Renovación de cargos en el consejo Rector de AICE

El 17 de diciembre se celebró en el Instituto de Tecnología Cerámica el Consejo Rector y la Asamblea General Extraordinaria de la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (AICE). En la Asamblea se aprobó una modificación de sus estatutos, siendo los principales cambios el nombramiento de una vicepresidencia 4ª, la limitación a un máximo de 8 años de la duración de los cargos electos, la modificación del número de miembros del Consejo Rector (de 26 a entre 25 y 30) y la creación de una nueva vocalía a designar por la rectora de la UJI.

En el propio Consejo el actual presidente de AICE, **José Castellano**, manifestó: "Quisiera comunicaros mi decisión personal de finalizar mi mandato como presidente de AICE, tras más de 6 años en el cargo, para dar entrada a nuevas caras en la Asociación", proponiendo que "sean los representantes de las asociaciones empresariales ASCER, ANFFECC y ASEBEC en este Consejo los que ocupen estos cargos, a fin de potenciar y consolidar el clúster cerámico, aumentando su presencia en todas aquellas áreas que le ayuden a incrementar la competitividad de sus empresas mediante la incorporación de conocimiento, contribuyendo a aumentar la riqueza de esta provincia".

Esta propuesta fue aprobada por el Consejo Rector. Por lo tanto, el cargo de presidente de AICE será desempeñado por **Joaquín**

Font de Mora, representante de ANFFECC en el Consejo Rector de AICE; el de vicepresidente 1°, por Vicente Nomdedeu Sanchis, representante de ASCER, mientras que la vicepresidencia 4ª, de reciente creación acorde a los estatutos, la ostentará Agustín Poyatos, representante de ASEBEC.

Empar Martínez Bonafé, directora General de Industria y Energía de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la GVA y Eva Alcón, rectora de la Universitat Jaume I de Castellón, continúan en sus cargos de vicepresidenta 2ª y 3ª, respectivamente, al ser vocalías natas no electas.



La 7^a edición de Cerámica Innova calienta motores para promover *networking* y colaboración en Cevisama 2020

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), junto con la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT) y con el apoyo de la Cámara de Comercio de Castellón y la Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria y Bienes de Equipo para la Industria Azulejera (ASEBEC), calientan motores para la próxima 7º edición de Cerámica Innova, encuentro internacional de networking que se organiza cada dos años por parte de estas entidades y en el marco de la Enterprise Europe Network, coincidiendo con Cevisama 2020, que tendrá lugar del 3 al 7 de febrero en Feria Valencia.

La organización apunta: "Por el momento contamos ya con el apoyo de los EENs de Brasil, Alemania, Turquía, Serbia, Grecia, EE.UU., Egipto e India, que están promocionando el acontecimiento entre sus empresas clientes. Los EENs son los nodos de la Enterprise Europe Network en toda Europa y terceros países. La EEN es la mayor red mundial de apoyo a la internacionalización tecnológica y comercial de la pyme, está promovida y financiada por la Comisión Europea".

"Además", continúan, "este año tenemos previstas varias actividades (talleres, encuentros B2B, exposición de innovaciones y networking) en relación con diversas líneas de interés,

todas ellas en el marco de los sectores Hábitat, Construcción, Arquitectura y Cerámica".

En el comunicado se concretan estas líneas como Industria 4.0, Economía circular y sostenibilidad, Maquinaria y equipamiento, Arquitectura, decoración y diseño interior, Materias primas, azulejos y construcción y Cerámicas avanzadas y de impresión 3D.

Toda la información y acceso al formulario de registro se pueden consultar en https://ceramicainnova7.b2match.io/La participación y la entrada a Cevisama son gratuitas.



Stand de Ceramica Innova en 2018

XaarR PLC announces Ian Tichias as Chief Finance Officer

Xaar plc, the digital inkjet printing and 3D technology group, has announced the appointment of lan Tichias (pictured) as Chief Finance Officer and Director of the Board from 1 March 2020. lan joins from Ibstock plc where he has been Group Finance Director and Deputy CFO, responsible for the Group's Forticrete aesthetic clay business.

