

La gestión del color, sesión destacada en Qualicer 2020

Las nuevas tecnologías en gestión del color están desarrollándose con rapidez. No solo facilitan la toma de decisiones para la puesta en marcha de nuevas producciones al clarificar las posibilidades, reducir tiempos y ajustar costes de producción, sino que permiten también la igualdad de tonos en líneas con distinto *hardware* y persiguen lo que parece imposible, su eliminación.

En **Qualicer 2020** expertos de las principales empresas con soluciones en este ámbito debatirán la situación actual, sus perspectivas a corto y medio plazo así como la necesidades de formación para esta gestión.

La mesa debate la moderará **Sergio Cepriá**, Digital Solutions Deputy Manager del Grupo Esmalglass-Itaca (España).

Al momento de redactar han confirmado su participación los siguientes especialistas:



Javier Martí,
director Técnico de LARGE,
Color Solutions (España)



Joaquín Luque,
Product Manager Digit-S
(España)



Juan Martorell,
CEO ColorInLab Color Consulting SL
(España)



Joe Tschudi,
asesor de Inèdit Software, S.L.
(Suiza)



Sergio Cepriá

Hispalyt y el COAM estrechan su colaboración a través de la Galería de Materiales del Colegio

El **Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid** y la **Asociación Española de Fabricantes de Ladrillos y Tejas de Arcilla Cocida Hispalyt**, han firmado un convenio de colaboración para poner a disposición de los arquitectos información y formación sobre los materiales y las soluciones constructivas cerámicas para edificios sostenibles y de consumo de energía casi nulo (EECN). En virtud de este convenio, **Hispalyt** refuerza su colaboración con la Galería de Materiales del COAM, en la que la Asociación está presente desde que se puso en marcha a finales de 2016. Los profesionales que visiten la Materioteca del COAM encontrarán información sobre materiales y los sistemas constructivos desarrollados desde **Hispalyt** para conseguir una construcción más eficiente y respetuosa con el entorno, como son las fachadas autoportantes de ladrillo cara vista, *Structura* y las paredes de ladrillo con revestimiento de placa de yeso, *Silensis-Cerapy*.

Además, la Asociación, organizará una vez al año una Jornada Técnica en el COAM en la que podrá explicar de primera mano a arquitectos y otros profesionales del sector las novedades de la industria de la cerámica estructural, así como difundir las características, ventajas y prestaciones de los materiales y sistemas constructivos cerámicos.

Por otra parte, Hispalyt fomentará la colaboración entre sus asociados y la Galería de Materiales del COAM, animándoles a que tengan presencia en este espacio para poder mostrar de primera mano sus productos y novedades.

La **Materioteca del COAM** es la mayor biblioteca física de materiales de construcción de España. Consta de un espacio de 700 m² para la exposición permanente de materiales de construcción, lo que permite la interacción libre con más de 1.000 materiales. En ella se muestran las últimas tendencias en el sector y se programan ciclos formativos para profesionales. En el acto de firma del acuerdo (en la foto) participaron **José María Ezquiaga**, decano del Colegio de Arquitectos de Madrid, y **Elena Santiago**, secretaria general de **Hispalyt**, quienes destacaron la importancia de este convenio y de la colaboración entre ambas instituciones para contribuir a la promoción de edificios de calidad, que tengan en cuenta valores como la sostenibilidad de los materiales y la eficiencia energética. ♦



Campaña de promoción del material cerámico

Bajo el lema “**La cerámica. Una elección segura**”, varios videos recogen las ventajas intrínsecas de las baldosas cerámicas: durabilidad, higiene, seguridad, versatilidad, resistencia al fuego, estabilidad, sostenibilidad, etc., son algunas de las principales ventajas que caracterizan al material cerámico. **ASCER** ha puesto en marcha una campaña de comunicación digital dirigida al consumidor final con el fin de destacar los múltiples beneficios que aporta el uso de la cerámica. La campaña, basada en breves vídeos, repasa los valores intrínsecos de la cerámica y las ventajas que la diferencian de otros materiales alternativos.

La campaña consta de una serie de vídeos (uno de una duración de minuto y medio y ocho microvídeos de 15 s) que se difundirán a través de redes sociales (Facebook e Instagram) y motores de búsqueda en España (Google y YouTube), y se completará con la inserción del video en canales y portales relacionados con la decoración y las reformas. Los vídeos cuentan también con versiones en alemán, francés e inglés. En la Unión Europea también se replicará la campaña llevándose a cabo conjuntamente con la asociación cerámica italiana Confindustria Ceramica.

Los vídeos están accesibles desde la página de la campaña (en español, inglés, alemán y francés), y desde el canal YouTube de ASCER.

La campaña incide en algunos de estos valores:

- *¿Sabías que la cerámica es un material seguro y completamente reciclable? Es higiénica, hipoalergénica, inodora, no libera sustancias nocivas y es perfecta en cualquier espacio.*
- *¿Por qué elegir cerámica? Porque es un material natural, seguro y adecuado para todos los ambientes, no emite sustancias nocivas, es sostenible, no se quema, es reciclable y resistente, se puede colocar en cualquier espacio, es fácil de mantener y dura mucho tiempo. También sus valores estéticos son un plus, ya que no hay límite en cuanto a acabados, formatos, tamaños, colores, etc.* ♦



Jornada informativa en el ITC sobre ayudas de la Red Cervera del CDTI e IVACE

El **Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)** acogió el 23 de mayo en la sede Campus Riu Sec de la UJI una jornada informativa impulsada por la **Red Cervera**, creada por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) para ofrecer a las empresas ayuda en la financiación de proyectos de innovación a fin de aumentar su desarrollo industrial, y con ello, la mejora de su competitividad.

En esta iniciativa, denominada: “**Red Cervera, financiación de la I+D**” se presentaron las diferentes líneas de colaboración que mantienen entre sí el CDTI y el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y se dieron a conocer más posibilidades de innovación para las empresas.

Al mismo tiempo, varios centros tecnológicos pertenecientes a REDIT, la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana, como el mismo ITC; el Instituto Metalmeccánico, del Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMME); el Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS); el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE); el Instituto Tec-

nológico del Calzado y Conexas (INESCOP), junto a la propia red REDIT, explicaron todas sus capacidades tecnológicas, es decir, qué pueden hacer y en qué pueden ayudar a las empresas a la hora de trabajar con ellas en ámbitos como la Ecoinnovación, los Materiales avanzados o la Fabricación y el transporte inteligentes. ♦



Rieter y Morando se fusionan

En diciembre de 2018, la empresa **Keller HCW GmbH** transfirió la actividad de «preprocesamiento y conformación de arcilla» a la recién creada sociedad **Rieter Morando GmbH**, sita en Constanza, sede central de la histórica Rieter Werke. Paralelamente, la sociedad italiana Morando S.r.l. cambió su razón social a **Rieter Morando S.r.l.** La nueva unidad Rieter Morando es parte del **Grupo Europeo Legris Industries**.



La fusión de estas sociedades y la unión de dos de las marcas del sector más importantes, como Rieter y Morando, lleva al fortalecimiento de su posición en el mercado como proveedor líder de equipos para el preprocesamiento y conformado de ladrillos, asistencia y repuestos. **Rieter Morando** cuenta en su cartera con más de 7.000 máquinas instaladas en 74 países y más de 90 modelos. Este nuevo equipo ahora es aún más competitivo gracias a la combinación de la experiencia reforzada y de los conocimientos en el sector de la producción de ladrillos. Esta evolución contribuirá a que la empresa se concentre aún más en la innovación, en el cliente y en la asistencia garantizando una posición única en el mercado. **Rieter Morando** perseguirá el crecimiento de su negocio como una entidad muy eficiente, trabajando con visión técnica y pro-

pensión hacia la innovación, creando oportunidades de trabajo y, al mismo tiempo, siguiendo con su tarea de proporcionar a los clientes soluciones, productos y servicios diversificados y de elevada calidad.

