

GBCe e Hispalyt - Consorcio Termoarcilla firman un acuerdo de colaboración

GBCe e Hispalyt-Consorcio Termoarcilla han firmado recientemente un acuerdo de colaboración para fomentar la sostenibilidad en el sector de la edificación entre los profesionales y las empresas del sector de la construcción.

Green Building Council España (GBCe) es una asociación que aúna a representantes de todos los agentes del sector de la edificación con el fin de contribuir a la transformación del mercado hacia una edificación más sostenible.

Por su parte, Hispalyt, Asociación Española de Fabricantes de Ladrillos y Tejas de Arcilla Cocida, representa a la industria de cerámica estructural en España y el Consorcio Termoarcilla agrupa a los fabricantes de bloque cerámico aligerado Termoarcilla. Ambas organizaciones tienen entre sus cometidos el desarrollo y fomento de nuevos productos y sistemas constructivos cerámicos.

En virtud de dicho convenio, GBCe se compromete a ofrecer a Hispalyt y al Consorcio Termoarcilla, entre otros, los siguientes servicios:

- Publicar las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) de Hispalyt-Consorcio Termoarcilla en la Plataforma de materiales de GBCe.
 - Colaborar en la difusión de información relacionada con la sostenibilidad de los productos y sistemas constructivos cerámicos.
 - Ofrecer descuentos a sus socios en algunos servicios de GBCe.
- Por su parte, de acuerdo con el convenio, Hispalyt y el Consorcio Termoarcilla se comprometen a invitar a GBCe a participar como ponente en jornadas relacionadas con la edificación sostenible. Además, Hispalyt-Consorcio Termoarcilla se ha asociado a GBCe.

Es frecuente relacionar el concepto de sostenibilidad con los productos cerámicos sin ahondar en los motivos que llevan a esta asociación de conceptos. El uso de materiales cerámicos en edificios desde la antigüedad hasta nuestros días es uno de los indicadores del equilibrio en cuanto a los aspectos ambientales, sociales y económicos de este tipo de materiales, requisitos fundamentales para considerar "sostenible" un producto. La DAP suministra de forma clara y rigurosa la información sobre los productos de construcción para la evaluación del rendimiento ambiental de los edificios u obras. Respondiendo a la demanda de administraciones y consumidores de obtener información sobre las prestaciones ambientales de los productos, **Hispalyt-Consorcio Termoarcilla ha desarrollado la DAP de los diferentes productos cerámicos de todo su ciclo de vida (cuna a tumba)**, que han sido verificadas y registradas en el programa **GlobalEPD de AENOR** para acreditar y comunicar la excelencia ambiental de los productos cerámicos. ♦



Advanced ceramics firing, Riedhammer plays pivotal role in Tehran

Riedhammer, the Sacmi Group's designer and producer of industrial kilns for ceramic sanitaryware and technical ceramics, took part in the 11th edition of the bi-annual symposium organised by the **Iranian Ceramic Society**, held in the capital of Tehran as part of the second **International Conference on Ceramics (16-18 May 2017)**.

On **Tuesday 16th May** the company played a high-profile role in the symposium with a presentation titled "**High temperature firing technology for advanced ceramics**". Given by Riedhammer's Hartmut Weber, the presentation illustrated the smooth synergy between **Riedhammer**, **Sacmi Imola** and **Sacmi Team** (the corporate Division that brings together the Group's best technical ceramic skills on the technology and research fronts).

"Thanks to this high level team", explains Weber, "the Group has developed major, innovative special ceramic firing

solutions with applications ranging from **electric mobility to renewable energy and emissions control**". The presentation focused on the high temperature firing of **advanced ceramics**. Its applications include automotive battery components, metal powder sintering and the effective handling of special ceramics of complex geometry and shape.

The talk also examined technology for the management of **debinding and binding agents** in the manufacture of technical ceramics (e.g. ceramic honeycomb structures and filters for treating items that can have a binder, plasticizer or other organic substance content of 25% or more): a field right on the cutting edge of **advanced ceramic heat treatment and firing process efficiency enhancement**, a field in which **Riedhammer** provides advanced solutions such as the innovative **Low-O₂-Process**. ♦

Dorsan expuso sus productos de filtración en Expoquimia 2017

Del 2 al 6 de octubre se celebró en Barcelona la prestigiosa feria Expoquimia 2017. Unos 400 expositores confirmaron el buen momento que vive el sector químico europeo.