Previously, lan was Senior Director, Finance & Global Pricing Lead - Europe, Africa and Middle East for Zoetis and before that, Head of Finance for Pfizer Diversified Businesses (PDB) UK.

"I am delighted that Ian will be joining Xaar as we lead the company into its next phase of development" commented John Mills, Xaar's CEO. "His extensive financial experience, alongside a fresh new perspective will add significant value to the business." Xaar is a world leader in the development of digital inkjet technology. Their technology drives

the conversion of analogue printing and manufacturing methods to digital inkjet which is more efficient, more economical and more productive than the traditional methods which have been in use for years.

They design and manufacture printheads as well as systems for product decoration and industrial 3D Printing which use

> their inkjet technology. They are the only truly independent inkjet technology company with over 25 years of know

> They offer unrivalled inkjet expertise including technology and printhead design and development and manufacture highly customised product decoration systems and industrial 3D Printing for volume manufacturing. Their unique technologies and products are the leading enabler for innovation and for driving supply chain efficiencies for many industries. •



Reciclajes Moa ha aumentado sus operaciones un 30% este año

Firma destacada en la industria de palets en Barcelona, Reciclajes Moa está consolidada como una empresa referente en el sector de la compra y venta de palets. Ofrece un amplio y variado stock de productos con una decena de opciones distintas, más todas las que fabrican de forma individualizada con el cliente que necesita una opción muy concreta Este 2019 las ventas han aumentado un 30%, hecho que indica que el sector de la compra y venta de palets está en auge y

que cada vez se utilizan más este tipo de materiales.

Además del servicio de compra y venta de palets, en Reciclajes Moa los clientes encuentran otros servicios interesantes como la fabricación de palets a medida, la gestión de residuos y el servicio de contenedores para empresas. En el primer caso, la empresa realiza productos adaptados completamente a las necesidades de cada cliente, ofreciendo soluciones completamente personalizadas y adaptándose a cualquier medida o forma posible. En el segundo caso, en cambio, se trata de un servicio que promueve la sostenibilidad y el cuidado del ambiente mediante la gestión de residuos de las industrias, con el fin de agilizarles y facilitarles este proceso y de alargar la vida útil de los productos, para aprovechar al máximo el palet y convertir los residuos en nuevos recursos, es decir, en nueva materia prima de gran calidad para fabricar nuevos palets.

El objetivo de Reciclajes Moa es encontrar muchas empresas que trabajen con palets en su almacén o transportando mercancía, para asegurarles un trabajo de calidad hecho por los mejores especialistas en cada campo. Esta empresa apuesta por el trabajo profesional de calidad, a precios asequibles, por la protección del entorno y la lucha contra el cambio climático a través de la correcta gestión de los residuos. Este es un aspecto que aporta un gran valor añadido a la empresa y que la diferencia de otras firmas del sector, porque además de proporcionar productos útiles prestan atención al proceso de fabricación y también a su reciclaje, lo que promueve un proceso de producción sostenible, ya que fomenta la reutilización, reduce los residuos, alarga la vida útil del producto y gestiona correctamente su reciclaje.



Vidres en Cevisama 2020

Vicente Nebot, director Comercial de Vidres, S.A., nos explica qué aportará la empresa al mercado con motivo de Cevisama 2020.

"Presentamos nuevos materiales y proyectos que incorporan los últimos avances en la tecnología de decoración digital. En primer lugar cabe destacar la amplia gama de esmaltes antideslizantes, comenzando por los innovadores Kratos. Estos esmaltes poseen unas características especiales que les dota de una textura agradable pero que les proporciona unas cualidades antideslizantes realmente excepcionales, tanto en seco como en mojado. La gama Tecnoker es un granulado esférico que, añadido a cualquier esmalte le proporciona altas prestaciones de antideslizamiento. La tinta digital antideslizante Grip-Ink es otra de las posibilidades para la fácil obtención de una superficie antideslizante. Finalmente, la tecnología Duragrip, que consiste en la utilización de microgranillas que pueden ser pulidas y, aun así, proporcionar acabados antideslizantes R11 y R12 con un tacto extraordinariamente agradable. Las elevadas características técnicas de estos materiales han sido todas ellas evaluadas en laboratorios homologados.

