, Siebler, Promatic y Macofar, ofreceremos a nuestros clientes soluciones completas e innovadoras sin igual en el mercado actual», destacó Alexandre.
El Dr. h.c. Herbert Hüttlin creó la empresa Innojet Herbert Hüttlin e.K. en 1997 y tiene actualmente 55 empleados. En el ejercicio 2014, este fabricante alcanzó un volumen de ventas de unos ocho millones de EUR. La empresa mantiene la tradición de la técnica de procedimientos y procesos de Hüttlin, creada por Herbert Hüttlin en 1971. El saber hacer consolidado en la técnica de procesos y la construcción de instalaciones conforman hasta hoy la base de la orientación tecnológica de la empresa. Innojet crea, fabrica y suministra soluciones para granular y revestir materiales para la industria farmacéutica, alimenticia y química fundamentándose en un concepto innovador de la asistencia del producto durante el granulado y el revestimiento. Su gama de productos abarca numerosos sistemas patentados y componentes funcionales para la producción de tabletas, gránulos y polvos. La gran calidad de los procesos, con bajos costes, convence a los usuarios internacionales.

ENCUENTROS

El futuro World Chemical Summit se presenta en Japón y Corea del Sur

Tras el éxito de la edición celebrada en 2014 de Expoquimia, Eurosurfas y Equiplast en su transformación en el futuro World Chemical Summit, la dirección ha iniciado los preparativos organizativos de la edición de 2017 con un viaje a Japón y Corea del Sur para dar a conocer la nueva etapa de estos tres salones para convertirse en el acontecimiento de referencia mundial para el sector químico, del tratamiento de superficies y del plástico y del caucho.

La dirección del World Chemical Summit (formado por Expoquimia, Eurosurfas y Equiplast) ha formado parte de una misión empresarial organizada por la Generalitat de Catalunya que, con el objetivo de detectar nuevas oportunidades de negocio en varios sectores, en especial en los de la química y la biofarma, visitó del 23 al 28 de febrero Japón y Corea del Sur.

En el marco de esta expedición comercial, la dirección del futuro World Chemical Summit mantuvo una serie de reuniones con diversas instituciones y empresas de estos dos países asiáticos para darles a conocer detalles de la edición de 2017 y presentar la nueva orientación de los salones de la química, del tratamiento de superficies y del plástico y del caucho de Fira de Barcelona.

La directora del World Chemical Summit, Pilar Navarro, ha explicado que "estas reuniones han sido muy positivas, ya que hemos recibido muy buena respuesta por parte de las empresas e instituciones, que han mostrado un gran interés en conocer cómo será el World Chemical Summit de Fira de Barcelona".

En su gira asiática, Navarro se ha entrevistado con representantes de diversas empresas del sector farma como las coreanas Daewoong, Dong-AST o KPMA y la japonesa Chagai del Grupo Roche, entre otras, y con miembros de varias entidades e instituciones como las japonesas Fundación para la Investigación y la Innovación Biomédica y el Instituto RIKEN de Ciencia Computacional o el Ministerio de Seguridad Alimentaria y del Medicamento de Corea, la Asociación Japonesa de Bioindustria o la Asociación de Fabricantes Farmacéuticos de Osaka en Japón.

Además de explicar el futuro World Chemical Summit, Navarro dio a conocer el funcionamiento de la nueva unidad de negocio de Ciencias de la Vida y Química de Fira de Barcelona, formada por los salones Expoquimia, Eurosurfas, Equiplast, PharmaProcess y Forum Dental y que tiene como objetivo divulgar, a través de diferentes espacios de reflexión y debate, las nuevas tendencias que, en estos ámbitos, se están dibujando para la mejora del bienestar de la sociedad del siglo XXI. Según ella, esta nueva orientación ha "despertado un gran interés entre las empresas que hemos visitado, ya que Japón y Corea son países punteros en cuestiones como la biofarma o la nanotecnología, por ejemplo".

En este sentido, Japón es la tercera economía mundial y el mayor inversor en la zona de Asia-Pacífico mientras que Corea del Sur ha experimentado un gran crecimiento en los últimos 20 años, basado en actividades de valor añadido como la alta tecnología, destinando un 4% de su PIB en I+D.

www.firabarcelona.com

GENALICE

DNA Data Analysis solution on Amazon Web Services (AWS)

Biomedical big data solutions company Genalice announced that they have added a cloud solution via Amazon Web Services (AWS) to its on-premise solution, the Genalice Vault. Both are deployment options of Genalice MAP, the company's breakthrough Next-Generation Sequencing (NGS) data processing software. Genalice MAP processes genomics data up to 100-fold faster than conventional tools and produces improved quality outcome data, while radically reducing the storage requirements. It is the only product in the market today that makes secondary analysis of large-scale genomics data truly effective and affordable.