La autonomía adquirida por **Rieter Morando** da una mayor atención a la marca, a la imagen y a la identidad industrial. La sede de Constanza será el punto de referencia para el servicio, el mantenimiento y los repuestos y garantizará asistencia fiable y duradera a todos los clientes que conocen y aprecian la marca **Rieter**. La sede de Asti se concentrará, en cambio, en la I+D y en soluciones tecnológicas a la vanguardia para la producción industrial, manteniendo la cercanía con todas las plantas productivas ya equipadas con máquinas Morando y Rieter. Juntas reforzarán una clara estrategia a largo plazo para **Rieter Morando**.

Rieter Morando perseguirá sus objetivos de forma enérgica, para continuar su exitoso desarrollo y crear valor sostenible. Confiando en las competencias de sus equipos conjuntos, **Rieter Morando** ampliará ofertas y modelos en todas las áreas de mercado. Esto incluirá, además de la asistencia y del asesoramiento técnico para sus clientes industriales, nuevas ofertas de servicios digitales, que se apoyarán en los proyectos de la industria 4.0. Para apoyar su ambición de crecimiento, **Rieter Morando** aumentará sus inversiones en I+D. Se perseguirá la flexibilidad de la organización para asegurar tiempos de comercialización más rápidos. Una mayor cercanía a los clientes promoverá la adaptabilidad, anticipando las exigencias de mercado y la expansión en nuevos segmentos productivos. El equipo global **Rieter Morando** está preparado y se compromete en tomar esta evolución como una oportunidad para dar forma a un nuevo futuro de desarrollo. ♦



Andrea Pasquali,
General Manager



Benedetto Speroni,
Sales Manager



Massimo Herrnhut,
Legal Representative CFO



Machines, complete preparation lines and service for brick and roof tile industry

Rieter Morando S.r.l. - Strada Rilate, 22 - 14100 Asti (AT) - Italy - Tel. +39 0141 417311
Fax: +39 0141 417504 - E mail: info@rietermorando.com - www.rietermorando.com

ITC y Diputación abordan la orientación al consumo en la II Jornada Vigilancer

El Paraninfo de la Universitat Jaume I acogió el 20 de febrero la **II Jornada Vigilancer**, que en esta ocasión tuvo a las personas usuarias o consumidoras en el punto de mira, para así abordar las nuevas claves de mercado que son de gran interés para aumentar la competitividad del sector cerámico. La cita contó con la presencia de profesionales de prestigio como la directora de Marketing de IKEA España, **Laura Durán**; la consultora especializada en RRSS, **Billie Sastre**; la directora Comercial de Doubletrade, **Marta Suso**; el presidente de Roca Salvatella, **Genís Roca**, el responsable de la Unidad de Inteligencia Competitiva, **Vicente Lázaro**, y la responsable del Observatorio de Mercado del ITC, **Sabrina Veral**, ambos co-responsables, a su vez, del proyecto Vigilancer en el ITC.

Esta **II Jornada Vigilancer** apuntó a las necesidades de consumo y las posibles estrategias, ventajas, pros o contras de enfocar las estrategias de mercado de las compañías hacia quienes están al final de la cadena: las personas que van a utilizar y consumir los productos.

Ya en la primera edición de las **Jornadas Vigilancer** destacó el éxito de afluencia de público y la calidad de contenido de las presentaciones, por eso, tanto desde la Diputación Provincial de Castellón, artífice de Vigilancer, como el **ITC**,

que desarrolla el proyecto desde hace varios años, continuaron sumando esfuerzos para que esta segunda cita tuviera asimismo un gran valor añadido para las empresas cerámicas y estas pudieran aumentar sus capacidades y su posicionamiento estratégico en el siempre complejo mercado internacional.

Vigilancer es un sistema pionero de vigilancia competitiva en el ámbito cerámico que ha desarrollado un sistema de búsqueda de información en medios y fuentes *on line*, por lo que es capaz de acceder a una exhaustiva cantidad de información valiosa.

Nace de la colaboración entre la **Diputación Provincial de Castellón** y el **Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)** para ofrecer al tejido industrial azulejero de Castellón una herramienta estratégica que le permita adelantarse a los cambios que afectan al sector cerámico y tomar posiciones de ventaja competitiva en el mercado mundial.

El proyecto **Vigilancer** se incorpora como un sistema de vigilancia competitiva y difusión de la información clave para el sector cerámico, integrado en el Observatorio Cerámico que el **ITC** desarrolla y que engloba el Observatorio Tecnológico, el Observatorio de Mercado y el de las Tendencias del Hábitat. ♦



Apertura



Billie Sastre



Laura Durán



Marta Suso

Roka Ceram faces the future with confidence thanks to Sacmi technology

There's a new generation of tile makers in Iran. One of them, Roka Ceram, recently chose to establish a new plant in the Yazd area (the country's most important ceramic-making district) using fully **Made in Sacmi technology**.

From the raw material preparation department to the handling and sorting lines, all the solutions making up this complete plant have been supplied by **Sacmi**. The core of the line consists of the **MMC111** modular mill, the **ATM110** spray dryer and the two **PH3590** presses, a perfect combination of machines for manufacturing both floor and wall tiles in sizes ranging from 30x30 to 90x90 cm. Downstream from the presses, **Sacmi** has configured a new 170 m **FMS** kiln.

Tested and started up at the end of 2018, the line is now producing 10,000 m² a day, mostly in the 60x60 and 80x80 sizes.

Note also that the line is ready to implement a doubling of capacity in the future. **Roka** also decided to invest in the very best **Sacmi** decoration technology by purchasing two glazing lines equipped with two **DHD1208** Sacmi Intesa digital decoration units mounting **Dimatix** heads. All the handling and sorting solutions were provided by the Sima and Nuova Fima brands, **Sacmi Group** specialists in the automation field. For **Sacmi** -which has a far-reaching presence in Iran for decades- this latest order is a key milestone, reached despite the country's ongoing difficulties. This cutting-edge plant will also provide an in-country example of what just what **Sacmi** is capable of and may well lead to further investment by Iranian tile makers, both old and new. ♦



Kiln



Mills

Italian ceramic machinery on display at Coverings in Orlando

Following the appointment with Mosbuild (Moscow, 2-5 April), Italian ceramic technology headed to the Orange County Convention Center in Orlando (FL) for Coverings, the most important North American exhibition for the tile and stone industry which was held from 9 to 12 April. The 30th edition of the show hosted 1,100 exhibitors from 40 countries and has tens of thousands of visitors.

Acimac (Italian Ceramic Machinery and Equipment Manufacturers' Association) promoted the excellence of Italian machinery in the US by organizing a collective of leading companies including BMR, Certech, Diatex, ICF & Welko, Luna Abrasivi, Officine Smac, Surfaces and System Ceramics.

Despite signs of a slowdown, the US continues to be a very important market for the Italian ceramic industry. Based on the latest available figures (October 2018) published by the

U.S. Dept. of Commerce and TCNA, it is estimated that tile consumption in the United States reached 288 million m² in 2018, an increase of 1.2% on the previous year. Up to 31 October 2018, the country imported 171.7 million m² of tiles (4.4% more than the 164.6 million m² of 2017), accounting for a 70.3% share of consumption (up from 68.6% in 2017).

Italian manufacturers exported machinery worth 141.1 million EUR to North America in 2017, 8.5% of their total exports (but 19.1% less than the previous year).

Other stops in **Acimac's** promotional programme were CICEE (China), Asean Ceramics (Thailand) and Ceramic Expo Bangladesh. ♦

Macer cuenta con maquinaria para la fabricación de moldes de gran formato

Macer ha mejorado su capacidad productiva de fabricación de moldes para prensado de baldosas cerámicas con la adquisición de dos nuevos centros de mecanizado y una nueva máquina de electroerosión.

