

El azulejo ante la ralentización mundial

Ya son tantos los actores que alertan de la cercanía de un nuevo periodo de inestabilidad en la economía mundial que desviar la atención acusándolos de alarmistas sería iluso y poco riguroso. Son diversos los ingredientes que, combinados, aumentan la posibilidad de un nuevo accidente.

Josep Menero

De las últimas en lanzar un aviso ha sido la **Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV)**. La patronal autonómica advierte ante una ralentización de la economía que ya podría ser perceptible para la segunda mitad del año. Entre los motivos para argumentar estas tensiones destaca el aumento de la inflación vinculada sobre todo al precio del petróleo; pero también unas tendencias neoproteccionistas cada vez más evidentes (guerra comercial en ciernes entre Estados Unidos y China, Brexit, etc.) y, en el caso de la Comunitat Valenciana, el frenazo del turismo por el despertar de otros destinos inestables en los últimos años.

A ello habría que añadir las consecuencias que puede tener el fin de las políticas de estímulo y del dinero barato promovidas por el **Banco Central Europeo**. Pese a que desde las instituciones comunitarias quitan hierro al asunto y prometen una transición tranquila, son muchos los analistas que alertan de que pueden venir curvas sobre todo para las economías más endeudadas (léase mediterráneas).

Con este panorama, es muy destacable que el azulejo se salve de la quema (al menos en parte). El informe de la **CEV** del primer semestre advierte de que la mayoría de industrias valencianas, con el importante sector automovilístico a la cabeza, presentan un comportamiento “menos estable, dinámico y homogéneo”. En cambio, la cerámica castellonense presenta unos datos positivos, con un Índice de Producción Industrial que creció un 10% en mayo y un 1,5% en los cinco primeros meses del año y unas exportaciones que, aun con dificultades, siguen al alza. Las buenas perspectivas las confirma el presidente de la patronal de esmaltes y fritas, **Joaquín Font de Mora**, con las previsiones de crecimiento que presenta en una entrevista en esta misma revista (véase la sección *Pareceres*).

Aunque el informe alerta también de una cierta ralentización, la fortaleza de los productores de baldosas cerámicas es destacable en un contexto internacional cada vez más complicado, máxime cuando su cuenta de resultados depende mayoritariamente de sus ventas en el extranjero. ♦