Genalice's CEO Hans Karten commented: "More and more genomics data is being stored in the cloud. To facilitate companies and institutes adopting cloud storage, we have developed an AWS implementation of our product. The beauty of a pure software solution is the opportunity to install it in every hardware environment with the right specifications. It appeared that both Amazon and Google make use of the same commodity servers as we do for our on-premise solution. This made it relatively simply to add this AWS highly scalable cloud solution to our deployment options."

Jos Lunenberg, Genalice's Chief Business Officer, added: "We are new kid on the block with unprecedented specifications on speed, quality and cost-effectiveness. For many, this is still hard to belief. Therefore, we have offered potential customers the opportunity to test drive our on-premise solution. With the launch of our AWS solution, this can be done with much less effort: register via our website, sign the validation agreement and start testing. For the first 25 centers who sign up we will provide a full month of unlimited testing."

Genalice is a highly innovative biomedical big data solutions company, with global headquarters in the Netherlands. Genalice designs and builds groundbreaking software solutions for ultra-fast, highly accurate and cost-effective DNA data processing and analysis on general-purpose hardware. With Genalice MAP, it has introduced the first Next-Generation Sequencing (NGS) data processing pipeline with true population power. By partnering with world-renowned research institutes and healthcare companies, Genalice is committed to unlocking the potential of whole genome, exome and transcriptome sequencing for biomarker discovery and clinical application.

CARL ZEISS MEDITEC AG

Growth in all business units

Aided by currency effects, Carl Zeiss Meditec AG started financial year 2014/15 by increasing its revenue by 13.6% to EUR 241.1 million. In spite of increased R&D spending, earnings before interest and taxes (EBIT) reached EUR 27.9 million in the first quarter (previous year: EUR 26.5 million), which corresponds to an EBIT margin of 11.6% (previous year: 12.5%). All three strategic business units (SBUs) achieved growth in the reporting period; development in the individual regions varied.

Adjusted for the increase in costs for the strategic research project in ophthalmology announced in December 2014, the EBIT margin would have been slightly higher, at 12.9%, than the previous year's EBIT margin of 12.6%. At EUR 19.4 million, consolidated net income was down by 9.4% compared with the same period of the previous year (EUR 21.4 million). This decline was mainly attributable to a significantly lower result from currency hedging transactions compared with the previous year. In terms of revenue, currency effects once again contributed to growth, accounting for around 3%, in addition to minor acquisition effects; on an adjusted basis, growth would have amounted to 9%.

Dr. Ludwin Monz, President and CEO of Carl Zeiss Meditec AG, gave his take on the 3-month figures: "Our company is showing positive development. With targeted investments in the field of ophthalmology and microsurgery and with cost-cutting in diagnostics, we are laying the foundations today to sustainably secure our growth and earnings power in future."

In the first quarter, business development was reported on the basis of a modified structure for the first time. The presentation of figures since the beginning of financial year 2014/15 is based on business fields and the respective, underlying market segments. Accordingly, surgical microscope for ophthalmic surgery are no longer allocated to the Microsurgery SBU, but are instead assigned to the Surgical Ophthalmology SBU. Diagnostic devices used preoperatively for cataract surgery, which were previously assigned to the Ophthalmic Systems SBU, are now part of the business of the Surgical Ophthalmology SBU.

Based on the modified structure, the Microsurgery SBU increased its revenue, on a comparable basis, by 4.6% to EUR 67.8 million (previous year: EUR 64.8 million), which corresponds to growth of 2.6%, after adjustment for currency effects.

The revenue of the Ophthalmic Systems SBU in the new structure (comparatively) climbed by 13.5% to around EUR 91.7 million, compared with the previous year's figure of EUR 80.8 million, although the area of diagnostics within this sector continues to be hampered by strong pricing and competitive pressure, to which the Company shall respond in the coming financial year with cost-cutting measures. Positive development

EASYPERM

JEC Innovation award in the Laboratory equipment category

EasyPerm, the first 3D characterization system, has won the JEC Innovation Award in the "Laboratory Equipment" category. Today EasyPerm is the only system on the market that offers an industrial solution for measuring the permeability of a dry reinforcement in thickness (Z) and plane (X, Y).