En concreto se trata de un centro de mecanizado de puente con una superficie de trabajo útil de 3.000x1.750 mm, otro centro de mecanizado de puente, con una superficie de trabajo de 2.200x1.600 mm y una máquina de electroerosión con una superficie de trabajo de 1.500x1.000 mm.

Esta inversión sigue la línea de mejora continua de la empresa, siempre con el

objetivo de satisfacer al máximo las exigencias del cliente, ofreciendo siempre un producto de la más alta calidad. Con este nuevo equipo de última tecnología, **Macer** amplía su capacidad de fabricación de moldes de gran formato tan demandados en los últimos tiempos por el sector de fabricación de baldosas cerámicas, ganando tanto en precisión de mecanizado como en velocidad.

Con esta nueva adquisición el parque de maquinaria de **Macer** se eleva a 19 centros de mecanizado, 6 máquinas de electroerosión, 14 rectificadoras, 10 prensas para vulcanizado y 16 fresadoras

para grabado así como dos grabadoras láser para una superficie de hasta 3.000x2.000 mm. ♦



Zschimmer & Schwarz adquiere todas las acciones de PT Smaltochimica Asia

En línea con una estrategia de crecimiento claramente definida, el fabricante de químicos especializados **Zschimmer & Schwarz** ha comprado todas las acciones de la compañía indonesia **PT Smaltochimica Asia**. La transacción tuvo lugar el 1 de enero de 2019, expandiendo así tanto la red mundial de **Zschimmer & Schwarz** como la variedad de productos auxiliares cerámicos en cartera.

La compañía operará bajo el nombre "**PT Zschimmer & Schwarz Asian**". Los clientes del sudeste asiático se beneficiarán de la bien asentada gama de productos de **Smaltochimica Asia**, **NEOS Additives** y **Zschimmer & Schwarz**, lo que les permitirá confiar plenamente en las soluciones a medida para la cerámica de la empresa.

"Nos enorgullece fortalecer aún más nuestra presencia en Asia, especialmente en Indonesia, país con la cuarta mayor población del mundo, y poder así explotar nuevas oportunidades en esta zona", afirma el Dr. **Martin Haberl**, gerente General de **Zschimmer & Schwarz**. "Gracias a la gran posición

que tiene **PT Zschimmer y Schwarz Asian** en los mercados objetivo importantes, todo el Grupo de Empresas se verá beneficiada tras esta adquisición". **Zschimmer & Schwarz** reúne 29 empresas en 16 países en todo el mundo, 21 de ellas con instalaciones de producción y tres más con colaboraciones empresariales, permitiendo así poder ofrecer a nuestros clientes "Química a medida".

Zschimmer & Schwarz es una compañía que opera globalmente, con sede en Lahnstein, cerca de Koblenz, Alemania. La compañía se mantiene como empresa familiar desde su fundación en Chemnitz, Alemania, en 1894. Sus actividades principales incluyen el desarrollo, fabricación y suministro de productos químicos auxiliares hechos a medida para las industrias del cuero, piel, cerámica, textiles y fibra. Además, **Zschimmer & Schwarz** es uno de los principales fabricantes de productos químicos especializados de alto rendimiento y auxiliares para cosméticos y aplicaciones de limpieza, así como soluciones basadas en polímeros y fosfonatos. ♦



ZSCHIMMER & SCHWARZ

Ctra. CV-20, Km. 3,200 - Apdo 118 - 12540 VILLARREAL (Castellón, Spain)

Tel: +34 964 626 365 Fax: +34 964 626 092

www.zschimmer-schwarz.com

Hispalyt avanza en la digitalización del sector cerámico mediante la firma de un convenio con CYPE Ingenieros

La compañía de software para Arquitectura, Ingeniería y Construcción **CYPE Ingenieros** y la **Asociación Española de Fabricantes de Ladrillos y Tejas de Arcilla Cocida Hispalyt** han firmado un convenio de colaboración con el fin de conseguir reforzar la presencia de materiales cerámicos en el software desarrollado por la empresa de ingeniería.

En virtud del convenio, **Hispalyt** tendrá acceso a toda la suite de programas de **CYPE** para analizar los contenidos relacionados con materiales cerámicos. Asimismo, ambas organizaciones buscarán nuevos desarrollos y mejoras en las especificaciones de materiales cerámicos en las aplicaciones de **CYPE**.

Hispalyt y **CYPE** también intercambiarán información y conocimiento sobre diferentes temas, como por ejemplo la digitalización de los sistemas cerámicos, el análisis de ciclo de vida, cumplimiento normativo del CTE y actualizaciones, etc. Además, con la firma de este acuerdo, las dos entidades se comprometen a colaborar en el desarrollo de proyectos de I+D+i, preparando propuestas y participando conjuntamente en proyectos de investigación.

El acto de la firma se celebró en la sede de Hispalyt y en él participaron **Benjamín González Cantó**, director de Desarrollo Corporativo de CYPE, y **Elena Santiago**, secretaria General de Hispalyt. Ambas organizaciones consideran de gran relevancia establecer estas líneas de colaboración que redunden en un

beneficio común que permita ofrecer a los profesionales del sector de la construcción las mejores herramientas para el desarrollo de su trabajo. ♦



Siti B&T Group: Important order for Pakistan

Siti B&T Group S.p.A., a supplier of complete systems for the international ceramic tile and sanitaryware industries, listed on the AIM Italia stock market (Ticker: SITI), has supplied a new complete plant to Master Tiles and Ceramic Industries Limited (Master Tiles), established in 1982 and which today is already the main ceramics group in Pakistan. Master Tiles, thanks to the delivered overall investment of 37 million EUR, has decided to almost triple its production capacity, from 15 to over 40 million m²/year, in its Gujranwala facility in Punjab. With **Siti B&T Group's** innovative and sustainable technologies, Master Tiles will become one of the leading Asian companies in the sector in terms of volume produced. It will also strengthen its leadership in terms of quality, which will also allow it to become more competitive in international markets. The investment has been financed by a group of local and international banks.

"The plant consists entirely of the latest high-tech equipment supplied by our Group, which is a true 'Full Provider' – comments Fabio Tarozzi, CEO of Siti B&T Group– and in every stage of the production process it guarantees a highly specialized solution, which combines production efficiency

and energy savings, to give the finished product first-class technical and aesthetic characteristics."

This order demonstrates the capability and the added value of the Group to provide complete turnkey lines with technologies that are constantly developing due to significant investments in R&D. Examples of this include the kilns that use the patented Titanium® technology, the high tonnage EVO presses, the digital decorating machines made by Projecta Engineering and the surface finishing machines for ceramic products produced by **Ancora**. The plant will be delivered within the next 12 months.

Its strong presence in all the major ceramics manufacturing districts and its strategic presence in all markets with the highest growth rate, together with the wide range of **Siti B&T Group** technologies and a unique product range in terms of completeness, represents a guarantee for growth.

The Group ended 2018 with consolidated sales revenues of 206.2 million EUR, +1.4% compared to the 203.3 million EUR in the financial year 2017, with a two figure increase in the sales margin (Ebitda +12% and a net profit of 8.1 million EUR, up by 27%), driven by international sales. ♦

ITC e ITENE velan por la seguridad del entorno ante los nanomateriales con ProSAFE

El **Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)** y el **Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (ITENE)**, ambos miembros de la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT) avanza en el desarrollo del proyecto **ProSAFE**, que tiene entre sus objetivos fundamentales evaluar la exposición a nanomateriales y partículas ultrafinas en ambientes industriales y urbanos.

Unas 3.000 empresas usuarias de nanotecnología de diversos sectores industriales en la Comunitat Valenciana relacionadas con la nanotecnología podrán sacar provecho de este estudio una vez concluya, en 2019.