Otra gama de productos innovadores se presenta con la técnica Rocker, que consigue un efecto tridimensional de microrrelieve, proporcionando gran profundidad y naturalidad al acabado. Con esta técnica presentamos colecciones de mármoles, piedra natural, madera y cemento, tanto en pavimento como en revestimiento.

Con la microgranilla metálica Kerinox presentamos una chapa pulida con una estética muy futurista. Con la serigrafía HDM se han desarrollado modelos de aspecto pétreo. La técnica digitAll nos permite la realización de modelos cuya aplicación es íntegramente digital. También podemos destacar las colecciones de mármoles con la técnica de esmalte pulido. Este esmalte proporciona un brillo, transparencia y ausencia de poro excepcional.

En revestimiento destacan las colecciones con cola digital seguida de una aplicación de granilla, que permite la obtención de acabados muy decorativos y con efecto de volumen.

Finalmente, presentamos la nueva gama de tintas de secado rápido, cuya característica principal es que son tintas que evitan problemas de repelencias y difuminación de la gráfica cuando se realiza una decoración digital con alta descarga de tinta o bien elevada densidad de gráfica. Esta característica tiene como efecto colateral un aumento considerable del rendimiento de la misma, aportando más intensidad de color con menos descarga.

Estas innovadoras propuestas son una prueba fehaciente de nuestra vocación por la innovación, que nos permita ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de materiales y diseños con un alto nivel de diferenciación".



Rocker: pieza madera



Rocker: pieza porosa



La Diputación de Castellón y el ITC impulsan la economía circular a través de Vigilancer

Con el apoyo de la Diputación Provincial de Castellón, el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) acaba de lanzar un nuevo formato de Vigilancer, el sistema de inteligencia competitiva puesto al servicio del sector cerámico, que destaca por varias razones. En primer lugar, porque profundiza de manera especial en el ámbito de la economía circular en la industria cerámica y quiere servir de inspiración a las empresas de este sector en su avance hacia esta economía más sostenible.

Para ello, se ha recurrido a las opiniones de varias personas especialistas en este ámbito, como **Katie Beverley, Jordi Morató** y **Frederic López**.

Además, Vigilancer ofrece tres casos de estudio, es decir, proyectos de investigación vinculados a la economía circular, como son **REDUCES**, explicado por **Nuria Matarredona Desantes**, SIMVAL, por **Mónica Vicent Cabedo**, y DRIVE 0, a cargo de **Begoña Serrano Lanzarote**.

Por otra parte, tres puntos de vista sobre esta temática han sido abordados por parte de personal experto en innovación y volcado en el equipo que elabora Vigilancer, concretamente, Vicente Lázaro Magdalena y José Planelles Aragó, PhD.



II Jornada Vigilancer celebrada en el Paranimf de la UJI de Castellón (20/02/2019)

Según afirma el equipo de **Vigilancer**: "la novedad que irrumpe con una gran fuerza en esta edición es que utiliza en su mayoría el formato vídeo, hoy en día imprescindible, tanto para generar contenidos más atractivos como para destacar entre la cantidad de información de la que disponemos en las redes sociales. Es importante elevar la calidad y ponerla de manifiesto cuando nos encontramos manejando tanto volumen de información. Hemos buscado especialistas de primer nivel, tanto nacionales como internacionales, y lo importante es que todos ellos dan una opinión sobre el sector cerámico desde un conocimiento y un análisis detallado sobre el mismo". Además, según comenta el equipo **Vigilancer** formado por el tándem ITC-Diputación de Castellón, "lo que denominamos Insights o puntos de vista, por otra parte, pretenden ofrecer una visión crítica sobre la normativa internacional, ofreciendo

tándem ITC-Diputación de Castellón, "lo que denominamos Insights o puntos de vista, por otra parte, pretenden ofrecer una visión crítica sobre la normativa internacional, ofreciendo una serie de ejemplos que proceden, tanto de empresas del sector cerámico, como de proyectos de investigación europeos que están trabajando ya en la obtención de distintas soluciones para hacer que la industria cerámica se enfoque y alcance los objetivos de industria basada en economía circular". •



Life Cersuds, ejemplo de pavimento permeable urbano basado en criterios de EC

Capsa Food se alía con Nortpalet

Capsa Food y Nortpalet, empresa líder fabricante de palés plásticos, se han aliado para transformar los residuos derivados de la producción de las botellas de plástico 100% reciclable en palés de larga vida, que usarán para trasladar sus productos hasta los puntos de consumo.