La firma igualadina **Dorsan** tuvo la oportunidad de presentar sus últimas novedades en sistemas de filtración de líquidos. Su actividad se centra en las industrias químico-farmacéutica, agroalimentaria (vinos, cervezas, aguas...) y minera.

Dorsan es una empresa con filiales en Alemania e India y que está en pleno crecimiento internacional. Actualmente las ventas en el exterior suponen el 70% de su cifra total del negocio. ♦



El ITC publica un estudio para que las empresas cerámicas fijen sus estrategias de producto

El **Observatorio Cerámico del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)** ha lanzado un nuevo estudio sobre “**Demografía, Familia y Vivienda en España y en la UE de los 28**”, basado en datos del INE y EUROSTAT de 2016 y con el apoyo del **Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)** y los **Fondos Europeos FEDER de Desarrollo Regional**.

Según fuentes del ITC, “este estudio se dirige a los fabricantes de materiales cerámicos para que dispongan de información actualizada acerca de las principales variables que definen en la actualidad la demografía, familia y vivienda, tanto de España como de los 28 países que conforman la UE”.

Las mismas fuentes precisan que estos datos “pueden ser de gran relevancia para el sector cerámico en cuanto a que dibujan una sociedad actual con unas determinadas características, composiciones familiares y necesidades de vivienda, así como unas proyecciones a futuro de las principales variables que determinarán nuestra sociedad venidera”.

Entre las principales conclusiones del estudio destacan, en cuanto a demografía, una población que se reduce en España, aunque no en el resto de la UE (28). “Se trata de una población que envejece progresivamente y así seguirá siendo en el futuro: hablamos de gente mayor que posee un nivel de estudios más alto y que tiene mayor calidad y esperanza de vida”, afirman desde el ITC, y añaden: “por otra parte, en general España presenta un grado de urbanización mayor que el resto de la UE (28), más del 50% vive en ciudades, más del 22% en pueblos o periferia y el 25% en zonas rurales. En Europa, en cambio, el 40% vive en ciudades, frente a un 58% que lo hace en pueblos o en el medio rural.”

En cuanto a las claves de la evolución de la vivienda, se resalta en este estudio el gran número de viviendas vacías en España, que se decanta además por la vivienda en bloque, mientras que en Europa es la vivienda unifamiliar la que destaca. Además, se sigue alquilando menos aquí que en Europa.

Así las cosas, en la evolución de los hogares aumentan los

unipersonales y de familias sin hijos, tanto en España como en Europa. Los mayores viven más en pareja y en hogares multigeneracionales. Por otro lado, aumenta la edad de emancipación de los jóvenes y la edad para ser madre, configurando una realidad española en la que se tienen menos hijos que en el conjunto de Europa, según indica este estudio del ITC, donde también se afirma que “en general habrá más personas dependientes en el presente y en el futuro, y cada vez más mayores de 65 años, con limitaciones severas”. En cuanto a las implicaciones para la industria cerámica que se derivan de este trabajo, se recomienda tomar nota de estas nuevas realidades a la hora de fijar las estrategias de producto y estudiar pormenorizadamente las necesidades de los grupos de edad que predominarán en el futuro además de las distintas tipologías de familias que irremediablemente, configurarán diversos tipos de viviendas y múltiples realidades. ♦

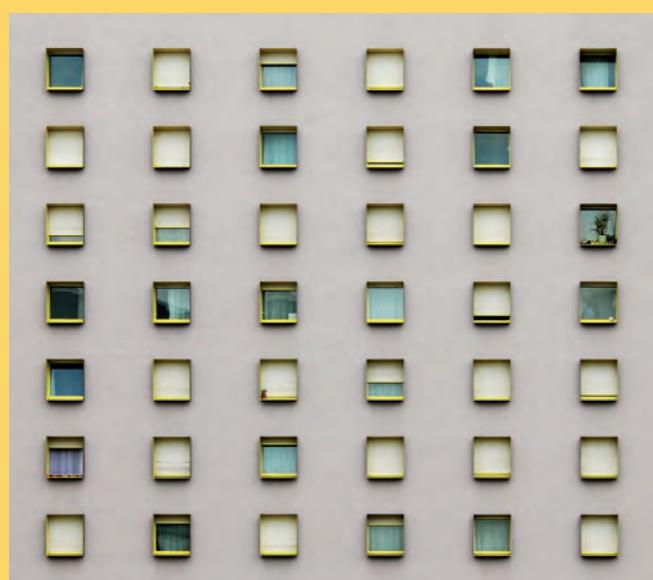


Foto: Pixabay.