ProSAFE, que cuenta con apoyo del IVACE y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), pretende aplicar y mejorar las herramientas desarrolladas en el marco de un proyecto precedente, NanoIMPULSA, también financiado por el IVACE y ejecutado por ITENE e ITC, basado precisamente en estudiar la seguridad en el ámbito de la nanotecnología. Ahora, el equipo de investigación integrado por miembros de ambos institutos profundiza en sus estudios conjuntos para poder conocer con mayor certeza los efectos que la presencia de partículas en el aire puede producir en la salud, tanto en ambientes interiores como en entornos urbanos.

Por eso, en el marco de **ProSAFE** se ha creado un **Sistema Integrado de Gestión de Riesgos** que engloba tres aspectos principales como el desarrollo de dispositivos para la moni-

torización de partículas (en el intervalo de 6-10.000 nm) que permitan la comunicación de datos en tiempo real, la creación de una potente base de datos sobre toxicidad, química y morfología de nanopartículas y partículas ultrafinas en ambientes industriales y urbanos, así como el desarrollo de una plataforma *on line* para la gestión de dispositivos, la adquisición de datos en tiempo real y tratamiento de los mismos, a fin de poder usarlos como herramientas de evaluación del riesgo.

Hasta el momento se vienen llevando a cabo campañas experimentales de recogida de muestras de partículas que posteriormente se caracterizan para conocer su composición y evaluar su posible toxicidad, además de realizar una monitorización adecuada en entornos como redes viarias, transporte público o espacios de alto tránsito de personas, así como en entornos industriales dedicados al suministro y procesamiento de nanomateriales, o aquellas industrias que incorporan estos nanomateriales en sus productos.

Se trata de acciones que hasta ahora no se llevaban a cabo pero que, a la vista del incremento del uso de nanomateriales, ambos institutos han decidido no solo emprender, sino seguir profundizando en ellas, todo a fin de poseer abundante información que pueda proteger a las personas y a la naturaleza de posibles efectos no deseados ante la exposición a nanopartículas. ♦



Instalación de equipos de medición de partículas finas y ultrafinas para monitorizar la calidad del aire en ambientes urbanos.

**Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria
y Bienes de Equipo para la Industria Cerámica**

www.asebec.org

Seyce gana el Premio Linde Diamond

En el marco de su XXXVI Asamblea de la Red, **Linde Material Handling Ibérica** entregó los **Premios Linde Diamond a la Excelencia a la Gestión Empresarial** y **Seyce** se situó en el primer lugar, obteniendo los mejores resultados, respecto a las 13 delegaciones propias y 17 concesionarios con los que **Linde** cuenta en España y Portugal durante 2018.

Todos los años, **Linde Material Handling Ibérica** organiza su Asamblea de la Red, encuentro profesional en que los directivos de la marca se reúnen para analizar a fondo los resultados de la empresa, descubren las novedades de productos y servicios que se lanzarán a lo largo del año y planifican las estrategias de la compañía a corto, medio y largo plazo. Este 2019, el encuentro llegó a su XXXVI edición; fue en Granada del 13 al 16 de marzo.

Otro de los platos fuertes de la reunión es la entrega de los **Premios Linde Diamond a la Excelencia en la Gestión Empresarial**, con los que la compañía de soluciones integrales para la intralogística reconoce a sus delegaciones y concesionarios de España y Portugal, que han sido capaces de conseguir los mejores resultados en términos de rentabilidad empresarial. Este año ha sido **Seyce**, concesionario oficial **Linde Material Handling** para el País Vasco, el que se hizo con la primera posición. La segunda fue para Talleres Lozano, concesionario oficial Linde para La Rioja, y la tercera, para CARELSA, concesionario oficial Linde para Murcia, Alicante y Almería.

Sobre este premio, **Jaime Gener**, director-Gerente de Linde Material Handling Ibérica, dice: *“La red comercial de Linde Material Handling Ibérica trabaja siempre enfocándose en la excelencia en el trabajo. Los Premios Linde Diamond son un estímulo para que nuestras delegaciones y concesionarios se esfuercen cada día en lograr mejores resultados que, sin duda, redundarán en nuestros clientes.”*

Linde Material Handling Ibérica es una empresa puntera en el mercado ibérico del sector de la manutención, que ofrece soluciones integrales para la manipulación de mercancías. Sus líneas de negocio incluyen la comercialización de vehículos nuevos, servicios posventa, alquiler a corto y largo plazo, vehículos reacondicionados, gestión de flotas y soluciones intralogísticas integrales. Con presencia en toda la Península Ibérica, islas incluidas, cuenta con una densa red de 21 concesionarios y 13 delegaciones propias. Linde Material Handling Ibérica es la filial en España y Portugal de Linde Material Handling GmbH.

Seyce (Servicios y Carretillas Elevadoras, S.A.) ofrece todas las soluciones de Linde Material Handling. Fundada en 1983, tiene delegaciones en Vizcaya, Álava y Guipúzcoa. Está formada por un equipo profesional que brinda un servicio cercano y efectivo, y dispone de los certificados de Calidad ISO 9001 y Medioambiente ISO 14001. ♦



De izquierda a derecha, **Jesús Mari Villalain** (director Comercial para Vizcaya y Álava de Seyce), **Emilio Latorre** (director Comercial para Guipúzcoa de Seyce), **Miguel Ruiz Ferré** (Gerente de Seyce), **Miguel Ruiz Sr.** (fundador de Seyce) y **Jaime Gener** (director-Gerente de Linde Material Handling Ibérica).



El sector cerámico presentó en Construmat su herramienta PIM-Hispalyt de prescripción BIM

BarcelonaConstrumat (BBConstrumat 2019), Salón Internacional de Materiales, Técnicas y Soluciones Constructivas, celebrado del 14 al 17 de mayo en el recinto Gran Vía de Fira Barcelona.

En su 21ª edición, **BBConstrumat 2019** apostó por la innovación, el conocimiento y el fomento del negocio como elementos fundamentales para liderar la transformación de la construcción. La Feria contó con una oferta organizada en cuatro grandes áreas: el **Future Arena**, donde se presentaron los proyectos más innovadores y transformadores del sector; el **Industry Arena**, en el que se dieron a conocer las últimas novedades del mercado; el **Talks Arena**, que reunió a los ponentes más destacados para debatir sobre el futuro de las ciudades y el **Meetings Arena**, zona destinada al *networking* y a las relaciones comerciales.

En esta Feria, **Hispalyt** presentó la novedosa **Herramienta PIM Hispalyt** que es una aplicación (*Add-in*) **Revit** de prescripción en el entorno **BIM** que permite al prescriptor elegir los sistemas constructivos cerámicos óptimos para su proyecto, considerando las prestaciones técnicas de los mismos y a las exigencias del Código Técnico de la Edificación. Una vez seleccionada la solución óptima, el *Add-in* permite incorporarla al modelo **BIM** sustituyéndola por otra del proyecto o modelando una nueva.

Debido a las enormes posibilidades y altas prestaciones de los materiales cerámicos, la biblioteca BIM Hispalyt de soluciones constructivas cerámicas es muy amplia, al estar compuesta por un número muy elevado de fachadas, particiones interiores verticales, medianerías, particiones interiores horizontales, cubiertas y suelos exteriores.

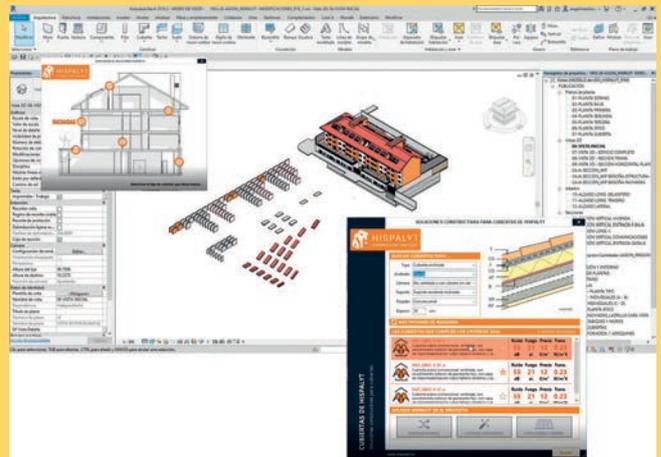
Además, desde dicha herramienta se accede al edificio **BIM Hispalyt** desde el que se puede ver de forma real y práctica la integración de las soluciones cerámicas de **Hispalyt** en un proyecto arquitectónico en **BIM**.

