

Qualicer 2020 calienta motores

Con la celebración de **Cevisama 2019** comenzó la promoción de la nueva edición 2020 del **Congreso Mundial de la calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico (Qualicer)** –será los días 10 y 11 de febrero- con la apertura del plazo para la presentación de comunicaciones.



Joaquín Andrés - Responsable de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Castellón

Qualicer consolida su posicionamiento como el mayor referente internacional en su género para dar respuesta a los principales desafíos del sector cerámico en un momento de transformación digital de la industria, la creación de nuevos usos para el producto y de nuevos formatos, y la aparición de nuevos productos sustitutivos.

Así lo confirman las cifras de participación en **Qualicer 2018**, que superaron en número de asistentes –más de 600- y de países a las de la edición de 2016. Hace ahora poco más de un año, líderes del sector a escala mundial e instituciones y técnicos cerámicos de todo el mundo (Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Dinamarca, España, Francia, Irán, Italia, Portugal, Reino Unido, Singapur, Sudáfrica y Turquía) protagonizaron un panel de 6 sesiones destacadas, 47 ponencias y 36 pósters en que compartieron conocimientos y se debatió sobre nuevos desarrollos e innovaciones en las áreas de la producción, colocación y marketing.

A un año vista de la próxima edición se vislumbra un escenario de crecimiento ralentizado por la situación de la economía mundial, que pierde fuelle, pero sin duda es un momento para la innovación que ayude a competir estratégicamente en el mercado global. La digitalización de la economía está impulsando la transformación en los procesos productivos y la entrada en el mercado de las grandes empresas de distribución *on line* y *marketplaces* que afectarán a la forma de consumo actual y crearán nuevas tendencias que habrá que monitorizar.

En este contexto se ha comenzado a diseñar la composición de las principales sesiones destacadas sobre:

- el impacto de la globalización de la calidad cerámica,
- los desafíos tecnológicos de la industria y
- la gestión del color.

En la primera sesión plenaria, moderada por **Rick Church** CTDA Executive Director (USA) y en la que ya han confirmado su participación **José Cifre** –director General de Argenta- y **Sergio Narváez Garza** –director General de Porcelanite Lamosa-, se debatirán las condiciones estratégicas y de política comercial e industrial necesarias para mejorar la competitividad y atraer inversiones, así como las principales novedades tecnológicas y de negocio que puedan definir el futuro del sector.

En la segunda sesión sobre los desafíos de la industria participarán **Martin Haberl**, director General de Zschimmer & Schwarz, y **Fabio Tarozzi**, presidente y director Ejecutivo de Siti-B&T Group S.p.a.

La tercera mesa es inédita en el Congreso y pretende poner el foco en el debate sobre los avances en la impresión digital y la optimización del proceso de decoración. La moderará **Sergio Cepriá** –Digital Solutions Deputy Manager en Grupo Esmalglass-Itaca- y participarán en ella **Ignacio Ventimilla** –CEO de Large Color Solutions-, **Juan Martorell**, de ColorInLab Color Consulting, S.L., **José Antonio Caballero** –Sales Manager de Inédit Software, S.L.- y **Alejandro Martín** –CEO de Sistemas de Decoración Digital, S.L.

Con el objetivo de dar a conocer los avances del Congreso y de promocionar la participación de técnicos cerámicos de todo el mundo, **Qualicer** reforzará las acciones de presentación en las principales ferias del sector en EE.UU., Italia, Rusia e India.

¡Si eres cerámica y eres calidad, eres QUALICER! ♦