Siti-B&T Group S.p.A.: Board of Directors approves consolidated interim financial report 2017

The Board of Directors of Siti-B&T Group S.p.A., a manufacturer of complete plants for the world ceramic industry listed on the AIM Italia stock market, approved the Interim Financial Report to 30 June 2017.

"We are pleased with the performance of the first half of 2017 despite its lack of historic significance given the seasonal nature of orders. We have continued our strategy based on R&D investments and on the development of our international network involving the opening of the new branch in Dubai," commented Fabio Tarozzi, Chairman and Managing Director of Siti-B&T Group S.p.A.

In the first half of 2017, Siti-B&T Group S.p.A. posted sales revenues of 91 million EUR, 22.5% up on the 74.3 million EUR of the same period in 2016. As in previous years, the seasonal nature of orders means that the revenues generated in the first half are not proportional to those reported by the Group annually. The value of billable orders already received as of 30 June 2017 added to turnover already generated was 13.9% up with respect to the same period the previous year.

The EBITDA of Siti-B&T Group S.p.A. before non-recurring items to 30 June 2017 totalled 3.4 million EUR (3.7% of revenues), an improvement on the 2.5 million EUR to 30 June 2016 (3.3% of revenues) but still not representative of the 2017 full-year results given that the first half revenues, as in previous years, are not proportional to the total revenues expected for the full year.

The net profits of Siti-B&T Group S.p.A. to 30 June 2017 was negative by 1.2 million EUR compared to the negative result of 1.1 million EUR to 30 June 2016.

The consolidated net financial position as of 30 June 2017 was 48.4 million EUR compared to 32.6 million EUR at 31 December 2016 and 45.9 million EUR at 30 June 2016. Borrowings, mainly absorbed by the increase in Working Capital, are in line with the larger number of orders due to be shipped in the second half of the year.

Let's see now significant events that occurred in the half year to 30 June 2017.

- **World network.** The investment policy for the Siti-B&T Group's global network development programme continued in the

first half of 2017, leading to the opening of the new Siti Middle East branch located in Dubai.

- **New products.** The Technology Centre in Formigine continued to develop new products such as the innovative Supera® large-format ceramic slab production line and the new thermal machines combining lower consumption with reduced atmospheric emissions. The company Ancora continued development of a line of products for the treatment of ceramic surfaces without the use of water, while Projecta continued to develop a new dry digital decoration machine called **DryFix®**.
- **Outlook for the current year.** Given the order book level and the good market outlook, it is reasonable to expect an increase in sales revenues in 2017 with respect to the previous year. ♦



Marco and Fabio Tarozzi.



SACMI

SACMI IBÉRICA S.A.

Gran Vía, nº 263 - 12006 CASTELLÓN DE LA PLANA (España)

Tel. + 34 964 344700

Fax + 34 964 241646

E-mail: sacmi@sacmi.es

www.sacmi.es

El ITC avanza en el desarrollo de materiales avanzados respetuosos con el ambiente

Desarrollar nuevos materiales que ofrezcan distintas propiedades o mejoren las existentes y, además, causen nulo o escaso impacto en el ambiente es el objetivo del proyecto Resmat, en el que está trabajando el **Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)** con el apoyo de del **Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)** a través de los **Fondos europeos FEDER de Desarrollo Regional**.