Además, estos palés son reutilizables y, en el caso de **Capsa**, retornan vacíos a las fábricas para ser utilizados de nuevo sin pasar por un centro intermedio, lo cual redunda en ahorro de combustibles y emisiones de CO₂ asociadas.

Dentro de su compromiso con el cuidado del ambiente y la protección del entorno natural, la compañía láctea trabaja en impulsar una nueva economía circular, donde los residuos se transformen en nuevas fuentes de recursos, evitando el desperdicio y avanzando en su objetivo de alcanzar cero residuos. En los últimos años **Capsa Food** ha reducido en un 27% la generación de sus residuos y ha conseguido transformar el 96% de los mismos en nuevos recursos generando combustibles de origen renovable, fertilizantes, nuevos materiales... e incluso

Italian ceramic machinery sees fall in turnover in 2019

2019 marked a hiatus in ceramic technology investments, prompting a slowdown in sales on the part of the Italian ceramic machinery and equipment sector. According to preliminary figures published by the **Research Department of Acimac** (Italian Ceramic Machinery and Equipment Manufacturers' Association), the industry is expected to close 2019 with a turnover of 1.78 billion EUR (17.5% down on 2018).

The biggest falls have been in the Italian domestic market, which following the boom fuelled by the Industry 4.0 tax incentives has dropped by 27.7% to 414 million EUR. Exports have fallen by 13.8% to 1.366 billion EUR.

"We were expecting a decline in the domestic market given the huge investments already made by Italian manufacturers, but in 2019 several of our export markets experienced a degree of difficulty and adopted a more cautious approach after a positive start to the year, resulting in an overall decline in investments," said Acimac's Chairman, Paolo Sassi.

"Our export share remains above 76% and we are confident that some of the production districts we serve all over the world will continue modernising their lines and resume the investments they had put off this year. This will enable them to make higher quality products with added aesthetic value while reconciling the needs of process efficiency and automation with the growing attention to green issues, especially in mature markets," he added. "In these respects, the Italian ceramic machinery manufacturers have definitely retained their world leadership position."

The forecasts for 2020 are nonetheless very cautious. Areas of concern include the continued geopolitical turbulence in a number of markets, tariffs and trade tensions at an international level, and the failure of the Italian government's policies to adequately address companies' growth needs.

"According to macroeconomic projections, growth of world GDP will continue to slow," continued Sassi. "We therefore expect to maintain our positions and consolidate our market shares with respect to our competitors. 2020 will also be the year of Tecnargilla, where the Italian industry will once again have the opportunity to showcase its levels of innovation and technological excellence."





Two images of the press conference during which ACIMAC chairman, Paolo Sassi, and Director Paolo Gambuli presented the preliminary figures about the sector trend



soluciones de alto valor añadido para otros procesos industriales y farmacéuticos, a través de su participación en el accionariado de la empresa tecnológica **Entomo Agroindustrial**.

El material de los palés es reciclado al final de su larga vida útil, reutilizándolos para la producción de nuevos palés de plástico con idénticas propiedades que los originales.

La gran mayoría del material utilizado procede de otras aplicaciones, especialmente de envases, destacando que el material empleado para aplicaciones de envasado tiene unos amplios controles en su origen y garantiza unas excelentes propiedades, generando una cadena sostenible de reciclaje con un extenso ciclo de vida.

Resacril consolida y amplía el mercado internacional

Resacril (www.resacril.es), empresa dedicada al suministro de materias primas para fritas, esmaltes, engobes y pasta blanca y roja, gres, porcelánico, cerámica de mesa, etc., está centrada actualmente en la consolidación y ampliación del mercado internacional así como en la adaptación de la empresa a la utilización de energías renovables en sus procesos.

Su stand en Cevisama 2020 es el B69 del pabellón 3, nivel 3.





