

ALDA, la autoridad mundial en materia de análisis y diagnóstico en el campo de la biociencia

Xavier Bautista (Fuente: thealda.org)

ALDA (Analytical, Life Science & Diagnostics Association) es una asociación comercial industrial sin ánimo de lucro cuyas actividades están dirigidas a dar apoyo a empresas globales que desarrollan y comercializan productos y servicios utilizados en la investigación de ciencias de la vida, descubrimiento de fármacos, control de calidad y ensayos alimentarios, así como diagnóstico clínico y molecular.

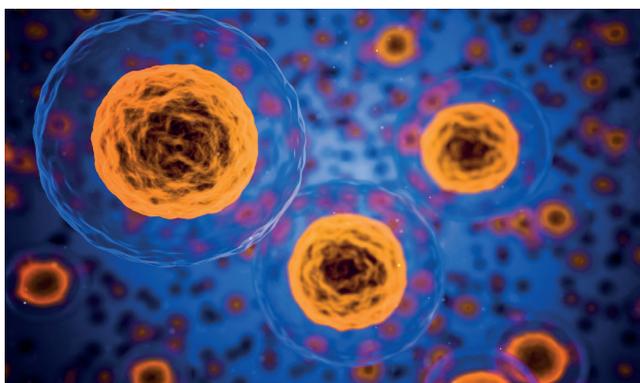
Las reuniones, los datos y los programas de ALDA se dirigen a ejecutivos de alto nivel, presidentes y cargos directivos de las empresas miembro de la entidad para ayudarles a desarrollar estrategias empresariales con el objetivo de hacer crecer su negocio.

Entre las empresas miembro se hallan desde los mayores proveedores de la industria del análisis y el diagnóstico de las biociencias hasta pymes que elaboran productos intermedios. En conjunto, los miembros de ALDA en el sector analítico y de las

ciencias de la vida representan más del 70 % de los ingresos mundiales del sector. Sus miembros en el campo del diagnóstico fabrican y suministran sistemas de diagnóstico molecular, diagnósticos complementarios y tecnologías de diagnóstico que ya se hallan en estado emergente y también que pueden ser considerados avanzados.

Mercados a los que se dirige ALDA

Como se ha comentado arriba, los miembros de ALDA participan en el mercado de las herramientas analíticas y de diagnóstico de las biociencias, valorado en más de 120.000 millones de dólares. Las empresas participantes suministran instrumentación, reactivos, consumibles, ensayos y servicios relacionados para la investigación en ciencias de la vida, el descubrimiento de



La analítica y el diagnóstico en el ámbito de las biociencias centra la razón de ser de ALDA

Los miembros de ALDA participan en el mercado de las herramientas analíticas y de diagnóstico de las biociencias, valorado en más de 120.000 millones de dólares



El desarrollo y la innovación en el campo de la investigación no tendrían mayor trayectoria si no fuera por el grado de compromiso en el establecimiento de contactos al más alto nivel que promueven instituciones como ALDA

fármacos, la seguridad alimentaria, las pruebas de control y garantía de calidad, así como las pruebas clínicas y de diagnóstico.

Gracias a su profundo conocimiento de las biociencias, los miembros de ALDA pueden conectar la investigación en este campo con el diagnóstico clínico y comercializar soluciones de diagnóstico con mayor rapidez. Esto permite mejorar los diagnósticos y ayudar a más pacientes en todo el mundo.

Datos y estudios de mercado

ALDA conecta a sus miembros con una visión única del sector a través de un conjunto de informes de datos de mercado, encuestas y la evaluación comparativa de desarrollo e investigación para el aprovechamiento de sus miembros y sus empresas. Todas las encuestas de ALDA son realizadas por terceros, socios neutrales, por lo que sus datos son siempre privados.



Las reuniones de ALDA permiten poner en común las últimas innovaciones, tanto en el ámbito técnico como en el tecnológico, del sector de las ciencias de la vida, lo que permite poner en valor la analítica y el diagnóstico más allá de los laboratorios

Informe de evaluación del mercado de la industria

Está dirigido a todos los miembros. Utilizando datos públicos y metodología propia de recopilación de datos, se trata de una visión general de alto nivel del mercado mundial y de 15 sectores de productos, entre los que se incluyen instrumentos y reactivos de biociencias, análisis celular, cromatografía líquida y espectroscopia de masas y automatización de laboratorios.

Junto con sus socios externos, ALDA elabora cinco informes de datos de mercado que sus miembros utilizan para comparar sus operaciones con los datos y medias del sector y ampliar su perspectiva sobre los usuarios y mercados mundiales.

Estos informes proporcionan información valiosa independientemente unos de otros; cada uno de ellos es un informe independiente y lleno de matices. Algunos ejemplos del personal de las empresas miembros de ALDA que encuentran valiosos estos informes son los científicos de datos, los estrategas de inteligencia de mercado y los directores de previsión comercial global.

