



Cevisama, más y mejor

Cevisama celebra su 36ª edición del 5 al 9 de febrero en Feria Valencia.



Manuel Rubert, presidente de Cevisama.

Este año crecemos. Mucho. En cantidad y en calidad. El escaparate comercial pasa de ocho a diez pabellones y en ocupación bruta vamos a superar los **120.000 m² de exposición**. Junto a ello, y como complemento, damos un salto cualitativo en el programa de actividades paralelas, incorporando a premios Pritzker como **Eduardo Souto de Moura** o **Rafael Moneo**, así como a maestros de la arquitectura como **Francisco Mangado, Joan Roig, Rafael de la Hoz** o **Emilio Tuñón**. Contamos, por tanto, con un cartel de máximo nivel, tanto en exposición como en programa, y todo nos hace pensar que desde el punto de vista de la demanda, también vamos a tener una edición excepcional, en cantidad y en calidad.

El sector cerámico español ha hecho un gran esfuerzo innovador para ofrecer los productos que el mercado está demandando y convertir a **Cevisama** en una pasarela de tendencias. Así, el visitante va a encontrar en Feria Valencia lo último en grandes formatos con excelentes calidades y también el encanto y sabor de las pequeñas piezas. Por su parte, la maquinaria cerámica y el sector de fritas, esmaltes y colores cerámicos volverán a ofrecer las últimas tecnologías y novedades al servicio de los fabricantes. Y en el sector del equipamiento de baño, grandes grupos y marcas han doblado su apuesta por **Cevisama**, consolidada ya como su plataforma comercial referente en España.

Con estos mimbres, **Cevisama 2018** se presenta con inmejorables expectativas. La feria ha sido capaz de fidelizar a sus expositores y captar otros nuevos en el mercado nacional y en el internacional. El caso más significativo se ha producido en las empresas de cerámica y de maquinaria procedentes de Italia -con un crecimiento de ocupación del 50%- La recuperación de la demanda en el mercado español, el empuje del sector cerámico nacional, pero también la mayor dimensión y el mejor posicionamiento de la feria, han contribuido a esta nueva realidad.

Cevisama ha superado ya la barrera de los **83.000 visitantes** profesionales, más de 16.000 de ellos procedentes de mercados exteriores. No en vano, los últimos estudios sectoriales sitúan al salón como la cuarta feria de España que más valor aporta al profesional -la primera en el caso de las ferias de sectores industriales-.

Todos estos datos nos hacen ser optimistas y estar satisfechos con lo logrado. Pero también ser más ambiciosos con nuestros retos futuros y más exigentes al reclamar el apoyo que, por parte de todas las administraciones, se merece este encuentro.

Desde el convencimiento personal del recorrido de esta feria y del potencial de los sectores que la forman, espero que esta edición sea otro paso firme hacia ese futuro todavía más alentador. ♦