Para mostrar a los visitantes de la Feria el funcionamiento de esta nueva herramienta, **Hispalyt** dispuso de información es-

pecífica en el Stand 81, situado en el Pabellón 2, Nivel 0, frente al Future Arena, y participó en una Jornada Técnica "PIM Hispalyt", el viernes 17 de mayo en el Technical Corner del Future Arena (Pabellón 2, Nivel 0).

La información sobre la Herramienta PIM Hispalyt, que fue seleccionada como finalista de los Premios BBConstrumat, estuvo expuesta junto con la del resto de finalistas durante toda la feria en la zona del Future Arena.

Hispalyt ofreció desde su stand asesoramiento y documentación técnica gratuita sobre los **nuevos productos y sistemas constructivos cerámicos**, como el bloque **Termoarcilla**, las **cubiertas ventiladas con teja cerámica y tablero cerámico** y los tabiques de ladrillo con revestimientos de placa de yeso **Silensis-Cerapy**. En el mismo stand de **Hispalyt** también expusieron sus productos **Muralit**, un nuevo grupo de fabricantes integrado dentro de **Hispalyt** para promocionar las paredes de ladrillo gran formato con revestimientos de placa de yeso laminado (PYL), así como los siguientes fabricantes: Herederos Cerámica Sampedro, Cerámica La Coma, Cerámica Fusté e Industrial Cerámica Belianes. ♦



Colecciones italianas en línea

La **Galería de Productos** es un contenedor web con las colecciones primavera/verano 2019 de las superficies de cerámica, cerámica sanitaria y vajillas italianas pertenecientes a las empresas asociadas a Confindustria Ceramica. Casi 100 marcas de empresas de revestimientos cerámicos, cerámica sanitaria y vajillas han dado visibilidad a su propia colección en la sección "Prodotti Tendenze" del sitio www.ceramica.info, un entorno virtual que permite al público tener un completo panorama de las novedades realizadas por la industria cerámica italiana.

Para demostrar la amplitud multimedia de este contenedor dedicado a los productos del diseño industrial cerámico italiano, es posible, entrando en cada una de las tres categorías, acceder a colecciones anteriores o buscar las empresas presentes, visualizando sus datos y sus productos relacionados con la categoría seleccionada. Es posible solicitar más información directamente a la empresa de cerámica, rellenando un formulario específico.

La Galería está estructurada para permitir un conocimiento

El ITC desarrollará materiales cerámicos ligeros en el proyecto europeo LightCoce

El **Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)** participa en el proyecto europeo LightCoce, financiado con fondos H2020 de la Unión Europea, cuyo objetivo es crear y desarrollar un ecosistema de instalaciones y servicios para la creación, desarrollo y ampliación de estructuras y materiales multifuncionales ligeros de hormigón y cerámica.

La reunión de lanzamiento del proyecto **LightCoce H2020** se celebró en Atenas a finales de enero en las instalaciones del coordinador del proyecto, la Universidad Técnica Nacional de Atenas (NTUA). En total, 26 socios de 9 países de la UE colaborarán durante los próximos cuatro años en el **proyecto LightCoce**, representando a 5 grandes empresas, 8 organizaciones de investigación y tecnología (OTR), 12 pymes y una asociación.

Según **Javier García Ten**, responsable del proyecto en el **ITC**, *“la idea es que diferentes plantas piloto junto a laboratorios de caracterización y certificación de los diversos centros de investigación o entidades que forman parte del proyecto se unan en un ecosistema que genere servicios innovadores y de valor con el fin de crear una plataforma que ofrezca dichos servicios, pensando en alcanzar una sostenibilidad financiera*

para el ecosistema de plantas piloto, una vez concluido el proyecto. Por ejemplo, en el caso del ITC, disponemos de una planta piloto de más de 800 m² dotada con equipamiento y maquinaria que, a escala semiindustrial, actúa como un gran laboratorio de pruebas para las empresas cerámicas y les permite la posibilidad de poner a prueba equipos y productos a fin de detectar, por ejemplo, alguna anomalía que pudiera perjudicar la producción final, evitándose pérdidas de tiempo, costes y recursos, y mejorando el proceso o producto final, una vez realizadas las pruebas necesarias.”

Gracias a este proyecto se unirán varias plantas piloto y laboratorios de diversas características con el fin de, una vez puestas a punto, mejoradas y actualizadas gracias a **LightCoce**, poder ofrecer y ampliar estos recursos en un ámbito más amplio, desde la innovación, en el *win-win*, es decir, donde todos ganan, tanto en la creación del propio ecosistema de plantas piloto, como del desarrollo de nuevos productos para la construcción, aligerados y dotados de nuevas funcionalidades.

Este proyecto cuenta con los fondos del programa de investigación e innovación bajo el acuerdo n° 814632 del Horizonte 2020 de la UE. ♦



oportuno de todas las novedades, a través de minimalismos y/o ambientaciones de producto que también se pueden compartir mediante las principales redes sociales como Facebook, Twitter y LinkedIn. La herramienta posee un carácter internacional marcado por los cuatro idiomas disponibles: italiano, inglés, francés y alemán, que permite a los profesionales y al público interesado de todo el mundo estar al corriente de las más recientes tendencias de la cerámica italiana.

Además, está activa la conexión a la Galería Proyectos del sitio **www.ceramica.info** para las empresas cerámicas fabricantes de revestimientos cerámicos que hayan realizado proyectos de arquitectura utilizando sus productos. ♦



EFI presentará en Ceramics China Cretaprint Hybrid, la solución que revolucionará el sector de la impresión digital en cerámica

En **Ceramics China** (Guangzhou, 18-21 de junio), **Electronics For Imaging, Inc. (EFI™)**, empresa especialista en impresión digital industrial, presentará la última revolución en impresión digital para cerámica, **Cretaprint Hybrid**, innovación que, junto a sus otras soluciones para el sector, podrá visitarse en stand K201 del pabellón 8.1.

Ceramics China, el mayor y más importante encuentro de la industria cerámica del mundo, contará con la exhibición de más de 900 empresas, desde las más locales hasta las más grandes e influyentes del sector de la cerámica industrial a escala mundial. Es una feria que, tras más de treinta años, sigue siendo de las más relevantes del mundo.

EFI, fiel a sus valores de innovación y calidad y como empresa comprometida con la evolución y crecimiento del sector cerámico y de la impresión digital, da un paso más allá en la transformación digital en una de las industrias donde la tecnología *inkjet* está muy avanzada.

At Ceramics China EFI will introduce Cretaprint Hybrid - the solution that will revolutionize digital printing on ceramics

Within the framework of the **Ceramics China** trade fair (Guangzhou 18-21 June), **Electronics For Imaging, Inc. (EFI™)**, a world leader in industrial digital printing, will present the latest revolution in digital printing for ceramics, **Cretaprint Hybrid**. An innovation that, along with other solutions for the sector, will be displayed at the stand K201, hall 8.1.

Ceramics China, the most important event of the ceramic industry worldwide, will have more than 900 professional exhibitors, ranging from locals to the most important international companies in the industrial ceramic sector. After more than 30 years, this trade fair continues to be one of the most relevant ones all around the world.