Resmat abarca este año 2017 tres líneas de investigación distintas: por una parte, el ITC trabaja en la obtención de los denominados geopolímeros, unos nuevos materiales que se obtendrían una vez comprobada la viabilidad de reutilizar residuos de diferente naturaleza, creando así un material que no utiliza materia prima alguna y no necesita cocción y cuya composición incorporaría el 100% de materiales reciclados. Otra de las líneas de trabajo se fundamenta en el desarrollo de composites o materiales compuestos con propiedades mecánicas muy superiores a las actuales, mientras que la tercera línea de investigación del proyecto se centra en obtener materiales cerámicos con propiedades térmicas adecuadas a la hora de mejorar el confort térmico.

Resmat espera, a través de este trabajo, obtener baldosas cerámicas novedosas que además sean respetuosas con el en-

torno y ofrezcan nuevas o mejoradas propiedades, además de ampliar el conocimiento en estos ámbitos para transferir a las empresas cerámicas nuevos resultados y favorecer el aumento de la competitividad del sector cerámico gracias a la innovación. ♦



Preparación de muestras en el laboratorio de composiciones.

El proyecto Oxiplan del ITC pretende alargar la vida de los materiales en las industrias

El **Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)** avanza en el estudio de la oxidación de los materiales en entornos industriales a través del proyecto **Oxiplan**, que se está desarrollando en una segunda etapa en este año 2017.

Oxiplan analiza detenidamente los procesos y mecanismos de corrosión que sufren diferentes tipos de materiales como por ejemplo, diversos tipos de aceros, hierro, aluminio, latón, acero galvanizado, etc., cuando son sometidos a las condiciones que se presentan en distintos ambientes en las plantas de producción industrial. Para ello utiliza varias técnicas analíticas, gracias a lo cual podrá proponer el uso y tratamiento más adecuado de cada material para cada ambiente de exposición.

Oxiplan se está desarrollando a lo largo de este año gracias al respaldo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) en el Programa PROMECE y a través de los Fondos europeos FEDER de Desarrollo Regional.

En este segundo año de trabajo, se están estudiando **distintos tipos de tratamientos superficiales a base de pigmentos cerámicos nanométricos y recubrimientos híbridos** que mejoren la resistencia a la corrosión de diversos aceros en diferentes ambientes corrosivos con objeto de alargar su vida útil.

Existen numerosos estudios acerca del uso de distintos tipos de compuestos como inhibidores de la corrosión, aunque extrapolar estos resultados a la realidad es complicado, ya que estos ensayos no reproducen las condiciones reales a las cuales se verán sometidos los materiales. De ahí que se considera de especial interés estudiar el efecto inhibidor de distintos tipos de recubrimientos que se pueden aplicar a los aceros que presentan una menor resistencia a la corrosión en condiciones reales, para poder evaluar el mejor tipo de recubrimiento en función del uso y del ambiente al que van a ser sometidos. ♦

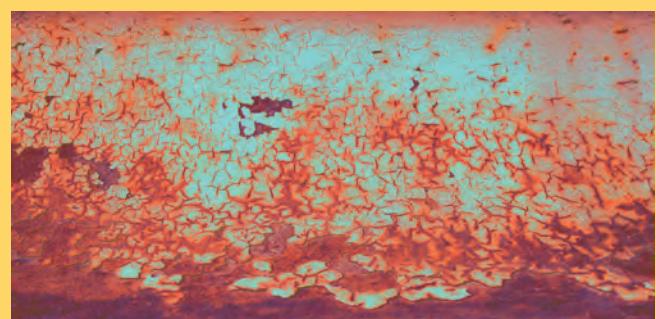


Foto: Pixabay.

Betta Sanitaryware (South Africa) strengthens its partnership with Sacmi/Gaiotto

Betta Sanitaryware, one of South Africa's biggest ceramic manufacturers, has been using Gaiotto robots since 1997. With an output that has, over the years, risen to some 2 million pieces/year, the firm is now Africa's biggest sanitaryware manufacturer.

Continuous investment in automatic glazing, and automation in general (a strategy extremely dear to CEO Lance Foxcroft), has now led to the installation of an all-new Sacmi/Gaiotto glazing system, perfectly in keeping with the company's strong focus on innovation.

This extremely flexible plant, which is suitable for all sanitaryware models, features a booth concept in which extraction depends on the position of the piece being processed and a handling robot works in concert with two **Gaiotto GA2000** robots - all controlled via an alphanumeric panel via which the operator can control the entire set-up and act on every single stage of the process.