Informe sobre mercados emergentes en el campo de la instrumentación analítica de laboratorio

Este informe realiza un seguimiento de varias categorías de productos agregados para una serie de mercados emergentes, divididos en 15 regiones, entre los que se incluyen Corea del Sur, Indonesia, Malasia, Tailandia, Brasil, México, Turquía, Egipto, Europa del Este (excepto Rusia), Rusia y Vietnam.

Informe mundial sobre reservas de instrumentación de laboratorio

En este informe, centrado en productos analíticos, los mercados se dividen en siete grandes áreas: Norteamérica, Europa, Japón, China, India, Latinoamérica y resto del mundo. En él se refleja cuándo se envía un pedido en lugar de cuándo se realiza. Varios de los participantes en el informe operan en mercados globales; todas las empresas informan de sus reservas en dólares estadounidenses. El informe abarca 12 sectores, entre los que se incluyen el negocio analítico total de laboratorio, los cromatógrafos de gases y los cromatógrafos líquidos-espectrómetros de masas.

Informe sobre el mercado de los reactivos de bioinvestigación

Versa sobre las aplicaciones de estos productos en el campo de las ciencias de la vida. El informe cubre las ventas de productos en 14 grupos, entre los que se incluyen: Genómica, Proteó-



La tarea de los profesionales de las biociencias está en primera línea de las actividades de ALDA, cuya promoción permite una amplia difusión de sus logros

mica, Investigación celular, Bioquímica general, Investigación especializada, Amplificación y PCR, Tiempo real, Etiquetado y detección, Anticuerpos, Proteínas, enzimas y péptidos, Inhibidores, Sustratos y receptores, Kits de investigación celular y kits especiales, y Kits de ensayo.

Informe sobre lectores de microplacas

También centrado en productos analíticos, el informe abarca tres segmentos de productos y contiene datos del periodo actual y de periodos anteriores. Los segmentos de productos incluyen Monomodo (combina centelleo, fluorescencia y luminiscencia), Multimodo y Lavadoras.

Reuniones que promueve ALDA

Todas las reuniones que promueve ALDA incluyen presentaciones estratégicas y están diseñadas para facilitar las oportunidades de establecer contactos. Clientes y usuarios asisten a menudo a estas reuniones y presentan sus puntos de vista sobre la evolución de sus necesidades de productos y servicios dentro del sector. Se trata de una amplia variedad de reuniones.

Los encuentros semestrales para directores generales, presidentes y altos ejecutivos versan sobre temas de actualidad y cuentan con ponentes de talla mundial que ofrecen una visión estratégica de las tendencias, las tecnologías emergentes y los nuevos mercados. Destacados académicos de escuelas de negocios y consultores del sector ofrecen ponencias magistrales. La Conferencia de Primavera suele celebrarse en Boston a principios de mayo y la de Otoño en la Costa Oeste de Estados Unidos la primera semana de octubre.

Además, la entidad organiza una reunión anual para altos ejecutivos de marketing y ventas, y altos ejecutivos de servicios y

Todas las reuniones que promueve ALDA incluyen presentaciones estratégicas y están diseñadas para facilitar las oportunidades de establecer contactos

asistencia, así como dos cenas regionales para altos ejecutivos, ambas en Estados Unidos, una en Boston y otra en el área de la bahía de San Francisco, en California, y desayunos de trabajo en ferias comerciales como ADLM (antes AACC), AMP, Analytica, ECCMID y SLAS.

Cabe citar asimismo los grupos de trabajo virtuales para ejecutivos de recursos humanos y operaciones, denominados "colaborativos", diseñados para reunir a expertos del sector y a sus equipos directivos con el fin de compartir las mejores prácticas utilizadas para ayudar a gestionar las consecuencias de la crisis de la pandemia de coronavirus. El trabajo desde casa, la vuelta al trabajo, la forma en que las empresas miembro gestionaron el proceso de vacunación de los empleados y, más recientemente, dos de los problemas más acuciantes que afrontan los miembros de ALDA (la guerra por el talento, así como el desarrollo y la investigación) han sido temas tratados en estos grupos.

No obstante, ALDA traslada este año su Conferencia de Primavera para altos ejecutivos a Londres, donde se celebrará del 19 al 21 de mayo. Se prevé que el encuentro reúna a los principales líderes de la industria de las ciencias de la vida, el análisis y el diagnóstico de todo el mundo. Sus conferencias proporcionan una plataforma única para establecer contactos, tratan temas de actualidad y cuentan con ponentes de talla mundial que ofrecen una visión estratégica de las tendencias, las tecnologías emergentes y los nuevos mercados en esos campos.

Los datos

ALDA
Analytical, Life Science & Diagnostics Association
1800 Diagonal Road, Suite 600
Alexandria, VA 22314 (Virginia, EE.UU.A.)
Tel.: (+1) 703.647.6214
www.thealda.org

ALDATM
Analytical, Life Science
& Diagnostics Association