EFI, loyal to its values of innovation and quality and as a company committed to the evolution and growth of the ceramic and digital printing sector, takes a step further in the digital transformation of one of the industries where the inkjet technology is very advanced. ♦



Nuevos vídeos sobre el sector cerámico, soluciones cerámicas industrializadas y arquitectura cerámica de vanguardia

La **Asociación Española de Fabricantes de Ladrillos y Tejas de Arcilla Cocida**, Hispalyt, dio a conocer en el acto de su 50 aniversario varios vídeos y presentaciones sobre las últimas novedades del sector cerámico y su adaptación a las nuevas tecnologías, así como sobre las nuevas soluciones constructivas cerámicas industrializadas y la arquitectura cerámica de vanguardia, que están disponibles en la página web de **Hispalyt** y en el Canal de YouTube de la misma asociación.

El acto se celebró el 21 de marzo en el Auditorio de CaixaForum Madrid, al que acudieron más de 300 personas, representantes en su mayoría del sector de la arquitectura y la construcción. La adaptación del sector cerámico a la normativa y tendencias del mercado actual, la eficiencia energética y la digitalización quedaron patentes en un acto que evidenció además la estrecha relación entre la arquitectura de vanguardia y la cerámica.

Estos son los vídeos editados con motivo del **50 Aniversario** de Hispalyt:

- Institucional Hispalyt
- Arquitectura cerámica de vanguardia Hispalyt
- Entrega Ladrillo de Oro Hispalyt a Álvaro Siza 14.03.19
- 50 Aniversario Hispalyt (completo)
- 50 Aniversario Hispalyt (resumen).

Las presentaciones impartidas en el encuentro fueron:

- Sistemas cerámicos sostenibles para EECN y digitalizados en BIM, Hispalyt
- Teja solar fotovoltaica, Cerámica La Escandella
- BorjaJET, aplicación de impresión digital en la fabricación de tejas, Grupo Tejas Borja
- Termoklinker, paneles prefabricados cara vista con aislamiento, Cerámica La Paloma
- Cablebrick / Murobrick, sistemas cerámicos *in situ* y prefabricados, Cerámica Malpesa
- Flexbrick, casos de éxito con tejidos cerámicos, Flexbrick
- Arquitectura cerámica de vanguardia, Luis Martínez Santa-María. ♦

Sacmi now a partner of the Massachusetts Institute of Technology

Since 1st March 2019 **Sacmi** has been a member of the MIT (Massachusetts Institute of Technology) Industrial Liaison Program. Founded in 1861, MIT is the world's leading university in the applied industrial research field.

Signed by **Paolo Mongardi**, President of Sacmi Imola, and **Karl F. Koster**, executive director of MIT corporate relations, this agreement reinforces Sacmi's research role even further. As **Mongardi**, points out, *"this year sees Sacmi celebrate its centenary. The company's growth on international markets has been driven by continuous innovation and has made us a pivotal player on the global plant engineering scene. The partnership with MIT -an agreement pursued by Sacmi's Board of Directors with great determination- aims to boost our innovation-generating capacity even further."*

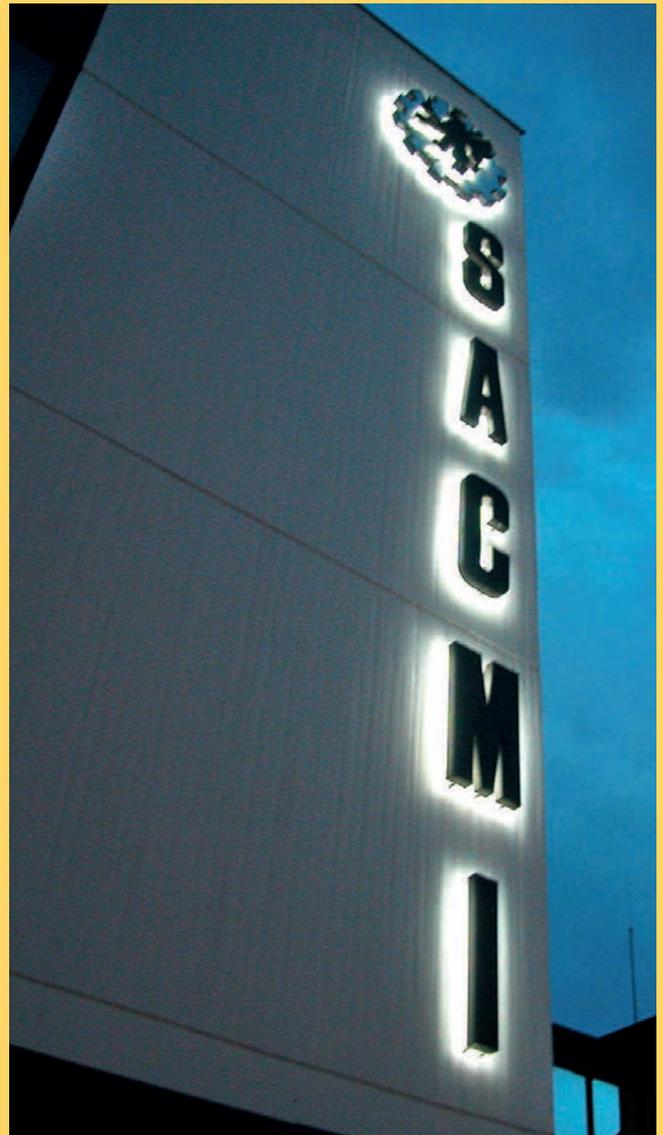
Thanks to this membership, in fact, **Sacmi** will have access to a whole series of MIT programmes and services concerning applied research in a number of relevant industries. Guided by MIT-designated Program Director, **Kenneth Goldman**, **Sacmi** will be able to state its needs and areas of interest as regards emerging technologies and collate/compare information with internationally distinguished scientists working at MIT's various Faculties and Schools. In perfect keeping with the **MIT philosophy**, the reason for exploring both the technological and organisational frontiers is to provide Sacmi with suggestions for sound solutions that, if implemented, might have a considerable impact on Sacmi's various businesses.

Membership will also allow **Sacmi** personnel to take part in an ongoing programme of conferences and workshops. Moreover, an annual meeting will be held at MIT to focus on strategic planning. To follow, a MIT delegation headed by the Program Director and Faculty members interested in developing joint projects with Sacmi will visit the company.

Sacmi will also benefit from close contact with MIT's "start-up community", a true "innovation ecosystem" made up of over 1,600 emerging businesses. Other opportunities stemming from the partnership include that of sponsoring individual firms or certain business genres to achieve specific technological and strategic development goals.

Lastly, **Sacmi** will be able to involve MIT personnel (students and researchers) not just in overseas research programmes but also in more finely targeted projects via a period of work at **Sacmi**.

Analogously, permanent training of team members (of pivotal importance to **Sacmi**, which invests over 23,000 hours a year in learning) can be enhanced by accessing the various Continuous Learning programmes proposed by MIT. ♦



SACMI

SACMI IBÉRICA S.A.

Gran Vía, nº 263 - 12006 CASTELLÓN DE LA PLANA (España)

Tel. + 34 964 344700

Fax + 34 964 241646

E-mail: sacmi@sacmi.es

www.sacmi.es

Participación de *Tile of Spain* en ArchMoscow

Entre el 15 y el 19 de mayo, trece empresas de **Tile of Spain** participaron en la XXIV edición de la feria de arquitectura y diseño **ArchMoscow 2019** (recinto ferial Manezh, Moscú), principal salón de arquitectura de la Federación Rusa. Esta actividad estaba enmarcada en la campaña de promoción del azulejo español en la Federación Rusa, cofinanciada por ICEX España Exportación e Inversiones y ASCER, y gestionada en destino por la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú.

El espacio de **Tile of Spain**, que participó en esta feria por segunda vez, pretendía dar a conocer a los arquitectos rusos la oferta tecnológica del sector español y las soluciones que puede ofrecer en la arquitectura moderna; para ello se habilitó un área de exposición de muestras de producto de las empresas participantes, y se presentó una galería de imágenes con los proyectos de arquitectura más emblemáticos con el uso de azulejo español.