The first complete Supera® line in Iran: Rock Sanat chooses Siti B&T for the large slabs

Siti B&T opens the large slab market in Iran. The Formigine group has installed a complete Supera® line at the Rock Sanat ceramic company, one of the leading producers in the Middle Eastern country. Production at the Tehran plant started at the end of August.

Thanks to complex research and development work carried out by Siti B&T technicians on the pilot line at the bt-LAB, the technological R&D centre located in Formigine, the newly installed line has a very high tolerance to the variability of raw materials. This latter feature makes it possible to use local raw materials, at zero km: an aspect that has a positive impact not only on an economic level by reducing direct production costs, but also on the industrial one, using traditional mixes for standard sizes.

The Supera® pressing system and the XXL kiln (with a 3,850 mm opening and the possibility of firing two slabs side by side simultaneously) will allow the production of the largest porcelain stoneware slabs ever made in Iran, up to a size of 1,600x3,200 mm.

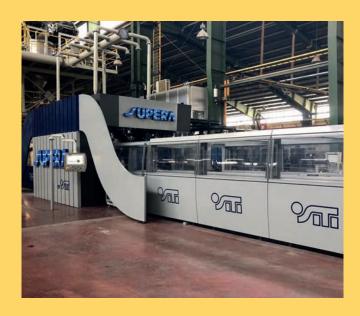
A technological revolution that also allows Rock Sanat a rapid size changeover, going from 1,600x3,200 to 1,200x2,400 mm. In light of this experience, Siti B&T has thus also developed a range of Supera® models with lower tonnage for the production of more traditional ceramic sizes, maintaining a high productivity (six pieces 1,220x1,200 mm per minute) with the advantage of pressing on belt and not on mould: "Supera 18k" model.

No wastage (max 1.5 mm per side), 2 tenths of 1 mm of thickness variation on the long side are other features that make the Supera® line among the most cutting-edge production solutions in the ceramic field.

A focus not just on the technical qualities but also on environmental impact. The Iranian manufacturer has indeed benefited from the know-how of Siti B&T to develop the energy saving concept thanks to technology such as the Start&Stop system, the innovative "power on demand" hydraulic control unit that reduces energy consumption by up to 30% and, by not heating the oil, saves additional kW for cooling.

Siti BT Group, listed on the AIM Italia market since March 2016, a supplier of technology and complete plants serving the world ceramics, tiles and sanitary ware industry, with a capillary presence in all markets and the industry's most complete range of technologies, offers solutions of excellence and innovative services, with particular attention to issues of energy efficiency and the look of the finished product. It guarantees customers a complete, personalised service, from the study of the finished product design through to the turnkey manufacture, including the maintenance and modernisation of production lines.

The Siti BT Group operates through the following operating units: "Tile" (complete plants for tiles), Projecta Engineering (digital printers), Digital Design (design and graphic projects), Ancora (lines for the surface finishing of ceramic products) and "b&t White" (complete systems for sanitary ware). In 2018, Siti BT Group recorded sales volumes of 203 million EUR, with export accounting for 88% and investments in R&D for 7 million EUR.



SITI B&T acquires 75% of Diatex

Siti B&T Group, manufacturer of complete systems for tiles and sanitaryware listed on the AIM Italia market, has completed the acquisition of 75% of the parcel of shares in Diatex, a company in Villaverla (Vicenza), active in the production of diamond tools for stone, ceramics and glass processing. The transaction has a total value of 7.5 million EUR.

Thus, the position of Siti B&T Group as a supplier of complete systems located in the ceramic district, where there is its headquarters and all the R&D activity concentrated in the BT-Lab technology centre of Formigine and with operating arms all over the world, is further strengthened.

"This acquisition -comments Fabio Tarozzi, CEO of Siti B&T Group- allows us to promote new synergies with the finishing technologies of our company Ancora, to offer the market new highperformance products and new services. Diatex will be able to give a strong boost to exports thanks to our international network, which has over 20 branches". Therefore, Siti B&T Group continues to invest and grow, uniting with an excellence in a fundamental niche for surface finishing, a leading company in its segment with strong ceramic skills. Diatex and Siti B&T have already developed diamond discs together for an innovative green cutting system for the Supera® line installed at the customer Best Surface, in Spain, where slabs of thicknesses from 6 to 30 mm are produced. In addition to the cutting discs, the Diatex catalogue includes squaring wheels for ceramics, in particular for dry squaring, in which Ancora (the Siti B&T Group company specializing in tile finishing)

stands out with its high speed solutions, which guarantee maximum productivity in the world.