Use of the new Gaiotto-developed **GDA80** spray gun, controlled by the integrated mass control device (a key factor in Betta's purchase decision), together with installation of the new glazing booth with dry filters, ensure there is little need for wear-related spare parts and lower water consumption.

Despite the innovativeness of the solution, start-up was, as with previous plants, completed in just a week, further proof of just how quickly and easily **Sacmi/Gaiotto** technology can be installed and started up. Yet another solution, then, that confirms the Group's role as a premium partner, listening carefully to customers' needs so they can be satisfied in full. ♦



Promoción de *Tile of Spain* entre arquitectos y diseñadores de Nueva York y Boston

En el marco de la campaña de promoción del azulejo español en EE.UU., cofinanciado por ICEX y ASCER y con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial de España en Miami, se organizaron dos seminarios dirigidos a prescriptores los días 17 y 18 de octubre en Nueva York y Boston, respectivamente.

En Nueva York el seminario se celebró en la sede de la revista *Interior Design* y contó con la asistencia de unos 15 interioristas y arquitectos. En Boston la acción se desarrolló en el showroom de la empresa Poggenpohl y contó con la asistencia de aproximadamente 25 diseñadores de interiores y arquitectos.

En ambas citas, el experto formador en cerámica y colaborador de **Tile of Spain** Ryan Fasan presentó las innovaciones en tecnología y los últimos productos disponibles que la industria española ofrece para el uso en la arquitectura y en el interiorismo actual con una conferencia titulada: "Ceramics For Life: Consumer & Design Trends 2017". Además de la conferencia, (que otorga créditos CEU de formación continua), se organizó en ambas jornadas un espacio para el networking y una exposición de producto en la que participaron las empre-

sas Adex, Ceracasa, Cevica, Colorker, Emac, Peronda y Saloni en la edición de Nueva York; y Adex, Colorker, Dune, Emac y Saloni en Boston.

Entre enero y julio de 2017, las ventas de baldosas cerámicas españolas a EE.UU. crecieron un 7,4% respecto del mismo periodo del año anterior, alcanzando los 178,5 millones de EUR y situándose EE.UU. como el segundo destino de las exportaciones de **Tile of Spain**. ♦



Cersanit Poland: New AVI high pressure casting plant for WCs

The Cersanit Group recently purchased -from Sacmi- and tested an AVI integrated casting centre for the high-pressure casting of complex WCs.

Cersanit has chosen it to equip its plant in Krasnystaw (Poland) with the most advanced technology available (state-of-the-art in terms of casting and pre-drying). This highly innovative technology is particularly suitable for the manufacture of complex WCs at medium production levels.

This latest acquisition sees Cersanit begin a capacity expansion process for high-range articles that is characterised by a sharp focus on cost containment and user-friendly manufacturing/maintenance. The **AVI** casting centre revolutionises the casting machine concept. The mould is mobile and moved by a robot that carries out all operations in complete autonomy. Hence the machine tag **AVI**, in which the **A** stands for *Alta pressione* (High pressure), the **V** for *Vasi* (WCs) and the **I** for *Indipendenti* (Independent). The integrated casting centre is thus extremely simple, with the leading role being played by the robot.

In addition to the usual tasks, in fact, the robot can also move all the mould parts, including the mould as a whole: this ensures model changeovers require only minimal amounts of time and manual work.

Bearing in mind the importance of this part of the plant, Sacmi has decided to employ a 700 kg **Fanuc M-900i/B** robot.

The section needed to execute casting includes two mould clamping units, complete with two rim holder devices (i.e. suitable for the simultaneous casting of two pieces).

Casting accessories are single, simplified units: the fluids control unit, the slip and glue tanks, the sump water intake system, the wall-mounted WC overturning system and all the relative tools. Moreover, just-demoulded pieces are, after initial inspection

and sponge-finishing, treated in the FPV chamber to aid the hardening needed to allow their manual handling.

In the **FPV** acronym the **P** stands for *Pre-dryer*, **F** for *Finishing* and **V** for *Vertical*: this ventilated chamber can treat four just-demoulded pieces and execute initial maturing at controlled temperature and humidity. The pieces, positioned on polyurethane supports, undergo an initial consolidation stage: this lasts about 90 minutes and reduces moisture content by 2% or thereabouts.