Las empresas participantes fueron Azulev, Bestile, Cevica, Colorker, Levantina, Natucer, Porcelanite, Roca, Rocersa, Saloni, Tau Cerámica, Terraklinker y Vives.

En los últimos 20 años, **ArchMoscow** ha reunido a prestigiosos participantes occidentales y rusos de la comunidad arquitectónica internacional. La cuidadosa selección de expositores y el programa integral convierten a esta exposición en un gran acontecimiento cultural.

La feria se orienta exclusivamente al público profesional de arquitectos especializados en diferentes áreas (urbanismo, paisajismo, interiorismo, etc.). En 2018 (edición a la que corresponde la foto adjunta, ya que el cierre de este número de la revista coincide con el propio salón) la feria fue visitada por 26.814 profesionales, ascendiendo el número de expositores a 298.

Tile of Spain en la Federación Rusa: Con una facturación global en 2018 de más de 75 millones de EUR (-3,2%), el mercado ruso escaló un puesto en 2018 en el ranking de destinos de **Tile of Spain**, ocupando la novena posición.

Rusia cuenta con un plan país específico en el conjunto de actividades de promoción que engloba acciones tales como: seminarios para la distribución y el prescriptor; campañas de publicidad en medios escritos y digitales; revista *Ceraspaña* en ruso; punto de información sectorial y canalización de demandas comerciales y actualización de bases de datos de clientes. Además, el Plan de Promoción de **Tile of Spain** en Rusia cuenta con una página web específica en la que se publican noticias, acontecimientos e información sobre los productos más orientados al mercado ruso. El plan se desarrolla en el marco de los planes de promoción del azulejo impulsados por ICEX y ASCER, con el apoyo de la Oficina Comercial Española en Moscú. ♦



Sanikey continues to grow thanks to Sacmi automation

Founded in 2006, **Sanikey** has, over the years, become one of Turkey's leading ceramic sanitaryware manufacturers and strengthened its market position through continuous investment in technological innovation. Already a **Sacmi** customer (previous purchases include ADM casting machines, Gaiotto glazing robots and a manual de-mould AVM cell), this Istanbul-based company is now taking quality to the next level with the construction of a new plant in the Gebze-Kocaeli.

A complete **Sacmi** high pressure WC casting cell equipped with two AVM machines assisted by de-moulding and piece handling robots is currently being installed at the new facility. The **Sacmi AVM** previously purchased by **Sanikey** -until now



“La globalización de la calidad cerámica”, sesión destacada en Qualicer 2020

“La globalización de la calidad cerámica” será el lema de una de las sesiones destacadas (www.qualicer.org/sesiones-destacadas) en la próxima convocatoria de **Qualicer, Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico**, que tendrá lugar en Castellón los días 10 y 11 de febrero de 2020.

La mesa debate de apertura de **Qualicer**, la globalización de la calidad cerámica, se celebra desde 2014 y reúne en cada edición a líderes de la industria internacional del azulejo para debatir sobre los principales temas estratégicos que afrontará

el sector en los próximos años. Trata cuestiones de alto nivel como la existencia por zonas geográficas de políticas comerciales e industriales necesarias para invertir así como las principales innovaciones tecnológicas y de negocio que puedan configurar el futuro del sector.

En esta edición y con la intención de acercar el debate a la visión del cliente final el moderador será **Rick Church**, CTDA Executive Director (CTDA Ceramic Tile Distributor Association, USA).

Han confirmado su participación los siguientes miembros: ♦



Federica Minozzi, CEO del Grupo Iris (Italia)



Sergio Narváez, Lamosa Group (México)



José Cifre, director General de Argenta Cerámica (España)



Alfredo Peña, CEO de Graiman (Ecuador)

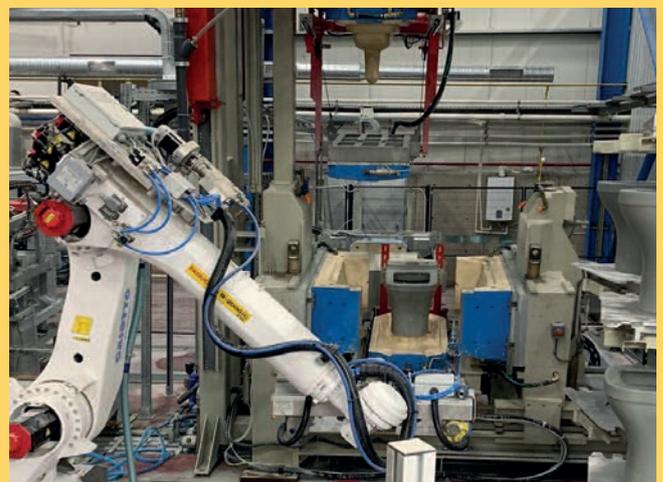


Rick Church

used for manual de-moulding of articles- was also to be incorporated in the new cell.

Providing total automation, quality, reliability and process repeatability, the casting cell will, in addition to the **Sacmi AVM** (the world-leading WC manufacturing solution that uses 7-part moulds) have a full array of accessory systems such as a slip dosing and pre-heating system, storage units complete with de-moulding supports, a water intake system and all the tools needed to ensure automation of piece outfeed.

Following on from the growth that has already transformed it from emerging manufacturer to pivotal player, **Sanikey** will thus be able to increase its export quotas, especially on European and US markets. In short, this automated **Sacmi** solution will provide greater manufacturing efficiency, quality and process consistency, allowing **Sanikey** to exploit the full potential of AVM technology. ♦



B&T White provides a new Titanium kiln for Kohler Brazil

Kohler, one of the world's foremost manufacturers of sanitary fixtures, kitchens and materials for interior design, recently installed an innovative Titanium tunnel kiln provided by **B&T White** in its Brazilian plant. The **B&T White** division of **Siti B&T Group** was chosen for its capability to propose technologies designed for high quality productions with improved energy efficiency. Since 2014, hundreds of Titanium burners and dozens of Titanium kilns have already brought significant reductions in energy consumption on ceramic tile kilns from **Siti B&T**. The same technology can also be used effectively on tunnel kilns for sanitaryware built by **B&T White**, where it further improves the already high levels of energy performance.

- When did you install the new kiln?

- **Kohler:** *The new Titanium kiln has been operating in our Brazilian factory since December 2017. We are satisfied because this technology has met our expectations.*

- Have you already noticed some production benefits?

- **Kohler:** *We already have production data confirming important advantages in terms of energy consumption. The quality of our products is at the same time very good.*

- Can you specify the savings you noticed compared to the traditional technologies?

- **Kohler:** *The energy saving we have experienced is around 20-25% compared to other traditional Siti kilns in the market.*

- What about the quality of the final products: is it improved as well?

- **Kohler:** *The new kiln is able to operate providing the same or higher quality of product compared to a kiln that uses traditional technologies.*

- What kind of development could this technology have?

- **Kohler:** *This technology allows us to have a higher range of possible configurations, providing greater flexibility, good quality and lower consumption versus traditional kilns.*

The **B&T White**, division of **Siti B&T Group**, is able to supply a full range of highly efficient energy-saving machines for all stages of the sanitaryware manufacturing process, from body, glaze and mould production through to casting, drying, inspection, glazing and automated finishing, as well as modelling and firing. For the casting process that lies at the heart of the production cycle, the Group offers a diversified array of high and low pressure machines capable of meeting a range of needs with gradually increasing levels of automation. One of the key innovations is Circle, the high-pressure sanitaryware casting machine with two-part moulds. Its unique patented configuration along with a range of possible set-ups ensures high levels of flexibility and productivity. For the firing process, **B&T White** is available to develop together with its customers specific proposals with the goal to fully exploit the advantages and possibilities of Titanium kilns in the sanitaryware production. ♦



Silensis participó en el X aniversario de la normativa contra el ruido

Hispalyt, Asociación Española de Fabricantes de Ladrillos y Tejas de Arcilla Cocida, patrocinó las Jornadas conmemorativas celebradas con motivo del décimo aniversario de la entrada en vigor del *Documento Básico de Protección frente al Ruido*. Este acto, titulado "Pasado, presente y futuro de la protección frente al ruido. 10 años del DB HR", tuvo lugar en el Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja los días 23 y 24 de abril de 2019, coincidiendo con los 10 años de la publicación del DB HR y el Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido 2019.