EasyPerm is also an extremely reliable quality control system, because it relies on automated measurements without variables from human input. It was introduced at JEC Europe Show & Conferences from March 10 to 12, 2015.

EasyPerm allows evaluation of the capacity of reinforcement to be impregnated by a liquid resin. This is a necessary preliminary step in performing filling simulations for large and complex parts. "As the RTM process is progressing and gaining in industrial maturity, it is crucial to develop reliable tools for the characterization of permeability of the fibrous reinforcements. EasyPerm is the answer to this challenge!" says Prof. Christophe Binetruy, PhD of the Research Institute in Civil Engineering and Mechanics of the École Centrale Nantes. Developed by PPE, international technology transfer center specialized in composite materials, in partnership with MVC Solutions in Plastics (Brazil) and Novall (France), the permeability

EasyPerm: 3D permeability measurement bench based on a patented measurement concept in X, Y and Z.

was achieved in this SBU in the areas of Refractive Lasers and Service. Adjusted for currency effects, the SBU's revenue increased by 8.6%.

Once again the highest growth rate was achieved by the now newly assembled Surgical Ophthalmology SBU. This SBU's revenue increased by 22.4%, on a comparable basis, to around EUR 81.6 million (previous year: EUR 66.7 million). Even without taking into consideration the first-time consolidation of Aaren Scientific Inc., Ontario, California, which specializes in the manufacture of intraocular lenses, this SBU achieved an organic growth rate well into the double-digit percentage range.

- *EMEA (Europe, Middle East and Africa): In this region, revenue increased by 22.7% to EUR 86.5 million in the first three months (previous year: EUR 70.5 million). As in prior quarters, development on the individual markets is highly heterogeneous. Germany and the UK recorded strong growth rates; revenue in Southern Europe recovered further – Spain performed particularly well, due to purchases brought forward in reaction to an impending VAT increase; business in Russia continues to decline.*
- *Americas: Revenue in the Americas region increased by 4.0%, to EUR 80.6 million (previous year: EUR 77.6 million). This region benefited in particular from the strength of the US dollar. Adjusted for currency effects, the Americas would have recorded a revenue decline of 3.3%.*
- *APAC (Asia/Pacific region): The APAC region achieved a revenue increase of 15.1% in the first quarter, to EUR 73.9 million (previous year: EUR 64.2 million). Adjusted for currency effects, growth was on a comparable scale, at 16.2%. As in prior quarters, revenue in Japan continued to decline after the sharp increase in value added tax in the previous year. Substantial contributions to growth came from China and Australia.*

Over the past few months Zeiss has enriched the medical technology industry with a number of significant product innovations. The CT Lucia, for example, an intraocular lens for the standard segment, which is manufactured at the new Aaren Scientific Inc. site in Ontario (California), was launched in September 2014. The optical biometry portfolio was also expanded in September, with the IOLMaster 700. This is a new product generation, which also includes the highly innovative, integrated SWEPT Source OCT technology. Ludwin Monz: "Our company has a strong product portfolio. We have also been able to set new benchmarks in the market with the successful launch of our new products. We are optimistic in the current financial year that we will be able to further strengthen our market position. As announced, our EBIT margin is also expected to remain within the projected range of 13 to 15% throughout the course of the year.

measurement bench also serves to optimize processes in the case of high-production rate.

"We are very proud to have won the JEC Innovation Award, which showcases EasyPerm as a significant advance in composites at an international level. We also offer congratulations to our partners, who supported us in developing a disruptive technology, unique to the market", says Jérôme Raynal, PPE's Sales and Export Director.

"While EasyPerm was designed for research centers and laboratories, it also represents a real asset for integrated R&D centers and corporate quality control departments", he adds.

EasyPerm is the first system in the Easy range of products. In addition to offering equipment that is unique to the market, today PPE is one of the only players to support customers in the three steps that are characterization (with EasyPerm), modelling (with PAM RTM software from global leader and partner ESI Group), and prototyping of components. "Because of its expertise in Liquid Composites Molding Simulation processes and the validation of their permeability measurements on numerous industrial projects, PPE became our reference laboratory for these measurements. The launch of EasyPerm is of great value for our simulation world." explains Mathilde CHABIN, Composites Product Marketing Manager at ESI Group.