This moisture-losing process (and the associated controlled shrinkage) significantly reduces the risk of pre-drying cracks, a problem that can, above all, affect WCs of complex shape and size.

In short, the AVI integrated casting centre introduces technological innovations that confirm the Sacmi Group's position as the world's leading ceramic plant engineering provider. ♦



Fritta en Cersaie y Openhouse

Fritta presentó en las recientes ediciones de Cersaie y Openhouse las nuevas tendencias en decoración cerámica con la gama de productos más avanzada. La firma ha ampliado su gama cromática de tintas digitales, incluyendo el Verde Intenso Isogne y el Negro HT.

Los efectos cerámicos digitales se han optimizado para obtener resultados en un mayor rango de trabajo. Entre los nuevos efectos destaca el blanco UXW, que permite obtener una opacidad elevada con la mínima descarga, tanto para uso en decoración gráfica como fondo base previo a la decoración (colección Baelish).

Fritta ha desarrollado aplicaciones con el efecto relieve sincronizado a la gráfica, generando texturas suaves muy naturales. Dicho efecto, llamado **Chisel**, se genera combinando una tinta específica y cubiertas que generan repelencias obteniendo el relieve o textura requerida (colecciones Sansa y Cathelyn).

Se amplía también la gama de efectos digitales brillo y mate para poder obtener mayor variación de texturas naturales. La evolución en las decoraciones digitales en seco **Outline Grits** nos permite combinar efectos cerámicos con grandes volúmenes, texturas y reflejos según la gráfica. La gama de granillas digitales incluye brillos, mates transparentes y opacos, lustres, grits de alto tránsito, los cuales se pueden usar solos o combinado entre ellos. Para la óptima fijación del producto se aplican las colas digitales mate o brillo dependiendo del acabado requerido (colecciones Shanti, Greda, Tessalo).

Entre los acabados de mayor aceptación se presentan las series con el efecto Sugar. Los acabados de *lapatto* brillo y apomazado, semipulido con las granillas especiales de aplicación en líquido y la gama de esmaltes de pulido con granillas *sbobbas*, complementaron una interesantísima colección de productos en el stand de **Fritta** (colecciones Hayedo y Colombina). ♦

Two new robotized glazing cells for Caesar sanitaryware jsc Vietnam

In Vietnam for over 20 years, the **Caesar Sanitaryware Co. Ltd.**, which has its administrative offices in Taipei (Taiwan), develops and manufactures complete bathroom product lines that include everything from ceramics to faucets and bathtubs; today, it is one of Vietnam's top three sanitaryware manufacturers, with sales on the rise both in Vietnam and worldwide.

With a steadily growing output capacity, currently in excess of a million pieces per year, Caesar Sanitaryware is constantly investing in modern machinery and advanced technological research. Their goal is to improve product quality while bettering efficiency, lowering water consumption and giving their products a distinctively modern, eye-catching look.

It is this innovation-driven philosophy that has led **Caesar Sanitaryware** to sign a contract with **Sacmi** for the installation and testing of two automatic glazing lines at their plant in Ho Chi Minh City. Equipped with Gaiotto GA2000 and GA/OL robots, the lines also feature innovative dry filters for the spraying booths and new **GDA80** spray guns.

The first glazing cell uses the tried and tested technology of the GA2000 robot, that is, a glazing robot that features not just self-learning but other consolidated programming functions (such as point-to-point and the formidable OffLine 7WD system, developed internally by Gaiotto engineers).

The second glazing cell, instead, has a GA/OL robot. While constructed on the same kinematics as the GA 2000, this machine is specifically dedicated to utilisation of OffLine 7WD software to create offline spraying programmes. Using OffLine 7WD software has innumerable advantages, such as:

- optimised cell efficiency, as there is no need to use the cell in production tests that would otherwise reduce efficiency in terms of actual manufacturing hours;
- increased surface quality thanks to accurate glaze thickness control;
- considerably less over-spray, with consequent glaze savings and shorter cycle times thanks to the elimination of wasteful multiple sweeps over already-sprayed areas.