El objetivo de estas jornadas era analizar la actualidad acústica en el sector de la construcción realizando un repaso en el tiempo desde el momento previo a la entrada en vigor del DB HR hasta el momento actual. Se examinó la reglamentación en materia

de acústica de la edificación y el marco normativo europeo, así como el punto de vista del sector, desde los arquitectos y arquitectos técnicos a los promotores y los fabricantes de materiales. También se mostraron herramientas informáticas de apoyo al proyecto y se expuso el punto de vista de la Administración, encargada de realizar el control de la obra terminada. En concreto, **Hispalyt** participó en las Jornadas con una charla sobre **Silensis-Cerapy**, paredes de ladrillo con revestimiento de placa de yeso de altas prestaciones acústicas. Con esa solución constructiva se garantiza el cumplimiento de las exigencias del DB HR, al tiempo que se asegura una elevada calidad, fiabilidad y robustez en obra. La ponencia fue impartida el 24 de abril por **José Luis Valenciano**, arquitecto colaborador de Hispalyt.

Siti B&T acquires the entire minority share in Ancora S.p.A.

B&T Group S.p.A., manufacturer of complete systems for tiles and sanitaryware, listed on the AIM Italia market (Ticker: SITI), announced that it has reached an agreement for the acquisition of 20% of the capital of **Ancora S.p.A.**, the group company active in ceramic tile finishing thus consolidating its 100% shareholding.

*“With the acquisition of the minority share in Ancora we complete the purchase of this company dedicated to the finishing of ceramic products -commented **Fabio Tarozzi**, Chairman and CEO of Siti B & T Group- which has been an example of success in relaunching a historic brand. Thanks to synergies with our Group, it has more than doubled its turnover since 2014 -last year before the acquisition-. The product range of Ancora has allowed the Group to be identified, with even greater force, as “Full Provider” of the entire ceramic production line through proprietary technologies, resulting in being the supplier with the widest range of products on the market.”*

In 2017 **Ancora S.p.A.** generated a turnover of 32.4 million EUR (36.9 million EUR in 2018), achieving an EBITDA of 4.1 million. The Net Financial Position at 31.12.2017 was 6.6 million EUR and the shareholders' equity of 5.9 million EUR. The transaction was carried out for a value of 1.6 million EUR, of which 0.8 million EUR payable in 12 months.

The company has a staff of 79 employees, of which 14 in the R&D department alone and is the owner of 58 active patents with investments in R&D of over one million EUR per year.

Ancora S.p.A. makes R&D a competitive strength, as seen with the recent introduction on the market of innovative products among which we highlight: the first line in the world of dry lapping (surface finish) (Polidry®); the most complete and flexible slab finishing line on the market, with lapping, cutting, squaring and application of protective treatments (Luxury®) and a

completely automated squaring line through laser technology, all having supervision and control systems of evolutionary production efficiency compared to Industry 4.0. ♦



Tarozzi

en la edificación

Paralelamente a la jornada se desarrolló una exposición, en el hall del Aula Torroja, donde se pudieron ver las novedades de equipos e instrumentación acústica, productos, aplicaciones informáticas o materiales de construcción. **Hisपालyt** puso a disposición de los asistentes documentación técnica sobre las paredes de ladrillo **Silensis-Cerapy**.

En los diez años transcurridos desde la publicación del DB HR, **Hisपालyt** ha realizado una labor de apoyo continua a la difusión de información y documentación sobre las novedades en acústica, rehabilitación y sostenibilidad. La Asociación de fabricantes de cerámica estructural mantiene una estrecha relación de colaboración con el Instituto Eduardo Torroja. Fruto de esta cooperación, ambas entidades desarrollaron, entre otros proyectos, el Manual de ejecución de las fábricas

de ladrillo para revestir y el Catálogo de soluciones cerámicas para el cumplimiento del CTE, el cual se emplea conjuntamente con el software de diseño y verificación acústica de la Herramienta Silensis, herramientas todas ellas de gran ayuda para la realización de proyectos empleando tabiques y paredes separadoras Silensis. Además, **Hisपालyt** ha colaborado en la elaboración de documentos oficiales desarrollados por el Ministerio para facilitar la aplicación del DB HR y ha participado en diversos seminarios organizados por el Instituto sobre aislamiento acústico y rehabilitación. ♦

Presentación de las nuevas tendencias del hábitat 19-20 en el ITC

Más de 100 profesionales de la industria cerámica y disciplinas como la arquitectura, el diseño, el interiorismo, etc., asistieron el 28 de febrero en el ITC a la presentación del nuevo *Cuaderno de Tendencias del Hábitat 2019-2020*, que determina siete tendencias detectadas por parte del Observatorio de Tendencias del Hábitat, un sistema pionero nacido en 2006, integrado por el Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMME), el Instituto Tecnológico Textil (AITEX) y el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC). Cabe destacar que este exhaustivo trabajo contó con la financiación del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y los Fondos Europeos FEDER de la UE. El OTH tiene como objetivo en estas publicaciones ayudar a las empresas y a los profesionales vinculados al mundo del

hábitat a conocer por dónde van a discurrir las nuevas corrientes socioeconómicas y de mercado y cómo van a perfilar el futuro del hábitat, no solo doméstico, sino también urbano y público, estas tendencias detectadas.

De esta manera, las empresas pueden perfilar sus producciones atendiendo a las demandas reales de consumo y ofreciendo productos que incluso se anticipen a las necesidades de las personas que los adquieren.

Tras la presentación hubo una contribución muy especial de la mano de la ceramista y consultora creativa **Ana Illueca**, que aportó un punto de vista muy personal, lleno de frescura y creatividad, en torno a las tendencias detectadas por el OTH. El estudio completo se puede descargar de manera gratuita en www.tendenciashabitat.es ♦



Salón de Actos del ITC con el aforo completo en la presentación del *Cuaderno de Tendencias del Hábitat 19/20*



Apertura de la presentación del *Cuaderno de Tendencias del Hábitat 19/20*; de izquierda a derecha, **Pepa Casado** de la empresa Future-A en nombre de AITEX; **Luzía Ortiz**, responsable del OTH en el ITC; **Gustavo Mallol**, director de ITC-AICE, y **Cristina Revert**, responsable del OTH en AIDIMME

ASCER, PROALSO e ITC promueven la 5ª edición de un curso para agentes comerciales cerámicos

La **Asociación de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (ASCER)** promueve la 5ª edición del curso: "Conocimiento de las baldosas cerámicas como argumento de venta. Prescripción, instalación, usos y tendencias", con la colaboración de la **Asociación Profesional de Alicatadores Soladores (PROALSO)** y el **Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)**. Esta actividad se llevará a cabo del 11 al 13 de junio en la sede de ASCER (Ronda Circunvalación, 186, 12003 Castellón) y su principal objetivo es que los agentes comerciales cerámicos puedan tener más y mejores apoyos para aumentar y

llevar a cabo con éxito las ventas de material cerámico tras haber obtenido mucho más conocimiento acerca del producto: sus usos, instalación, prescripción, últimas tendencias, etc.

Además, este año y como novedad, se ofrecerá al alumnado un glosario técnico específico, en francés e inglés, para que puedan transmitir determinados conceptos clave en las ventas a compradores de países anglófonos o francófonos, todo ello con el objetivo final de mejorar e incrementar las ventas de producto cerámico y aumentar la competitividad de la cerámica española. ♦