EasyPerm's features

- *Industrial characterization of all types of fibers in 3D*
- *A reliable quality control and comparison solution*
- *Definition and optimization of processes with a robust and compact, reproducible, reliable and easy-to-use industrial system*

ENAC

Primera acreditación de productores de materiales de referencia

ENAC, la Entidad Nacional de Acreditación, ha concedido la primera acreditación del esquema de Productores de Materiales de Referencia de acuerdo con la Guía ISO 34, esquema que decidió abrir en España en 2011 ante el crecimiento de la acreditación de productos de materiales de referencia en todo el mundo.
Los materiales de referencia son una herramienta fundamental para dar fiabilidad al trabajo de los laboratorios de ensayo y calibración. El alcance de la acreditación otorgada a la empresa IELAB Calidad, S.L., incluye la producción de diversos materiales de referencia utilizados en ensayos microbiológicos y químicos. A la hora de interpretar bien el alcance es importante resaltar que solo aquellos materiales en los que se indica el adjetivo "certificado" proporcionan valores asignados de las propiedades especificadas, con incertidumbres y trazabilidades asociadas, es decir, son los únicos con los que puede evaluarse el sesgo.
Los materiales de referencia de propiedades microbiológicas que produce y comercializa IELAB se clasifican en tres grupos destinados a distintas aplicaciones, uno de ellos cualitativo en el que se certifica la identidad del microorganismo suministrado; otro cuantitativo en el que se certifica la cantidad de microorganismo presente, y un tercero en el cual no se certifica la cantidad de microorganismo presente pero que es útil para el control de la repetibilidad del método.
Los materiales de referencia se usan para calibrar, validar métodos, estimar su incertidumbre, verificar el buen funcionamiento de un determinado método y para el control de calidad rutinario.
Teniendo en cuenta las definiciones de material de referencia y material de referencia certificado incluidas en ISO Guide 30 y JCGM 200:2012, International vocabulary of metrology, cabe concluir que las siguientes propiedades serán importantes en un material de referencia y que será necesario determinar su grado de cumplimiento dependiendo del uso a que se destine:

- Homogeneidad: es una propiedad necesaria en cualquier material de referencia. La falta de homogeneidad debería reflejarse como una componente de la incertidumbre.
- Estabilidad: también es necesaria para cualquier tipo de materiales de referencia en su periodo de vida útil.
- Trazabilidad: esta propiedad se reserva para los materiales de referencia certificados. Es conveniente tener en cuenta a qué está referida la trazabilidad (referencia final) puesto que puede ser al Sistema Internacional, a un método específico o un determinado ítem.
- Valor asignado de una determinada propiedad: es una propiedad obligatoria solo para materiales de referencia certificados. En este caso es imprescindible que vaya acompañada de su incertidumbre.

Las notas anteriores nos permiten inferir las diferencias fundamentales entre "material de referencia" y "material de referencia certificado" que se resumen en las siguientes observaciones:

- Material de referencia es un término genérico que a veces se utiliza para denominar a un material de referencia que no está certificado.
- Un material de referencia es útil para determinar la precisión de un método. Sólo si es certificado podrá servir para determinar además su veracidad.
- Para que un material de referencia sea adecuado para calibrar es necesario que, además del valor de la propiedad y su incertidumbre asociada, proporcione la trazabilidad necesaria, es decir, que será necesario un material de referencia certificado.

El documento Guía ISO 34 define 'productor de material de referencia' como la entidad que asume la completa responsabilidad de la planificación, la gestión, la decisión sobre la asignación del valor de la propiedad y de su incertidumbre y la emisión de certificados u otras declaraciones del material de referencia que produce. Por lo dicho, la figura del productor de material de referencia se encuadra dentro de los organismos evaluadores de la conformidad y es una pieza clave en el aseguramiento de la calidad de los ensayos y calibraciones.
El crecimiento de la acreditación de productores de materiales de referencia experimentado en los últimos tiempos en el ámbito internacional y la intención de ILAC de firmar un acuerdo de reconocimiento mutuo (MLA) para organismos de acreditación de productores de material de referencia llevaron a ENAC a abrir este nuevo esquema de acreditación, en fase piloto, en 2011.
La apertura del esquema supone una ventaja competitiva a dos niveles: por una parte, para los productores de material de referencia españoles, puesto que al ser esta la actividad de evaluación de la conformidad con un mayor mercado global no pueden permitirse no adaptarse a las nuevas exigencias. Por otra parte, para los laboratorios de ensayo y calibración que podrán contar con materiales de referencia fabricados por productores acreditados y, por tanto, que cumplen con los requisitos de la norma de referencia y, por ende, de las guías de selección y uso que mayor implantación tienen.