In 2018 Diatex S.p.A. generated a turnover of 10.7 million EUR.



Marco, Fausto and Fabio Tarozzi.









Hosokawa Alpine AG adquiere Solids Solutions Group

Con efecto 2 de enero de 2020, Hosokawa Alpine Aktiengesellschaft ha comprado Solids Solutions Group. "Con la adquisición de Solids Solutions Group, nos complace poder complementar nuestro negocio principal en el campo de la ingeniería de procesos con una amplia cartera y conocimientos en el campo de la manipulación de materiales sólidos a granel. Como resultado, los clientes de ambas empresas se beneficiarán en el futuro de la fuerza combinada de un proveedor de sistemas de amplia base", afirma el Dr. Antonio Fernández, CEO de Hosokawa Alpine AG.

Con sedes distribuidas entre España y Alemania, Solids Solutions Group es hoy en día un grupo internacional de empresas con más de 50 años de experiencia en el campo de la manipulación de materiales sólidos a granel. En el futuro, la empresa se convertirá en el nuevo centro de competencia en el campo de la manipulación de sólidos a granel dentro de Hosokawa Alpine AG bajo el nombre "Hosokawa solids solutions".

"Damos una cálida bienvenida a nuestros nuevos colegas y esperamos poder trabajar juntos en el futuro en soluciones integrales para nuestros clientes", dice el Dr. Fernández.

Hosokawa Alpine AG ya ocupa una posición de liderazgo como proveedor de soluciones en el campo de la ingeniería de procesos mecánicos, con implantación en todo el mundo en sectores industriales como la industria química, farmacéutica, alimentaria, de reciclaje y minerales.

"Me complace poder traspasar la propiedad de Solids Solutions Group a una empresa de referencia en el campo de la ingeniería de procesos mecánicos y saber que los empleados y clientes están en buenas manos. La integración en el Grupo Hosokawa fortalecerá aún más a la compañía y le dará perspectivas de éxito para el futuro", dice Hermann Linder, fundador y CEO saliente de Solids Solutions Group.

Hosokawa Alpine AG (www.hosokawa-alpine.com) es un fabricante de máquinas e instalaciones líder e innovador a escala mundial, con sede en Augsburgo y con una sucursal en Leingarten. La empresa también tiene varias filiales en Alemania y en el extranjero. La competencia principal de Hosokawa Alpine se encuentra en el campo de la ingeniería de procesos mecánicos con la producción de máquinas e instalaciones para el procesado de polvos y materiales a granel en general, así como en el campo de la extrusión con sistemas para la producción y el acabado de películas sopladas. La empresa emplea a unas 800 personas y generó unas ventas anuales de unos 211 millones de EUR en el ejercicio 2017/2018. La cuota de exportación de la empresa es de alrededor del 80%. Desde 1987, la compañía ha sido una subsidiaria al 100% de la corporación japonesa Hosokawa Micron Corporation.

"Su material a granel. Nuestra solución." Bajo este lema, el grupo Solids Solutions (www.solids.de/es) es un grupo internacional de empresas en el campo de la manipulación de sólidos a granel y un socio competente para industrias de producción y procesamiento de sólidos a granel, con más de 50 años de experiencia y conocimientos técnicos en el desarrollo y producción de equipos y componentes para la manipulación de sólidos a granel, así como en la planificación de proyectos y la implementación de sistemas completos y automáticos de sólidos a granel.

Sus competencias principales se encuentran en el campo de la tecnología de almacenamiento, transporte neumático, dosificación y pesaje, así como en el de la automatización. El grupo de empresas trabaja con unos 100 empleados en emplazamientos en Landsberg am Lech (Baviera) y Aizarnazabal y Zarautz (País Vasco español). •