The philosophy behind implementing robotics in Caesar's glazing department is as follows: to have one line equipped with GA2000 robots - to allow for ultra-fast, self-learning programme creation, allowing new articles to be put into production quickly or tests to be performed on a limited number of pieces - and the remaining glazing lines equipped with GA/OL robots that can operate with programmes created in self-learning mode by the GA2000 or with optimised programmes developed using offline techniques.

Both glazing cells have identical layouts: the glazing robot is positioned at the centre of a 4-position carousel which transfers sanitaryware items from the loading zone to the glazing booth in just 5 s. Piece loading/unloading on the 4-position carousel consists of a 4-station bar conveyor system to load pieces and a parallel belt conveyor to unload glazed pieces. Transfer from the conveyor to the rotary carousel occurs by way of an angular conveyor with 3 degrees of freedom. The glazed article foot cleaning device -with automatic sponging roller- is mounted on the parallel belts conveyor.

Caesar's technicians have also focused on innovation by applying (on both glazing lines) spray booth self-cleaning dry filter systems. The latter provide multiple advantages: recovery of glaze scattered by spray guns, lower maintenance and cleaning costs, elimination of filter wash waste waters and, consequently, huge savings on sludge recovery and disposal. ♦



Team Day 2018 – Symposium and Platform for Advanced Ceramics

For the third time in a row the organizing committee succeeded to present an exciting program covering a broad range of themes regarding advanced ceramics and related technologies. The program includes high quality lectures focused on ceramic manufacturing 4.0, state-of-art production technologies (also 3D printing), modern raw-material synthesis and many more very interesting topics, all presented and discussed by national and international top speakers from the industry. During the event generous time for information exchange, discussion and networking is also provided. Talks and discussions will be held in English and questions from the audience are encouraged!

For Team by Sacmi, an alliance of the Sacmi group companies Laeis (LUX), Riedhammer, Sama, Alpha Ceramics (D) and Sacmi Imola (I) which offers cutting-edge technology for all steps of advanced ceramics production, it is a pleasure to invite you to participate at Team Day 2018. It will take place in direct connection with the Ceramitec 2018 Fair in Munich, Germany on April 9th 2018 (the day before Ceramitec 2018 opens) at the "Paulaner am Nockherberg". Attendance of the symposium will be free of charge; however, a registration will be required. Participants will additionally receive a voucher for free access to the Ceramitec fair.

Fritsch at the 20th PowTech 2017

This year the PowTech has been as international as never before: 835 exhibitors from 29 countries and right in the middle Fritsch GmbH • Milling and Sizing. Since more than 15 years Fritsch is part of the Trade Fair PowTech.

On Tuesday, the 26th September 2017 the international fair started and the **Fritsch** booth also radiated in a new, clean design. Besides new billboards, illuminated cubes for the instruments provided a bright and welcoming appearance. Display with the corresponding product videos attracted interested visitors to inform themselves about the **Fritsch** instruments.

During the first day, already a variety of visitors stopped by at the Fritsch booth, where they had the opportunity to discover the latest innovations about Milling and Sizing.

In the field of sample preparation the trade visitors had the

chance to have a look at the Variable Speed Rotor Mill **Pulverisette 14 premium line**, offering impact, shearing and cutting comminution in one instrument

With a total of more than 14,000 visitors from different industries, for example the bulk industry, the Fritsch application consultants had plenty of opportunities to answer questions concerning different applications.

This year a new member in the Fritsch-Team was Mr. **Thomas Stratesteffen**, who works in the sales department as an application consultant since September.

Also in the field of Particle Sizing there were new innovations to discover: Fritsch Application Consultant Dr. Günther Crolly informed about the modified Particle Sizer **Analysette 28 ImageSizer**, now also available for measurement of particle shape and size of suspensions and emulsions. ♦



Fritsch Milling and Sizing at PowTech 2017.



Particle Sizer Analysette 28 ImageSizer.

Technology

Invitation, the final program and registration forms are, on short term, available for download from the Team by Sacmi website or the websites of the organizing companies (www.sacmi-team.com, www.laeis.eu, www.sama-online.com, www.riedhammer.de, www.alpha-ceramics.de, www.sacmi.it). Since the number of participants is limited, the registrations will be handled on a first come, first serve basis. It is recommended to apply soon. ♦



Team Day 2015.