

Torrecid, Alfa de Oro gracias a la “revolución” Ecoink-Cid®

La nueva solución ‘Full Digital’ de la multinacional para esmaltar y decorar en base agua ya está en producción y plenamente consolidada en el mercado.



El **Grupo Torrecid** no ha podido celebrar de mejor manera su 55º aniversario. En el marco de Cevisama (Valencia, 5-9 de febrero), la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio concedió el premio **Alfa de Oro 2018** al grupo empresarial con sede en Alcora por el desarrollo de **Ecoink-Cid®**, la primera solución base agua en producción para el esmaltado y decoración de recubrimientos cerámicos de manera totalmente digital.

La solución **Ecoink-Cid®** abarca tanto la tipología de esmaltes y tintas digitales existentes como los nuevos desarrollos, pero ahora con formulaciones basadas en agua: esmaltes con diferentes niveles de brillo, esmaltes mate con todo tipo de acabados, tintas con las que se consigue la más amplia gama cromática, tintas para efectos cerámicos, para efectos metálicos, soluciones de cola para la aplicación de granillas, etc.

Con los nuevos esmaltes y tintas base agua **Ecoink-Cid®** es posible conseguir la más completa gama de productos con acabados más naturales, con mejor calidad visual y ofreciendo una mayor definición y realismo en los colores y efectos. Esto, unido al carácter ‘ecofriendly’ de la nueva solución ‘full-digital’, hace que en ella se aúnen todas las ventajas técnicas y estéticas de la tecnología digital y un mayor respeto al entorno.

De esta forma, los fabricantes de recubrimientos cerámicos siguen disponiendo de todas las herramientas necesarias para continuar fabricando productos espectaculares y fascinantes -especialmente cuando se trata de grandes formatos-, pero todo ello de forma sostenible. De hecho, ya son diversos clientes de **Torrecid** en España e Italia los que están produciendo con la solución **Ecoink-Cid®**, y presentaron en Cevisama nuevos modelos de gran aceptación que han hecho de esta innovación una realidad ya contrastada industrialmente

❖ La cerámica, material de referencia

El Alfa de Oro es uno de los galardones más destacados en el sector, tanto a escala nacional como internacional, y **Torrecid** cuenta con varios de estos premios en su palmarés. La multinacional ha sido, durante su historia, protagonista de las revoluciones más importantes que ha experimentado la cerámica y que han permitido que llegue a desplazar a otros materiales, como la madera, la piedra natural o el vidrio.



Pequeña, pesada, monótona, repetitiva, con presencia limitada a baños y cocinas o presentada en aburridos paneles... Así era la cerámica hasta que, gracias en gran medida a las innovaciones que **Torrecid** ha ido introduciendo en el sector cerámico, especialmente la **Revolución Digital** iniciada a principios del siglo XXI, este material ha pasado a fabricarse en grandes formatos de fino espesor (en la actualidad se fabrica en piezas de superficie de más de 1,5x3 m, de tan solo 6 mm de espesor) y ya se puede encontrar en fachadas, techos, suelos, mobiliario urbano y cualquier otra superficie que imaginemos.

La cerámica, pues, ya forma parte de nuestra vida cotidiana y se ha convertido en la opción de referencia para arquitectos e interioristas y hoy, con **Ecoink-Cid**®, se abre una nueva etapa hacia un futuro, ya presente, sostenible, para que este material siga siendo la principal elección en el campo de los recubrimientos.

❖ El futuro pasa por el “Full Digital” base agua

El grupo empresarial que preside el empresario **Federico Michavila**, actualmente presente en 28 países y con clientes en más de 130, presentó hace unos meses **Ecoink-Cid**®, solución ya en plena producción con la que se consigue esmaltar y decorar recubrimientos cerámicos de forma “Full Digital” y de manera sostenible.

Entre las muchas ventajas técnicas del nuevo ‘producto estrella’ del **Grupo Torrecid** destaca la mayor definición y rendimiento de los colores y efectos cerámicos, la reducción de los tiempos de secado que facilita las aplicaciones posteriores o la aplicación en todo tipo de productos, con especial relevancia en los grandes formatos. Con ello se consiguen unos acabados más naturales, más realistas y, en definitiva, un producto de mayor calidad.

Por otra parte, **Ecoink-Cid**® presenta también una amplia serie de ventajas ambientales, ya que se trata de una solución totalmente eco-friendly, que facilita la gestión de los residuos generados, logra una mayor reducción de las emisiones y mejora el ambiente y entorno de trabajo. En definitiva, sitúa a los clientes de **Torrecid** en una mejor disposición para cumplir las actuales y futuras legislaciones de emisiones y protocolos ambientales, con el objetivo de alcanzar una producción mucho más sostenible.

Todas estas ventajas hacen que **Ecoink-Cid**® tenga una trascendencia muy importante en el sector cerámico, lo que ha llevado a que **Torrecid** haya patentado esta solución.

❖ La innovación como motor de crecimiento

Torrecid volvió a entrar con fuerza en una edición de Cevisma, en la que ha vuelto a sorprender a clientes y visitantes de todo el mundo. En un impactante stand de más de 600 m², la multinacional presentó sus nuevos productos y diseños recreando los diferentes ambientes del que bautizó como ‘Restaurant 55’, un espacio inspirado en un exclusivo restaurante de vanguardia en el que cada detalle estaba cuidado al máximo y permitía experimentar sensaciones únicas.

Precisamente, **Torrecid** presenta bajo el concepto **Style-Cid**® la moda y tendencias de futuro del sector a través de atmósferas cerámicas irrepetibles, diseños, espacios únicos, puro estilo y arquitectura cerámica. Un concepto atemporal, único, diferente y totalmente innovador en el sector. El grupo empresarial multinacional globalizado lleva la innovación en su ADN ya que ha sido, precisamente, lo que ha conseguido transformar una pequeña empresa familiar en el grupo empresarial que marca los cambios y tendencias del sector generando nuevas soluciones y tendencias de futuro que proporcionan las mejores ventajas competitivas y el mayor valor añadido. ♦

Torreced wins the Alfa de Oro thanks to the revolutionary Ecoink-Cid®

The new solution 'Full Digital' employed by the multinational to enamel and decorate with a water basis is under production and fully consolidated in the market.

Torreced Group has celebrated their 55th anniversary in the best possible way. At Cervisama (Valencia, Spain, 5-9 February) the Spanish Ceramic and Glass Society awarded the business group located in Alcora with the **Alfa de Oro 2018**. This is due to the development of **Ecoink-Cid®**, the first solution with water base under production to enamel and decorate ceramic coverings in a total digital way.

The **Ecoink-Cid®** solution encompasses both enamels and digital inks typologies and new developments, but now employing formulations based on water: glazes with different levels of shining, matt glazes with different kind of finishes, inks to achieve a widest chromatic range, inks for ceramic and metallic effects, glue solutions to apply crushed frits, etc.

With the new enamels and inks with water base **Ecoink-Cid®** it is possible to obtain the most complete range of products with more natural finishing, with better visual quality and offering a great definition and realism as for colours and effects. All of this, joined to the 'eco-friendly' nature of the new 'full-digital' solution, makes

a gather of all the technical and aesthetical advantages of the digital technology and a bigger environmental respect.

In this way, the manufacturers of ceramic coverings continue to have all the tools needed to keep on manufacturing impressive and fascinating products –concretely when it deals with big formats–, but everything in a sustainable way. In fact, many Torreced customers in Spain and Italy are already producing with the **Ecoink-Cid®** solution presenting in Cervisama new models of huge acceptance. This has contributed to make such innovation a reality industrially contrasted.

Ceramics, source material

The Alfa de Oro is one of the most renowned awards in the industry, both in an international and national level, and **Torreced** has the privilege to include some of these in their track records. The multinational has been, along its history, a referent in the most



relevant revolutions that the ceramics has experienced and this has allowed a shift in other materials, such as wood, natural stone or glass.

Small, heavy, monotone, repetitive, with a restricted presence in bathrooms and kitchens or showed in boring panels... Like this was ceramics until now but, thanks in great measure to the innovations that Torrecid has introduced in the sector, concretely with the Digital Revolution started in the 21st century, this material has happened to be made in big formats of thin thickness (currently it is manufactured in tiles of surface higher to 1.5x3 m just 6 mm thick) and it can be found in façades, roofs, floors, street furniture and any other imaginable space. In this way, ceramics becomes part of our daily life and it has become a referent option for architects and interior designers and today, thanks to **Ecoink-Cid®**, a new period is opened towards a future, already present, sustainable, in order to continue including this material as the first choice in the world of coverings.

The future goes through the water based "Full Digital"

The business group led by the entrepreneur **Federico Michavila**, currently present in 28 countries and with customers in more than 130, introduced **Ecoink-Cid®** some months ago, a solution in full production with which it is possible to enamel and decorate ceramic coverings in the "Full Digital" method and in a sustainable way.

Among all the numerous technical advantages of this **Torrecid Group** new 'key product', it can be highlighted the high definition, the colours' performance and the ceramic effects, the reduction of the dry period that eases the next implementations or the applications in all kinds of products, especially in big formats. With that, more natural and realistic coverings can be obtained and, in short, a high quality product.



On the other hand, **Ecoink-Cid®** also introduces a wide range of environmental advantages, since it is an eco-friendly solution, which eases the management of the generated wastes; it achieves a high reduction of emissions and improves the environment and the work surrounding. All in all, it positions Torrecid customers in a better aptitude to fulfill the actual and future legislations of emissions and environmental protocols, with the aim to reach a more sustainable production.

Thus, all these advantages contribute to the relevance of **Ecoink-Cid®** in the ceramic sector, which has influenced Torrecid to patent this solution.

Innovation as a motor growth

Torrecid has penetrated again in a Cevisama edition, in which they have surprised their clients and visitors of all around the world. With a shocking stand of more than 600 m², the multinational has introduced their new products and designs of what they have called 'Restaurant 55', a space inspired by an exclusive restaurant of avant-garde in which every detail was taken into account with the higher possible care and that gave visitors the possibility to experience unique feelings.

Precisely, **Torrecid** shows under the concept of **Style-Cid®**, the fashion and future trends of the sector through unrepeatable ceramic atmospheres, designs, unique spaces, pure style and ceramic architecture. A timeless concept, unique, different and very innovative in the sector. The globalised multinational business group contains the innovation in their DNA since it has been what transformed a family-size company into a business group that shows changes and trends in the sector generating new solutions and future trends that provide the best competitive advantages and the maximum added value.

